

- En enero de 2021, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **4,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **16,5%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En enero de 2021, el IAC a precios constantes creció 4,3% en doce meses. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (3,940 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 10,2%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (4,215pp.), venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (4,185pp.), y venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (1,548pp.), con alzas de 23,3%, 16,5% y 27,7%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (2,119pp.) creció 4,4% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,962pp.), venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,782pp.), y venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (1,026pp.), que se expandieron 10,9%, 12,2% y 2,9%, en cada caso.

Por el contrario, la división 45 (-1,800pp.) anotó una disminución interanual de 13,8%, como consecuencia de los descensos en venta de vehículos automotores, clase 4510 (-12,455pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-1,316pp.), que se redujeron 17,8% y 4,4%, respectivamente.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (1,635pp.), venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (1,623pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,945pp.).

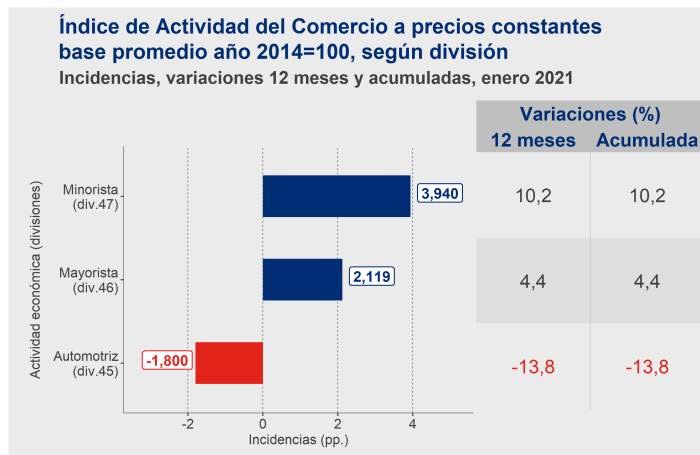
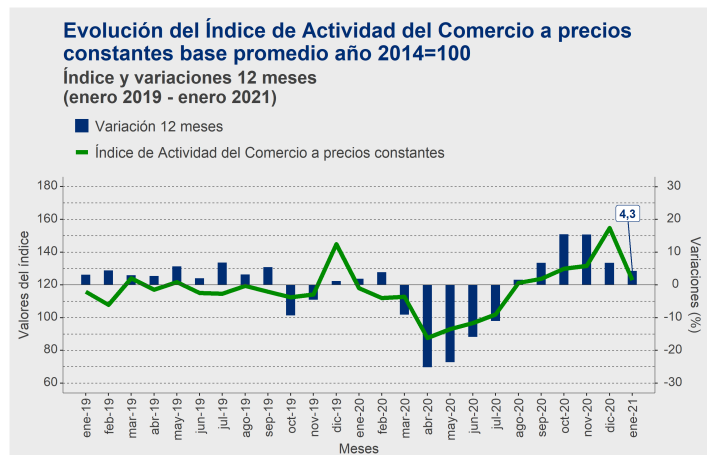
SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Enero 2021

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC)	4,3
Div. 45: automotriz	-13,8
Div. 46: mayorista	4,4
Div. 47: minorista	10,2
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	16,5
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	5,8



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

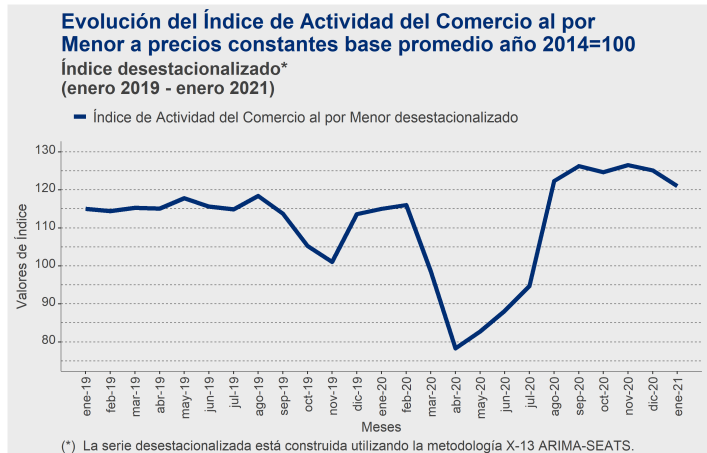
³La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

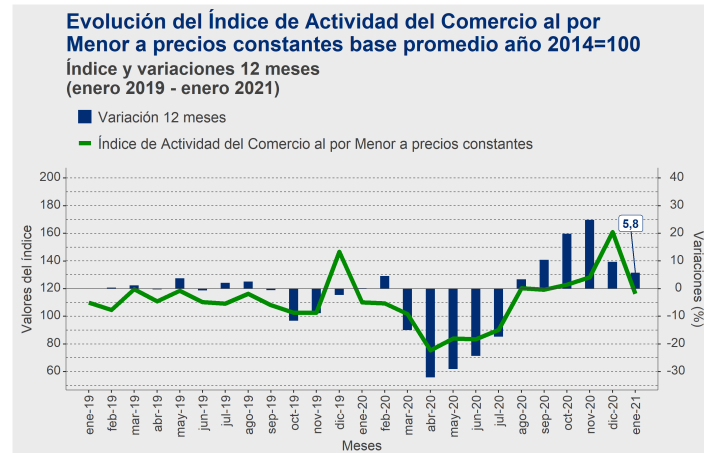
En enero de 2021, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 3,3% y un crecimiento de 5,2% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a enero de 2020, ya que hubo un miércoles y jueves menos, y un sábado y un domingo adicional.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes aumentó 5,8% en doce meses. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (4,564pp.), alimentos (2,387pp.), y materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (2,038pp.), con incrementos de 40,3%, 12,7% y 29,6%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

Base promedio año 2014=100

- En enero de 2021, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **3,8%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

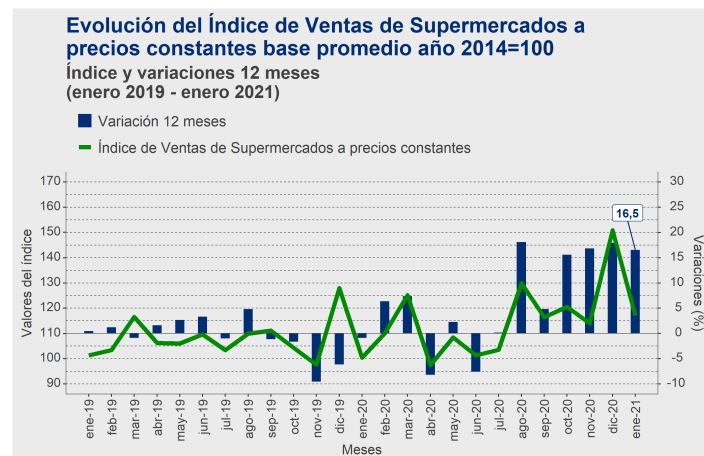
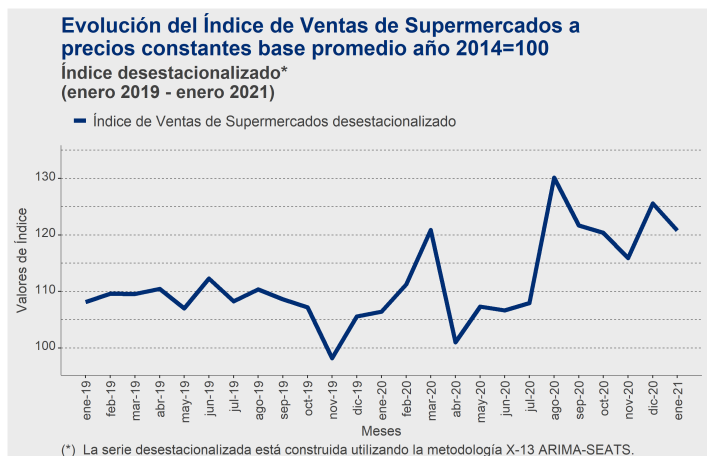
En enero de 2021, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 3,8% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 13,5%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con enero de 2020, debido a que hubo

un jueves menos, y un sábado y un domingo adicional, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 16,5% en doce meses.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en catorce de las dieciséis regiones, y en diez de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (16,5%).

El ISUP de la Región Metropolitana (6,409pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes. Siguió en incidencia Valparaíso (2,009pp.) y Biobío (1,487pp.). Por otro lado, Magallanes (-0,195pp.) y Aysén (-0,052pp.) registraron resultados negativos en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas enero 2021

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	117,07	16,5	16,5
Arica y Parinacota	132,03	26,5	26,5
Tarapacá	115,13	13,5	13,5
Antofagasta	105,71	25,1	25,1
Atacama	119,68	23,4	23,4
Coquimbo	133,08	22,8	22,8
Valparaíso	128,21	17,0	17,0
Metropolitana	104,49	17,0	17,0
O'Higgins	138,95	27,0	27,0
Maule	125,52	16,7	16,7
Ñuble	135,02	16,9	16,9
Biobío	123,73	17,0	17,0
La Araucanía	142,78	9,3	9,3
Los Ríos	141,99	8,5	8,5
Los Lagos	122,14	6,5	6,5
Aysén	109,15	-8,7	-8,7
Magallanes	80,80	-15,7	-15,7

Rectificaciones del período

De acuerdo con la separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en esta oportunidad corresponde revisar cifras de los últimos dos años (2019-2020). Para más detalle, ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector comercio", febrero 2021, en www.ine.cl.