

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes disminuyó **81,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes decreció **55,6%** en doce meses.

En julio de 2020, los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron disminuciones interanuales. Las principales bajas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (-81,9%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (-55,6%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (-40,1%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (-19,6%) y el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (-19,0%).

## ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

### Julio 2020

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	-19,6	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-14,6
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	-55,6	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-7,3
Información y comunicaciones	-0,2	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-81,9
Actividades inmobiliarias	-40,1	Otras actividades de servicios	-19,0

## Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes descendió 19,6% interanualmente, acumulando a julio un decrecimiento de 6,9%.

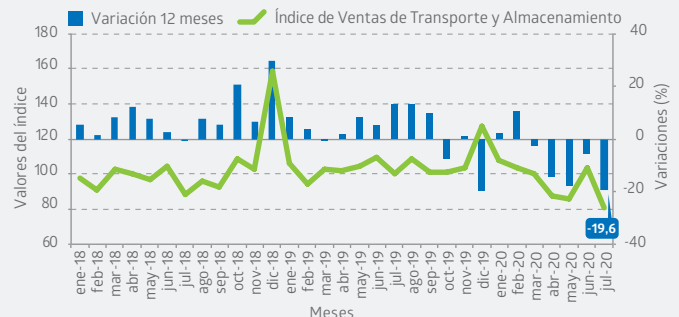
Seis de las diez actividades que componen este sector se redujeron en doce meses. La principal influencia negativa provino de transporte por vía aérea, con -11,597 puntos porcentuales (pp.), a causa, básicamente, de una menor venta de pasajes.

Le siguió transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre<sup>1</sup>, con -5,503 pp., a raíz, fundamentalmente, de una disminución en los pasajeros transportados.

### Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento

base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - julio 2020)



## Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes se contrajo 55,6% en doce meses, y registró una variación acumulada de -33,2% a julio de 2020.

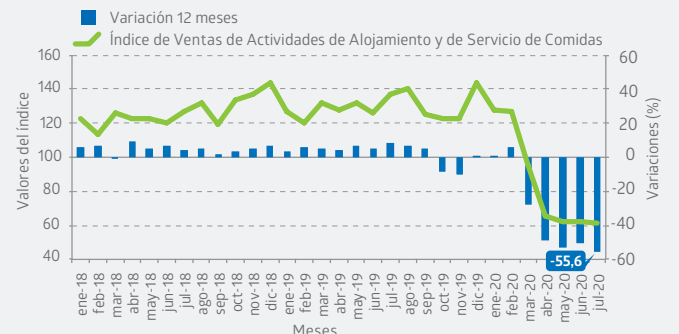
Las tres actividades del sector cayeron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas<sup>2</sup> influyó -36,055 pp., debido al cierre temporal de gran parte de los locales.

Le siguió en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con -14,679 pp., como consecuencia de menores ingresos netos por alojamiento y por otros servicios en los establecimientos turísticos, ante la menor actividad del rubro.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas

base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - julio 2020)



(1) Metro de Santiago y operadores de buses del sistema de transporte público metropolitano RED.

(2) Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

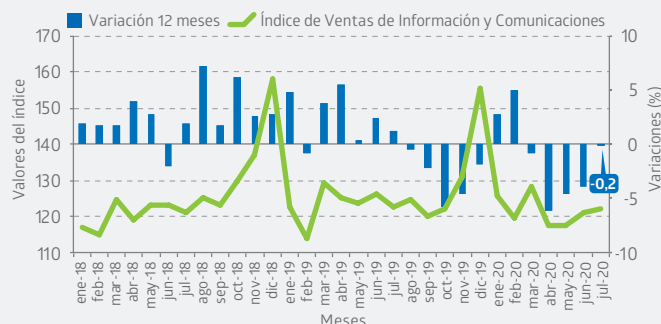
## Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes decreció 0,2% en relación con julio del año anterior, acumulando al séptimo mes de 2020 una baja de 1,2%.

Tres de las cinco actividades que conforman el sector influyeron negativamente. Actividades de programación y transmisión y actividades de edición anotaron las principales incidencias, con -1,356 pp. y -1,061 pp., respectivamente. Lo anterior se debió, en gran medida, a menores ingresos por servicios de difusión publicitaria.

La actividad con mayor incidencia positiva fue programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, que aportó 1,955 pp., a raíz de nuevos proyectos y del desfase en las facturaciones de algunos servicios.

**Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - julio 2020)



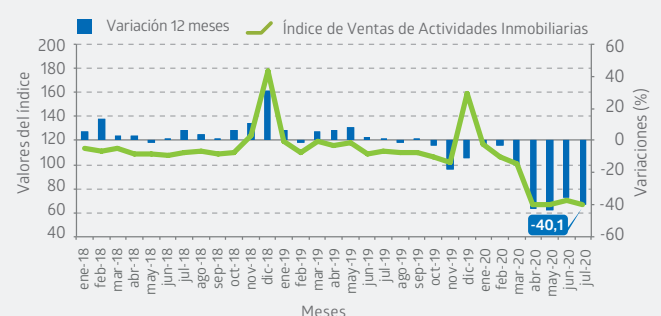
## Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes descendió 40,1% interanualmente, anotando una variación acumulada de -25,9%.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados incidió -36,269 pp. en la reducción del índice. Este resultado fue consecuencia, principalmente, de una caída en los ingresos de las empresas de arriendo de locales comerciales y de una disminución en las escrituraciones en algunas empresas desarrolladoras de proyectos habitacionales.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata influyó -3,816 pp. en la variación del índice, debido, fundamentalmente, a una menor facturación por servicios de administración y gestión de inmuebles.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - julio 2020)



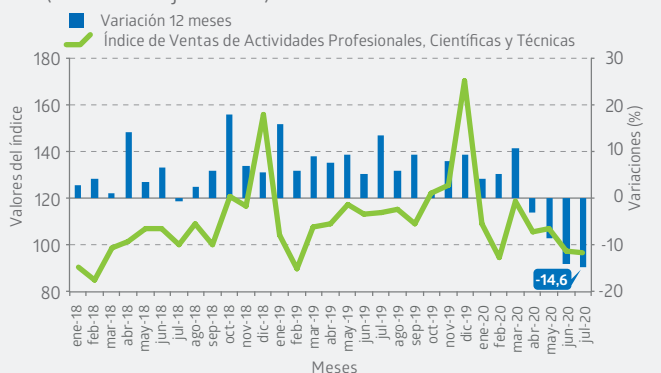
## Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se contrajo 14,6% en doce meses y registró una baja de 3,3% acumulada al séptimo mes del año.

Todas las actividades que componen este índice cayeron en el período. La mayor incidencia provino de publicidad, con -6,923 pp. debido, en gran medida, a la menor demanda de servicios publicitarios por parte de los principales clientes.

Le siguieron en incidencia las actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, con -2,851 pp., debido a una menor facturación por los servicios del sector.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - julio 2020)

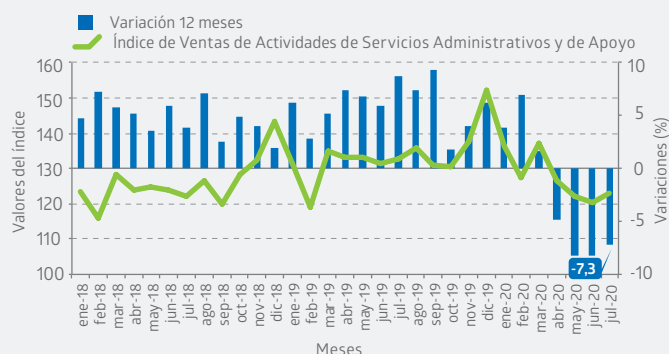


## Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes se redujo 7,3% interanualmente y acumuló una disminución de 2,4% en lo que va del año.

Cinco de las siete actividades que conforman el índice incidieron en forma negativa. Las principales influencias provinieron de actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.<sup>3</sup> y alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles, con -2,691 pp. y -2,671 pp., respectivamente. En el primer caso, el resultado respondió, mayoritariamente, a una baja en la demanda por servicios de cobranza. En tanto, en el segundo, a un menor requerimiento de parte de empresas del sector construcción y productoras de eventos.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - julio 2020)

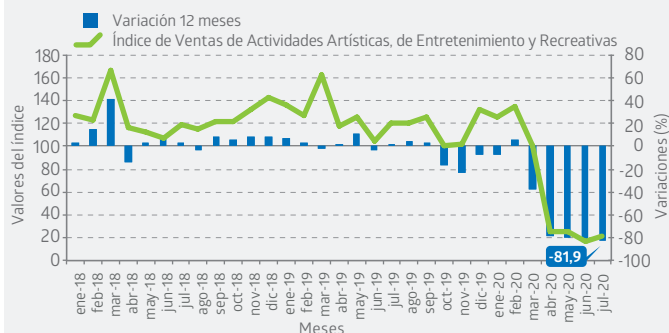


## Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes se contrajo 81,9% respecto al mismo período del año anterior y anotó una variación acumulada de -49,6% a julio de 2020.

Las tres actividades que componen el índice decrecieron. Los principales descensos se produjeron en actividades de juegos de azar y apuestas y en actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, que incidieron -39,030 pp. y -31,658 pp., respectivamente. Lo anterior, debido a las restricciones de funcionamiento de las empresas relacionadas con estos servicios.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - julio 2020)

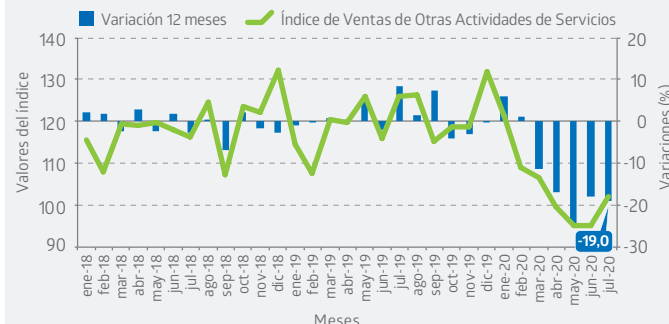


## Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes disminuyó 19,0% en términos interanuales y acumuló una variación de -12,2% a julio del presente año.

Este resultado fue consecuencia de una menor facturación en el periodo, dado que algunas empresas de servicios de lavado y limpieza incluída la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, y peluquería y otros tratamientos de belleza mantuvieron cerrados temporalmente sus locales.

**Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - julio 2020)



(3) No clasificado previamente.

## Rectificaciones del período<sup>4</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
jul-19	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
jun-20	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	

(4) Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).