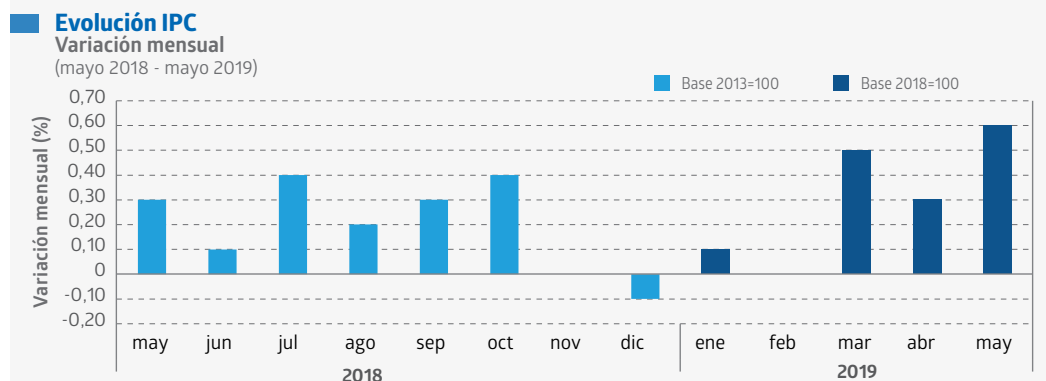


- IPC de mayo registró una variación mensual de **0,6%**.
- Destacaron las alzas de vivienda y servicios básicos y de recreación y cultura, y el descenso de vestuario y calzado.

En mayo de 2019, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,6%, acumulando 1,5% en lo que va del año y un alza a doce meses (con respecto a la base referencial del índice)<sup>1</sup> de 2,3%.



**Nota:** Las variaciones presentadas hasta diciembre de 2018 corresponden a variaciones mensuales oficiales de la base 2013=100. Las variaciones mensuales a partir de 2019 corresponden a la variación oficial de la base 2018=100.

En el quinto mes del año, seis de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, cinco presentaron incidencias negativas y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con alzas en sus precios destacaron vivienda y servicios básicos (1,8%), con 0,272 puntos porcentuales (pp.), y recreación y cultura (2,6%), con 0,167 pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,192 pp. en conjunto. Entre las divisiones que consignaron descensos mensuales en sus precios destacaron vestuario y calzado (-0,4%), que incidió -0,014 pp. Las restantes divisiones con influencias negativas contribuyeron -0,012 pp.

### Índice de Precios al Consumidor

#### Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, mayo 2019

División	Ponderación	Índice	Variación (%)			Incidencia (pp.)	
			mensual*	acumulada**	12 meses***	mensual****	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	101,55	0,0	0,8	2,2	-0,003	0,427
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	102,84	0,7	2,4	2,6	0,035	0,126
Vestuario y calzado	3,50596	99,64	-0,4	1,1	-1,0	-0,014	-0,034
Vivienda y servicios básicos	14,82720	104,12	1,8	2,7	4,7	0,272	0,700
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,52285	101,32	0,0	1,5	1,0	0,000	0,066
Salud	7,76778	102,10	0,0	1,4	1,9	-0,003	0,149
Transporte	13,12148	101,03	1,0	-0,1	2,1	0,130	0,267
Comunicaciones	5,45488	97,50	-0,1	-0,2	-2,9	-0,005	-0,161
Recreación y cultura	6,58912	102,86	2,6	2,0	2,4	0,167	0,157
Educación	6,59568	105,46	0,0	4,5	4,9	-0,001	0,328
Restaurantes y hoteles	6,38347	102,74	0,4	1,3	3,2	0,024	0,202
Bienes y servicios diversos	5,15260	102,82	0,1	1,9	2,4	0,003	0,123

(\*) Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

(\*\*) Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

(\*\*\*) Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

(\*\*\*\*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

(1) Todas las variaciones a doce meses presentadas en este boletín se calculan con la serie referencial de la base 2018=100 (solo para efectos de análisis). Para fines de reajustabilidad se debe utilizar la variación resultante (mensual, acumulada y a doce meses) de la serie empalmada publicada en [www.ine.cl](http://www.ine.cl). La serie empalmada mantiene las variaciones mensuales de la base vigente en cada momento del tiempo.

**IPC**  
**Mayo 2019**  
Base anual 2018=100

IPC var. 12 meses  
(referencial)<sup>1</sup>

**+2,3%**



IPC var. mensual

**+0,6%**



IPC menos alimentos  
y energía

Var. mensual

**+0,4%**



Energía

Var. mensual

**+4,7%**



Alimentos

Var. mensual

**0,0%**



(1) Todas las variaciones a doce meses presentadas en este boletín se calculan con la serie referencial de la base 2018=100 (solo para efectos de análisis). Para fines de reajustabilidad se debe utilizar la variación resultante (mensual, acumulada y a doce meses) de la serie empalmada publicada en [www.ine.cl](http://www.ine.cl). La serie empalmada mantiene las variaciones mensuales de la base vigente en cada momento del tiempo.

## Divisiones

### División 4 de vivienda y servicios básicos



Vivienda y servicios básicos registró aumentos mensuales en seis de sus nueve clases. Las más importantes fueron electricidad (11,3%), que aportó 0,247 pp., y arriendos efectivos (0,4%), con 0,023 pp. De los 16 productos que componen la división, diez consignaron alzas en sus precios, destacando electricidad (11,3%), con una incidencia de 0,247 pp., y arriendo (0,4%), con 0,023 pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,014 pp.

### División 9 de recreación y cultura



Recreación y cultura registró incrementos en siete de sus 16 clases. Las mayores incidencias positivas provinieron de paquetes turísticos (23,4%), con 0,177 pp., y servicios culturales (0,9%), con 0,008 pp. De los 37 productos que componen la división, 20 anotaron alzas en sus precios, destacando paquete turístico (23,4%), con 0,177 pp., y entrada al cine (1,8%), con 0,004 pp. Los demás productos con incidencias positivas contribuyeron en conjunto con 0,017 pp.

### División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado anotó disminuciones mensuales en tres de sus cinco clases. Las más importantes fueron vestuario (-0,7%), que incidió -0,015 pp., y artículos y accesorios de vestir (-0,7%), con -0,001 pp. De los 28 productos que componen la división, 17 presentaron bajas en sus precios, siendo las más relevantes aquellas asociadas con los productos camisa y polera para hombre (-3,5%), con una incidencia de -0,007 pp., y pantalón, falda y vestido para mujer (-1,1%), con -0,003 pp. Los restantes productos con influencias negativas acumularon -0,014 pp.

## Productos

### Electricidad

Presentó un aumento mensual de 11,3%, aportando 0,247 pp. a la variación del indicador. Acumuló 12,7% al quinto mes del año y 8,9% a doce meses.

### Paquete turístico

Registró un alza mensual de 23,4%, con 0,177 pp., acumulando 11,8% a mayo de 2019 y 23,2% a doce meses.

### Gasolina

Consignó un aumento mensual de 3,2%, con una incidencia de 0,085 pp., acumulando -0,4% en lo que va del año y 5,1% a doce meses.

### Servicio de transporte aéreo

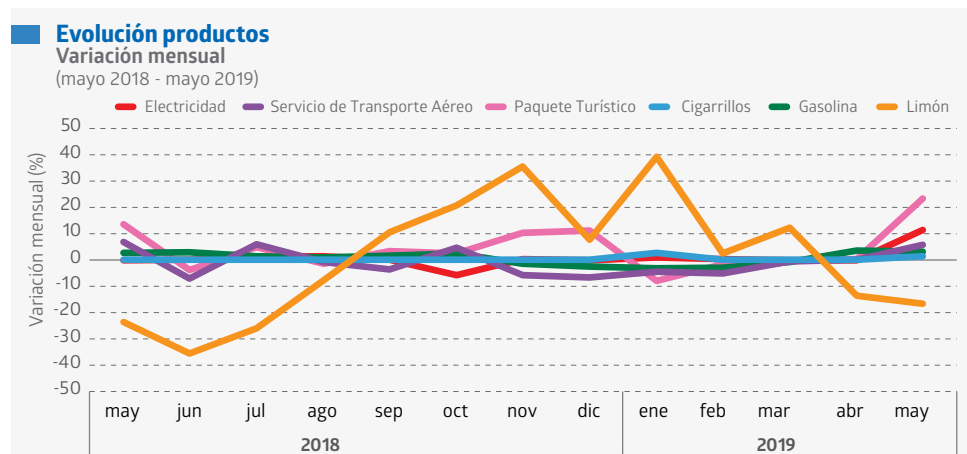
Anotó una variación mensual de 5,8%, contribuyendo con 0,036 pp., y disminuciones de 4,5% en lo que va del año y de 15,3% a doce meses.

### Cigarrillos

Consignó un alza mensual de 1,3%, con 0,025 pp., acumulando 4,0%, tanto en lo que va del año como a doce meses.

### Limón

Presentó un descenso mensual de 16,6%, con una incidencia de -0,030 pp., y variaciones de 15,2% en lo que va del año y de -1,0% a doce meses.



**Nota:** Las variaciones presentadas hasta diciembre 2018 corresponden a variaciones mensuales oficiales de la base 2013=100. Las variaciones mensuales a partir de 2019 corresponden a la variación oficial de la base 2018=100.

### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas ([www.ine.cl](http://www.ine.cl)).

Instituto Nacional de Estadísticas  
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile  
Teléfono (56) 23246 1137  
prensa.ine@ine.cl - [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

