

- En diciembre de 2019, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **0,6%** en doce meses.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes disminuyó **6,5%** interanualmente.

Evolución de la serie original

En diciembre de 2019, el IAC a precios constantes creció 0,6% en doce meses, debido al aumento en comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47) presentaron una disminución interanual.

En 2019, el IAC a precios constantes acumuló un crecimiento anual de 1,5%, como consecuencia del comportamiento positivo en la división 46, que aumentó 5,4%.

Análisis por división

La división 46 fue la que aportó (2,387 puntos porcentuales (pp.)) en el incremento interanual del IAC a precios constantes, al registrar un alza de 5,7%. El aumento en las ventas de esta división se explicó, en gran parte, por las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650¹ (3,660 pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,242 pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,477 pp.), con alzas de 10,5%, 6,3% y 3,3%, respectivamente.

En tanto, la división 45 (-0,899 pp.) disminuyó 7,0% en doce meses, como consecuencia de la baja en la venta de vehículos automotores, clase 4510 (-8,936 pp.), que decreció 11,4%. Por el contrario, la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (1,904 pp.), aumentó 8,8%.

Asimismo, la división 47 (-0,919 pp.) anotó una baja interanual de 2,0%, debido, principalmente, al menor aporte generado por venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (-1,559 pp.); otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719³ (-0,778 pp.), y venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, clase 4772 (-0,558 pp.), que cayeron 6,5%, 3,4% y 6,6%, en cada caso.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más contribuyeron en el aumento interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,525 pp.) y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,517 pp.). Por el contrario, la principal incidencia negativa en el resultado del índice fue venta de vehículos automotores, clase 4510 (-1,142 pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Diciembre 2019

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **0,6**

Div. 45: automotriz **-7,0**

Div. 46: mayorista **5,7**

Div. 47: minorista **-2,0**

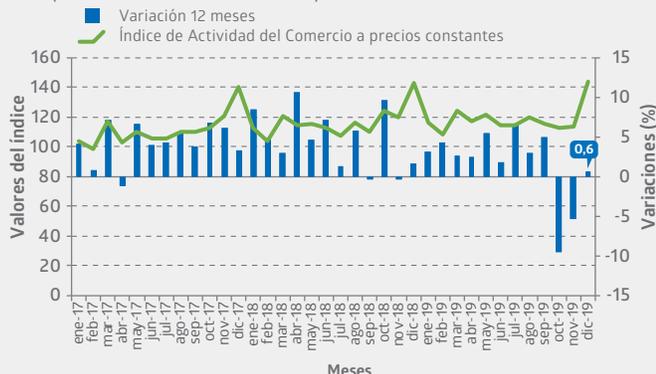
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **-6,5**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **-2,8**

Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses

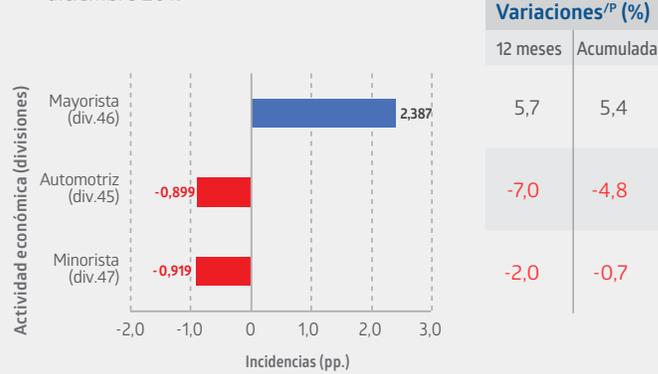
(enero 2017 - diciembre 2019)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas

diciembre 2019



- (1) La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".
- (2) La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.
- (3) La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

/P: Cifras provisionales.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

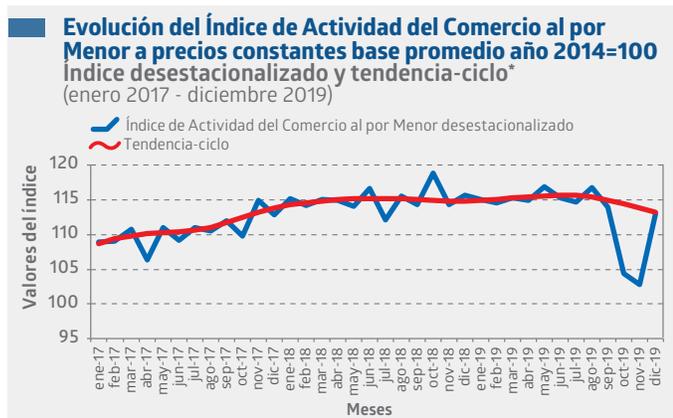
Evolución de la serie desestacionalizada

En diciembre de 2019, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario presentó un aumento mensual de 9,9% y una caída interanual de 2,2%. La serie de tendencia-ciclo registró una baja mensual anualizada de 5,7% en el comportamiento de largo plazo.

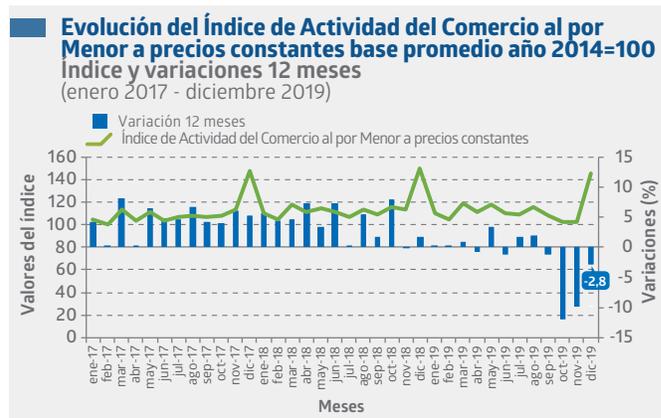
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo en comparación con diciembre de 2018, ya que hubo un sábado menos de acuerdo al modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 2,8% interanualmente, acumulando una baja de 1,7% a diciembre de 2019. Las líneas de productos que más incidieron en el descenso del índice fueron vehículos automotores livianos nuevos (-1,599 pp.); vestuario, calzados y accesorios (-0,927 pp.), y alimentos (-0,618 pp.), con caídas de 17,0%, 4,7% y 3,6%, respectivamente.



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.



Índice de Ventas de Supermercados Base promedio año 2014=100

■ En diciembre de 2019, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **7,7%** en comparación con el mes anterior.

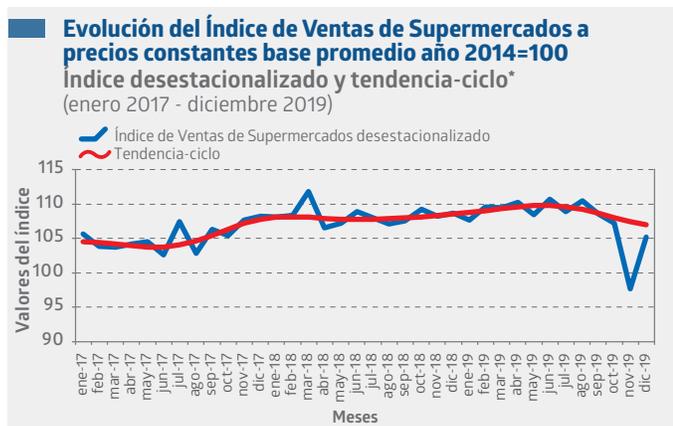
Evolución de la serie desestacionalizada

En diciembre de 2019, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 7,7% respecto al mes anterior y un decrecimiento interanual de 3,2%. La serie de tendencia-ciclo registró una disminución mensual anualizada de 4,4% en la evolución de largo plazo.

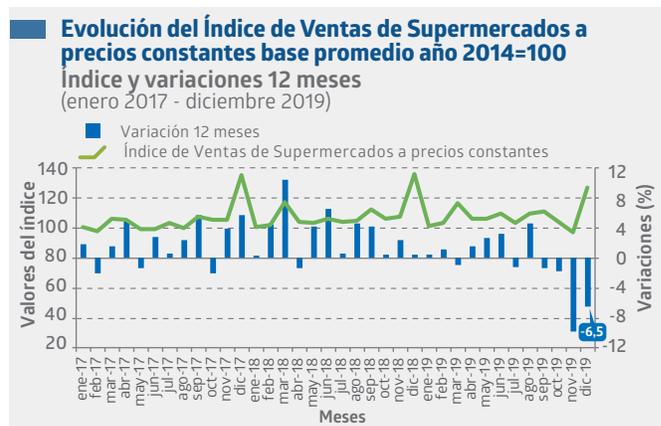
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con diciembre de 2018, debido a que hubo un feriado menos y a la composición de los días de la semana.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 6,5% en doce meses, acumulando una contracción de 0,8% al último mes del año.



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.



(4) Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

(5) Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica "Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017, en www.inec.cl. Para la serie estacional, ver el documento "Desestacionalización del Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) Metodología X-13 ARIMA-SEATS para el efecto calendario", octubre de 2018, en www.inec.cl.

(6) Para más detalle del análisis estacional, ver en documento "Desestacionalización del Índice de Ventas de Supermercados año base 2014=100", marzo de 2017, en www.inec.cl.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en catorce de las dieciséis regiones, y en tres de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-6,5%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-4,285 pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes. Siguió en incidencia Valparaíso (-0,826 pp.) y Biobío (-0,417 pp.).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región

Índice, variaciones 12 meses y acumuladas

diciembre 2019

Región	ISUP ^P	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	127,46	-6,5	-0,8
Arica y Parinacota	130,96	-10,9	7,9
Tarapacá	122,83	-5,2	-0,7
Antofagasta	113,70	-3,5	0,3
Atacama	119,08	-3,2	0,2
Coquimbo	125,84	-4,5	-0,2
Valparaíso	131,67	-7,3	-1,6
Metropolitana	119,87	-10,3	-3,2
O'Higgins	144,69	-0,1	1,7
Maule	136,74	-2,1	2,0
Ñuble	142,16	0,8	4,3
Biobío	133,35	-4,9	1,7
La Araucanía	145,14	-2,2	2,4
Los Ríos	146,75	1,3	4,3
Los Lagos	139,47	-2,9	0,7
Aysén	134,48	-0,2	4,8
Magallanes	120,91	-3,4	-3,5

/P: Cifras provisionales.

Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

		Grupo	Glosa
IAC	dic-18	463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	nov-19	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		Clase	Glosa
ISUP ⁸	nov-19	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

(7) Para más detalle ver en separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.

(8) El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).