

- El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes aumentó **8,8%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes creció **5,1%** en doce meses.

En enero de 2020, seis de los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron aumentos interanuales. Las principales alzas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (8,8%), el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (5,1%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (4,7%) y el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (2,7%). Las disminuciones se produjeron en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (-8,3%) y en el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (-1,3%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Enero 2020
Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	2,3	Actividades profesionales, científicas y técnicas	4,7
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	1,8	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5,1
Información y comunicaciones	2,7	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-8,3
Actividades inmobiliarias	-1,3	Otras actividades de servicios	8,8

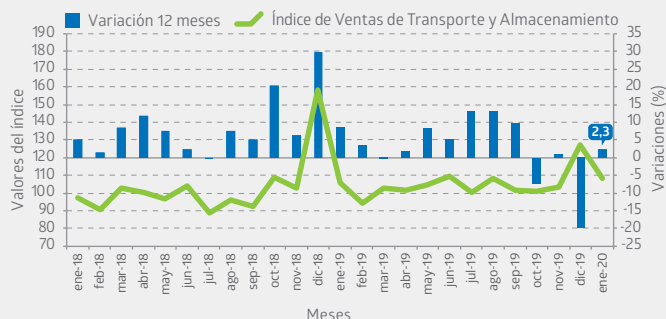
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 2,3% interanualmente.

Seis de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia provino de transporte de carga por carretera, con 1,990 puntos porcentuales (pp.), debido, fundamentalmente, a un tipo de cambio favorable y a mayores servicios prestados en el período.

Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre¹ fue la actividad de mayor incidencia negativa en la variación del índice, con -0,239 pp., explicada, principalmente, por una menor operación de sus servicios.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100 Índice y variaciones 12 meses (enero 2018 - enero 2020)



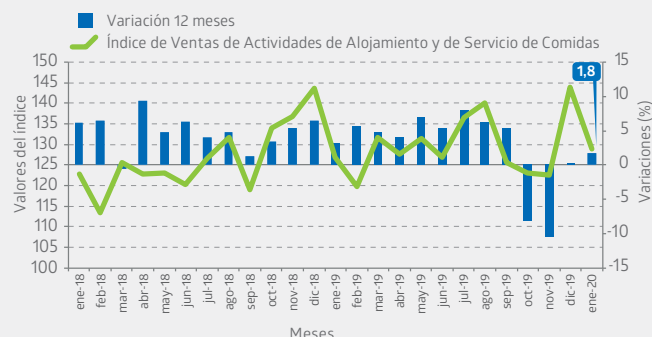
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 1,8% en doce meses.

Dos de las tres actividades del sector presentaron crecimiento durante el período. Destacó suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, que aportó 1,121 pp. debido, en gran medida, a la mayor demanda de estos servicios.

Actividades de alojamiento para estancias cortas restó 0,376 pp. a la variación del índice, producto, fundamentalmente, de la disminución en los ingresos netos por alojamiento debido a la menor demanda.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100 Índice y variaciones 12 meses (enero 2018 - enero 2020)



(1) Metro de Santiago y operadores de buses del sistema de transporte público metropolitano RED.

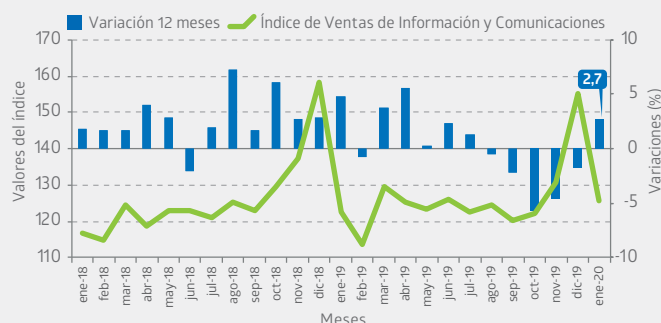
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 2,7% en relación con enero del año anterior.

Dos de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente. Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas presentó la principal incidencia, con 3,901 pp., explicada, mayormente, por facturaciones pagadas en el período correspondientes a servicios prestados durante el año anterior.

La mayor incidencia negativa provino de actividades de edición (-1,338 pp.), a raíz, esencialmente, de una menor facturación por servicios de edición de libros y de un descenso en los ingresos por publicidad en empresas de edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - enero 2020)



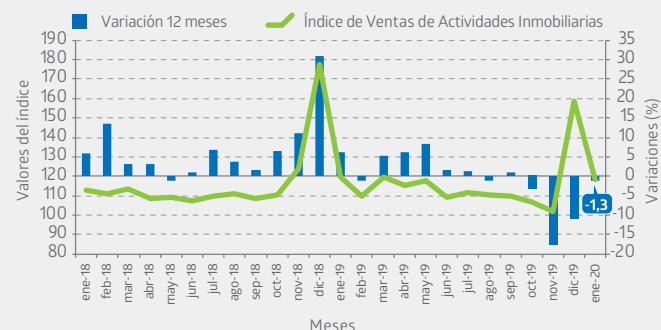
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes decreció 1,3% interanualmente.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados incidió -1,306 pp. en la variación del índice, como consecuencia, principalmente, de un descenso en las escrituraciones en empresas que desarrollan proyectos habitacionales.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata influyó 0,039 pp. en la variación del índice, debido, fundamentalmente, a un incremento en los ingresos por administración y gestión de inmuebles.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - enero 2020)



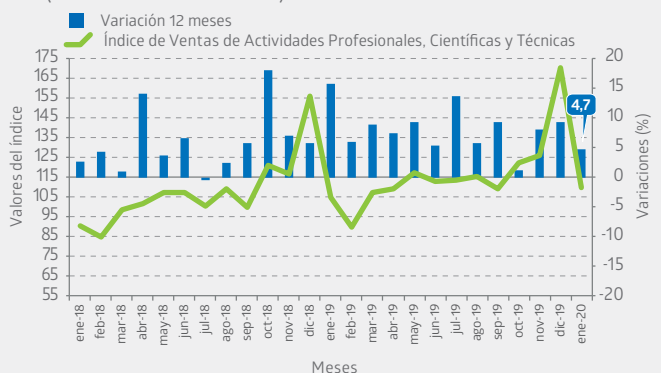
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes creció 4,7% en doce meses.

Tres de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos. La mayor incidencia fue aportada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, sumando 4,972 pp. a la variación del índice, debido esencialmente, a la mayor demanda de este tipo de servicios.

Publicidad, influyó -2,815 pp., atribuido, principalmente, a menores ingresos por proyectos en ejecución.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - enero 2020)



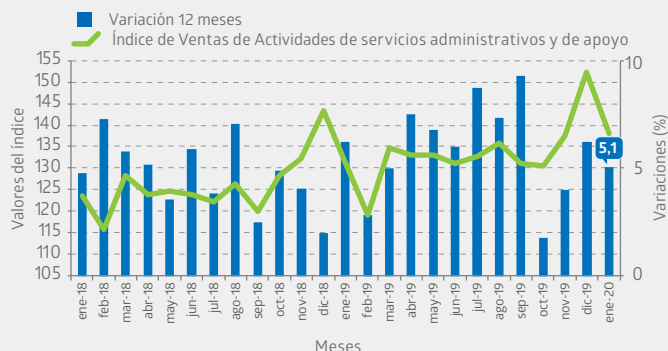
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes tuvo una variación de 5,1% en doce meses.

Seis de las siete actividades que conforman el índice influyeron positivamente. El mayor aporte fue alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (2,674 pp.) a causa, mayoritariamente, de nuevos proyectos, así como también, de nuevos clientes.

La única incidencia negativa provino de actividades de *call-center* que restó a la variación del índice 0,588 pp., producto, fundamentalmente, de una menor demanda en los servicios.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - enero 2020)



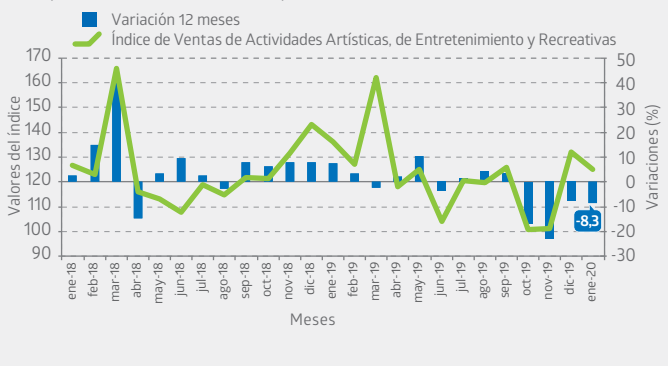
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes presentó una variación de -8,3% interanualmente.

Las tres actividades que componen el índice presentaron decrecimientos. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento restó 5,349 pp. producto, esencialmente, de una menor demanda de estos servicios.

Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, influyó negativamente (-1,582 pp.) a la variación del índice, debido, principalmente, a la menor afluencia de público.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - enero 2020)

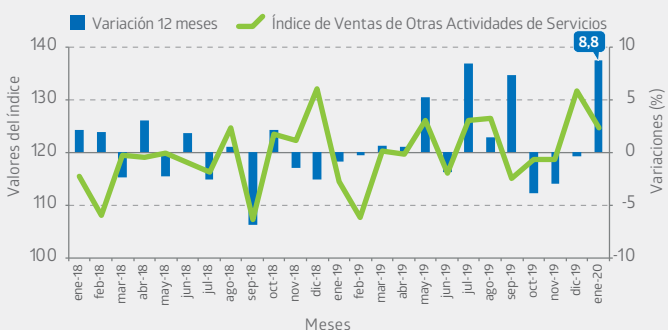


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes registró un crecimiento interanual de 8,8%.

Lo anterior fue consecuencia de una mayor demanda y facturación de empresas que ofrecen servicios de pompas fúnebres y actividades conexas, además de empresas de servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - enero 2020)



Rectificaciones del período

De acuerdo con la separata técnica *"Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras"*, febrero de 2019, en este período corresponde revisar cifras de los últimos dos años, revisándose excepcionalmente algunas actividades desde 2016. Para más detalle, ver separata técnica *"Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, Índices de Ventas de Servicios"*, febrero 2020.