

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **80,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció **60,5%** en doce meses.

En junio de 2021, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (80,3%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (60,5%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (39,6%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (31,8%) y el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (14,6%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Junio 2021

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

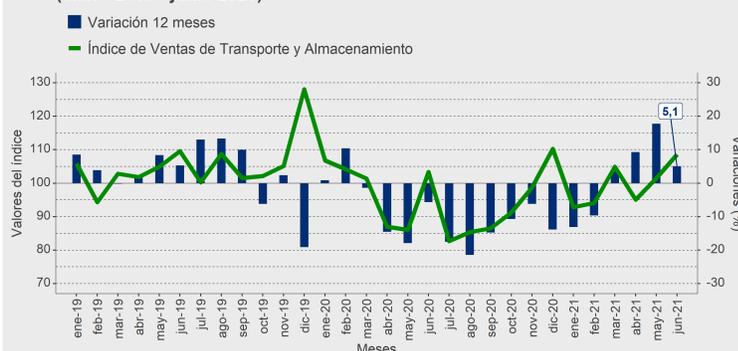
Transporte y almacenamiento	5,1	Actividades profesionales, científicas y técnicas	11,9
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	60,5	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8,6
Información y comunicaciones	14,6	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	80,3
Actividades inmobiliarias	31,8	Otras actividades de servicios	39,6

Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 5,1% interanualmente, acumulando un alza de 1,4% al sexto mes del año.

Ocho de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal contribución provino de transporte de carga por carretera, con 7,246 puntos porcentuales (pp.), seguido por servicios prestados por concesionarios de carreteras, otras actividades de apoyo al transporte, y actividades postales y de mensajería, que aportaron 3,313pp., 2,678pp. y 1,595pp., respectivamente. En tanto, la principal incidencia negativa en el período se registró en transporte por vía aérea, que influyó -11,331pp.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - junio 2021)

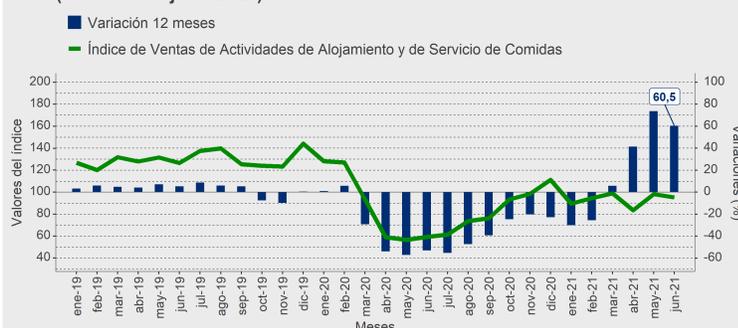


Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 60,5% en doce meses, registrando una variación acumulada de 6,9%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas¹ fue la que más contribuyó, con 46,129pp. Le siguieron en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con 11,044pp., y suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 3,353pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - junio 2021)



¹Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

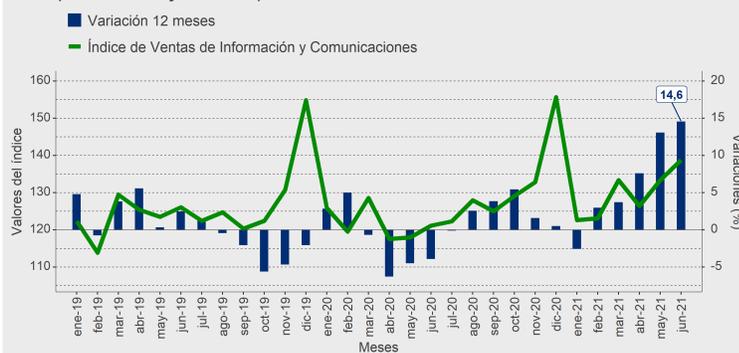
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 14,6% en relación con junio del año anterior, acumulando al segundo trimestre de 2021 un alza de 6,4%.

Cuatro de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia, telecomunicaciones (9,313pp.), seguida por actividades de servicios de información (2,923pp.), actividades de programación y transmisión (1,944pp.) y actividades de edición (0,635pp.). En contraste, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas incidió -0,239pp.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - junio 2021)



Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 31,8% interanualmente, anotando una variación acumulada de 10,2%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 27,399pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 4,446pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - junio 2021)



Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 11,9% en doce meses, acumulando un aumento de 4,4% al sexto mes del año.

Cuatro de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, que sumó 6,180pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (3,422pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (1,737pp.) y actividades jurídicas (1,415pp.). En tanto, actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica incidió negativamente en el resultado (-0,863pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - junio 2021)

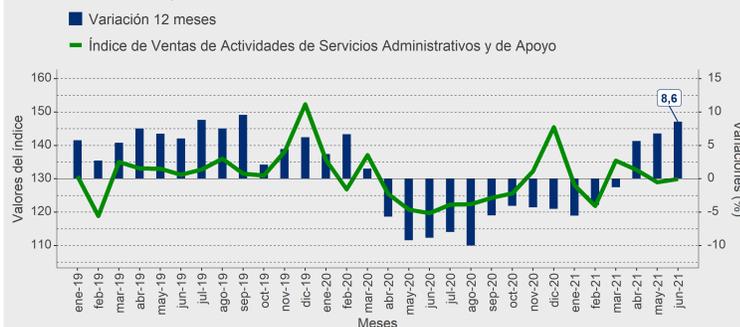


Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 8,6%. En tanto, la variación acumulada fue de 1,5%.

Todas las actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de empleo (2,166pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (2,017pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (1,824pp.), actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.² (1,175pp.) y actividades de seguridad e investigación (0,559pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - junio 2021)



Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 80,3% interanualmente, registrando una variación acumulada de -46,4%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas sumó 41,379pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades de juegos de azar y apuestas, con 19,958pp., y actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 18,994pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - junio 2021)

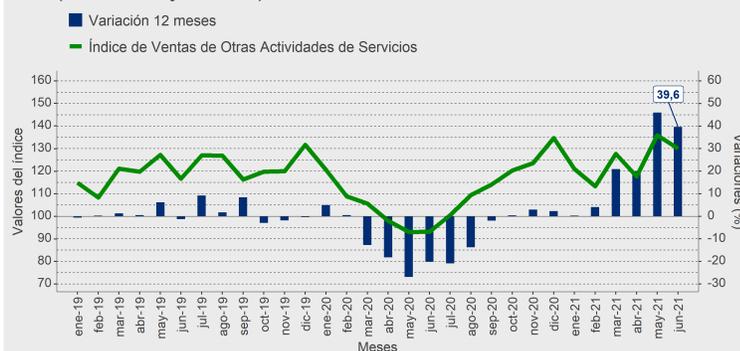


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 39,6% respecto del mismo período del año anterior, acumulando 20,4% al sexto mes del año.

El resultado de esta actividad se explicó principalmente por una mayor facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por servicios funerarios y de cementerios, peluquerías y otros tratamientos de belleza, y lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - junio 2021)



²No clasificado previamente.

Rectificaciones del período³

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
jun-20	H	Transporte y almacenamiento
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
may-21	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	

³Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, febrero de 2019, en www.ine.cl.