

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **75,0%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes creció **35,6%** en doce meses.

En julio de 2022, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (75,0%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (35,6%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (29,5%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (26,3%) y el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (12,2%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Julio 2022

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	35,6	Actividades profesionales, científicas y técnicas	12,2
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	29,5	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8,7
Información y comunicaciones	7,1	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	75,0
Actividades inmobiliarias	26,3	Otras actividades de servicios	5,5

Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 35,6% interanualmente, acumulando un alza de 37,8% al séptimo mes del año.

Nueve de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia provino de transporte por vía aérea, con 22,109 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera, otras actividades de apoyo al transporte, actividades de servicios vinculadas al transporte acuático (puertos), y transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre¹, con incidencias de 6,473pp., 3,007pp., 1,380pp. y 1,359pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - julio 2022)

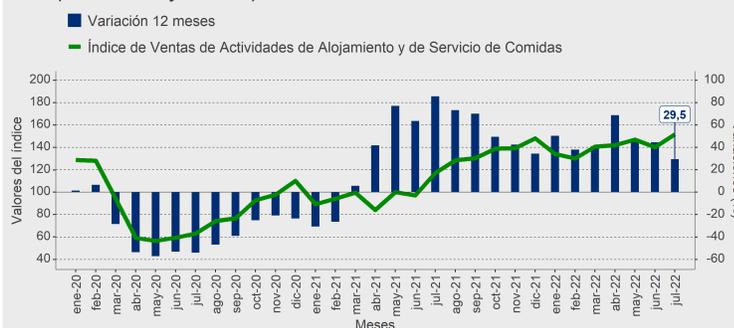


Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 29,5% en doce meses, registrando una variación acumulada, de enero a julio, de 44,6%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas² fue la que más contribuyó, con 12,045pp. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 9,462pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 8,012pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - julio 2022)



¹Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

²Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

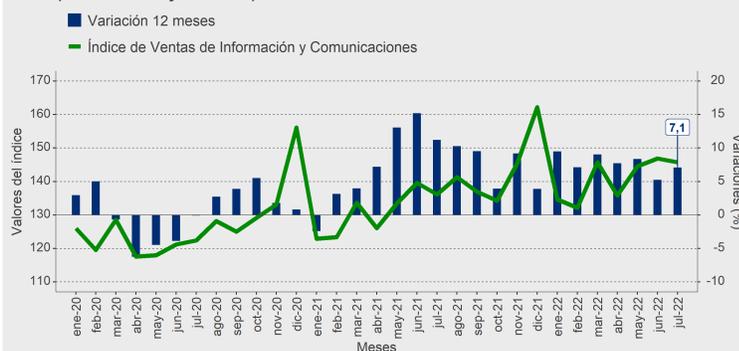
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 7,1% en relación con julio del año anterior, acumulando un alza de 7,7% al séptimo mes de 2022.

Cuatro de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia de mayor a menor, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (3,533pp.), seguida por actividades de servicios de información (2,457pp.), actividades de programación y transmisión (1,017pp.) y actividades de edición (0,114pp.). En contraste, telecomunicaciones incidió -0,025pp.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - julio 2022)



Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 26,3% interanualmente, anotando una variación acumulada a julio de 31,1%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 23,007pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 3,337pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - julio 2022)



Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 12,2% en doce meses, acumulando un aumento de 16,3% al séptimo mes del año.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, que sumó 6,007pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (4,046pp.), actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica (0,748pp.), actividades jurídicas (0,685pp.) y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,674pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - julio 2022)



Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 8,7%. En tanto, la variación acumulada de enero a julio fue de 10,1%.

Todas las actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.³ (2,262pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (2,219pp.), actividades de seguridad e investigación (2,113pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (1,226pp.) y actividades de *call-center* (0,446pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - julio 2022)



Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 75,0% interanualmente, registrando una variación acumulada a julio de 178,2%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas sumó 40,657pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades de juegos de azar y apuestas, con 24,932pp., y actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 9,400pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - julio 2022)



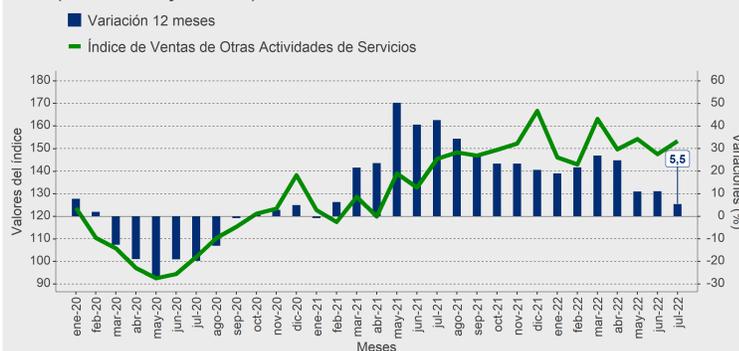
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 5,5% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 16,7% al séptimo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguido por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, y los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - julio 2022)



³No clasificado previamente.

Rectificaciones del período⁴

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
jul-21	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
jun-22	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	

⁴Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, febrero de 2019, en www.ine.cl.