

- En marzo de 2021, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **18,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **1,6%** en doce meses.

## Evolución de la serie original

En marzo de 2021, el IAC a precios constantes creció 18,3% en doce meses, acumulando un aumento de 9,0% al tercer mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

## Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (7,718 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 19,5%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719<sup>1</sup> (8,749pp.), venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (2,455pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,896pp.), con alzas de 60,1%, 45,0% y 27,7%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (5,458pp.) creció 10,7% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650<sup>2</sup> (6,598pp.), venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (2,606pp.), y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (2,087pp.), que se expandieron 18,7%, 14,1% y 26,4%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (5,155pp.) anotó un aumento interanual de 53,4%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (47,342pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (6,018pp.), que crecieron 74,0% y 16,7%, respectivamente.

## Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta de vehículos automotores, clase 4510 (4,574pp.), otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (3,458pp.), y venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (3,352pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

### Marzo 2021

Var. 12 meses a precios constantes (%)

**Índice de Actividad del Comercio (IAC)** 18,3

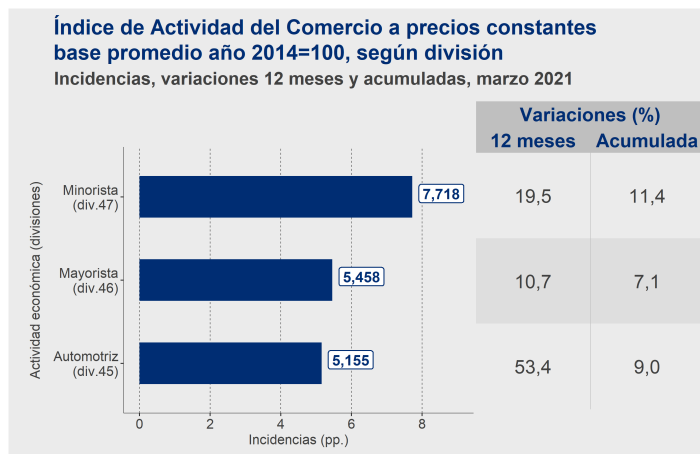
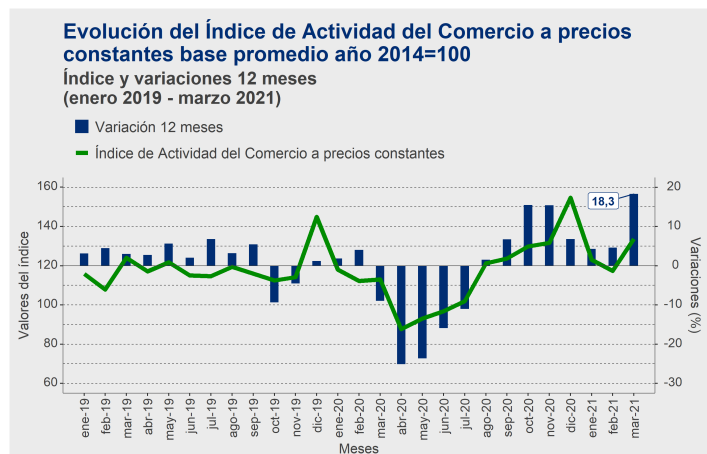
**Div. 45: automotriz** 53,4

**Div. 46: mayorista** 10,7

**Div. 47: minorista** 19,5

**Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)** 1,6

**Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)** 23,8



**Nota 1:** Las cifras del mes en análisis son provisionales.

<sup>1</sup>La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

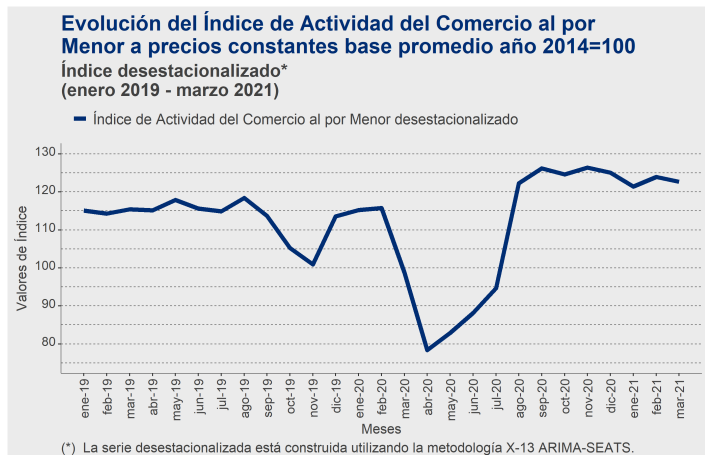
<sup>2</sup>La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>3</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

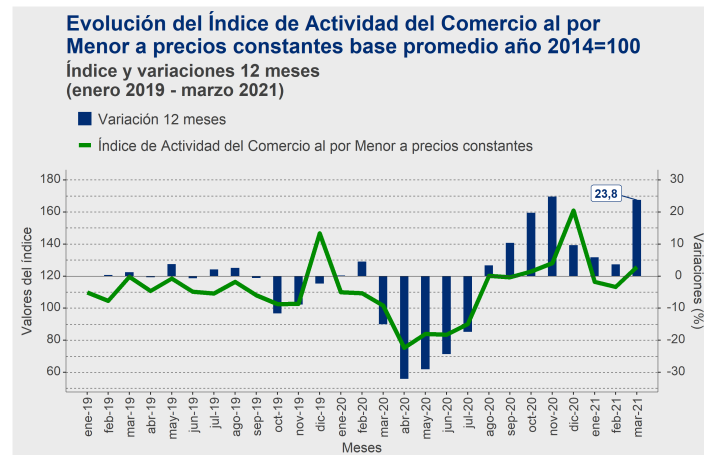
En marzo de 2021, el IACM desestacionalizado<sup>4</sup> y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 1,0% y un crecimiento de 24,2% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a marzo de 2020, ya que hubo un miércoles adicional y un domingo menos.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 23,8% en doce meses, acumulando un alza de 10,8% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (7,565pp.), vehículos automotores livianos nuevos (5,864pp.), y materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (3,216pp.), con incrementos de 61,2%, 98,8% y 47,3%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>5</sup>

Base promedio año 2014=100

- En marzo de 2021, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **3,4%** en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

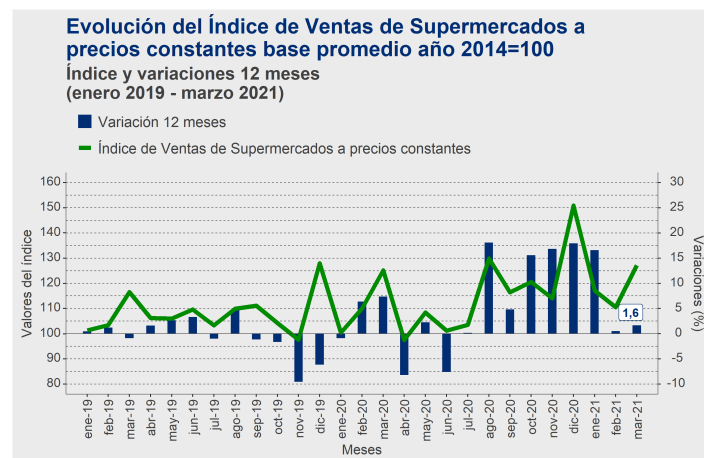
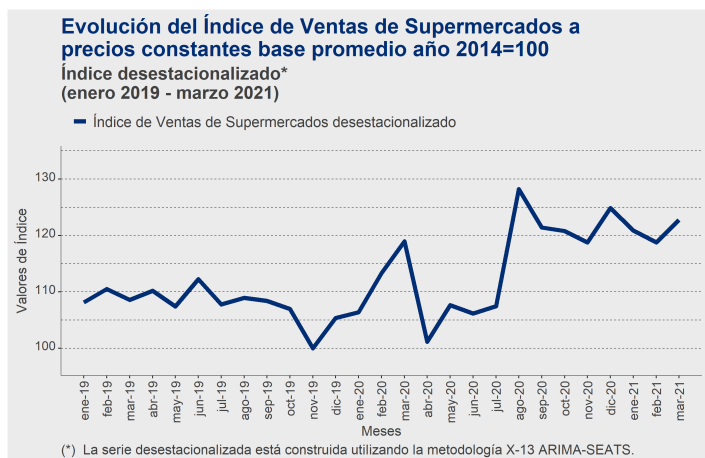
En marzo de 2021, el ISUP desestacionalizado<sup>6</sup> y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 3,4% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 3,2%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con marzo de 2020, debido a que hubo

un miércoles adicional y un domingo menos, según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 1,6% en doce meses, acumulando una expansión de 5,8% al tercer mes del año.



<sup>3</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>4</sup> Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>5</sup> El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>6</sup> Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en once de las dieciséis regiones, y en todas ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (1,6%).

El ISUP de la Región de Valparaíso (0,676pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Coquimbo (0,427pp.) y Antofagasta (0,222pp.). Por otro lado, las regiones Metropolitana (-0,419pp.), Magallanes (-0,176pp.) y Los Ríos (-0,069pp.) registraron los principales resultados negativos en el período de análisis.

## Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas marzo 2021

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice general</b>	<b>127,21</b>	<b>1,6</b>	<b>5,8</b>
Arica y Parinacota	141,60	7,7	14,9
Tarapacá	131,27	2,3	5,9
Antofagasta	113,68	5,2	12,0
Atacama	123,93	8,4	12,0
Coquimbo	129,66	9,5	10,6
Valparaíso	133,79	6,2	8,2
Metropolitana	119,12	-1,0	4,9
O'Higgins	145,20	2,9	12,5
Maule	135,76	3,4	6,3
Ñuble	140,11	7,0	6,4
Biobío	135,34	0,0 <sup>7</sup>	5,8
La Araucanía	145,17	3,6	2,0
Los Ríos	142,79	-3,1	-0,8
Los Lagos	135,69	2,1	-0,7
Aysén	116,18	-6,8	-11,5
Magallanes	88,35	-16,0	-18,0

<sup>7</sup>Variación negativa al segundo decimal.

## Rectificaciones del período<sup>8</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Grupo	Glosa
mar-20	451	Venta de vehículos automotores
	462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
	463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
	465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
	466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
	471	Venta al por menor en comercios no especializados
	474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
feb-21	451	Venta de vehículos automotores
	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
	462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
	463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
	464	Venta al por mayor de enseres domésticos
	465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
	466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
	469	Venta al por mayor no especializada
	471	Venta al por menor en comercios no especializados
	472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
	474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
	475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
	476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

Fecha	Clase	Glosa	
ISUP	feb-21	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

<sup>8</sup>Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).