

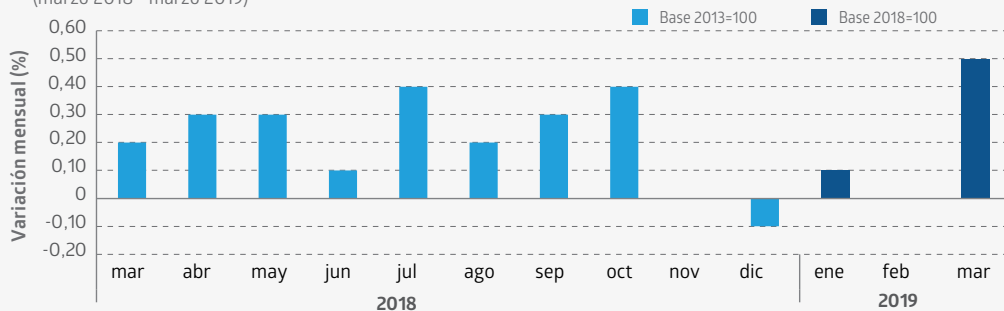
- IPC de marzo registró una variación mensual de **0,5%**.
- Destacaron las alzas de educación y de alimentos y bebidas no alcohólicas, y el descenso de transporte.

En marzo de 2019, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,5%, acumulando 0,6% en lo que va del año, y un alza a doce meses (con respecto a la base referencial del índice)¹ de 2,0%.

Evolución IPC

Variación mensual

(marzo 2018 - marzo 2019)



Nota: Las variaciones presentadas entre marzo y diciembre de 2018 corresponden a variaciones mensuales oficiales de la base 2013=100. Las variaciones mensuales a partir de 2019 corresponden a la variación oficial de la base 2018=100.

En el tercer mes del año, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y dos presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con alzas en sus precios destacó educación (4,5%), con 0,298 puntos porcentuales (pp.), y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,8%), con 0,159 pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,172 pp. en conjunto. Entre las divisiones que consignaron descensos mensuales en sus precios destacó transporte (-1,1%), que incidió -0,148 pp. La restante división con incidencia negativa contribuyó con -0,006 pp.

Índice de Precios al Consumidor

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, marzo 2019

División	Ponderación	Índice	Variación (%)			Incidencia (pp.)	
			mensual*	acumulada**	12 meses***	mensual****	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	101,08	0,8	0,3	1,9	0,159	0,373
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	102,33	0,1	1,9	3,2	0,003	0,151
Vestuario y calzado	3,50596	100,59	-0,2	2,1	-0,4	-0,006	-0,015
Vivienda y servicios básicos	14,82720	102,02	0,2	0,7	3,7	0,036	0,537
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,52285	100,81	0,1	0,9	1,3	0,009	0,082
Salud	7,76778	102,04	0,5	1,4	2,3	0,042	0,177
Transporte	13,12148	99,44	-1,1	-1,6	1,8	-0,148	0,229
Comunicaciones	5,45488	97,69	0,4	0,0	-4,3	0,019	-0,239
Recreación y cultura	6,58912	99,83	0,0	-1,0	0,1	0,001	0,009
Educación	6,59568	105,47	4,5	4,5	5,1	0,298	0,342
Restaurantes y hoteles	6,38347	102,52	0,6	1,0	3,3	0,042	0,213
Bienes y servicios diversos	5,15260	102,16	0,4	1,3	2,8	0,020	0,144

(*) Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

(**) Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

(***) Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

(****) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

(1) Todas las variaciones a doce meses presentadas en este boletín se calculan con la serie referencial de la base 2018=100 (solo para efectos de análisis). Para fines de reajustabilidad se debe utilizar la variación resultante (mensual, acumulada y a doce meses) de la serie empalmada publicada en www.ine.cl. La serie empalmada mantiene las variaciones mensuales de la base vigente en cada momento del tiempo.

IPC
Marzo 2019
Base anual 2018=100

IPC var. 12 meses (referencial)¹

+2,0%



IPC var. mensual

+0,5%



IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

+0,4%



Energía

Var. mensual

-0,1%



Alimentos

Var. mensual

+0,8%



(1) Todas las variaciones a doce meses presentadas en este boletín se calculan con la serie referencial de la base 2018=100 (solo para efectos de análisis). Para fines de reajustabilidad se debe utilizar la variación resultante (mensual, acumulada y a doce meses) de la serie empalmada publicada en www.ine.cl. La serie empalmada mantiene las variaciones mensuales de la base vigente en cada momento del tiempo.

Divisiones

División 10 de educación



Educación registró incrementos en sus cinco clases. Las mayores incidencias positivas provinieron de enseñanza superior (terciaria) (4,4%), con 0,154 pp., y enseñanza pre-escolar y enseñanza básica (primaria) (4,2%), con 0,071 pp. De los once productos que componen la división, diez anotaron alzas en sus precios, destacando servicio de enseñanza universitaria (4,5%), con 0,113 pp., y cursos de capacitación (8,8%), con 0,048 pp. Los demás productos con incidencias positivas contribuyeron en conjunto con 0,139 pp.

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas registró aumentos mensuales en ocho de sus once clases. Las más importantes fueron hortalizas, legumbres y tubérculos (3,1%), que incidió 0,079 pp., y carnes (0,8%), con 0,036 pp. De los 76 productos que componen la división, 45 consignaron alzas en sus precios, destacando tomate (12,7%), con una incidencia de 0,036 pp., y limón (12,2%), con 0,023 pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,163 pp.

División 7 de transporte



Transporte anotó disminuciones mensuales en cinco de sus diez clases. Las principales fueron transporte de pasajeros por vías urbanas y carreteras (-4,6%), que incidió -0,114 pp., y combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (-0,8%), con -0,025 pp. De los 24 productos que componen la división, once presentaron bajas en sus precios, siendo los más relevantes servicio de transporte en bus interurbano (-19,7%), con una incidencia de -0,120 pp., y gasolina (-0,8%), con -0,021 pp. Los restantes productos con incidencias negativas acumularon -0,027 pp.

Productos

Servicios de educación

En marzo, entre los productos con mayor incidencia sobre la variación del índice general, destacaron los servicios de la división de educación. En particular, sobresalieron los aumentos del servicio de enseñanza universitaria (4,5%) y servicio de enseñanza en instituto profesional (5,6%), que incidieron en conjunto 0,148 pp. Tanto en términos de variación acumulada como a doce meses, estos productos presentaron incrementos de 4,5% y 5,6%, respectivamente.

Curso de capacitación

Consignó un alza mensual de 8,8%, con 0,048 pp., acumulando 8,3% a marzo de 2019 y 14,4% a doce meses.

Tomate y limón

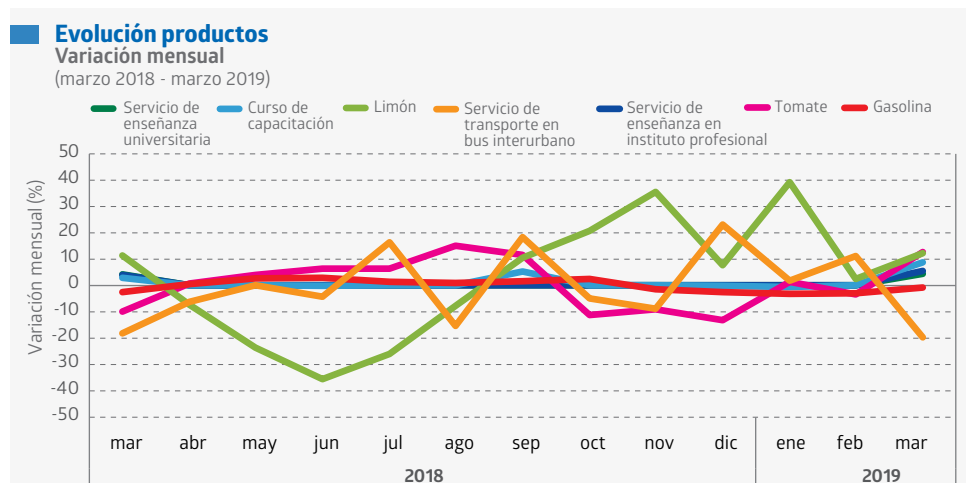
Dentro de la subclase hortalizas frescas, refrigeradas, congeladas o conservadas destacaron las alzas de los productos tomate (12,7%) y limón (12,2%), que incidieron conjuntamente 0,059 pp., anotando variaciones de 10,4% y 60,0% en lo que va del año y de 18,0% y -2,8% a doce meses, en cada caso.

Gasolina

Registró una reducción mensual de 0,8%, con -0,021 pp., acumulando -6,8% en lo que va del año y 1,5% a doce meses.

Servicio de transporte en bus interurbano

Presentó un descenso mensual de 19,7%, con una incidencia de -0,120 pp., y variaciones de -9,1% al tercer mes del año y de 1,5% a doce meses.



Nota: Las variaciones presentadas entre marzo y diciembre 2018 corresponden a variaciones mensuales oficiales de la base 2013=100. Las variaciones mensuales a partir de 2019 corresponden a la variación oficial de la base 2018=100.

El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas (www.ine.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1137
prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl

