

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **106,7%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes creció **43,6%** en doce meses.

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Diciembre 2021

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	43,6	Actividades profesionales, científicas y técnicas	15,4
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	33,1	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11,6
Información y comunicaciones	4,7	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	106,7
Actividades inmobiliarias	13,2	Otras actividades de servicios	24,2

Análisis de variación interanual

En diciembre de 2021, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (106,7%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (43,6%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (33,1%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (24,2%) y el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (15,4%).

Análisis de variación acumulada

Durante 2021, los ocho índices acumularon variaciones positivas. Las principales alzas se observaron en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (33,4%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (29,1%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (24,5%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (23,5%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (17,6%) y el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (11,1%).

Transporte y almacenamiento

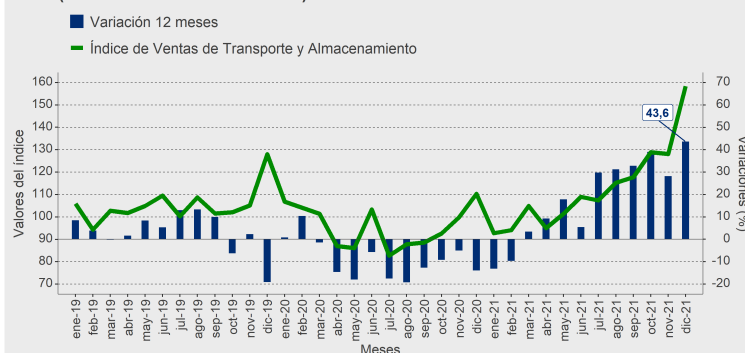
El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 43,6% interanualmente, acumulando un alza de 17,6% al duodécimo mes del año.

Todas las actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia provino de transporte por vía aérea, con 19,838 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera, y otras actividades de apoyo al transporte, con incidencias de 10,433pp. y 4,576pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento

base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - diciembre 2021)

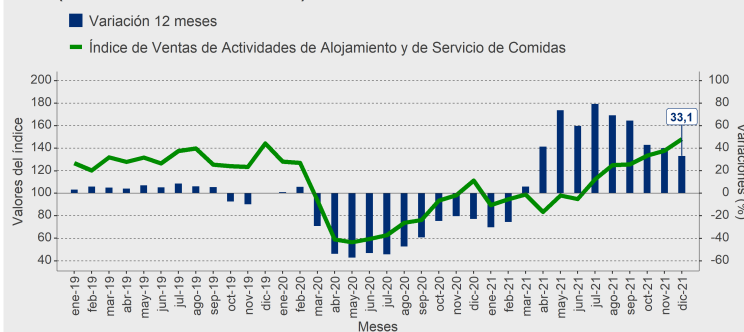


Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 33,1% en doce meses, registrando una variación acumulada, de enero a diciembre, de 29,1%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas¹ fue la que más contribuyó, con 23,471pp. Le siguieron en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con 7,995pp., y suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 1,610pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - diciembre 2021)

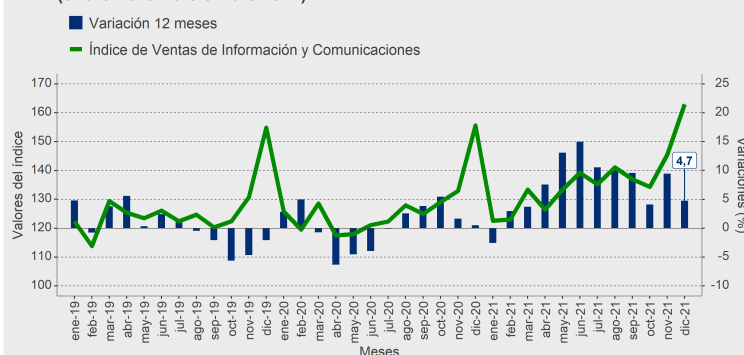


Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 4,7% en relación con diciembre del año anterior, acumulando un alza de 7,3% al duodécimo mes de 2021.

Todas las actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó la contribución de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (1,616pp.), seguida por telecomunicaciones (1,451pp.), actividades de servicios de información (0,815pp.), actividades de edición (0,433pp.) y actividades de programación y transmisión (0,431pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - diciembre 2021)

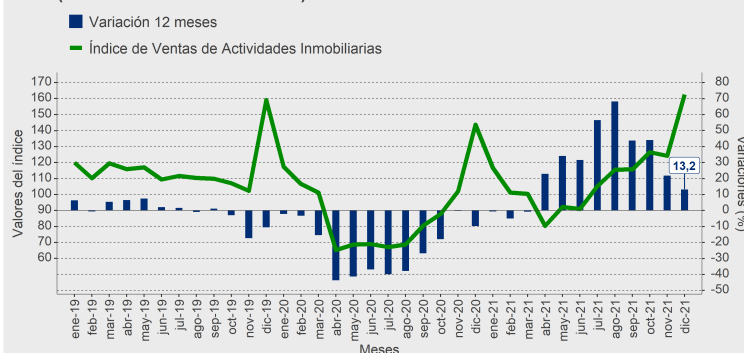


Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 13,2% interanualmente, anotando una variación acumulada a diciembre de 23,5%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 9,918pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 3,302pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - diciembre 2021)



¹Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

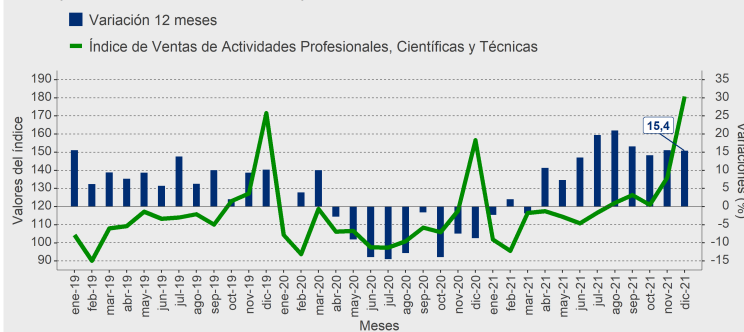
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 15,4% en doce meses, acumulando un aumento de 11,1% al duodécimo mes del año.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 7,005pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (3,191pp.), publicidad (2,982pp.), actividades jurídicas (1,527pp.) y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,720pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - diciembre 2021)



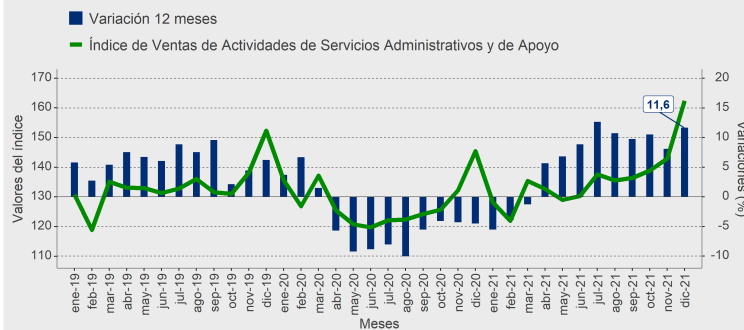
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 11,6%. En tanto, la variación acumulada de enero a diciembre fue de 6,1%.

Cinco de las siete actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.² (3,133pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (2,952pp.), actividades de seguridad e investigación (2,332pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (1,827pp.) y actividades de empleo (1,575pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - diciembre 2021)



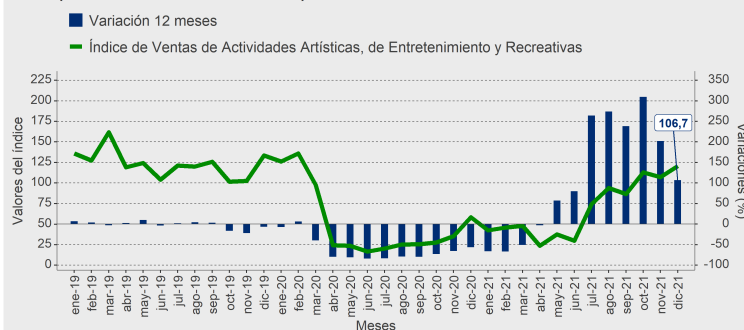
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 106,7% interanualmente, registrando una variación acumulada a diciembre de 33,4%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de juegos de azar y apuestas sumó 51,991pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 48,813pp., y actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 5,937pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - diciembre 2021)



²No clasificado previamente.

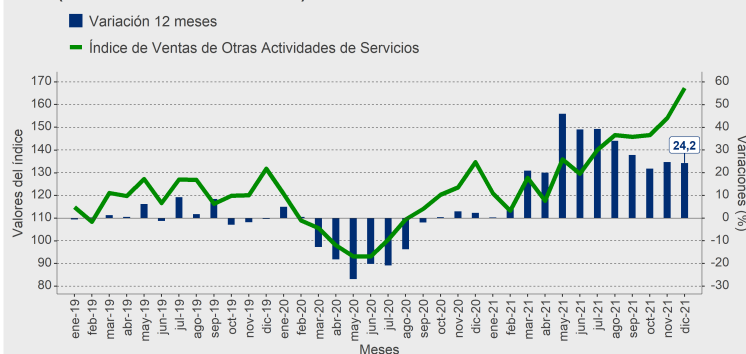
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 24,2% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 24,5% al duodécimo mes del año.

El resultado de esta actividad se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, por los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, y por los servicios funerarios y de cementerios.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - diciembre 2021)



Rectificaciones del período³

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
dic-20	H	Transporte y almacenamiento
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
nov-21	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

³Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.