

- En marzo de 2020, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **9,0%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **7,1%** en doce meses.

## Evolución de la serie original

En marzo de 2020, el IAC a precios constantes decreció 9,0% en doce meses, acumulando una disminución de 1,4% al tercer mes del año. En el resultado influyó la caída observada en las tres divisiones que componen este índice: comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45); comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

## Análisis por división

La división 45 fue la que más impactó (-4,548 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, registrando un descenso de 34,0%. Esta baja se explicó por las incidencias de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-31,706 pp.) y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-2,283 pp.), que decrecieron 42,8% y 8,8%, respectivamente.

La división 47 (-4,328 pp.) tuvo una contracción de 10,7% en doce meses. La caída en la actividad se debió, principalmente, al menor aporte generado por otras actividades de venta al por menor en

comercios no especializados, clase 4719<sup>(1)</sup> (-5,638 pp.) y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (-4,538 pp.), que descendieron 30,3% y 41,0%, en cada caso.

Asimismo, la división 46 (-0,132 pp.) anotó una disminución interanual de 0,3%, explicada, en gran parte, por las incidencias de venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, clase 4641 (-1,614 pp.) y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-0,687 pp.), que se redujeron 32,1% y 4,1%, en cada caso. Por el contrario, el principal aporte positivo en el resultado de la división fue venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,822 pp.), que aumentó 4,7%.

## Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la contracción interanual del IAC a precios constantes fueron venta de vehículos automotores, clase 4510 (-4,243 pp.); otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-2,278 pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (-1,833 pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

### Marzo 2020

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **-9,0**

Div. 45: automotriz **-34,0**

Div. 46: mayorista **-0,3**

Div. 47: minorista **-10,7**

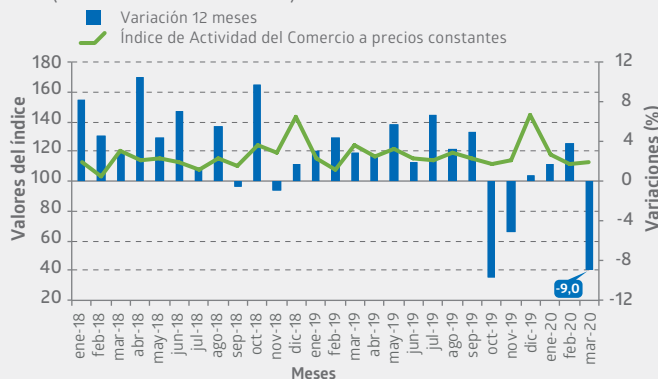
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **7,1**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **-14,9**

## Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses

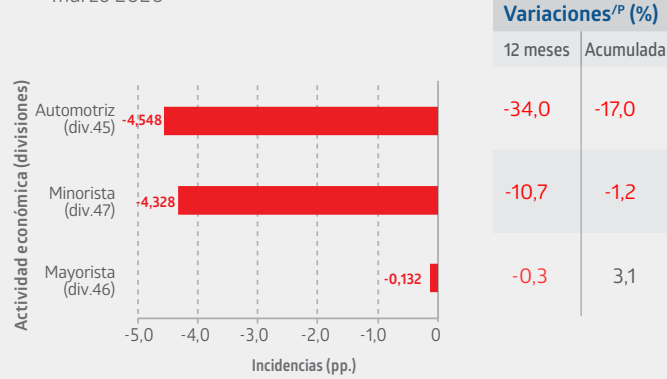
(enero 2018 - marzo 2020)



## Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas

marzo 2020



(1) La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

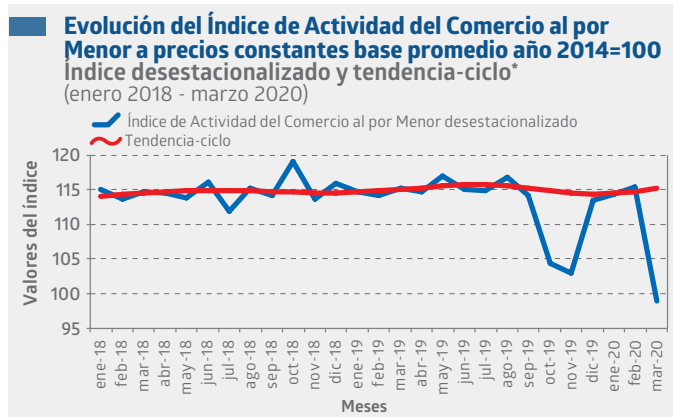
/P: Cifras provisionales.

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>2</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

En marzo de 2020, el IACM desestacionalizado<sup>3</sup> y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 14,3% y una baja de 14,1% en doce meses. La serie de tendencia-ciclo registró un crecimiento mensual anualizado de 4,6% en el comportamiento de largo plazo.

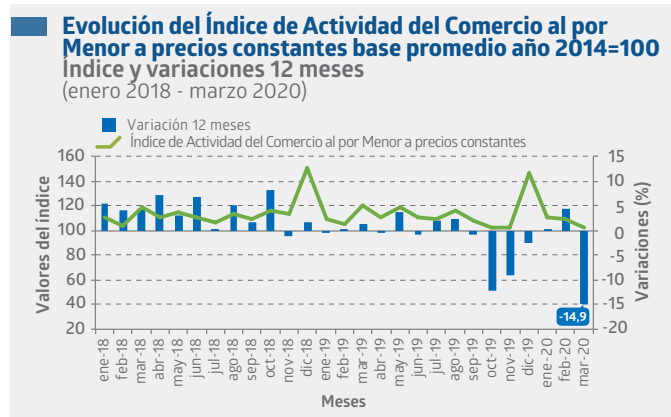
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo en comparación con marzo de 2019, ya que hubo dos días de semana más, y un viernes y un sábado menos, de acuerdo con el modelo de calendario utilizado.



(\*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes se contrajo 14,9% en doce meses, acumulando una baja de 3,9% en lo que va del año. Las líneas de productos que más incidieron en el descenso del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (-6,123 pp.); vehículos automotores livianos nuevos (-5,217 pp.), y productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-1,887 pp.), con reducciones de 43,9%, 50,7% y 15,4%, respectivamente.



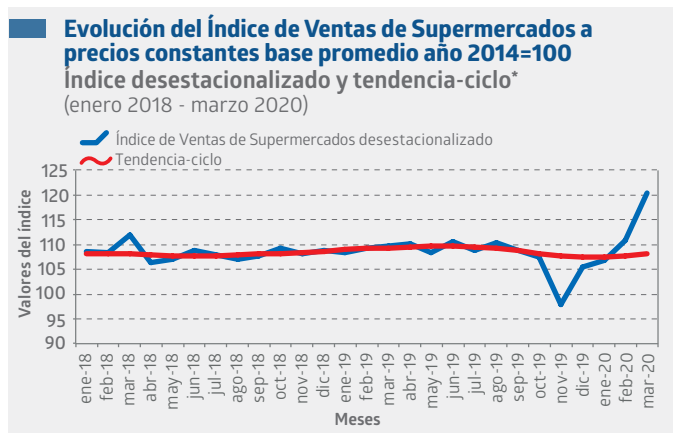
# Índice de Ventas de Supermercados

## Base promedio año 2014=100

■ En marzo de 2020, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **8,7%** en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

En marzo de 2020, el ISUP desestacionalizado<sup>4</sup> y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 8,7% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 9,8%. La serie de tendencia-ciclo registró un aumento mensual anualizado de 4,8% en la evolución de largo plazo.

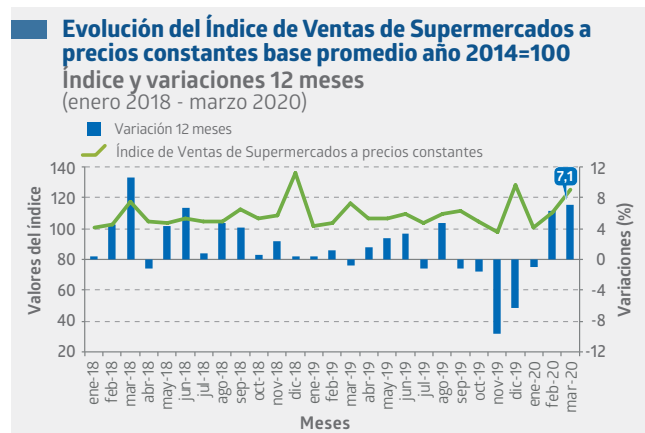


(\*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con marzo de 2019, debido a que hubo un lunes y un martes adicional, y un viernes y un sábado menos.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 7,1% en doce meses, acumulando una expansión de 4,3% al tercer mes del año.



- Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").
- Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica "Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl). Para la serie estacional, ver documento "Desestacionalización del Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) Metodología X-13 ARIMA-SEATS para el efecto calendario", octubre de 2018, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).
- Para más detalle del análisis estacional, ver documento "Desestacionalización del Índice de Ventas de Supermercados año base 2014=100", marzo de 2017, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron alzas interanuales en quince de las dieciséis regiones, y en nueve de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (7,1%).

El ISUP de la Región Metropolitana (1,819 pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes. Siguió en incidencia Biobío (1,212 pp.) y O'Higgins (0,710 pp.). Por otro lado, Magallanes (-0,044 pp.) fue la única región que presentó un resultado negativo en el período de análisis.

## Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región

marzo 2020

Región	ISUP <sup>P</sup>	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice general</b>	<b>124,87</b>	<b>7,1</b>	<b>4,3</b>
Arica y Parinacota	131,45	1,2	-2,2
Tarapacá	128,28	12,7	5,9
Antofagasta	108,10	5,1	2,1
Atacama	114,38	8,6	6,9
Coquimbo	118,42	5,0	2,7
Valparaíso	125,97	6,4	3,3
Metropolitana	120,16	4,3	1,8
O'Higgins	139,86	13,5	8,3
Maule	131,26	10,0	7,4
Ñuble	130,94	15,6	10,8
Biobío	133,77	14,6	10,2
La Araucanía	140,07	10,6	7,5
Los Ríos	147,29	11,7	8,7
Los Lagos	132,88	7,6	5,8
Aysén	124,47	4,8	5,6
Magallanes	105,22	-3,6	-0,4

/P: Cifras provisionales.

## Rectificaciones del período<sup>5</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

		Grupo	Glosa		
IAC	mar-19	463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco		
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos		
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales		
	feb-20	451	Venta de vehículos automotores		
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores		
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos		
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco		
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos		
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales		
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada		
		469	Venta al por mayor no especializada		
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados		
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados		
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados		
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados		
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados		
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		
				Clase	Glosa
		ISUP <sup>6</sup>	feb-20	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

(5) Para más detalle ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).

(6) El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).