

- En mayo de 2022, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **1,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **14,4%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En mayo de 2022, el IAC a precios constantes decreció 1,3% en doce meses, acumulando un aumento de 6,9% al quinto mes del año. El resultado se explicó por el descenso de comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) registraron alzas interanuales.

Análisis por división

La división 47 fue la que incidió (-3,577 puntos porcentuales (pp.)) en el decrecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 7,9%. La disminución en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (-4,595pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (-3,567pp.), y venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (-1,180pp.), que descendieron 19,1%, 14,4% y 20,9%, respectivamente.

En tanto, la división 45 (0,720pp.) creció 5,9% en doce meses. Esta alza se explicó por las incidencias de venta de vehículos automotores, clase 4510 (4,078pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (1,804pp.), que se expandieron 5,5% y 6,9%, en cada caso.

Asimismo, la división 46 (1,538pp.) anotó un aumento interanual de 3,6%, como consecuencia, fundamentalmente, de los aportes de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (3,968pp.); venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, clase 4641 (1,400pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,843pp.), que crecieron 10,8%, 30,2% y 4,2%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-2,090pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (-1,622pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (-0,780pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Mayo 2022

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) -1,3

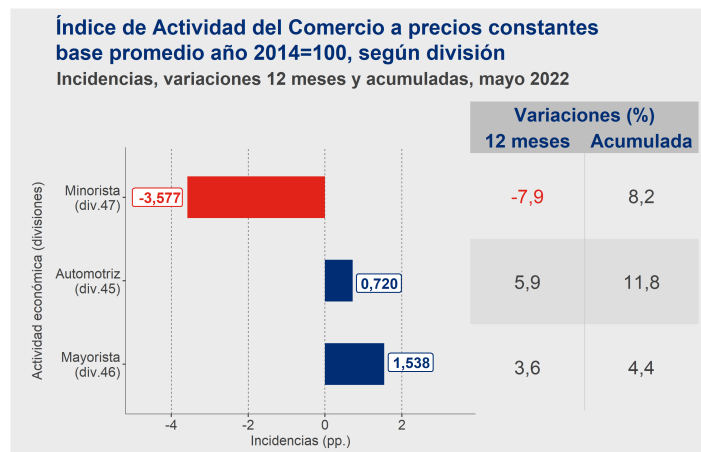
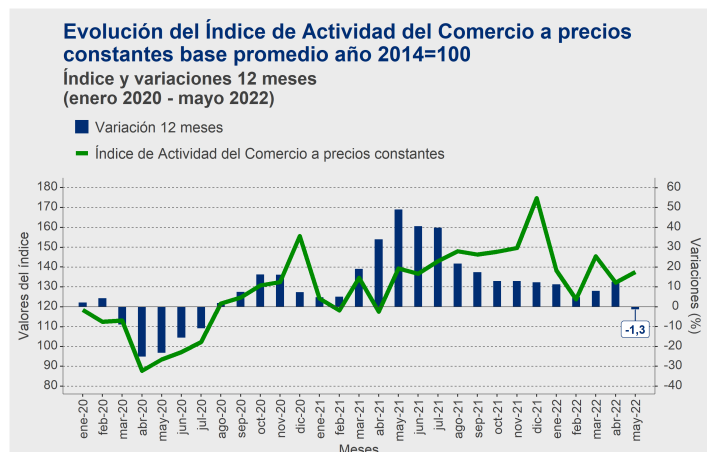
Div. 45: automotriz 5,9

Div. 46: mayorista 3,6

Div. 47: minorista -7,9

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -14,4

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) -5,6



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

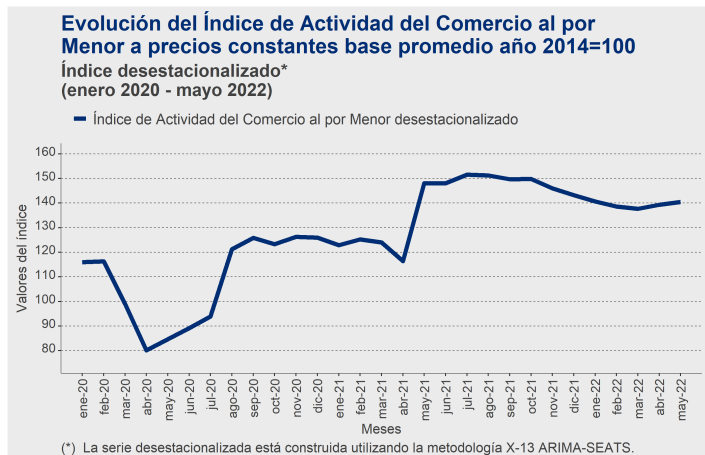
³La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

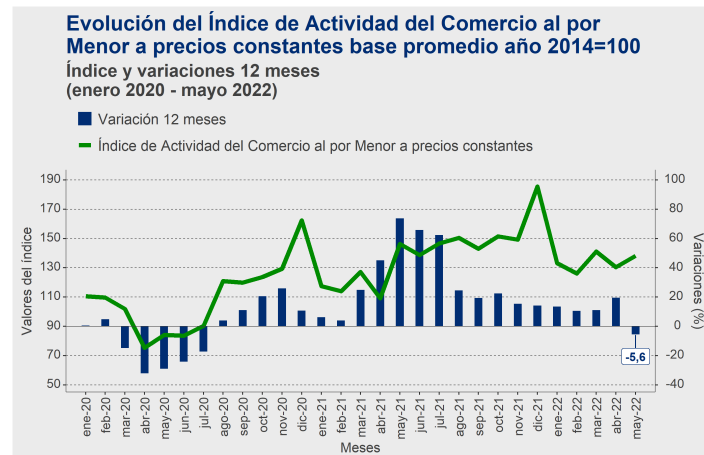
En mayo de 2022, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó un aumento mensual de 0,8% y un decrecimiento de 5,1% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a mayo de 2021, ya que hubo un martes más y un sábado menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 5,6% en doce meses, acumulando un alza de 9,0% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-4,886pp.); materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (-1,568pp.), y alimentos (-1,533pp.), con reducciones de 26,0%, 21,6% y 8,5%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

Base promedio año 2014=100

- En mayo de 2022, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **2,7%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

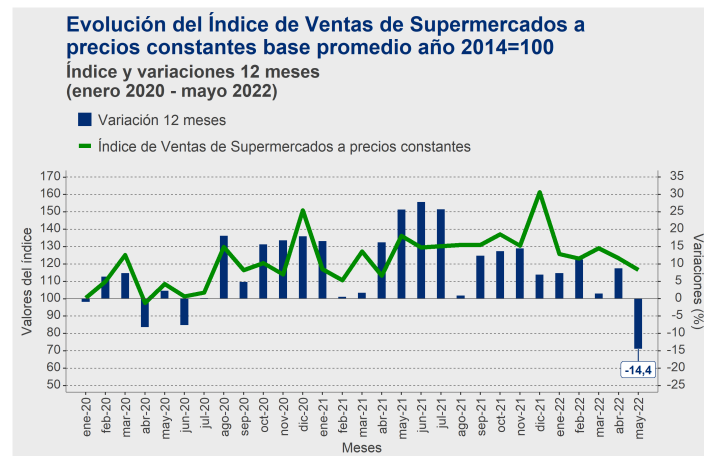
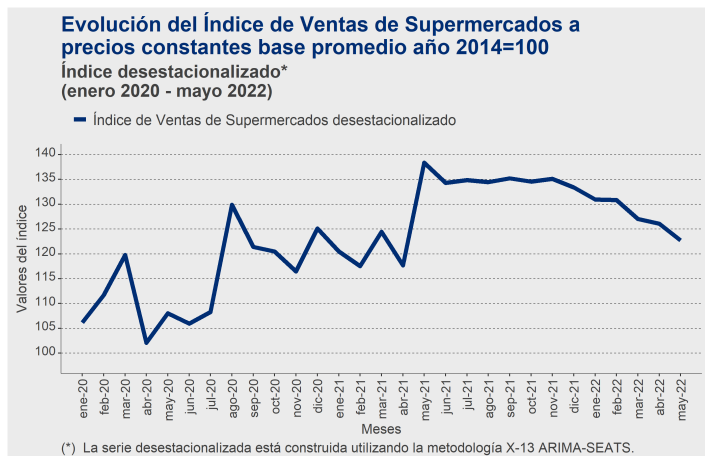
En mayo de 2022, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 2,7% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 11,3%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con mayo de 2021, debido a que

hubo un martes más y dos feriados menos según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 14,4% en doce meses, acumulando una expansión de 2,2% al quinto mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en quince de las dieciséis regiones, y en nueve de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-14,4%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-4,904pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-1,751pp.) y Biobío (-1,308pp.). Por otra parte, Magallanes (0,012pp.) registró el único resultado positivo en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas mayo 2022

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	116,64	-14,4	2,2
Arica y Parinacota	125,08	-17,8	-6,2
Tarapacá	114,29	-19,6	-3,5
Antofagasta	103,44	-16,6	-3,3
Atacama	112,12	-17,6	-2,2
Coquimbo	119,61	-16,0	2,7
Valparaíso	122,91	-15,2	2,7
Metropolitana	109,38	-12,6	0,9
O'Higgins	127,62	-19,6	-1,3
Maule	120,60	-18,0	4,2
Ñuble	124,82	-17,8	5,7
Biobío	129,76	-14,2	5,1
La Araucanía	130,79	-13,2	8,3
Los Ríos	135,74	-13,3	7,2
Los Lagos	126,01	-13,9	7,2
Aysén	110,33	-5,6	6,4
Magallanes	84,36	1,6	2,7

Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	may-21	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	
	abr-22	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
469		Venta al por mayor no especializada	
471	Venta al por menor en comercios no especializados		
472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados		
474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados		
475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados		
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados		
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	abr-22	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.