

SECTORES ECONÓMICOS ÍNDICE DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO

Base promedio año 2014=100

Edición nº 256 / 28 de febrero de 2020

- En enero de 2020, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes creció **1,6%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes disminuyó **1,2%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En enero de 2020, el IAC a precios constantes aumentó 1,6% en doce meses, explicado por los incrementos en comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 46 fue la que más aportó (2,626 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 5,7%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650¹ (4,221 pp.) y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (2,046 pp.), que variaron 12,8% y 12,1%, respectivamente.

Asimismo, la división 47 (0,706 pp.) creció 1,8% en doce meses, explicado, en gran parte, por los aportes de venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados,

clase 4773 (0,606 pp.) y venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados, clase 4720² (0,432 pp.), que se incrementaron 5,7% y 5,6%, en cada caso. La principal incidencia negativa en el resultado de la división fue venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711³ (-0,311 pp.), que disminuyó 1,2%.

Por el contrario, la división 45 (-1,689 pp.) decreció 11,2% respecto a enero de 2019, principalmente, como consecuencia de la baja en la venta de vehículos automotores, clase 4510 (-11,214 pp.), con un descenso de 15,2%.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más contribuyeron en el aumento interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,949 pp.) y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,945 pp.). En tanto, la principal incidencia negativa en la variación del índice fue venta de vehículos automotores, clase 4510 (-1,688 pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Enero 2020

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **1,6**

Div. 45: automotriz **-11,2**

Div. 46: mayorista **5,7**

Div. 47: minorista **1,8**

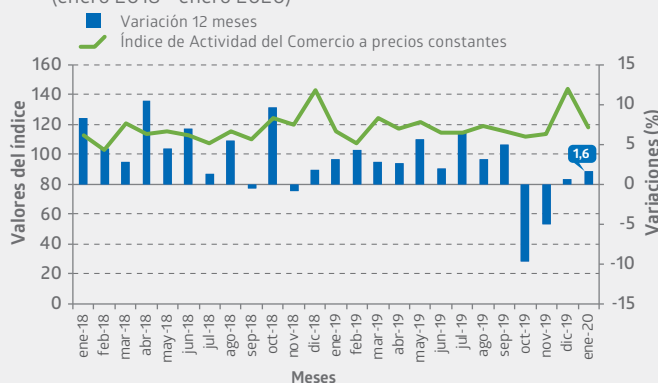
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **-1,2**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **0,1**

Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses

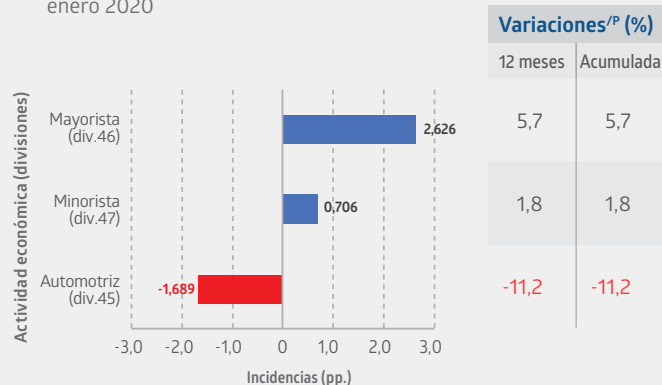
(enero 2018 - enero 2020)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas

enero 2020



^{1/P}: Cifras provisionales.

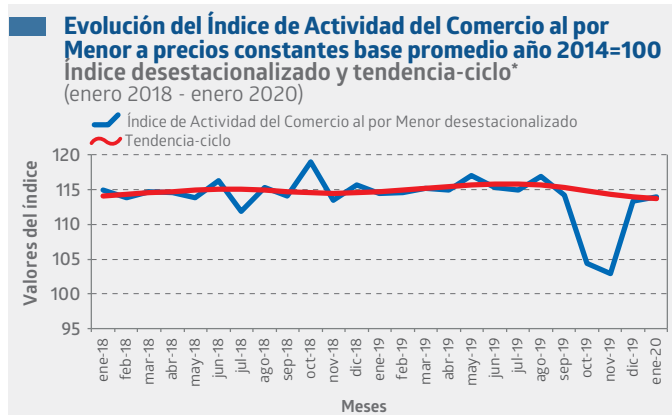
- (1) La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".
- (2) La clase definida como 4720 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 472 "venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados".
- (3) La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

En enero de 2020, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,5% y una baja interanual de 0,4%. La serie de tendencia-ciclo registró una caída mensual anualizada de 2,5% en el comportamiento de largo plazo.

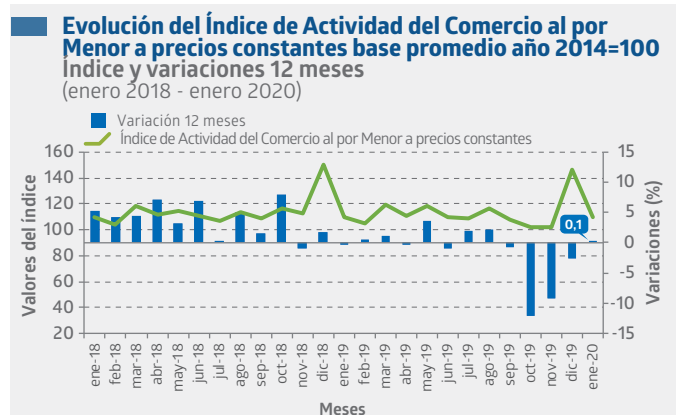
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo en comparación con enero de 2019, ya que en el primer mes de este año hubo un día de semana menos y un viernes más de acuerdo con el modelo de calendario utilizado.



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.

Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes aumentó 0,1% interanualmente. Las líneas de productos que más contribuyeron al crecimiento del índice fueron bienes de consumo diverso (0,614 pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,334 pp.), y vestuario, calzados y accesorios (0,218 pp.), con alzas de 4,6%, 3,0% y 1,6%, respectivamente. Por el contrario, la principal incidencia negativa provino de vehículos automotores livianos nuevos (-1,265 pp.), con un descenso de 11,8%.



Índice de Ventas de Supermercados

Base promedio año 2014=100

■ En enero de 2020, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **0,7%** en comparación con el mes anterior.

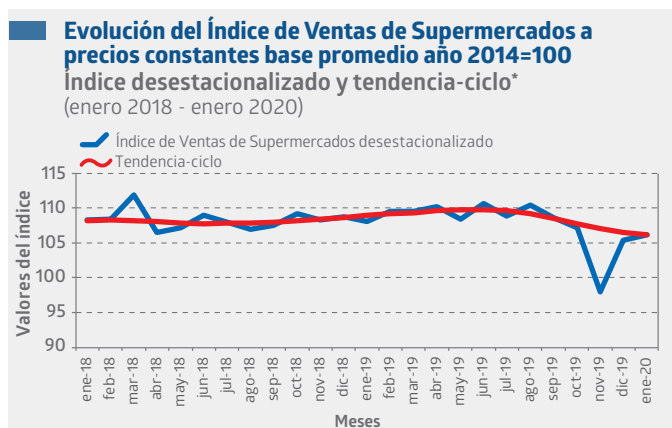
Evolución de la serie desestacionalizada

En enero de 2020, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 0,7% respecto al mes anterior y un decrecimiento interanual de 1,8%. La serie de tendencia-ciclo registró una disminución mensual anualizada de 3,0% en la evolución de largo plazo.

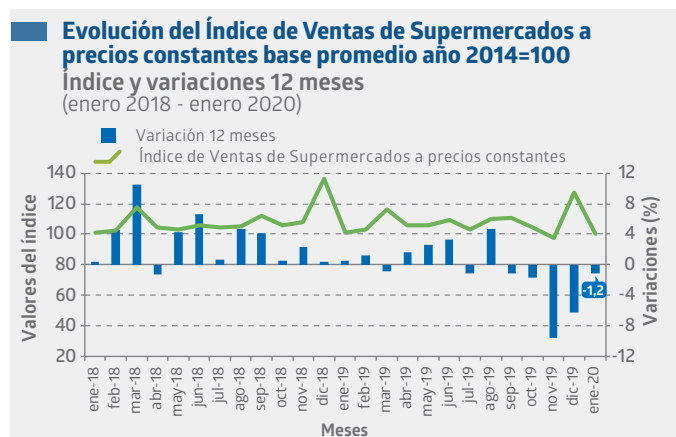
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con enero de 2019, debido a que hubo un viernes adicional.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un descenso de 1,2% en doce meses.



(*) La serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo están construidas utilizando metodología X-13 ARIMA-SEATS.



(4) Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

(5) Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica "Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver documento "Desestacionalización del Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) Metodología X-13 ARIMA-SEATS para el efecto calendario", octubre de 2018, en www.ine.cl.

(6) Para más detalle del análisis estacional, ver documento "Desestacionalización del Índice de Ventas de Supermercados año base 2014=100", marzo de 2017, en www.ine.cl.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en siete de las dieciséis regiones, todas con un resultado menor que la variación nacional (-1,2%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-1,936 pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes. Siguió en incidencia Valparaíso (-0,434 pp.) y Coquimbo (-0,097 pp.).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas enero 2020

Región	ISUP/P	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	100,13	-1,2	-1,2
Arica y Parinacota	104,33	-5,4	-5,4
Tarapacá	101,46	-1,5	-1,5
Antofagasta	84,47	-2,1	-2,1
Atacama	96,97	3,3	3,3
Coquimbo	108,33	-1,9	-1,9
Valparaíso	107,76	-3,6	-3,6
Metropolitana	89,04	-4,9	-4,9
O'Higgins	109,32	3,0	3,0
Maule	107,59	3,7	3,7
Ñuble	115,52	6,1	6,1
Biobío	105,65	4,3	4,3
La Araucanía	130,69	4,4	4,4
Los Ríos	130,89	7,1	7,1
Los Lagos	114,64	2,7	2,7
Aysén	119,51	5,0	5,0
Magallanes	95,84	-1,7	-1,7

/P: Cifras provisionales.

Rectificaciones del período

De acuerdo con la separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero 2019, en este período corresponde revisar cifras de los últimos dos años. Para más detalle, ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector comercio", febrero 2020.