

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes disminuyó **77,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes decreció **48,4%** en doce meses.

En agosto de 2020, siete de los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron disminuciones interanuales. Las principales bajas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (-77,9%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (-48,4%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (-38,0%) y el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (-21,4%). En tanto, el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones fue el único que presentó crecimiento (2,5%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Agosto 2020

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	-21,4	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-12,9
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	-48,4	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-9,7
Información y comunicaciones	2,5	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-77,9
Actividades inmobiliarias	-38,0	Otras actividades de servicios	-14,8

Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes descendió 21,4% interanualmente, acumulando a agosto un decrecimiento de 8,5%.

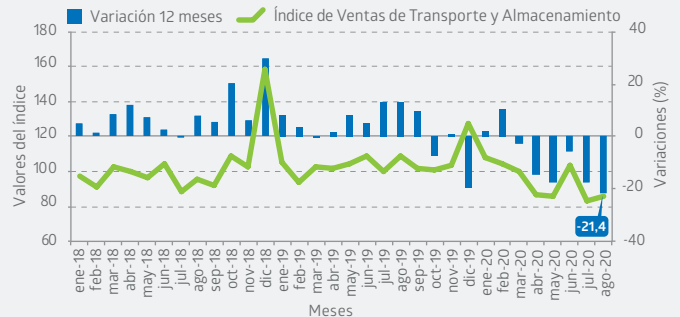
Ocho de las diez actividades que componen este sector se redujeron en doce meses. La principal influencia negativa provino de transporte por vía aérea, con -10,977 puntos porcentuales (pp.), a causa, básicamente, de una menor venta de pasajes.

Le siguió transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre¹, con -5,153 pp., a raíz, fundamentalmente, de una disminución en la cantidad de pasajeros transportados.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento

base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2018 - agosto 2020)



Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes se contrajo 48,4% en doce meses, registrando una variación acumulada de -35,2% a agosto de 2020.

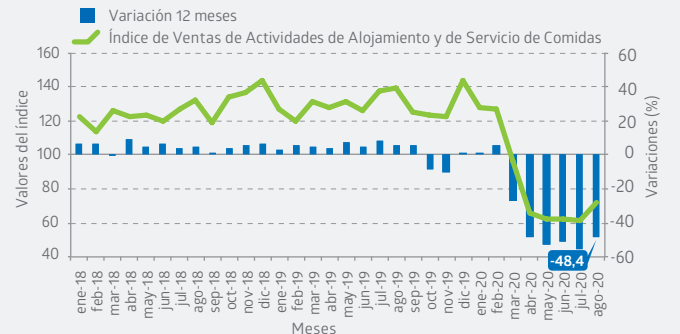
Las tres actividades del sector cayeron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas² influyó -30,055 pp., debido al cierre temporal de gran parte de los locales.

Le siguió en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con -13,113 pp., como consecuencia de menores ingresos netos por alojamiento y por otros servicios en los establecimientos turísticos, producto de la baja actividad del rubro.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas

base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2018 - agosto 2020)



(1) Metro de Santiago y operadores de buses del sistema de transporte público metropolitano RED.

(2) Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

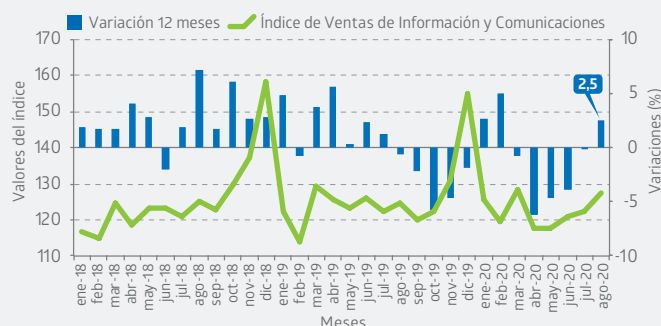
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes creció 2,5% en relación con agosto del año anterior, acumulando al octavo mes de 2020 una baja de 0,7%.

Dos de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente. Telecomunicaciones presentó la principal contribución, con 4,464 pp., a raíz, principalmente, de una mayor facturación de servicios de telefonía móvil.

En contraste, actividades de programación y transmisión y actividades de edición anotaron las principales incidencias negativas, con -1,348 pp. y -1,096 pp., respectivamente. Lo anterior se debió, en gran medida, a una baja en la demanda por servicios de difusión publicitaria.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - agosto 2020)



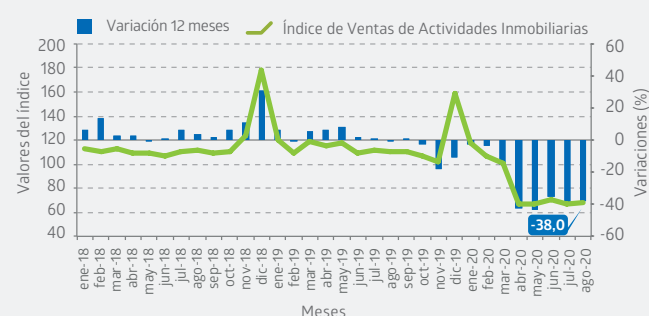
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes descendió 38,0% interanualmente, anotando una variación acumulada de -27,3%.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados incidió -34,469 pp. en la reducción del índice. Este resultado fue consecuencia, principalmente, de una baja en los ingresos de las empresas de arriendo de locales comerciales y de oficinas.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata influyó -3,573 pp. en la variación del índice, debido, fundamentalmente, a una caída en los ingresos por servicios de administración y gestión de inmuebles.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - agosto 2020)



Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se redujo 12,9% en doce meses y acumuló una disminución de 4,6% en lo que va del año.

Todas las actividades que componen este índice descendieron en el período. La mayor incidencia provino de publicidad, con -6,227 pp., debido, en gran medida, a la menor demanda de estos servicios por parte de los principales clientes.

Le siguió en incidencia actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, con -2,665 pp., como consecuencia de una disminución en los ingresos por los servicios del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - agosto 2020)

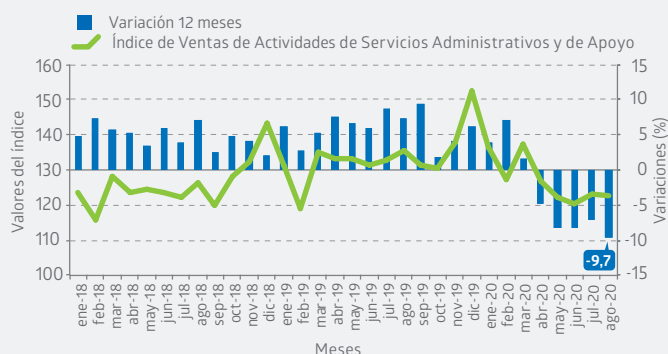


Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes se contrajo 9,7% interanualmente y registró un descenso de 3,3% acumulado al octavo mes del año.

La totalidad de las actividades que conforman el índice incidieron en forma negativa. Las principales influencias provinieron de alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles y actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.³, con -2,520 pp. y -2,074 pp., respectivamente. En el primer caso, el resultado se debió a un menor requerimiento de parte de empresas del sector construcción y productoras de eventos. El segundo caso se explicó, en parte, por la menor demanda de servicios de capacitación presencial.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - agosto 2020)

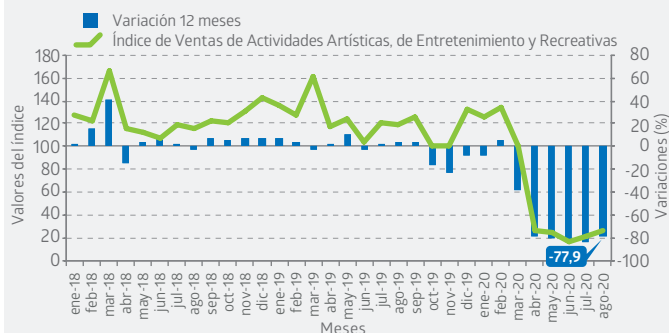


Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes cayó 77,9% respecto al mismo período del año anterior, anotando una variación acumulada de -53,1% a agosto del presente año.

Las tres actividades que componen el índice decrecieron. Los principales descensos se produjeron en actividades de juegos de azar y apuestas y en actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, que incidieron -37,528 pp. y -27,595 pp., respectivamente. Lo anterior, debido a las restricciones de funcionamiento de las empresas relacionadas con estos servicios.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - agosto 2020)

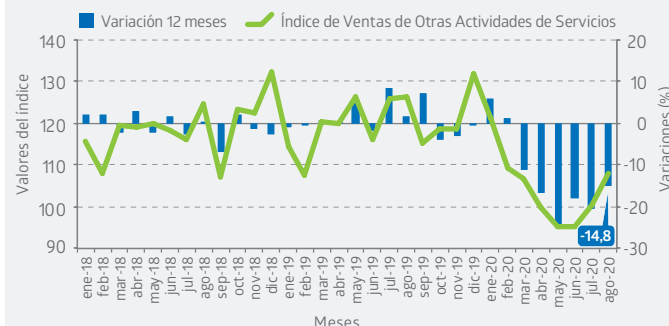


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes disminuyó 14,8% en términos interanuales y acumuló una variación de -12,7% a agosto de 2020.

Este resultado se explicó, en parte, por el desempeño de las empresas de servicios de lavado y limpieza incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, y peluquería y otros tratamientos de belleza, cuya actividad se vió disminuida por el cierre temporal de sus locales.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - agosto 2020)



(3) No clasificado previamente.

Rectificaciones del período⁴

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
ago-19	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
jul-20	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	

(4) Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.