

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **132,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció **39,3%** en doce meses.

En febrero de 2022, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (132,9%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (39,3%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (29,8%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (23,1%) y el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (23,0%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Febrero 2022

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	29,8	Actividades profesionales, científicas y técnicas	17,4
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	39,3	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7,9
Información y comunicaciones	7,4	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	132,9
Actividades inmobiliarias	23,0	Otras actividades de servicios	23,1

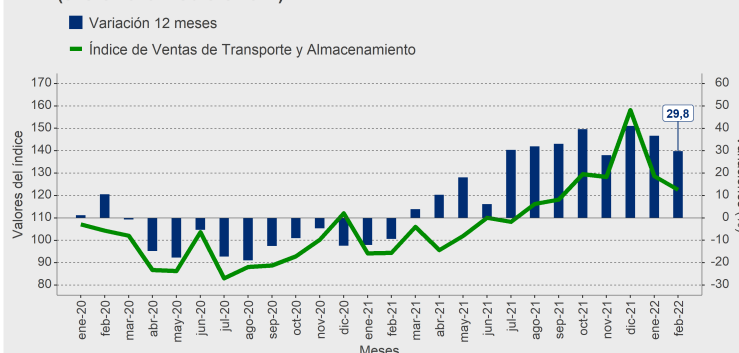
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 29,8% interanualmente, acumulando un alza de 33,2% al segundo mes del año.

Nueve de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia provino de transporte de carga por carretera, con 9,792 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte por vía aérea, otras actividades de apoyo al transporte, servicios prestados por concesionarios de carreteras, y almacenamiento y depósito, con incidencias de 8,039pp., 3,990pp., 2,710pp. y 1,387pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - febrero 2022)



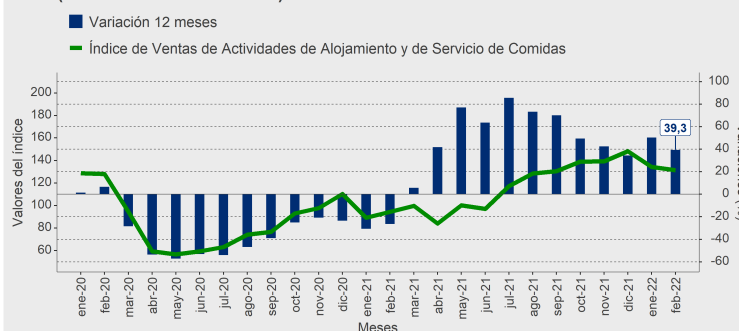
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 39,3% en doce meses, registrando una variación acumulada, de enero a febrero, de 44,7%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas¹ fue la que más contribuyó, con 22,089pp. Le siguieron en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con 11,687pp., y suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 5,540pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - febrero 2022)



¹Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

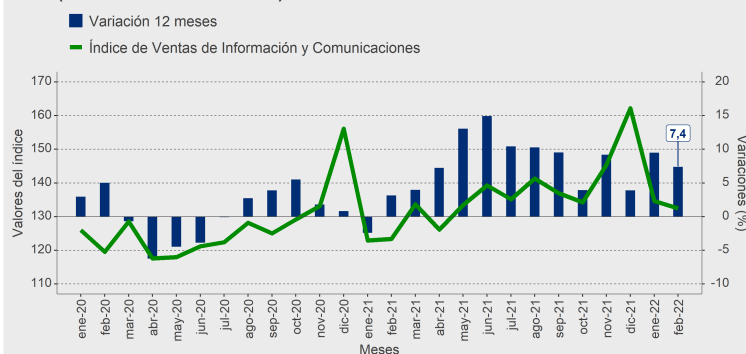
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 7,4% en relación con febrero del año anterior, acumulando un alza de 8,4% al segundo mes de 2022.

Todas las actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó la contribución de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (3,287pp.), seguida por actividades de servicios de información (1,891pp.), telecomunicaciones (1,266pp.), actividades de programación y transmisión (0,722pp.) y actividades de edición (0,234pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - febrero 2022)



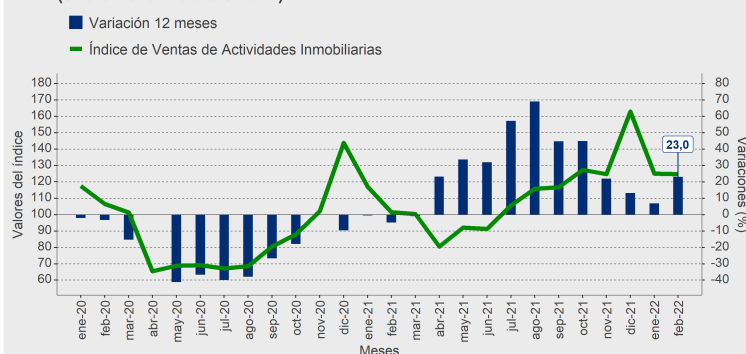
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 23,0% interanualmente, anotando una variación acumulada a febrero de 14,4%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 20,173pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 2,803pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - febrero 2022)



Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 17,4% en doce meses, acumulando un aumento de 16,7% al segundo mes del año.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 8,821pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (5,685pp.), actividades jurídicas (1,483pp.), publicidad (0,715pp.) y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,708pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - febrero 2022)



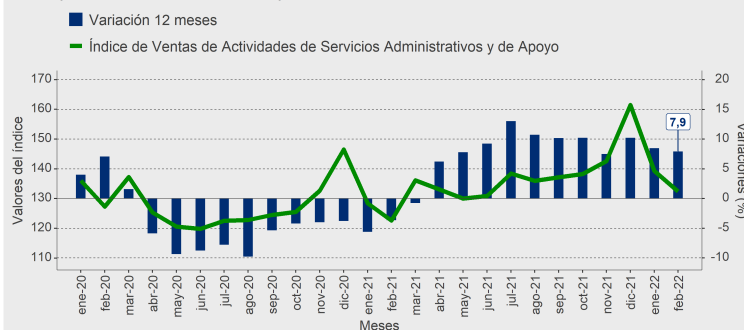
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 7,9%. En tanto, la variación acumulada de enero a febrero fue de 8,2%.

Seis de las siete actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (2,761pp.), actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.² (2,506pp.), actividades de empleo (1,052pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (0,894pp.) y actividades de seguridad e investigación (0,745pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - febrero 2022)



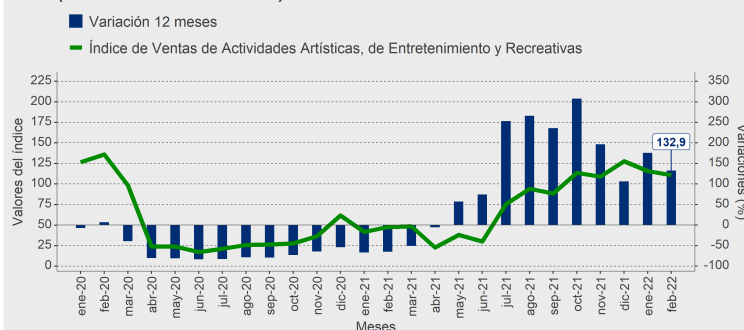
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 132,9% interanualmente, registrando una variación acumulada a febrero de 153,0%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de juegos de azar y apuestas sumó 72,847pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 46,676pp., y actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 13,338pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - febrero 2022)



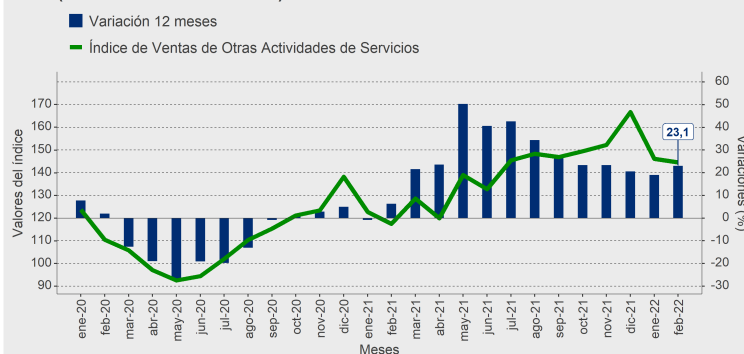
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 23,1% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 21,0% al segundo mes del año.

El resultado de esta actividad se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, por los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, y por los servicios funerarios y de cementerios.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - febrero 2022)



²No clasificado previamente.

Rectificaciones del período³

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
feb-21	H	Transporte y almacenamiento
	J	Información y comunicaciones
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
ene-22	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	

³Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, febrero de 2019, en www.ine.cl.