

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes disminuyó **81,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes decreció **49,1%** en doce meses.

En junio de 2020, los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron disminuciones interanuales. Las principales bajas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (-81,3%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (-49,1%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (-35,5%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (-16,2%) y el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (-13,8%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Junio 2020

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	-6,3	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-13,8
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	-49,1	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-8,0
Información y comunicaciones	-3,8	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-81,3
Actividades inmobiliarias	-35,5	Otras actividades de servicios	-16,2

Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes descendió 6,3% interanualmente, acumulando a junio un decrecimiento de 5,0%.

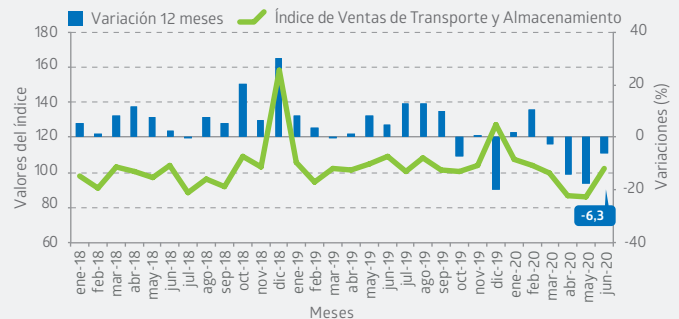
Cinco de las diez actividades que componen este sector se redujeron en doce meses. La principal influencia negativa provino de transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre¹, con -4,008 puntos porcentuales (pp.), a causa de una disminución en los pasajeros transportados.

Le siguió servicios prestados por concesionarios de carreteras, con -3,467 pp., a raíz, fundamentalmente, de una reducción en las pasadas de vehículos tanto por plazas de peaje como por los pódicos de autopistas urbanas e interurbanas.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento

base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2018 - junio 2020)



Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes cayó 49,1% en doce meses, acumulando un retroceso de 29,0% al primer semestre de 2020.

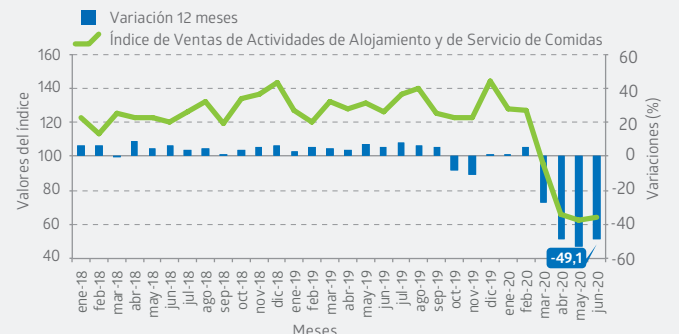
Las tres actividades del sector disminuyeron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas² influyó -34,180 pp., debido al cierre temporal de gran parte de los locales.

Le siguió en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con -12,222 pp. Dicho resultado estuvo asociado a menores ingresos netos por alojamiento y por otros servicios en los establecimientos del rubro.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas

base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2018 - junio 2020)



(1) Metro de Santiago y operadores de buses del sistema de transporte público metropolitano RED.

(2) Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

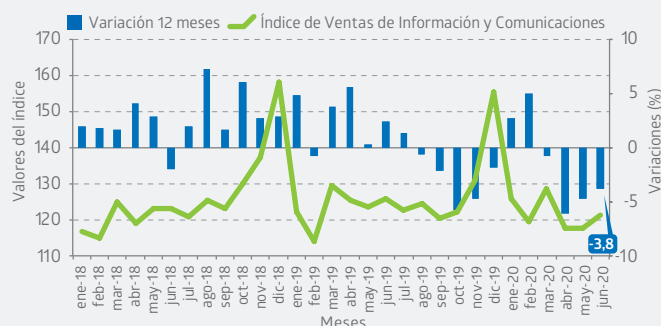
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes decreció 3,8% en relación con junio del año anterior, acumulando al sexto mes de 2020 una baja de 1,4%.

Cuatro de las cinco actividades que conforman el sector influyeron negativamente. Actividades de programación y transmisión y actividades de edición anotaron las principales incidencias, con -1,535 pp. y -1,262 pp., respectivamente. Lo anterior se explicó, principalmente, por una disminución en los ingresos por servicios de difusión publicitaria.

La única actividad que incidió positivamente fue programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, que aportó 1,122 pp., a raíz de un aumento en los servicios prestados y del desfase en la facturación de servicios realizados en períodos anteriores.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - junio 2020)



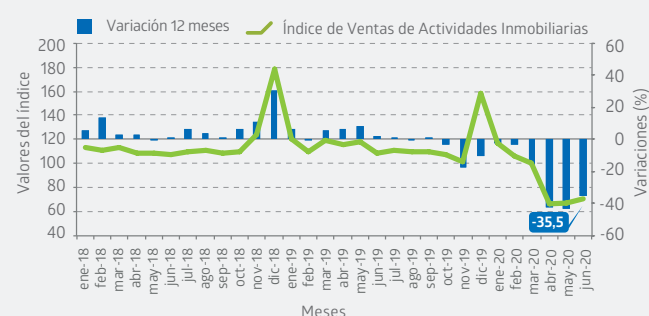
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes descendió 35,5% interanualmente, anotando una variación acumulada de -23,6%.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados incidió -32,322 pp. en la reducción del índice. Este resultado fue consecuencia, principalmente, de una disminución en los ingresos de las empresas de arriendo de locales comerciales y de una baja en las escrituraciones en algunas empresas desarrolladoras de proyectos habitacionales.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata influyó -3,176 pp. en la variación del índice, debido, fundamentalmente, a menores ingresos por administración y gestión de inmuebles.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - junio 2020)



Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes disminuyó 13,8% en doce meses, acumulando una baja de 1,3% al primer semestre del año.

Todas las actividades que componen este índice presentaron bajas. Las que más incidieron fueron publicidad, con -5,127 pp., y actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, con -4,046 pp. Ambos resultados se debieron, en parte, a una menor demanda de proyectos.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - junio 2020)



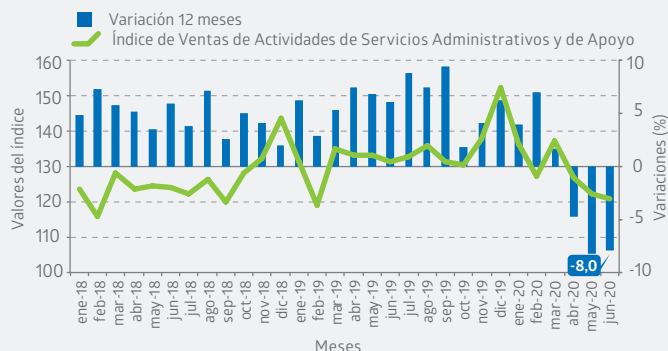
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes se contrajo 8,0% interanualmente. La variación acumulada presentó una caída de 1,5% en la primera mitad del año.

Seis de las siete actividades que conforman el índice incidieron negativamente. La más influyente fue actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.³ con -2,919 pp., debido, principalmente, a la menor demanda de servicios de cobranzas y capacitación.

Le siguió alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles, con -2,010 pp., a raíz, fundamentalmente, de un menor requerimiento de parte de empresas del sector construcción y productoras de eventos.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - junio 2020)

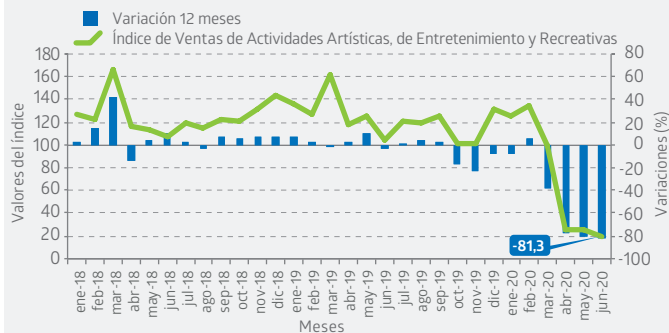


Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes se redujo 81,3% respecto al mismo período del año anterior, acumulando en el primer semestre una disminución de 44,2%.

Las tres actividades que componen el índice decrecieron. Los principales descensos se produjeron en actividades de juegos de azar y apuestas y en actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, que incidieron -40,796 pp. y -28,337 pp., respectivamente. Esto, debido a las restricciones de funcionamiento de las empresas relacionadas con estas actividades.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - junio 2020)

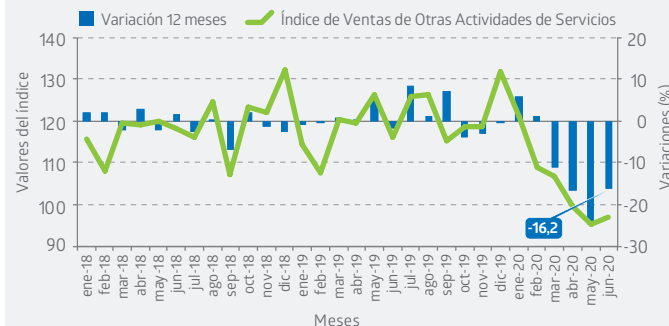


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes registró una contracción interanual de 16,2%, anotando una variación acumulada de -10,7% en el primer semestre del año.

Esto, debido a que las empresas de servicios de lavado y limpieza incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, y peluquería y otros tratamientos de belleza registraron una menor facturación producto del cierre temporal de sus locales durante el período de análisis.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - junio 2020)



(3) No clasificado previamente.

Rectificaciones del período⁴

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
jun-19	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
may-20	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	

(4) Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.