



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Subdirección de Operaciones
Departamento de Operaciones Estadísticas
Económicas y Precios
www.ine.cl

ROL

CÓD.
A101

ESERV

ENCUESTA ANUAL DE
INFORMACIÓN Y
COMUNICACIONES

ENCUESTA ANUAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
AÑO 2019

ENCUESTA ANUAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES AÑO 2019

El objetivo de esta encuesta es presentar cifras anuales, con diferentes niveles de desagregación, a nivel nacional, relativas a ingresos, costos, gastos, entre otras variables, relacionadas a la actividad de Servicios de Información y Comunicaciones.

Recuerde que los montos a declarar deben ser ingresados en miles de pesos. **Ejemplo:** Si sus ingresos fueron de \$250.000.000, divida en 1.000: $250.000.000/1.000 = 250.000$, en caso de ser menor a 1.000, dejar en 0.

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioyservicios@ine.cl

De acuerdo a lo establecido en los artículos 20, 21 y 22 de la Ley N° 17.374, el INE podrá requerir de personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, la entrega de toda información necesaria para la producción de estadísticas oficiales, requerimiento que será obligatorio para los informantes y cuya infracción implica la aplicación de multas que van desde 1/5 a 4 sueldos vitales, pudiendo aplicarse nuevamente y aumentar al doble en caso de persistir la infracción.

De conformidad a lo estipulado en los artículos 29 y 30 de la Ley N° 17.374, toda información recopilada se encuentra protegida por Secreto Estadístico, no pudiendo ser divulgada por el órgano requirente haciendo alusión a los informantes. Su incumplimiento implica una infracción a lo dispuesto en el artículo 247 del Código Penal. Tampoco podrán publicarse o difundirse datos estadísticos con referencia expresa a los informantes, si mediare prohibición.

Uso interno (no llenar)

ACTIVIDAD PRINCIPAL

CÓD.
A104

Uso interno (no llenar)

ACTIVIDAD SECUNDARIA

CÓD.
A105

SECCIÓN A. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1 RUT

 - DV

2 Fecha de inicio de actividad (DD/MM/AA)

3 Nombre o razón social

Nombre de fantasía

4 Representante legal

Nombre representante legal

RUT representante legal

 - DV

5 Calle

6 Número

7 Piso/Oficina

8 Región (casa matriz)

9 Comuna (casa matriz)

10 Casilla comercial

11 Teléfono (ej: cód. área + n°)

12 Correo electrónico (ejemplo@ine.cl)

13 Página web (ej: www.ine.cl)

¿La empresa aplica contabilidad IFRS?

Sí CÓD: A210 No CÓD: A211

¿La empresa registra contabilidad en dólares?

Sí CÓD: A218 No CÓD: A219

De ser Sí, señale tipo de cambio utilizado para llenar la encuesta

CÓD: A220

¿La empresa pertenece a algún grupo económico?

Sí CÓD: A215 No CÓD: A216

De ser Sí, señale el nombre del grupo económico

CÓD: A217

Forma de propiedad y tipo de empresa según su organización jurídica

Seleccione una alternativa:

1= Privada nacional
2= Privada extranjera
3= Mixta
4= Estatal

CÓD: A201

Llene el casillero con la alternativa (1 a 10) según corresponda:

1= Persona natural
2= Sociedad de responsabilidad limitada
3= Asociaciones gremiales
4= Sociedad anónima cerrada
5= Sociedad anónima abierta
6= Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
7= Pública
8= Organizaciones sin fines de lucro
9= Sociedad por Acciones
10= Otras, especifique: _____

CÓD: A205

Conformación del capital

Estime porcentualmente cómo se distribuye su capital

	% DEL CAPITAL	CÓD.
Capital de origen nacional, personas naturales		A202
Capital de origen nacional, personas jurídicas		A203
Capital de origen extranjero		A204
TOTAL	100%	

Esta encuesta debe ser llenada con los datos del balance tributario (8 columnas)

SECCIÓN B. INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES

Ventas y otros ingresos

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando solo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS		
Ingresos operacionales	Valor M\$	CÓD.
1. Ingresos por servicios y/o actividades de la empresa		B101
2. Ingresos por venta de mercancías para la reventa (sin considerar ningún tipo de servicio)		B102
3. Comisiones recibidas por ventas de mercaderías		B103
4. Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores		B104
Ingresos no operacionales	Valor M\$	CÓD.
5. Intereses recibidos (depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, fondos mutuos y otras inversiones)		B201
6. Dividendos recibidos (dividendos financieros y empresas relacionadas)		B202
7. Ingresos por subvenciones fiscales		B203
8. Ingresos por transferencias de privados (donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)		B204
9. Derechos de patentes y marcas		B205
10. Utilidades por venta de activo fijo		B206
11. Utilidades por inversiones en empresas relacionadas		B207
12. Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio		B208
13. Corrección monetaria (saldo acreedor)		B209
14. Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores		B210
TOTAL INGRESOS (operacionales + no operacionales)		B211

De acuerdo a la suma de los montos informados en los ingresos operacionales de la sección B: Ingresos, Clientes y Actividades (filas 1 hasta la 4), indique qué porcentaje de éstos corresponde a ingresos por ventas realizadas por medio de plataformas digitales como páginas web y aplicaciones (excluye correo electrónico y llamados telefónicos), de acuerdo a los siguientes criterios	%	CÓD.
Plataforma digital propia (orden de compra realizada por el cliente por medio de plataforma digital propia de la empresa)		B3141
Plataforma digital de propiedad de un tercero (orden de compra realizada por el cliente por medio de plataforma digital de un tercero)		B3142

Distribución de ingresos por tipo de cliente

Estime porcentualmente cómo se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente, de acuerdo a lo respondido en el Cód. B101:

	%	CÓD.
Hogares (público en general)		B306
Empresas privadas		B307
Organismos, instituciones y empresas del Estado		B308
Al exterior (exportaciones)		B304
Otros, especifique _____		B305
TOTAL	100	%

De las actividades de servicios que realiza su empresa, indique a continuación cuáles son los tipos de servicios que prestan:

CÓD.
B999

Otras actividades realizadas

En caso de declarar otros ingresos operacionales (Cód. B104), ingresos por reventa de mercaderías (Cód. B102) y/o ingresos por comisión sobre la venta de mercaderías (Cód. B103), favor detallar las actividades realizadas relativas a estos ítems:

CÓD.
B444

Actividad de la empresa

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el Cód. B101 de la sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

Servicios de Edición	%	CÓD.
Edición de libros		B340
Edición de directorios y listas de correo en forma física o electrónica (incluye guías telefónicas y otros tipos de directorios)		B341
Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas		B342
Otras actividades de edición		B343
Edición de programas informáticos (no incluye la producción de programas informáticos)		B344
Servicios de Cine, Radio y Televisión	%	CÓD.
Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión (incluye producción audiovisual publicitaria)		B345
Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión (incluye producción audiovisual publicitaria)		B346
Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión		B347
Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video		B509
Actividades de grabación de sonido y edición de música		B348
Transmisiones de radio (radioemisoras)		B5041
Programación y transmisiones de televisión (canales de televisión)		B5042
Servicios de Telecomunicaciones	%	CÓD.
Servicios de telecomunicaciones alámbricas (telefonía, televisión por cable, etc.)		B370
Servicios de telecomunicaciones inalámbricas (telefonía, radiocomunicaciones, televisión, etc.)		B371
Servicios de telecomunicaciones por satélite (telefonía, televisión, etc.)		B372
Otros servicios de telecomunicaciones (centro de llamados y centros de acceso a internet, detección por satélite (GPS), venta de recargas telefónicas, telefonía IP, etc.)		B373
Servicios de Informática e Información	%	CÓD.
Actividades de programación informática (diseño, producción, adaptación, actualización o corrección de programas nuevos o existentes, bases de datos o páginas web)		B363
Planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipos y programas informáticos (incluye la instalación de los equipos y programas, junto al apoyo a los usuarios). Consultoría informática		B364
Recuperación de datos por desastre informático. Instalación (configuración) de computadores personales y programas informáticos (excluye la planificación y diseño de sistemas informáticos)		B365
Procesamiento de datos otorgados por clientes (elaboración de datos, generación de informes, registro de datos) y hospedajes de sitios web y aplicaciones		B3661
Cloud computing		B3662
Portales web		B367
Actividades de agencias de noticias		B505
Otras actividades de servicios de información n.c.p. Especificar _____		B368
Servicios Profesionales	%	CÓD.
Servicios de planificación, creación o difusión de publicidad; venta y arrendamiento de espacios publicitarios		B465
Servicios de edición o impresión de material publicitario (ej: afiches, folletos, regalos publicitarios, etc.)		B451
Estime porcentualmente cómo se distribuyen los ingresos indicados en Cód. B101, según el formato en que se entrega el servicio:	%	CÓD.
Servicios tradicionales		B480
Servicios digitales/online		B481
TOTAL 100%		

SECCIÓN C. EMPLEO Y REMUNERACIONES

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en las actividades de su empresa al periodo solicitado. Tenga presente que los montos en gastos en personal subcontratado y a honorario deben ser informados en la sección E

	Periodo desde 01/01/2019 hasta 31/12/2019 (Suma de Ene + Feb + Mar + ... + Dic)	TOTAL	CÓD
PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa.	HOMBRE		C308
	MUJER		C317
Número de horas trabajadas	Horas promedio semanales que establece el contrato de trabajo.		C326
	Total de horas extras trabajadas en el año.		C335
VALOR M\$	REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos). Incluya comisiones, bonos, horas extra, aguinaldos y gratificaciones. Excluya personal a honorarios.		C188
	OTRAS REMUNERACIONES ANUALES, PAGOS BRUTOS. Considere todas las remuneraciones no imponibles: asignaciones (por ej: asignaciones de movilización, asignaciones de colación, etc.), indemnizaciones pagadas o provisionadas. Además incluir: pago en especies. Excluya personal a honorarios.		C189
	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo y seguros de cesantía de cargo del empleador.		C190

PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA				NÚMERO TOTAL DE DÍAS TRABAJADOS Y PARALIZADOS								
Desde				Hasta				Nº días trabajados	Nº días paralizados	Principal causa de paralización (Seleccione número de alternativa)	ALTER.	CÓD
DD	MM	AA	CÓD	DD	MM	AA	CÓD					
			C291				C292	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1 = Reparación		
								C293	C294	2 = Feriado general	4 = Clausura	
										3 = Falta abastecimiento	5 = Huelga	
										6 = Otra. Especifique _____	6 = Otra. Especifique _____	

SECCIÓN D. COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de **existencias del período** netas de descuentos. En el **costo de ventas** excluir cualquier gasto distinto de las **mercaderías vendidas**.

CONCEPTOS	EXISTENCIA INICIAL M\$ <i>(incluir existencias en tránsito y en consignación)</i>	CÓD.	COMPRAS M\$ <i>(netas de descuento)</i>	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$ <i>(incluir existencias en tránsito y en consignación)</i>	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$ <i>(incluye mermas, castigo, obsolescencia de existencias y ajustes IFRS)</i>	CÓD.
1. Productos para la reventa		D101		D102		D103		D104

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté incluido en el costo de venta de la mercadería.

Flete M\$	CÓD.
	D203

SECCIÓN E. CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuales su empresa registra gastos. Todos los gastos deben ser reportados sin IVA.

CONCEPTOS	GASTOS Y/O COSTOS	
	Valor M\$	CÓD.
Gastos en insumos de la actividad		
1. Gastos en materiales y útiles de oficina		E101
2. Productos químicos (incluye fertilizantes) y de aseo		E102
3. Insumos, repuestos y accesorios para vehículos		E103
4. Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones		E124
5. Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos		E125
6. Insumos para publicidad (catálogos, artículos publicitarios, etc.)		E104
7. Insumos computacionales (<i>hardware</i>)		E105
8. Maquinaria, equipos y otros aparatos no activados		E106
9. Insumos para grabaciones visuales, sonido, etc., no activados		E107
10. Gastos en uniformes de trabajo		E1271
11. Gastos por ropa y elementos de seguridad		E1272
12. Otros insumos de la actividad. Especificar _____		E126
Gastos en uso de energía		
13. Agua. Si no tiene consumos especifique la razón		E201
14. Electricidad. Si no tiene consumos especifique la razón		E202
15. Gas		E203
16. Combustibles líquidos derivados del petróleo (diésel y gasolina)		E204
17. Otros combustibles y lubricantes. Especificar _____		E205
Gastos en servicios comunes		
18. Fletes por vía carretera o caminero		E301
19. Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria		E302
20. Gastos de importación y/o exportación (excluye los gastos de almacenaje, fletes, impuestos aduaneros)		E316
21. Telefonía (local, móvil, larga distancia). Si no tiene consumo especifique la razón		E304
22. Servicios de acceso a internet (incluir fijo y móvil)		E305
23. Servicios integrados de telecomunicaciones (ej: <i>triple pack</i> , TV Cable)		E306
24. Otros servicios de telecomunicaciones (ej: enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.)		E315
25. Correspondencia y mensajería (correos y <i>courier</i>)		E307
26. Comisiones a empresas distribuidoras o representantes (que no sean empleados de la empresa)		E3081
27. Comisiones por venta a través de plataformas digitales (página web y aplicaciones)		E3082
28. Primas de seguros pagadas		E309
29. Arriendo de bienes inmuebles (incluye <i>leasing</i> operacional)		E310
30. Arriendo de bienes muebles (incluye <i>leasing</i> operacional)		E311
31. <i>Leasing</i> financiero		E312

Gastos en servicios de la operación (incluir gastos por servicios de personal subcontratado y a honorarios)	Valor M\$	CÓD.
32. Servicio de almacenamiento		E423
33. Servicio de desarrollo, actualización, mantenimiento y licencias de software no activado		E401
34. Servicios informáticos distintos de software (ej: mantención de equipos informáticos, consultoría, etc.),		E402
35. Servicios jurídicos		E4031
36. Servicios contables		E4032
37. Servicios de administración y gestión de empresas		E4033
38. Servicios de arquitectura e ingeniería		E404
39. Servicios publicitarios a medios de radiodifusión (televisión, radio y prensa escrita),		E405
40. Otros servicios de publicidad		E4061
41. Servicios de investigación de mercado		E4062
42. Servicios de aseo		E4071
43. Servicios de vigilancia		E4072
44. Servicios de selección de recursos humanos		E4073
45. Servicios de informes de solvencia, fotografía, fotocopias y otros servicios de apoyo		E4074
46. Servicios a honorarios proporcionados por actores, compositores, artistas, tramoyas, peluquería y otros		E415
47. Servicios de radio y televisión (exhibición de programas, canje, programas envasados, etc.)		E416
48. Servicios de agencias de noticias		E417
49. Servicios de esparcimiento o personales		E408
50. Mantención y reparación de maquinarias, equipos y muebles (excluye equipos informáticos)		E409
51. Mantención y reparación de instalaciones		E410
52. Mantención y reparación de vehículos		E411
53. <i>Royalties</i> , derechos, licencias y marcas (ej: derechos de autor, derechos de deportistas, etc.)		E413
54. Gastos de representación y viáticos		E412
55. Gastos de capacitación y becas para trabajadores de la empresa y subcontratados		E429
56. Comisiones bancarias, factoring y servicios prestados por instituciones financieras (excluye intereses y pérdidas por inversiones)		E426
57. Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores		E414

Gastos no operacionales	Valor M\$	CÓD.
58. Intereses pagados y pérdidas por fondos mutuos		E501
59. Gastos sin contrapartidas (donaciones, becas a terceros que no sean trabajadores de la empresa, cuotas gremiales, multas, etc.)		E503
60. Impuestos aduaneros, patentes, contribuciones de bienes raíces, ley de timbres y estampillas, derechos municipales y otros derechos cancelados al Estado. Si no tiene gasto especifique la razón _____		E504
61. Impuestos específicos		E512
62. Impuesto a la renta		E505
63. Pérdidas de activos fijos (incluye pérdida por venta, bajas, siniestros y deterioro)		E506
64. Pérdidas por inversión en empresas relacionadas		E507
65. Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio		E508
66. Corrección monetaria (saldo deudor)		E509
67. Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente		E510
TOTAL CONSUMOS Y GASTOS		E511

SECCIÓN F. DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

 (Incluye activos en *leasing* financiero)

CONCEPTO	Valor M\$	CÓD.
1. Edificios, construcciones e instalaciones (incluir obras en construcción, remodelación)		F101
2. Vehículos y materiales rodantes		F102
3. Maquinarias, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales)		F103
4. Muebles y útiles		F104
5. <i>Software</i>		F105
6. Otros activos. Especifique _____		F106
TOTAL DEPRECIACIÓN		F108

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE

$$(F201) = (B211) - [(C188) + (C189) + (C190) + (D104) + (E511) + (F108)]$$

Valor M\$	
	CÓD.
	F201

SECCIÓN G. INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS**MOVIMIENTO EN ACTIVOS (incluye activos en *leasing* financiero)**

ACTIVO FIJO. Esta sección mide los movimientos asociados a la cuenta de activos fijos. No se deben registrar saldos finales <i>(Valores siempre netos de IVA)</i>	VALOR M\$			
	Valor de compras de bienes nuevos, usados, reformas y mejoras realizadas en el período	CÓD.	Ventas a valor de costo y retiros (bajas) ocurridas en el período	CÓD.
1. Terrenos		G214		G180
2. Edificios, construcciones e instalaciones (incluir obras en construcción y remodelaciones)		G215		G181
3. Vehículos y materiales rodantes		G216		G182
4. Maquinaria, herramientas y equipos (incluye equipos computacionales)		G217		G183
5. Muebles y útiles		G218		G184
6. <i>Software</i>		G219		G185
7. Otros activos. Especifique _____		G220		G186
TOTAL ACTIVOS		G221		G187

Aplicación de norma sobre arrendamientos IFRS (NIIF) 16

¿Su empresa se acoge a la norma IFRS (NIIF) 16 para la elaboración de los Estados Financieros?	Sí	CÓD. G222	No	CÓD. G223
--	----	--------------	----	--------------

Si su respuesta es "sí", responda las preguntas asociadas a los cód. G224 al G235. Si su respuesta es "no", omitalas

1. Canon por arrendamientos operativos

Pagos realizados (como empresa arrendataria) por contratos de arrendamiento operativo bajo IFRS 16	VALOR M\$	CÓD.
Pago por arriendos operativos de bienes muebles		G224
Pago por arriendos operativos de bienes inmuebles		G225
Pago Otros (no contemplados anteriormente) Especifique _____		G226

2. Activos por derecho de uso bajo IFRS 16

	Valor bruto M\$ al inicio del ejercicio	CÓD.	Valor bruto M\$ al final del ejercicio	CÓD.	Amortización del ejercicio	CÓD.
Bienes muebles		G227		G230		G233
Bienes inmuebles		G228		G231		G234
Otros (no contemplados anteriormente) Especifique _____		G229		G232		G235

RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	Valor M\$	CÓD.
1. Retiros de dueños o socios		G201
2. Dividendos distribuidos en el período		G202
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS		G203

SECCIÓN H. SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

De los gastos declarados en Cód. E401 de la sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	%	CÓD.
Licencias de <i>software</i>		H106

Indique los gastos laborales totales del área informática de su empresa (sin distinción de cargo o función):

	VALOR M\$	CÓD.
1. Remuneraciones brutas		H109
2. Honorarios		H110
3. Personal externo		H111

SECCIÓN I. ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	N° de establecimientos <i>(sucursales y/o dependencia de la empresa, incluyendo casa matriz)</i>	CÓD.	% que corresponde a cada región	
			Ventas	CÓD.
Arica y Parinacota		I101		I201
Tarapacá		I102		I202
Antofagasta		I103		I203
Atacama		I104		I204
Coquimbo		I105		I205
Valparaíso		I106		I206
Metropolitana de Santiago		I107		I207
Libertador General Bernardo O'Higgins		I108		I208
Maule		I109		I209
Ñuble		I135		I247
Biobío		I110		I210
La Araucanía		I111		I211
Los Ríos		I112		I212
Los Lagos		I113		I213
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo		I114		I214
Magallanes y de la Antártica Chilena		I115		I215
SUMATORIA =		I116	100%	

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS

Los datos a continuación deben ser de la persona que responde el formulario

NOMBRE:

CARGO:

TELÉFONO RED FIJA:

TELÉFONO MÓVIL:

CORREO ELECTRÓNICO:

Nota: el certificado de recepción de la encuesta será enviado al correo electrónico informado, una vez que la encuesta esté aprobada.

FIRMA

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2018 Y 2019 (Tributario), PREFERENTEMENTE EN FORMATO EXCEL, AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA (NO ES NECESARIO QUE ESTOS DOCUMENTOS VENGAN FIRMADOS)

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES

**Gracias por contestar la
ENCUESTA ANUAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES AÑO 2019**

