SECTORES ECONÓMICOS
ÍNDICE DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO

Base promedio año 2014=100

Edición nº 257 / 31 de marzo de 2020

- En febrero de 2020, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **3,9%** en doce meses.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **6,3%** interanualmente.

Evolución de la serie original

En febrero de 2020, el IAC a precios constantes creció 3,9% en doce meses, acumulando un aumento de 2,8% al segundo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos en comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (2,619 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 6,4%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711[1] (1,694 pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,171 pp.), y otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719[2] (0,899 pp.), que variaron 6,3%, 10,4% y 4,8%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (1,933 pp.) creció 4,2% en doce meses, explicado, en gran parte, por los aportes de venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,216 pp.); venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (1,179 pp.), y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,536 pp.), que se incrementaron 7,2%, 13,4% y 3,3%, en cada caso.

En tanto, la división 45 (-0,625 pp.) disminuyó 4,6% interanualmente, como consecuencia de la baja en la venta de vehículos automotores, clase 4510 (-6,403 pp.), que decreció 8,6%. Por el contrario, la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (1,776 pp.), aumentó 6,9%.

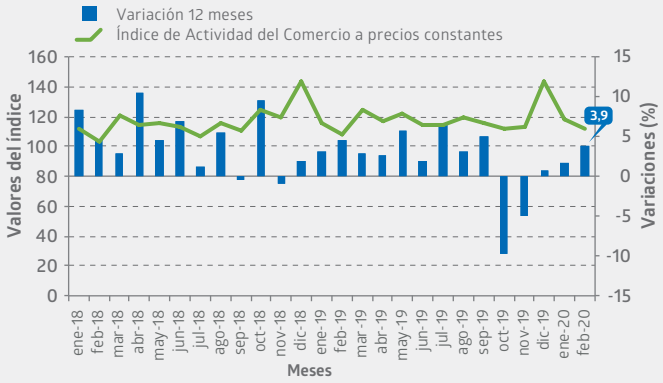
Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más contribuyeron en el alza interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (0,691 pp.) y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,555 pp.). En tanto, la principal incidencia negativa en la variación del índice fue venta de vehículos automotores, clase 4510 (-0,865 pp.).

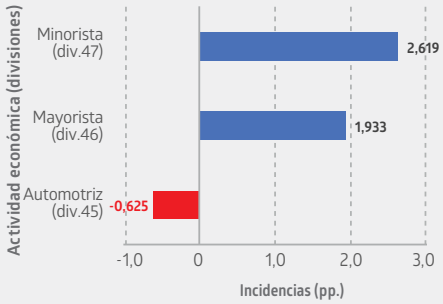
SECTORES ECONÓMICOS
Base promedio año 2014=100

Febrero 2020 Var. 12 meses a precios constantes (%)	
Índice de Actividad del Comercio (IAC)	3,9
Div. 45: automotriz	-4,6
Div. 46: mayorista	4,2
Div. 47: minorista	6,4
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	6,3
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	4,5

Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - febrero 2020)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división
Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas
febrero 2020



	Variaciones/P (%)	
	12 meses	Acumulada
Minorista (div.47)	6,4	4,1
Mayorista (div.46)	4,2	5,0
Automotriz (div.45)	-4,6	-8,1

/P: Cifras provisionales.

(1) La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.
(2) La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

Para mayor información | ine.cl

Índice de Actividad del Comercio al por Menor[3]

Evolución de la serie desestacionalizada

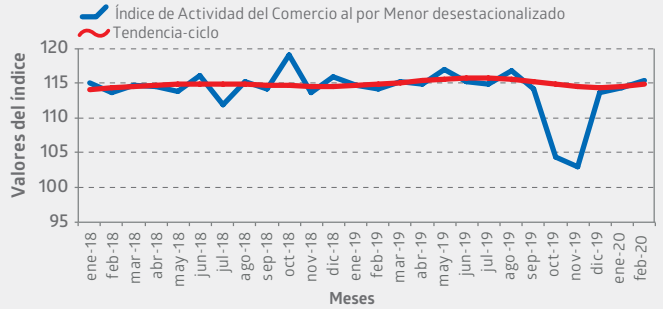
En febrero de 2020, el IACM desestacionalizado[4] y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 1,0% y un aumento interanual de 1,2%. La serie de tendencia-ciclo registró un crecimiento mensual anualizado de 3,3% en el comportamiento de largo plazo.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo en comparación con febrero de 2019, ya que hubo un día sábado adicional en el mes de análisis al ser año bisiesto, lo que impactó favorablemente a las ventas del sector.

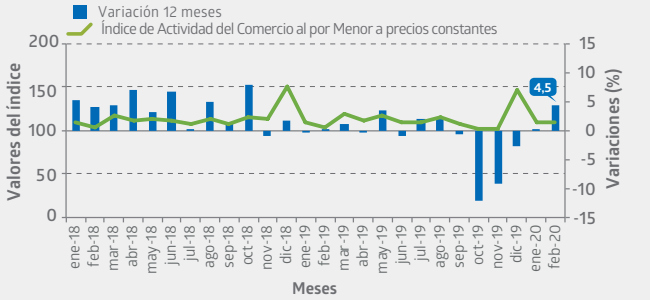
Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes aumentó 4,5% en doce meses, acumulando un crecimiento de 2,3% en lo que va del año. Las líneas de productos que más contribuyeron al incremento del índice fueron alimentos (1,469 pp.); vestuario, calzados y accesorios (1,281 pp.), y bienes de consumo diverso (0,762 pp.), con alzas de 7,6%, 8,8% y 5,4%, respectivamente.

Evolución del Índice de Actividad del Comercio al por Menor a precios constantes base promedio año 2014=100
Índice desestacionalizado y tendencia-ciclo*
(enero 2018 - febrero 2020)



Evolución del Índice de Actividad del Comercio al por Menor a precios constantes base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - febrero 2020)



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

Índice de Ventas de Supermercados

Base promedio año 2014=100

- En febrero de 2020, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **3,6%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

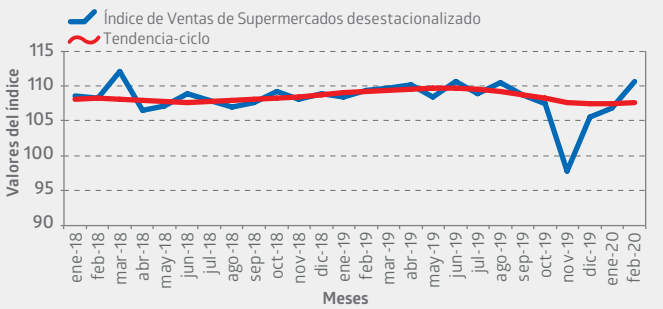
En febrero de 2020, el ISUP desestacionalizado[5] y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 3,6% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 1,3%. La serie de tendencia-ciclo registró un aumento mensual anualizado de 3,0% en la evolución de largo plazo.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con febrero de 2019, debido a que hubo un sábado adicional al ser año bisiesto.

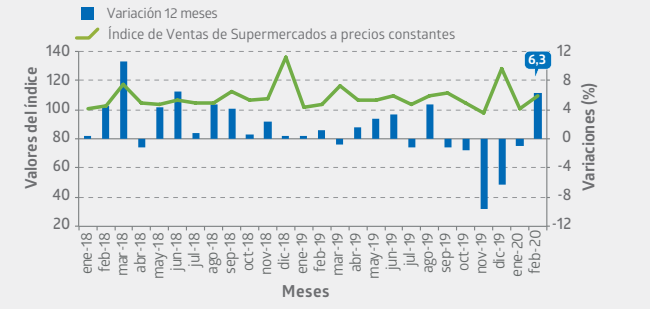
Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 6,3% en doce meses, acumulando una expansión de 2,7% al segundo mes del año.

Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100
Índice desestacionalizado y tendencia-ciclo*
(enero 2018 - febrero 2020)



Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - febrero 2020)



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

(3) Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

(4) Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica *"Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)"*, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver documento *"Desestacionalización del Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) Metodología X-13 ARIMA-SEATS para el efecto calendario"*, octubre de 2018, en www.ine.cl.

(5) Para más detalle del análisis estacional, ver documento *"Desestacionalización del Índice de Ventas de Supermercados año base 2014=100"*, marzo de 2017, en www.ine.cl.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron alzas interanuales en quince de las dieciséis regiones, y en nueve de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (6,3%).

El ISUP de la Región Metropolitana (1,935 pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes. Siguieron en incidencia Biobío (0,927 pp.) y Valparaíso (0,631 pp.).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
febrero 2020

Región	ISUP/P	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	**109,89**	**6,3**	**2,7**
Arica y Parinacota	111,14	-3,0	-4,1
Tarapacá	108,14	5,8	2,1
Antofagasta	88,76	2,8	0,4
Atacama	103,06	8,7	6,0
Coquimbo	125,37	4,9	1,6
Valparaíso	122,78	5,2	1,4
Metropolitana	95,44	5,2	0,2
O´Higgins	119,71	7,5	5,3
Maule	118,86	8,1	6,0
Ñuble	127,89	10,7	8,4
Biobío	116,12	11,1	7,7
La Araucanía	147,40	7,5	6,0
Los Ríos	152,60	7,5	7,3
Los Lagos	130,28	6,8	4,8
Aysén	123,65	7,2	6,1
Magallanes	99,79	4,7	1,5

/P: Cifras provisionales.

Rectificaciones del período[6]

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

		Grupo	Glosa
IAC	feb-19	464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	ene-20	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

		Clase	Glosa
ISUP[7]	ene-20	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

(6) Para más detalle ver separata técnica *"Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras"*, febrero de 2019, en www.ine.cl.
(7) El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1137
prensa.ine@ine.cl - **www.ine.cl**