

■ En noviembre de 2020, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **15,2%** interanualmente.

■ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **16,6%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En noviembre de 2020, el IAC a precios constantes creció 15,2% en doce meses, acumulando una disminución de 3,9% al undécimo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (10,265 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 26,9%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (12,079pp.), venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (4,290pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (2,968pp.), con alzas de 68,5%, 16,6% y 29,2%, respectivamente.

La división 46 (2,977pp.) creció 6,0% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (2,072pp.), venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, clase 4641 (1,665pp.), y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (1,208pp.), que se expandieron 11,4%, 42,1% y 14,6%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (2,004pp.) anotó un aumento interanual de 16,9%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (14,708pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (2,170pp.), que crecieron 21,0% y 7,3%, respectivamente.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (4,617pp.), venta de vehículos automotores, clase 4510 (1,746pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (1,640pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Noviembre 2020

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 15,2

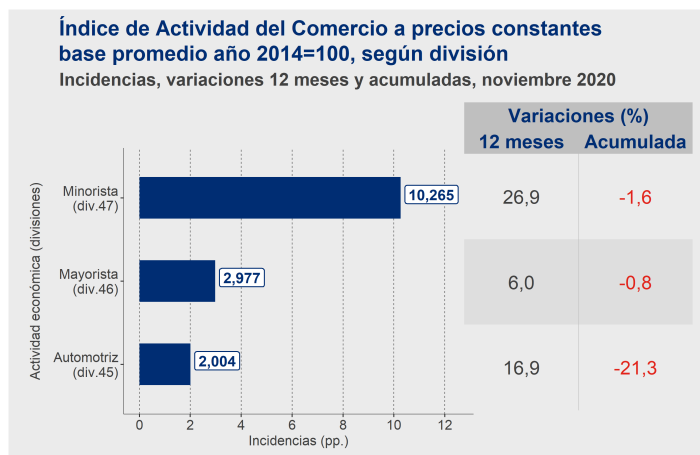
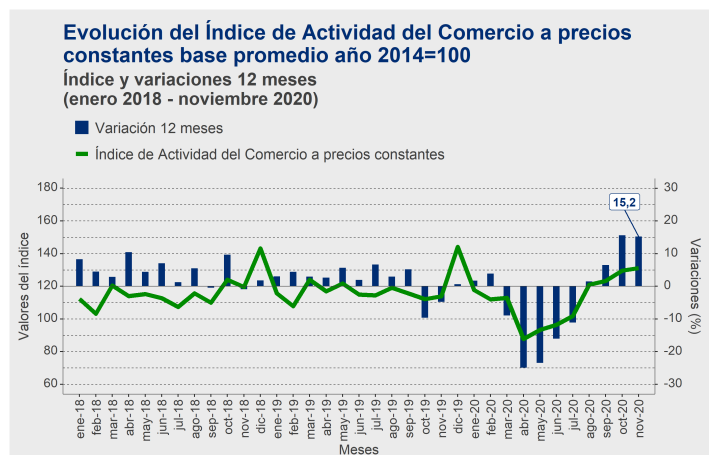
Div. 45: automotriz 16,9

Div. 46: mayorista 6,0

Div. 47: minorista 26,9

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 16,6

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 25,0



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

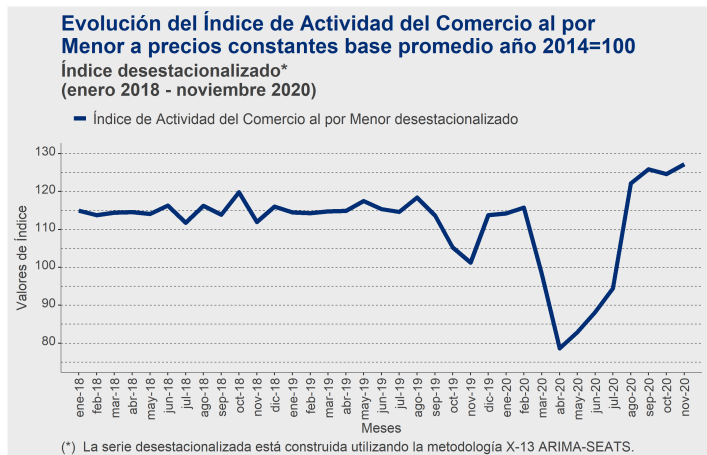
²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

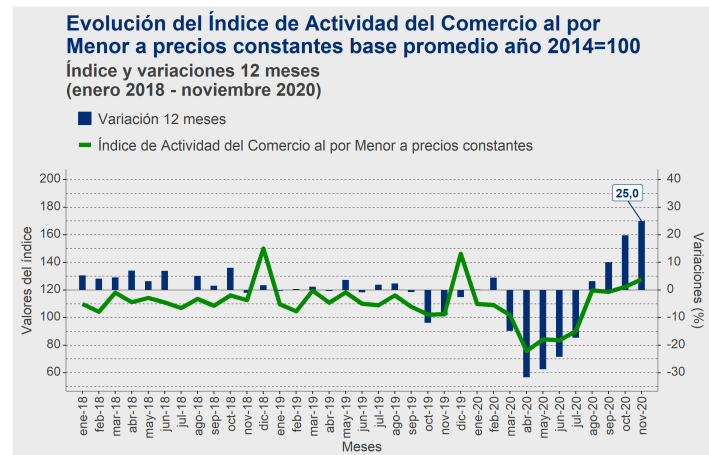
En noviembre de 2020, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó un aumento mensual de 2,0% y un crecimiento de 25,6% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a noviembre de 2019, ya que hubo un lunes adicional, y un viernes y un sábado menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes aumentó 25,0% en doce meses, acumulando una baja de 5,5% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (8,140pp.), vestuario, calzados y accesorios (4,599pp.), y materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (2,874pp.), con incrementos de 68,9%, 34,8% y 43,2%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

Base promedio año 2014=100

- En noviembre de 2020, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **3,9%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

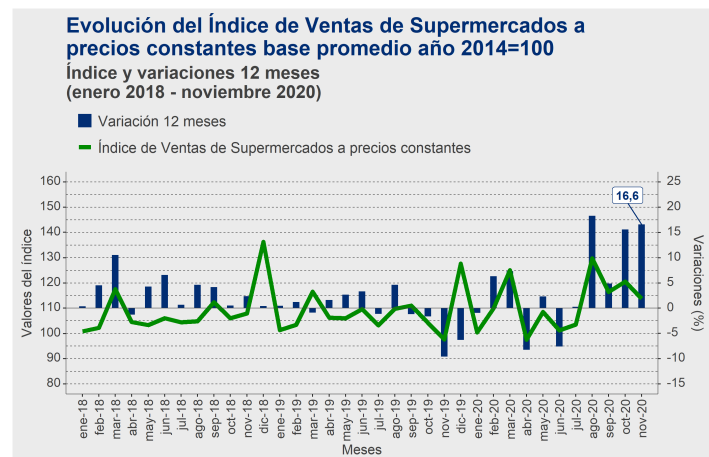
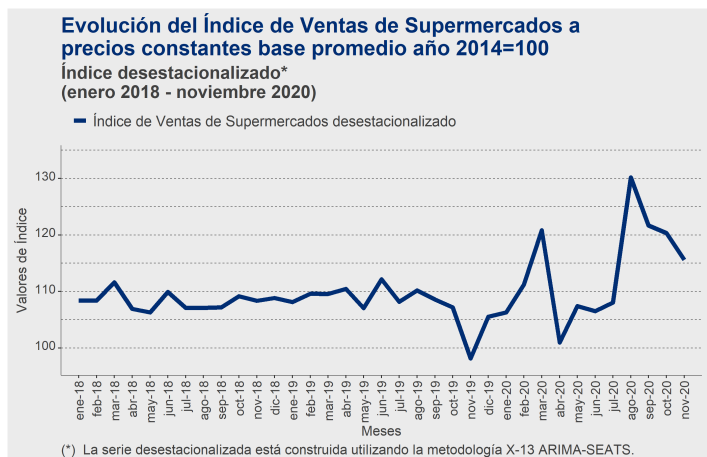
En noviembre de 2020, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 3,9% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 17,8%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con noviembre de 2019, debido a que

hubo un lunes adicional, y un sábado y un feriado menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 16,6% en doce meses, acumulando una expansión de 4,9% al undécimo mes del año.



³Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

⁴Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica "Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100", octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100", octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en quince de las dieciséis regiones, y en once de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (16,6%).

El ISUP de la Región Metropolitana (6,677pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes. Siguió en incidencia Valparaíso (2,195pp.) y Biobío (1,651pp.). Por otro lado, Magallanes (-0,307pp.) registró el único resultado negativo en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
noviembre 2020

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	113,80	16,6	4,9
Arica y Parinacota	131,80	28,0	5,8
Tarapacá	118,97	29,5	14,6
Antofagasta	104,10	18,3	7,6
Atacama	109,44	23,0	10,1
Coquimbo	117,92	22,9	6,3
Valparaíso	119,99	19,8	6,6
Metropolitana	106,95	16,8	1,7
O'Higgins	132,20	20,7	12,6
Maule	122,23	19,0	7,8
Ñuble	125,33	17,5	6,3
Biobío	123,65	18,7	11,3
La Araucanía	120,24	7,1	5,8
Los Ríos	130,57	13,8	6,8
Los Lagos	114,27	5,2	1,9
Aysén	102,73	3,6	-0,8
Magallanes	73,03	-23,9	-18,3

Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:			
	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	nov-19	451	Venta de vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
	oct-20	462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

⁷ Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.