

- En diciembre de 2020, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **7,4%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **18,1%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En diciembre de 2020, el IAC a precios constantes creció 7,4% en doce meses. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

En 2020, el IAC a precios constantes acumuló una disminución anual de 2,7%, como consecuencia, esencialmente, del comportamiento negativo en la división 45, que cayó 19,9%.

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (5,776 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 13,0%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (4,345pp.), venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (4,156pp.), y venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752

(1,410pp.), con alzas de 19,5%, 18,1% y 36,8%, respectivamente.

La división 46 (2,313pp.) creció 5,3% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por los aportes de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (1,250pp.), venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,128pp.), y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,963pp.), que se expandieron 3,5%, 7,7% y 4,9%, en cada caso.

Por el contrario, la división 45 (-0,708pp.) anotó una disminución interanual de 6,0%, como consecuencia de las incidencias en venta de vehículos automotores, clase 4510 (-5,412pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-0,606pp.), que decrecieron 7,2% y 2,4%, respectivamente.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más influyeron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (1,925pp.), venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (1,842pp.), y venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (0,625pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Diciembre 2020

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 7,4

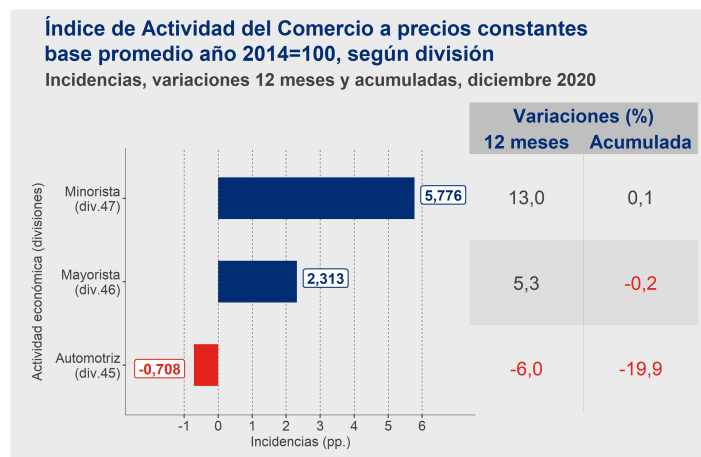
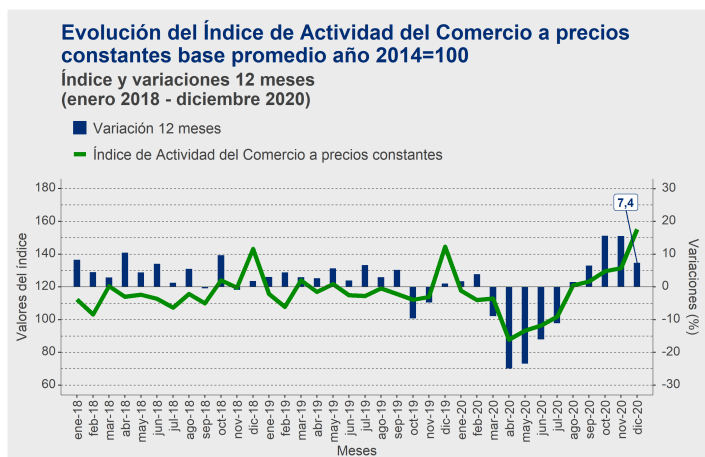
Div. 45: automotriz -6,0

Div. 46: mayorista 5,3

Div. 47: minorista 13,0

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 18,1

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 10,4



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

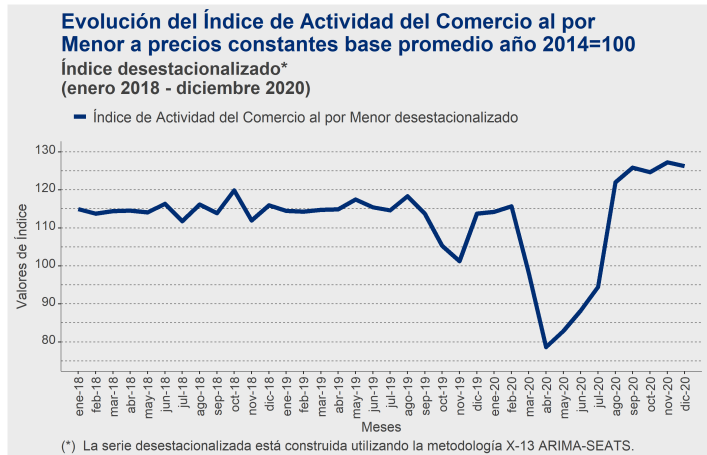
³La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

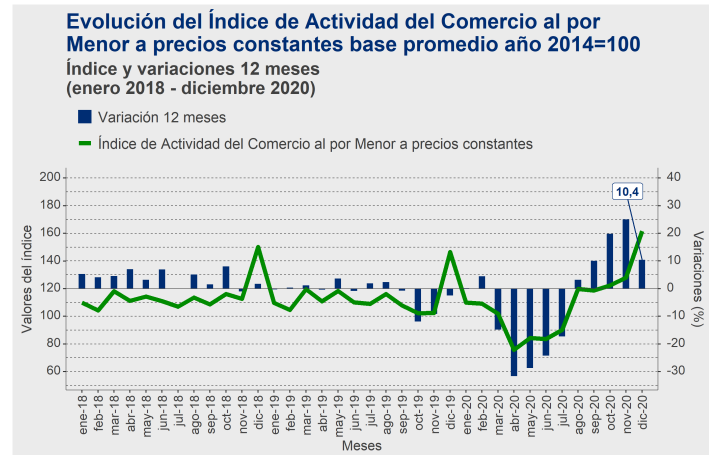
En diciembre de 2020, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 0,8% y un crecimiento de 11,0% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a diciembre de 2019, ya que hubo un miércoles y un jueves adicional, y un domingo menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes aumentó 10,4% en doce meses, acumulando una baja de 3,8% al último mes del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (3,575pp.), alimentos (2,219pp.), y materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (1,737pp.), con incrementos de 25,9%, 12,8% y 35,3%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

Base promedio año 2014=100

- En diciembre de 2020, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **8,3%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

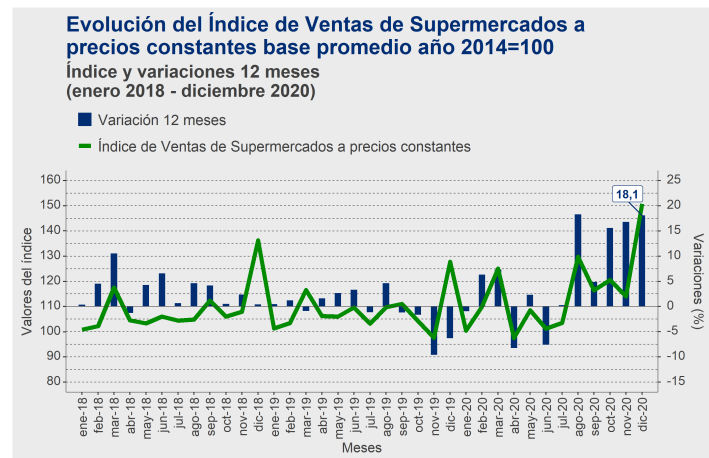
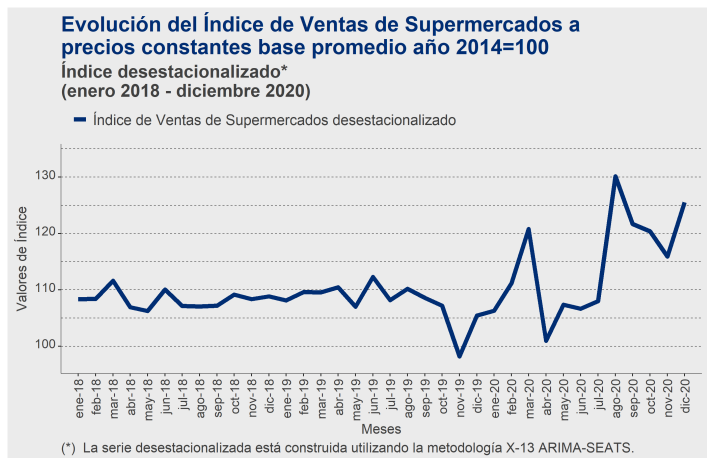
En diciembre de 2020, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 8,3% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 19,1%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con diciembre de 2019, debido a que

hubo dos miércoles y un jueves más, y un viernes y un domingo menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 18,1% en doce meses, acumulando una expansión de 6,3% al duodécimo mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en catorce de las dieciséis regiones, y en once de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (18,1%).

El ISUP de la Región Metropolitana (6,421pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes. Siguió en incidencia Valparaíso (2,593pp.) y Biobío (1,801pp.). Por otro lado, Magallanes (-0,253pp.) y Aysén (-0,003pp.) registraron resultados negativos en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
diciembre 2020

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	150,82	18,1	6,3
Arica y Parinacota	165,46	26,3	7,7
Tarapacá	153,20	24,7	15,6
Antofagasta	135,32	19,0	8,7
Atacama	144,53	21,4	11,2
Coquimbo	157,52	25,2	8,2
Valparaíso	162,30	23,2	8,3
Metropolitana	139,34	16,1	3,1
O'Higgins	175,64	21,4	13,5
Maule	162,43	18,8	9,0
Ñuble	167,96	18,1	7,5
Biobío	163,48	20,4	12,2
La Araucanía	172,84	19,1	7,1
Los Ríos	172,99	17,9	7,9
Los Lagos	156,44	12,2	2,9
Aysén	133,72	-0,6	-0,7
Magallanes	96,15	-20,5	-18,5

Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:			
	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	dic-19	462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	nov-20	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	dic-19 nov-20	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.