

- En agosto de 2020, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes creció **1,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes aumentó **18,2%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En agosto de 2020, el IAC a precios constantes creció 1,3% en doce meses, acumulando una disminución de 9,9% al octavo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos en comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (4,331 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 11,0%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (7,146 pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (4,903 pp.), y venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (1,202 pp.), que variaron 41,3%, 18,2% y 24,4%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (0,220 pp.) aumentó 0,5% en doce meses, explicado, en gran parte, por las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (3,319 pp.) y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,698 pp.), que crecieron 10,0% y 4,1%, en cada caso. En tanto, la principal incidencia negativa en el resultado de la división fue venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (-1,215 pp.), que disminuyó 13,0%.

Por el contrario, la división 45 (-3,230 pp.) descendió 22,5% interanualmente, como consecuencia de la baja en la venta de vehículos automotores, clase 4510 (-20,944 pp.) y en la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-1,529 pp.), que decrecieron 27,9% y 6,2%, respectivamente.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más contribuyeron en el alza interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (2,821 pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (1,935 pp.), y venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,532 pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Agosto 2020

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **1,3**

Div. 45: automotriz **-22,5**

Div. 46: mayorista **0,5**

Div. 47: minorista **11,0**

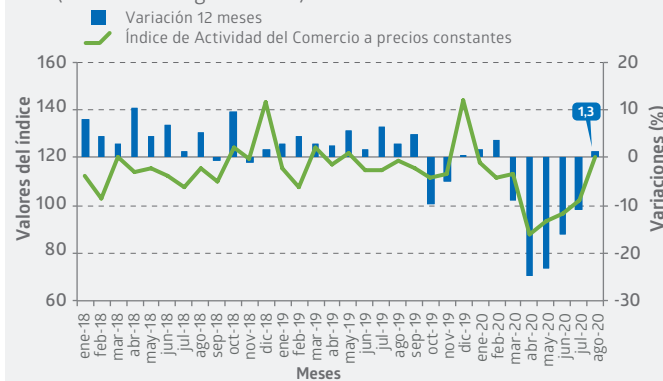
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **18,2**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **2,8**

Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses

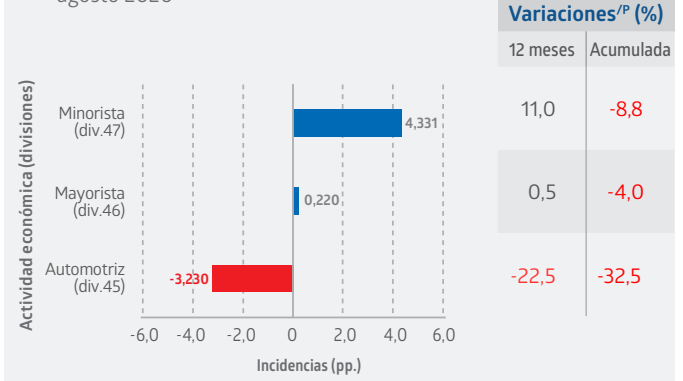
(enero 2018 - agosto 2020)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas

agosto 2020



- (1) La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.
- (2) La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.
- (3) La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

/P: Cifras provisionales.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

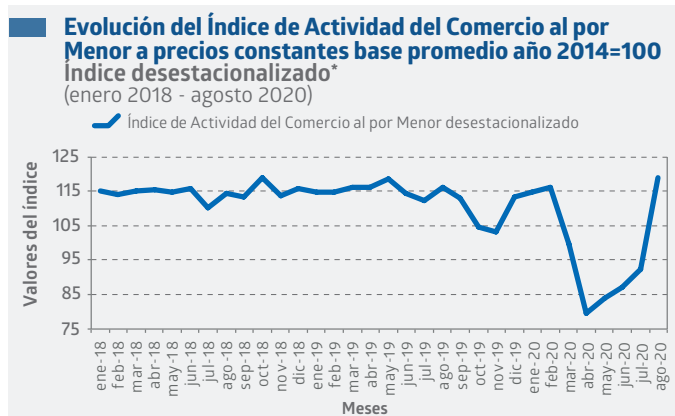
Evolución de la serie desestacionalizada

En agosto de 2020, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó un aumento mensual de 28,9% y un crecimiento de 2,5% en doce meses.

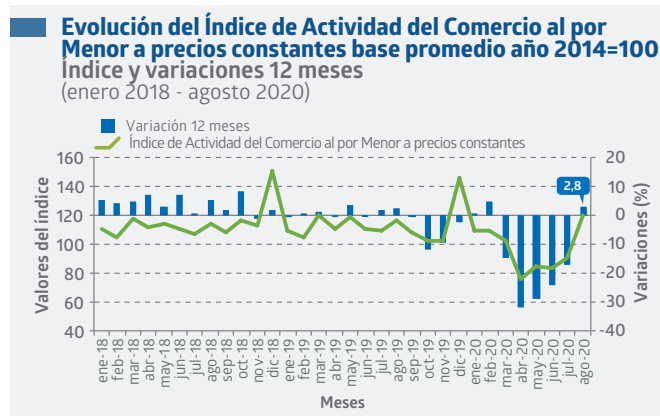
En el período de análisis se observó un nulo efecto calendario en relación con agosto de 2019, debido a igual composición de los días de la semana, de acuerdo con el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes aumentó 2,8% en doce meses, acumulando una disminución de 13,8% en lo que va del año. Las líneas de productos que más contribuyeron al incremento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (8,288 pp.); materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (2,030 pp.), y alimentos (1,449 pp.), con alzas de 72,4%, 34,7% y 7,4%, respectivamente.



(*) La serie desestacionalizada está construida utilizando la metodología X-13 ARIMA-SEATS.



Índice de Ventas de Supermercados Base promedio año 2014=100

■ En agosto de 2020, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **20,4%** en comparación con el mes anterior.

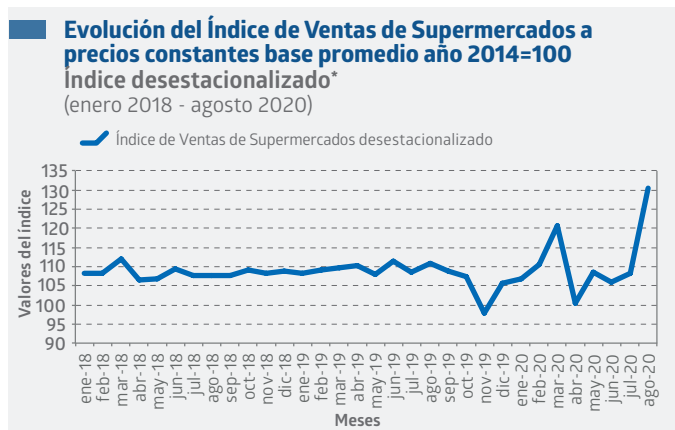
Evolución de la serie desestacionalizada

En agosto de 2020, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 20,4% respecto al mes anterior y un alza interanual de 17,7%.

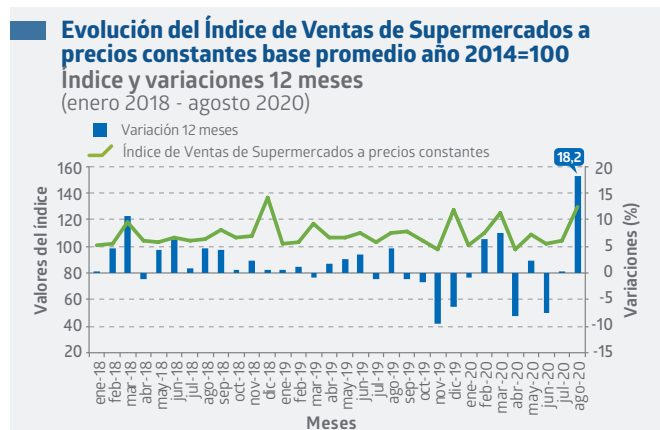
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con agosto de 2019, debido a que hubo un domingo adicional de acuerdo con el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 18,2% en doce meses, acumulando una variación de 2,3% al octavo mes del año.



(*) La serie desestacionalizada está construida utilizando la metodología X-13 ARIMA-SEATS.



- (4) Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").
- (5) Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica "Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017, en www.inec.cl. Para la serie estacional, ver documento "Desestacionalización del Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) Metodología X-13 ARIMA-SEATS para el efecto calendario", octubre de 2018, en www.inec.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.
- (6) Para más detalle del análisis estacional, ver documento "Desestacionalización del Índice de Ventas de Supermercados año base 2014=100", marzo de 2017, en www.inec.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron alzas interanuales en quince de las dieciséis regiones, y en doce de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (18,2%).

El ISUP de la Región Metropolitana (3,711 pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes. Siguió en incidencia Biobío (2,897 pp.) y Valparaíso (2,368 pp.). Por otro lado, Magallanes (-0,146 pp.) fue la única que registró un resultado negativo en el período de análisis.

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas agosto 2020

Región	ISUP ^{/P}	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	129,76	18,2	2,3
Arica y Parinacota	153,82	24,7	0,0*
Tarapacá	143,71	33,3	11,2
Antofagasta	125,62	28,0	4,1
Atacama	126,80	23,7	7,4
Coquimbo	128,53	21,9	2,7
Valparaíso	134,55	21,7	3,5
Metropolitana	117,62	8,9	-1,6
O'Higgins	151,26	33,1	11,0
Maule	135,22	24,5	5,9
Ñuble	139,22	24,3	4,6
Biobío	152,11	33,7	9,7
La Araucanía	150,84	27,5	4,7
Los Ríos	154,53	24,0	5,3
Los Lagos	136,15	14,9	0,6
Aysén	125,05	13,2	1,1
Magallanes	89,64	-12,0	-15,7

/P: Cifras provisionales.

(*) Variación positiva al segundo decimal.

Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

		Grupo	Glosa
IAC	ago-19	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		469	Venta al por mayor no especializada
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
	jul-20	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados		
475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados		
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados		
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

(7) Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.