

- En noviembre de 2018, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **0,6%** en doce meses.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **2,3%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En noviembre de 2018, el IAC a precios constantes creció 0,6% interanualmente, acumulando 5,3% al undécimo mes del año. En el resultado influyó el aumento observado en dos de las tres divisiones que componen este índice: comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46). Por el contrario, comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47) anotó una disminución.

Análisis por división

La división 46 fue la que más incidió (0,786 puntos porcentuales (pp.)) en el incremento interanual del IAC a precios constantes, al registrar un alza de 1,7%. El aumento en las ventas de esta división se explicó, en gran parte, por los aportes de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650¹ (2,343 pp.); venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, clase 4641 (0,270 pp.), y venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos, clase 4620 (0,269 pp.), que crecieron 6,6%, 5,4% y 24,9%, respectivamente.

La división 45 (0,430 pp.) se expandió 3,1% por las incidencias de venta de vehículos automotores, clase 4510 (2,028 pp.) y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (1,067 pp.), que anotaron alzas de 2,7% y 4,4%, en cada caso.

Por el contrario, la división 47 (-0,635 pp.) descendió 1,6%, debido, principalmente, a las incidencias de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719² (-1,325 pp.); venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, clase 4772 (-0,598 pp.), y venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (-0,481 pp.), que disminuyeron 6,7%, 6,0% y 4,5%, respectivamente.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más contribuyeron al aumento del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,096 pp.) y venta de vehículos automotores, clase 4510 (0,281 pp.). Por el contrario, la principal incidencia negativa en el resultado fue otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-0,521 pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Noviembre 2018

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **0,6**

Div. 45: automotriz **3,1**

Div. 46: mayorista **1,7**

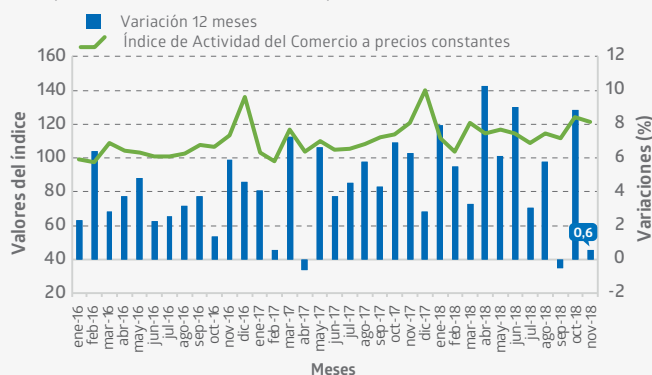
Div. 47: minorista **-1,6**

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **2,3**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **-0,8**

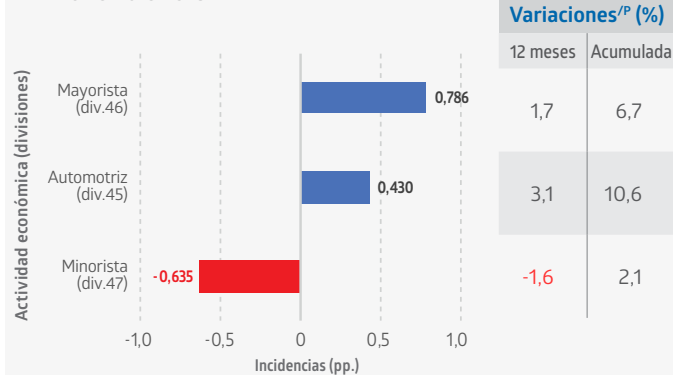
Evolución del índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2016 - noviembre 2018)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas
noviembre 2018



/P: Cifras provisionales.

(1) La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465: 4651 "venta al por mayor de computadores, equipo periférico y programas informáticos"; 4652 "venta al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones"; 4653 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios"; y 4659 "venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo".
(2) La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

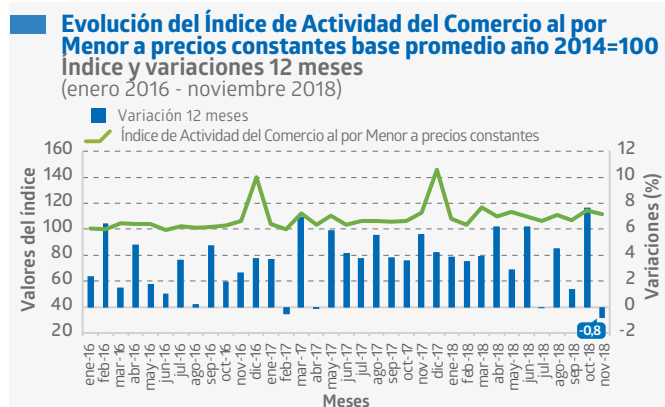
En noviembre de 2018, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó una reducción mensual de 4,4% y una baja interanual de 1,1%. La serie de tendencia-ciclo registró un crecimiento mensual anualizado de 1,3% en el comportamiento de largo plazo. En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo en relación con noviembre de 2017, debido a la composición de los días de la semana.



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes presentó una disminución interanual de 0,8%, acumulando un aumento de 3,5% al undécimo mes del año. Las líneas de productos que más incidieron en el descenso del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-1,109 pp.); farmacia, cosméticos y productos de higiene personal (-0,528 pp.), y combustible (-0,428 pp.), con bajas de 8,4%, 5,7% y 15,2%, respectivamente.



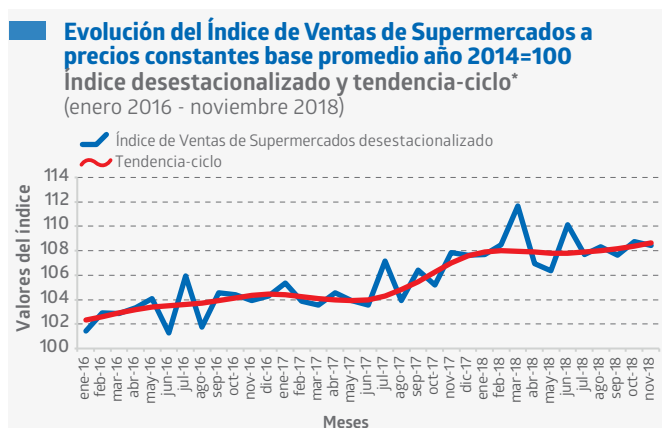
Índice de Ventas de Supermercados

Base promedio año 2014=100

En noviembre de 2018, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) retrocedió **0,3%** en comparación con el mes anterior. La serie original a precios constantes aumentó **2,3%** interanualmente.

Evolución de la serie desestacionalizada

En noviembre de 2018, el ISUP desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó una disminución de 0,3% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 0,6%. La serie de tendencia-ciclo registró un aumento mensual anualizado de 2,9% en el comportamiento de largo plazo.

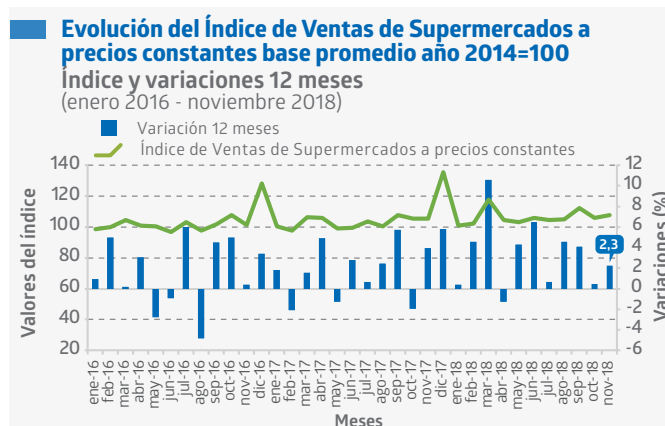


(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector, ya que hubo un feriado adicional en comparación con noviembre de 2017, lo que favoreció las ventas.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un alza de 2,3% en doce meses, acumulando una variación de 3,4% al undécimo mes del año.



- (3) Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").
- (4) Para más detalle de la serie empalmada, ver en www.ine.cl la separata técnica *Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)*, febrero de 2017; para la serie estacional, ver en www.ine.cl el documento *Desestacionalización del Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) Metodología X-13 ARIMA-SEATS para el efecto calendario*, octubre de 2018.
- (5) Para más detalle del análisis estacional, ver en www.ine.cl el documento *Desestacionalización del Índice de Ventas de Supermercados año base 2014=100*, marzo de 2017.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron incrementos interanuales en catorce regiones y en diez de ellas el resultado fue mayor a la media nacional (2,3%).

El ISUP de la Región de Valparaíso (0,607 pp.) fue el que más influyó en el aumento del ISUP nacional a precios constantes. Siguió en incidencia las regiones de Coquimbo (0,297 pp.) y Biobío (0,261 pp.). Por el contrario, el ISUP de la Región de Magallanes fue el que más restó al crecimiento del ISUP nacional (-0,113 pp.).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas noviembre 2018

Región	ISUP ^P	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	107,81	2,3	3,4
Arica y Parinacota	129,66	17,2	7,7
Tarapacá	103,50	0,6	3,7
Antofagasta	95,41	1,6	-0,3
Atacama	96,59	-0,3	1,3
Coquimbo	103,38	6,8	5,4
Valparaíso	110,55	5,7	3,9
Metropolitana	107,87	0,3	2,8
O'Higgins	112,31	3,0	4,8
Maule	105,67	4,3	4,9
Ñuble	105,31	4,7	4,2
Biobío	107,64	3,2	3,8
La Araucanía	113,77	5,2	4,6
Los Ríos	114,37	1,3	4,0
Los Lagos	112,40	2,3	4,6
Aysén	108,26	8,4	4,1
Magallanes	103,74	-8,1	-2,8

/P: Cifras provisionales.

Rectificaciones del período⁶ / Noviembre 2018

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

		Grupo	Glosa
IAC	nov-17	451	Venta de vehículos automotores
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	
	oct-18	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
474		Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados	
475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados		
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados		
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		
		Clase	Glosa
ISUP ⁷	nov-17	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	oct-18		

(6) Para más detalle ver en www.ine.cl la separata técnica *Política de rectificación y revisión de cifras de índices de corto plazo de sectores económicos*, marzo de 2017.

(7) El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).