



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Subdirección de Operaciones
Departamento de Operaciones
Estadísticas Económicas y Precios
www.ine.cl

ROL

CÓD.
A101

ESAAT

ENCUESTA ANUAL DE ALOJAMIENTO
AÑO 2020

ENCUESTA ANUAL DE ALOJAMIENTO AÑO 2020

El objetivo de esta encuesta es presentar cifras anuales, con diferentes niveles de desagregación, a nivel nacional, relativas a ingresos, costos, gastos, entre otras variables, relacionadas a la actividad de Servicios de Alojamiento.

Recuerde que los montos a declarar deben ser ingresados en miles de pesos. **Ejemplo:** Si sus ingresos fueron de \$250.000.000, divida en 1.000: $250.000.000/1.000 = 250.000$, en caso de ser menor a 1.000, dejar en 0.

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioyservicios@ine.gob.cl

De acuerdo a lo establecido en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N° 17.374, el INE podrá requerir de personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, la entrega de toda información necesaria para la producción de estadísticas oficiales, requerimiento que será obligatorio para los informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales, pudiendo aplicarse nuevamente y aumentar al doble en caso de persistir la infracción.

De conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N° 17.374, toda información recopilada se encuentra protegida por Secreto Estadístico, no pudiendo ser divulgada por el órgano requirente haciendo alusión a los informantes. Su incumplimiento implica una infracción a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a los informantes, si mediare prohibición.

ACTIVIDAD PRINCIPAL **Uso interno (no llenar)** Cód. A104

ACTIVIDAD SECUNDARIA **Uso interno (no llenar)** Cód. A105

SECCIÓN A. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1 RUT -

2 Fecha de inicio de actividad (DD/MM/AA)

3 Nombre o razón social

Nombre de fantasía

4 Representante legal
Nombre representante legal

Rut representante legal -

5 Dirección empresa

Calle Número

Piso/Oficina Comuna

Región Casilla comercial

Teléfono Correo electrónico (ejemplo@ine.cl)

Página web (ej: www.ine.cl) Red social (Instagram, Facebook, etc.) y nombre que utiliza.

¿La empresa aplica contabilidad IFRS? SÍ Cód. A210 NO Cód. A211

¿La empresa registra contabilidad en dólares? SÍ Cód. A218 NO Cód. A219

¿La empresa pertenece a algún grupo económico? SÍ Cód. A215 NO Cód. A216

De ser SÍ, señale tipo de cambio utilizado para llenar la encuesta Cód. A220

De ser SÍ, señale el nombre del grupo económico Cód. A217

FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA.

Seleccione alternativa:

- 1 Privada nacional.
- 2 Privada extranjera. **CÓD.**
- 3 Mixta. A201
- 4 Estatal.

Llene el casillero con la alternativa (1 a 10) según corresponda:

- 1 Persona natural.
- 2 Sociedad de responsabilidad limitada.
- 3 Asociaciones gremiales.
- 4 Sociedad anónima cerrada. **CÓD.**
- 5 Sociedad anónima abierta. A205
- 6 Empresa individual de responsabilidad limitada.
- 7 Pública.
- 8 Organizaciones sin fines de lucro.
- 9 Sociedad por acciones.
- 10 Otras, especifique

CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente cómo se distribuye su capital.	% del capital	CÓD.
Capital de origen nacional, personas naturales.		A202
Capital de origen nacional, personas jurídicas.		A203
Capital de origen extranjero.		A204
TOTAL	100	

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioyservicios@ine.gob.cl

SECCIÓN B. INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES

Esta encuesta debe ser llenada con los datos del balance tributario (8 columnas).

VENTAS Y OTROS INGRESOS

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando solo aquellos Ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

Ingresos operacionales.		VALOR M\$	CÓD.
1.	Servicios de alojamiento.		B117
2.	Servicios de alimentación, bebidas y licores.		B118
3.	Servicios de esparcimiento y organización de eventos.		B115
4.	Servicios de lavandería.		B119
5.	Servicios de transporte de pasajeros.		B120
6.	Otros servicios prestados a clientes (teléfono, internet, estacionamiento, etc.)		B121
7.	Tratamientos de salud y belleza.		B122
8.	Arriendo de salas de eventos.		B1091
9.	Arriendo de instalaciones deportivas u otros bienes inmuebles.		B1094
10.	Arriendo de bienes muebles y equipos (artículos deportivos, equipos para eventos, etc.)		B110
11.	Ingresos por venta de mercaderías para la reventa (sin considerar ningún tipo de servicio).		B102
12.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores.		B104

Ingresos no operacionales.		VALOR M\$	CÓD.
13.	Intereses recibidos (depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, fondos mutuos y otras inversiones).		B201
14.	Dividendos recibidos (dividendos financieros y empresas relacionadas).		B202
15.	Ingresos por subvenciones fiscales.		B203
16.	Ingresos por transferencias de privados (donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)		B204
17.	Derechos de patentes, marcas, etc.		B205
18.	Utilidades por venta de activo fijo.		B206
19.	Utilidades por inversiones en empresas relacionadas.		B207
20.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio.		B208
21.	Corrección monetaria (saldo acreedor).		B209
22.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores.		B210

TOTAL INGRESOS (operacionales + no operacionales)			B211
--	--	--	------

De acuerdo a la suma de los montos informados en los ingresos operacionales de la sección B: Ingresos, Clientes y Actividades (filas 1 hasta la 12), indique qué porcentaje de éstos corresponde a ingresos por ventas realizadas por medio de plataformas digitales como páginas web y aplicaciones (excluye correo electrónico y llamados telefónicos), de acuerdo a los siguientes criterios.	%	CÓD.
Plataforma digital propia (orden de compra realizada por el cliente por medio de plataforma digital propia de la empresa).		B3141
Plataforma digital de propiedad de un tercero (orden de compra realizada por el cliente por medio de plataforma digital de un tercero).		B3142

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTE

Estime porcentualmente cómo se distribuyen sus ingresos operacionales:	%	CÓD.
Público en general.		B301
Venta a empresas, instituciones y/o organismos del Estado.		B309
TOTAL	100	

De las actividades de servicios que realiza su empresa, indique a continuación cuáles son los tipos de servicios que prestan:

CÓD.
B999

OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

En caso de declarar otros ingresos operacionales (distintos a Cód. B117), favor detallar las actividades realizadas asociadas a estos ítems:

CÓD.
B444

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el Cód. B117 de la sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

Actividad	%	CÓD.
Hotel.		B801
Hotel <i>Boutique</i> .		B815
<i>Apart</i> -Hotel.		B803
Residencial (turística).		B8041
<i>Bed and Breaskfast</i> , alojamiento familiar u hospedaje rural.		B816
Camping o recinto de campamento.		B805
Cabañas (turísticas).		B806
Complejo turístico o Resort.		B807
Albergue o refugio.		B808
Hostería.		B810
Centro de turismo de naturaleza o Lodge.		B811
Hostel o Albergue (Refugio).		B817
Hostal.		B818
Departamentos turísticos y/o ejecutivos.		B819
Termas.		B820
Estancia o Hacienda.		B821
Motel parejero (no turístico).		B812
Alojamiento para estudiantes.		B822
Alojamiento para trabajadores.		B823
Otro tipo de establecimiento. Especifique		B813
TOTAL	100	

CAPACIDAD EN CAMAS DE LA EMPRESA

Actividad	Número	CÓD.
Número de camas individuales.		B4451
Número de camas matrimoniales.		B4452

SECCIÓN C. EMPLEO Y REMUNERACIONES

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en las actividades de su empresa al periodo solicitado. Tenga presente que los montos de gastos en personal subcontratado y a honorario deben ser informadas en la sección E.

Periodo desde 01/01/2020 hasta 31/12/2020 (Suma de Ene + Feb + Mar + ... + Dic)		TOTAL	CÓD
PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa.	HOMBRE		C308
	MUJER		C317
NÚMERO DE HORAS TRABAJADAS.	Horas promedio semanales que establece el contrato de trabajo.		C326
	Total de horas extras trabajadas en el año.		C335
VALOR M\$	REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos). Incluya comisiones, bonos, horas extra, aguinaldos y gratificaciones. Excluya personal a honorarios.		C188
	OTRAS REMUNERACIONES ANUALES, PAGOS BRUTOS. Considere todas las remuneraciones no imponibles: asignaciones (por ej: asignaciones de movilización, asignaciones de colación, etc.), indemnizaciones pagadas o provisionadas. Además incluir: pago en especies. Excluya personal a honorarios.		C189
	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo y seguros de cesantía de cargo del empleador.		C190

PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA

Desde				Hasta			
DD	MM	AA	CÓD	DD	MM	AA	CÓD
			C291				C292

NÚMERO TOTAL DE DÍAS TRABAJADOS Y PARALIZADOS

Nº días trabajados	CÓD	Nº días paralizados	CÓD
	C293		C294

Principal causa de paralización (Seleccione número de alternativa).

1 = Reparación.	4 = Clausura.	CÓD
2 = Feriado general.	5 = Huelga.	<input type="checkbox"/> C295
3 = Falta abastecimiento.	6 = Otra. Especifique.	

SECCIÓN D. COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de **existencias de insumos del período** netas de descuentos. **En el costo de ventas correspondiente a mercadería para la reventa (D104) excluir cualquier gasto distinto de las mercaderías vendidas.**

CONCEPTOS		COSTO DE VENTA M\$ (incluye mermas, castigo, obsolescencia de existencias y ajustes IFRS).	CÓD.
1.	Compra de insumos alimenticios e ingredientes.		D122
2.	Compra de insumos bebidas y licores.		D126
3.	Compra de productos para la reventa.		D104
4.	Total costo de venta.		D118

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté incluido en el costo de venta de la mercadería.

Flete M\$	CÓD.
	D203

SECCIÓN E. CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuales su empresa registra gastos. Todos los gastos deben ser reportados sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS	
Gastos en insumos de la actividad		VALOR M\$	CÓD.
1.	Gastos en artículos textiles y otras fibras.		E112
2.	Vajilla, utilería de cocina y papelería (servilletas y otros).		E113
3.	Productos químicos (incluye fertilizantes) y de aseo.		E102
4.	Gastos en materiales y útiles de oficina.		E101
5.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos.		E103
6.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos.		E125
7.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones.		E124
8.	Insumos para publicidad (catálogos, artículos publicitarios, etc.)		E104
9.	Insumos computacionales (<i>hardware</i>).		E105
10.	Maquinaria, equipos y otros aparatos no activados.		E106
11.	Gastos en uniformes de trabajo.		E1271
12.	Gastos por ropa y elementos de seguridad.		E1272
13.	Otros insumos de la actividad. Especificar		E126

Gastos en uso de energía		VALOR M\$	CÓD.
14.	Agua. Si no tiene consumos especifique la		E201
15.	Electricidad. Si no tiene consumos especifique la razón		E202
16.	Gas.		E203
17.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (Diesel y gasolina).		E204
18.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar		E205

Gastos en servicios comunes		VALOR M\$	CÓD.
19.	Fletes por vía carretera o caminero.		E301
20.	Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria.		E302
21.	Gastos de importación y/o exportación (excluye los gastos de almacenaje, fletes e impuestos aduaneros).		E316
22.	Telefonía (local, móvil y larga distancia). Si no tiene consumo especifique la razón		E304
23.	Servicio de acceso a Internet (incluir fijo y móvil).		E305
24.	Otros servicios de telecomunicaciones (ej: enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.)		E315
25.	Servicios integrados de telecomunicaciones (ej: <i>triple pack</i> y TV Cable).		E306
26.	Correspondencia y mensajería (correos y <i>courier</i>).		E307
27.	Comisiones a empresas distribuidoras o representantes (que no sean empleados de la empresa).		E3081
28.	Comisiones por venta a través de plataformas digitales (página web y aplicaciones).		E3082
29.	Primas de seguros pagadas.		E309
30.	Arriendo de bienes inmuebles (incluye <i>leasing</i> operacional).		E310
31.	Arriendo de bienes muebles (incluye <i>leasing</i> operacional).		E311
32.	<i>Leasing</i> financiero.		E312

Gastos en servicios de la operación (incluir gasto por servicios de personal subcontratado y a honorarios).		VALOR M\$	CÓD.
33.	Servicio de almacenamiento.		E423
34.	Servicio de desarrollo, actualización, mantenimiento y licencias de software no activado.		E401
35.	Servicios informáticos distintos de software (ej: mantención de equipos informáticos, consultoría, etc.)		E402
36.	Servicios jurídicos, de contabilidad, administración y gestión.		E403
37.	Servicios de arquitectura e ingeniería.		E404
38.	Servicios publicitarios a medios de radiodifusión (televisión, radio y prensa escrita).		E405
39.	Otros servicios de publicidad o investigación de mercado.		E406
40.	Servicios de apoyo y auxiliares (ej: aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, lavandería, etc.)		E407
41.	Mantención y reparación de maquinarias, equipos y muebles (excluir equipos informáticos).		E409
42.	Mantención y reparación de instalaciones.		E410
43.	Mantención y reparación de vehículos.		E411
44.	Royalties, derechos, licencias y marcas (ej: derechos de autor, derechos de deportistas, etc.)		E413
45.	Gastos de representación y viáticos.		E412
46.	Servicios de eliminación de desperdicios.		E420
47.	Gastos de capacitación y becas para trabajadores de la empresa y subcontratados.		E429
48.	Comisiones bancarias, <i>factoring</i> y servicios prestados por instituciones financieras (excluye intereses y pérdidas por inversiones).		E426
49.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores		E414
Gastos no operacionales		VALOR M\$	CÓD.
50.	Impuestos aduaneros, patentes, contribuciones de bienes raíces, ley de timbres y estampillas, derechos municipales y otros derechos cancelados al Estado. Si no tiene gasto especifique la razón_____		E504
51.	Impuestos específicos.		E512
52.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente (intereses, donaciones, becas a terceros que no son trabajadores de la empresa, cuotas gremiales, multas, impuesto a la renta, pérdidas de activos fijos por ventas, bajas, siniestros y deterioro, pérdidas por inversión en empresas relacionadas, saldos deudor por correcciones monetarias, pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio, etc.)		E510
TOTAL CONSUMOS Y GASTOS			E511

SECCIÓN F. DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO (Incluye activos en <i>leasing</i> financiero).	VALOR M\$	CÓD.
1. Edificios, construcciones e instalaciones (incluir obras en construcción y remodelación).		F101
2. Vehículos y materiales rodantes.		F102
3. Maquinarias, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales).		F103
4. Muebles y útiles (incluir vajillas y envases).		F104
5. <i>Software</i> .		F105
6. Otros activos. Especifique _____		F106
TOTAL DEPRECIACIÓN		F108

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE	VALOR M\$	CÓD.
$(F201) = (B211) - [(C188) + (C189) + (C190) + (D118) + (E511) + (F108)]$		F201

SECCIÓN G. INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS

MOVIMIENTO EN ACTIVOS (incluye activos en leasing financiero).

ACTIVO FIJO. Esta sección mide los movimientos asociados a la cuenta de activos fijos. No se deben registrar saldos finales (Valores siempre netos de IVA).		VALOR M\$			
		Valor de compras de bienes nuevos, usados, reformas y mejoras realizadas en el período.	COD.	Ventas a valor de costo y retiros (bajas) ocurridas en el período.	COD.
1.	Terrenos.		G214		G180
2.	Edificios, construcciones e instalaciones (incluir obras en construcción y remodelaciones).		G215		G181
3.	Vehículos y materiales rodantes.		G216		G182
4.	Maquinaria, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales).		G217		G183
5.	Muebles y útiles (incluir vajillas y envases).		G218		G184
6.	Software.		G219		G185
7.	Otros activos. Especifique _____		G220		G186
TOTAL ACTIVOS			G221		G187

APLICACIÓN DE NORMA SOBRE ARRENDAMIENTOS IFRS (NIIF) 16.

¿Su empresa se acoge a la norma IFRS (NIIF) 16 para la elaboración de los Estados Financieros?

<input type="checkbox"/>	SÍ	CÓD	<input type="checkbox"/>	No	CÓD
<input type="checkbox"/>		G222	<input type="checkbox"/>		G223

Si su respuesta es "sí", responda las preguntas asociadas a los cód. G224 al G235. Si su respuesta es "no", omítalas.

1. Canon por arrendamientos operativos.

Pagos realizados (como empresa arrendataria) por contratos de arrendamiento operativo bajo IFRS 16.	VALOR M\$	CÓD.
Pago por arriendos operativos de bienes muebles.		G224
Pago por arriendos operativos de bienes inmuebles.		G225
Pago Otros (no contemplados anteriormente). Especifique _____		G226

2. Activos por derecho de uso bajo IFRS 16

	Valor bruto M\$ al inicio del ejercicio.	CÓD.	Valor neto M\$ al final del ejercicio.	CÓD.	Amortización del ejercicio.	CÓD.
Bienes muebles.		G227		G230		G233
Bienes inmuebles.		G228		G231		G234
Otros (no contemplados anteriormente). Especifique _____		G229		G232		G235

RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO		VALOR M\$	CÓD.
1.	Retiros de dueños o socios.		G201
2.	Dividendos distribuidos en el período.		G202
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS			G203

SECCIÓN H. SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

De los gastos declarados en Cód. E401 de la sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	%	CÓD.
Licencias de <i>software</i> .		H106

Indique los gastos laborales totales del área informática de su empresa (sin distinción de cargo o función):

	VALOR M\$	CÓD.
Remuneraciones brutas.		H109
Honorarios.		H110
Personal externo.		H111

SECCIÓN I. ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	N° de establecimientos (sucursales y/o dependencia de la empresa, incluyendo casa matriz).	CÓD.	Porcentaje de ventas correspondiente a cada región (%)	CÓD.
Arica y Parinacota.		I101		I201
Tarapacá.		I102		I202
Antofagasta.		I103		I203
Atacama.		I104		I204
Coquimbo.		I105		I205
Valparaíso.		I106		I206
Metropolitana de Santiago.		I107		I207
Libertador General Bernardo O'Higgins.		I108		I208
Maule.		I109		I209
Ñuble.		I135		I247
Biobío.		I110		I210
La Araucanía.		I111		I211
Los Ríos.		I112		I212
Los Lagos.		I113		I213
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.		I114		I214
Magallanes y de la Antártica Chilena.		I115		I215
SUMATORIA =		I116	100	

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

Los datos a continuación deben ser de la persona que responde el formulario.

NOMBRE:

CARGO:

TELÉFONO RED FIJA:

TELÉFONO MÓVIL

CORREO ELECTRÓNICO:

Nota: el certificado de recepción de la encuesta será enviado al correo electrónico informado, una vez que la encuesta esté aprobada.

FIRMA

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2019 Y 2020 (Tributario), PREFERENTEMENTE EN FORMATO EXCEL, AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA (NO ES NECESARIO QUE ESTOS DOCUMENTOS VENGAN FIRMADOS).

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES: