

- IPC de octubre registró una variación mensual de **0,6%**.
- Destacaron las alzas de Vivienda y Servicios Básicos, y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.

En octubre de 2017, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,6%, acumulando 2,0% en lo que va del año y 1,9% a doce meses.

En el mes de análisis, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC consignaron incidencias positivas y dos presentaron incidencias negativas. Las divisiones con mayores alzas fueron Vivienda y Servicios Básicos (1,3%), con una incidencia de 0,184 puntos porcentuales (pp.); Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,9%), con 0,183 pp., y Recreación y Cultura (1,2%), con 0,071 pp. Las restantes divisiones con incidencias positivas sumaron 0,188 pp.

Vivienda y Servicios Básicos registró alzas en siete de sus nueve clases, siendo las más importantes Electricidad (2,7%), con una incidencia de 0,079 pp., y Otros Servicios Relacionados con la Vivienda (4,3%), con 0,050 pp. De sus 16 productos, once registraron variaciones positivas, destacando electricidad (2,7%), con 0,079 pp.,

y gasto común (4,8%), con 0,050 pp. Los demás productos con incidencias positivas sumaron 0,055 pp.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas anotó aumentos en diez de sus once clases, siendo las más relevantes Pan y Cereales (1,0%), con una incidencia de 0,042 pp., y Carnes (0,9%), con 0,041 pp. De sus 76 productos, 50 registraron variaciones positivas, destacando carne de vacuno (2,3%), con 0,040 pp., y pan (1,3%), con 0,028 pp. Los demás productos con incidencias positivas acumularon 0,185 pp.

Recreación y Cultura anotó alzas en cinco de sus 16 clases. Entre las principales estuvieron Paquetes Turísticos (11,1%), con una incidencia de 0,082 pp., y Servicios de Recreación y Deportivos (0,6%), con 0,005 pp. De sus 38 productos, quince registraron variaciones positivas, destacando paquete turístico (11,1%), con 0,082 pp., y gimnasios (1,8%), con 0,006 pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,007 pp.

■ Evolución del Índice de Precios al Consumidor base anual 2013=100

	oct-16	nov-16	dic-16	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17
Índices base anual 2013	114,05	114,11	113,88	114,49	114,76	115,20	115,48	115,63	115,18	115,45	115,69	115,51	116,19
Var. % mensual	0,2	0,1	-0,2	0,5	0,2	0,4	0,2	0,1	-0,4	0,2	0,2	-0,2	0,6
Var. % acumulada*	2,9	2,9	2,7	0,5	0,8	1,2	1,4	1,5	1,1	1,4	1,6	1,4	2,0
Var. % a 12 meses	2,8	2,9	2,7	2,8	2,7	2,7	2,7	2,6	1,7	1,7	1,9	1,5	1,9

(*) Variación acumulada respecto a diciembre del año anterior.

IPC

Octubre 2017

Base anual 2013=100

Índice	116,19
Var. % mensual	0,6
Var. % acumulada*	2,0
Var. % 12 meses	1,9
IPCX (Var. % mensual)	0,5
IPCX1 (Var. % mensual)	0,5
Transable (Var. % mensual)	0,9
No Transable (Var. % mensual)	0,3

VALOR DE LA UF

Los valores de la UF se encuentran publicados en www.bcentral.cl

IPCX: es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros.

Divisiones

IPC octubre 2017 base anual 2013 = 100

Divisiones	Ponderaciones	Índice	Var. % mensual	Var. % acumulada	Var. % 12 meses	Incidencia mensual (pp.)*
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	19,05855	122,50	0,9	2,3	0,8	0,183
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	3,31194	138,78	0,8	7,2	6,2	0,033
Vestuario y Calzado	4,48204	83,06	-0,5	-3,9	-5,7	-0,017
Vivienda y Servicios Básicos	13,82810	122,63	1,3	3,8	4,4	0,184
Equipamiento y Mantenimiento del Hogar	7,02041	116,40	0,6	1,3	1,4	0,041
Salud	6,44131	121,68	0,4	3,8	3,6	0,029
Transporte	14,47381	106,30	0,3	-0,8	0,3	0,037
Comunicaciones	5,00064	96,46	-0,5	-0,7	-1,0	-0,022
Recreación y Cultura	6,76121	102,48	1,2	0,6	0,0	0,071
Educación	8,08996	122,39	0,0	4,4	4,4	0,001
Restaurantes y Hoteles	4,37454	129,74	0,7	3,4	4,6	0,036
Bienes y Servicios Diversos	7,15749	123,52	0,1	1,7	1,8	0,011

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

Productos

Paquete Turístico

En octubre, registró un aumento mensual de 11,1%, con una incidencia de 0,082 pp., anotando variaciones de 1,0% en lo que va del año y 1,9% a doce meses.

El crecimiento en el precio de este producto se debió al término de ofertas y promociones, sumado al inicio de la temporada alta. Entre los destinos que consignaron las principales alzas destacaron el Caribe, seguido por Sudamérica, especialmente Perú y Colombia. Por otra parte, la disminución del precio del dólar en relación con el mes anterior no logró contrarrestar el alza estacional asociada al producto.

Electricidad

Presentó un alza de 2,7% mensual, con una incidencia de 0,079 pp., registrando variaciones de 0,4% en lo que va del año y 0,7% a doce meses.

El incremento asociado a los precios de este servicio se explicó por la implementación del mecanismo de Equidad Tarifaria Residencial (ETR), correspondiente a la segunda etapa de la Ley N° 20.928 del Ministerio de Energía, que "establece mecanismos de equidad en las tarifas de servicios eléctrico". El ETR se materializó el 10 de octubre de 2017, con la publicación en el Diario Oficial de los Decretos 12T/2016 y 3T/2017 del Ministerio de Energía, que entraron en vigencia el 1° de enero de 2017 y el 1° de julio de 2017, respectivamente¹.

Gasto Común

Anotó un aumento de 4,8% mensual, con una incidencia de 0,050 pp., consignando variaciones de 10,1% en lo que va del año y 10,5% a doce meses.

El alza en el precio obedeció al pago de bonos y aguinaldos de Fiestas Patrias, sumado al mayor gasto en remuneraciones vinculado a los reemplazos de personal por las festividades.

(1) Para mayor detalle respecto de los cambios metodológicos en la medición del IPC producto de la implementación de la segunda etapa de la Ley N° 20.928, revisar la separata técnica "Aplicación del Mecanismo de Equidad Tarifaria Residencial en el Cálculo del IPC", disponible en www.ine.cl desde el 30 de octubre de 2017.

Productos

20 Productos con mayor ponderación en la canasta del IPC base anual 2013 = 100, octubre 2017

Producto	Ponderación	Var. % mensual	Inc. mensual (pp.)
Arriendo	4,16621	0,2	0,008
Automóvil Nuevo	4,05431	-0,4	-0,016
Servicio de Enseñanza Universitaria	4,04827	0,0	0,000
Gasolina	3,49526	1,3	0,035
Electricidad	2,69314	2,7	0,079
Servicio Doméstico	2,64500	0,3	0,009
Gasto Financiero	2,42126	0,2	0,006
Servicio de Pack de Telecomunicaciones	2,39372	-0,8	-0,017
Pan	2,09319	1,3	0,028
Almuerzo y Cenas Consumido Fuera del Hogar	2,05863	0,2	0,004
Agua Potable	1,85621	0,0	0,000
Carne de Vacuno	1,71291	2,3	0,040
Servicio de Telefonía Móvil	1,69432	0,0	0,000
Cigarrillos	1,51213	0,0	0,000
Servicio de Transporte Multimodal	1,29498	0,0	0,000
Bebida Gaseosa	1,13388	2,0	0,026
Gas Licuado	1,05361	3,5	0,033
Cecinas	1,03909	0,4	0,004
Consulta y Tratamiento Odontológico	0,99702	0,2	0,002
Servicios para la Conservación y Reparación de la Vivienda	0,97474	0,5	0,006

Carne de Vacuno

Anotó un alza de 2,3% mensual, con una incidencia de 0,040 pp., acumulando variaciones de 1,9% en lo que va del año y 0,8% a doce meses.

Este comportamiento en el precio se explicó por el término de las rebajas y promociones aplicadas durante septiembre por algunas empresas.

Gasolina y Gas Licuado

En octubre, la gasolina aumentó 1,3% y el gas licuado creció 3,5%, con una incidencia conjunta de 0,068 pp., anotando variaciones de 2,6% y 13,4% en lo que va del año, y de 2,6% y 16,0% a doce meses, respectivamente.

Según lo señalado por la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en sus informes semanales de precios de combustibles, la variación positiva del precio de estos

derivados del petróleo se explicó por los resultados de la reunión entre Rusia y la OPEP², en la que se reforzó la posibilidad de extender los recortes en su producción hasta finales de 2018. A lo anterior se sumó el conflicto político que afecta al Medio Oriente, específicamente a la región kurda del norte de Irak, lo que ha provocado una disminución en las exportaciones de crudo.

Pan

Presentó un incremento de 1,3% mensual, con una incidencia de 0,028 pp., registrando variaciones de 2,4% en lo que va del año y 3,2% a doce meses.

El aumento en el precio de este producto se debió, principalmente, a la aplicación de estrategias comerciales por parte de algunas empresas, asociadas al alza de materias primas.

(2) Organización de los Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

Índices Analíticos

Índices Analíticos Transables y No Transables

El Índice Transables presentó aumentos de 0,9% mensual y 0,8% a doce meses. En octubre, la variación positiva se explicó por el alza en los precios de los productos paquete turístico, electricidad y carne de vacuno, los que influyeron en conjunto 0,367 pp. Las incidencias negativas acumularon -0,312 pp.

El Índice No Transables registró variaciones de 0,3% mensual y 3,3% a doce meses. Las mayores incidencias positivas del mes provinieron de los productos gasto común, servicio de alojamiento turístico y servicio doméstico, sumando 0,161 pp. Las variaciones negativas influyeron -0,052 pp. en el indicador.

Índices Analíticos Alimentos y Energía

El Índice de Alimentos anotó variaciones de 0,9% mensual y 0,8% a doce meses. En el décimo mes del año, la variación estuvo influida por las alzas en los precios de los productos carne de vacuno, pan y bebida gaseosa, los que aportaron en conjunto 0,467 pp. Las incidencias negativas acumularon -0,346 pp.

El Índice de Energía presentó variaciones de 2,0% mensual y 4,1% a doce meses. La variación de octubre se explicó por electricidad, gasolina y gas licuado, sumando 1,865 pp. Todos los productos de este índice analítico presentaron incidencias positivas.

Indicadores de Inflación Subyacente

El IPCX registró aumentos de 0,5% en el mes y 2,1% a doce meses. El IPCX1 presentó alzas de 0,5% mensual y 2,2% a doce meses. El Índice General menos Alimentos y Energía consignó una variación mensual de 0,3% y un incremento de 1,9% a doce meses.

Variaciones base anual 2013 = 100, octubre 2017

Índice	Índice	Var. % mensual	Var. % acumulada	Var. % 12 meses
IPCX	116,92	0,5	1,9	2,1
IPCX1	115,89	0,5	2,0	2,2
IPC menos Alimentos y Energía	115,55	0,3	1,8	1,9
Combustibles	96,22	1,7	5,5	6,2
Frutas y Verduras Frescas	131,49	1,3	-0,3	-9,6
Alimentos	122,50	0,9	2,3	0,8
Servicios	119,89	0,6	2,5	3,1
Bienes	112,80	0,6	1,6	0,7
Energía	107,60	2,0	3,5	4,1
Vivienda	123,82	0,3	3,3	3,8
Servicios menos Servicios de la Vivienda	119,25	0,6	2,4	3,0
Transables	113,59	0,9	1,6	0,8
No Transables	119,55	0,3	2,6	3,3