

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **171,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció **51,7%** en doce meses.

En enero de 2022, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (171,9%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (51,7%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (36,6%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (20,0%) y el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (17,5%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Enero 2022

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	36,6	Actividades profesionales, científicas y técnicas	17,5
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	51,7	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8,7
Información y comunicaciones	10,0	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	171,9
Actividades inmobiliarias	8,4	Otras actividades de servicios	20,0

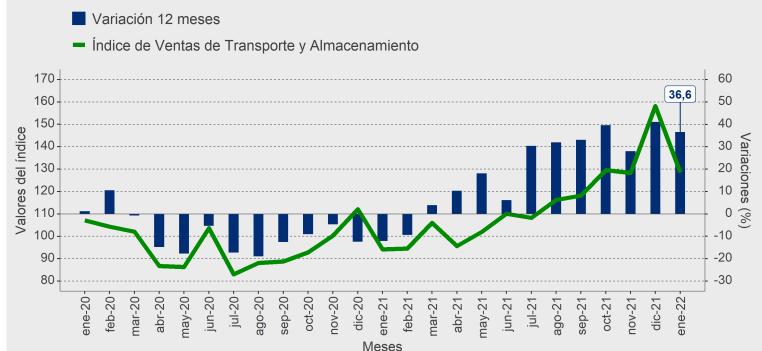
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 36,6% interanualmente.

Nueve de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia provino de transporte de carga por carretera, con 11,299 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte por vía aérea, otras actividades de apoyo al transporte, servicios prestados por concesionarios de carreteras, y transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre¹, con incidencias de 10,761pp., 5,090pp., 3,603pp. y 1,462pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - enero 2022)



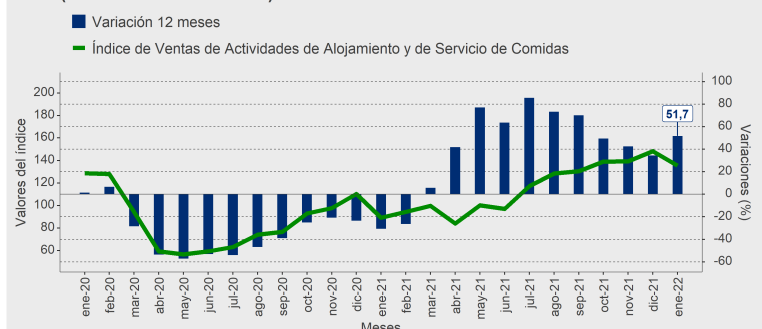
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 51,7% en doce meses.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas² fue la que más contribuyó, con 31,084pp. Le siguieron en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con 14,942pp., y suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 5,651pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - enero 2022)



¹Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

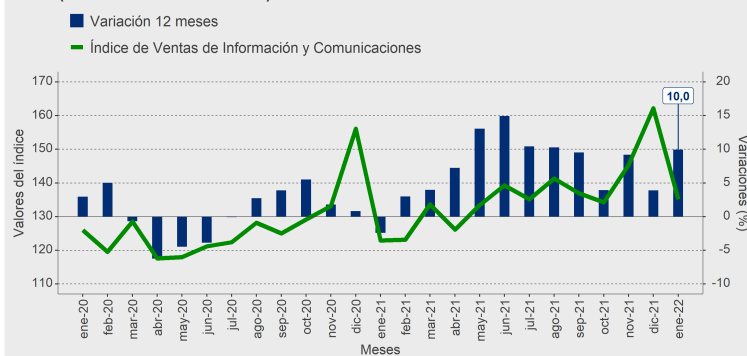
²Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 10,0% en relación con enero del año anterior.

Todas las actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó la contribución de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (3,808pp.), seguida por telecomunicaciones (3,799pp.), actividades de programación y transmisión (1,047pp.), actividades de servicios de información (0,867pp.) y actividades de edición (0,428pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - enero 2022)

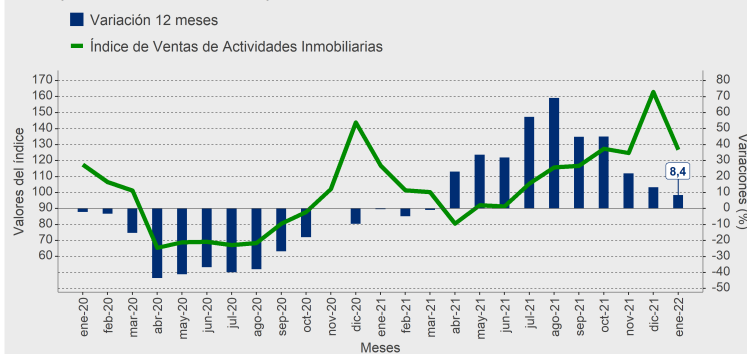


Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 8,4% interanualmente.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 4,511pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 3,912pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - enero 2022)

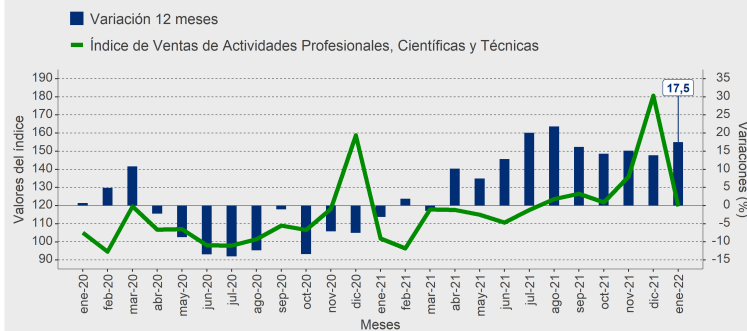


Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 17,5% en doce meses.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, que sumó 8,156pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (3,999pp.), actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica (2,134pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (2,015pp.) y actividades jurídicas (1,190pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - enero 2022)



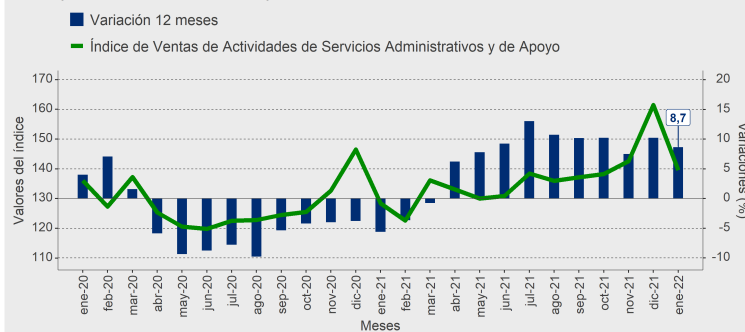
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 8,7%.

Cinco de las siete actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de empleo (3,011pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (2,250pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (1,835pp.), actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.³ (1,327pp.) y actividades de seguridad e investigación (0,979pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - enero 2022)



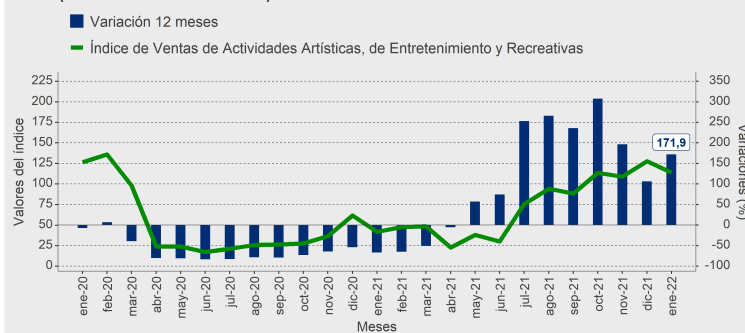
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 171,9% interanualmente.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de juegos de azar y apuestas sumó 84,389pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 75,062pp., y actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 12,463pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - enero 2022)



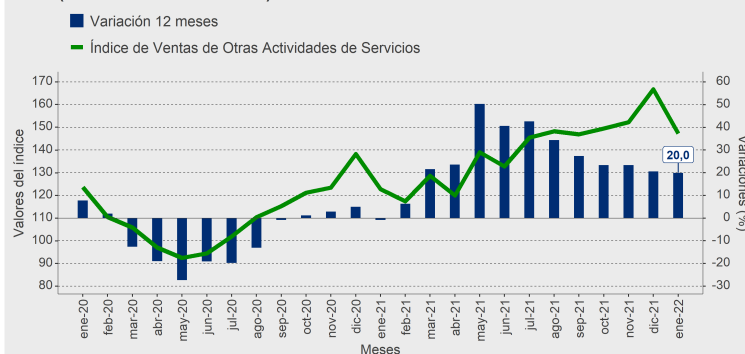
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 20,0% respecto del mismo período del año anterior.

El resultado de esta actividad se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, por los servicios funerarios y de cementerios y por los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2020 - enero 2022)



³No clasificado previamente.

Rectificaciones del período

De acuerdo con la Separata Técnica *“Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”*, febrero de 2019, en esta oportunidad corresponde revisar cifras de los últimos dos años (2020-2021). Para más detalle, ver Separata Técnica *“Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, Índice de Ventas de Servicios”*, febrero 2022, en www.ine.cl.