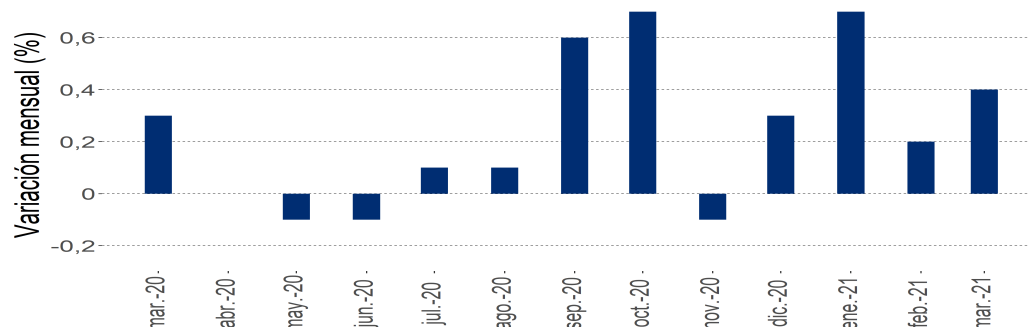


- IPC de marzo registró una variación mensual de **0,4%**.
- Destacaron las alzas de educación y transporte, y la disminución de alimentos y bebidas no alcohólicas.

En marzo de 2021¹, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,4%, acumulando 1,3% en lo que va del año y un alza a doce meses de 2,9%.

Evolución IPC

Variación Mensual
(marzo 2020 - marzo 2021)



En el tercer mes del año, nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, dos presentaron incidencias negativas y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó educación (2,7%) con 0,183 puntos porcentuales (pp.) y transporte (0,9%) con 0,117pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,166pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,4%), que incidió -0,080pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, marzo 2021

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ²	acumulada ³	12 meses ⁴	mensual ⁵	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	112,81	-0,4	0,3	5,2	-0,080	1,028
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	107,55	0,2	0,8	2,6	0,011	0,124
Vestuario y calzado	3,50596	103,73	1,4	1,8	2,8	0,046	0,094
Vivienda y servicios básicos	14,82720	109,57	0,4	1,9	2,8	0,064	0,420
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	109,09	0,1	1,0	4,8	0,008	0,313
Salud	7,76778	105,93	0,0	0,2	1,7	0,000	0,129
Transporte	13,12148	105,95	0,9	3,4	0,8	0,117	0,104
Comunicaciones	5,45488	93,03	-0,2	0,0	-1,6	-0,010	-0,080
Recreación y cultura	6,58912	107,82	0,1	0,3	3,2	0,009	0,209
Educación	6,59568	112,15	2,7	2,7	2,4	0,183	0,164
Restaurantes y hoteles	6,38347	107,48	0,1	1,0	2,0	0,005	0,127
Bienes y servicios diversos	5,1526	108,90	0,4	1,4	5,0	0,023	0,257

¹Dada la contingencia generada por el virus COVID-19 en Chile y los acontecimientos sanitarios acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación, en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación preestablecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100, publicado en la página web de la institución www.ine.cl.

²Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

⁴Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁵La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC Marzo 2021 Base anual 2018=100	
IPC var. 12 meses	2,9% ↑
IPC var. mensual	0,4% ↑
IPC menos alimentos y energía	Var. mensual
	0,5% ↑
Energía	Var. mensual
	1,7% ↑
Alimentos	Var. mensual
	-0,4% ↓

Divisiones

División 10 de educación



Educación anotó aumentos mensuales en cuatro de sus cinco clases. La más importante fue enseñanza superior (terciaria) (3,4%) que incidió 0,122pp., mientras que enseñanza pre-escolar y enseñanza básica (primaria) (2,4%) contribuyó con 0,041pp. De los 11 productos que componen la división, 9 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante servicio de enseñanza universitaria (3,1%), con una incidencia de 0,079pp., seguido de servicio de enseñanza en instituto profesional (6,3%), con 0,040pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,075pp.

División 7 de transporte



Transporte consignó alzas mensuales en seis de sus diez clases. La más importante fue combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (3,3%) que aportó 0,095pp., seguida de vehículos a motor (1,6%), con 0,052pp. De los 24 productos que componen la división, 15 consignaron alzas en sus precios, destacando gasolina (3,2%), con una incidencia de 0,079pp., seguido de automóvil nuevo (1,4%), con 0,042pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,041pp.

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas registró descensos mensuales en nueve de sus once clases. La más importante fue aguas minerales, refrescos, gaseosas y jugos de fruta (-1,2%) que aportó -0,022pp., seguida de frutas (-1,5%), con -0,018pp. De los 76 productos que componen la división, 46 consignaron bajas en sus precios, destacando carne de pollo (-2,7%), con una incidencia de -0,025pp., y bebida gaseosa (-1,8%), con -0,021pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,153pp.

Productos

Gasolina

En marzo presentó un aumento mensual de 3,2%, aportando 0,079pp. a la variación del indicador general. Acumuló 9,0% al tercer mes del año y -5,7% a doce meses.

Servicio de enseñanza universitaria

Anotó un aumento mensual de 3,1%, con una incidencia de 0,079pp., y variaciones de 3,1% en lo que va del año y de 3,1% a doce meses.

Automóvil nuevo

Registró un alza mensual de 1,4%, con 0,042pp., acumulando 4,9% en lo que va del año y 6,8% a doce meses.

Servicio de enseñanza en instituto profesional

Consignó una variación mensual de 6,3%, con 0,040pp., acumulando 6,3% en lo que va del año y 6,3% a doce meses.

Servicio de transporte en bus interurbano

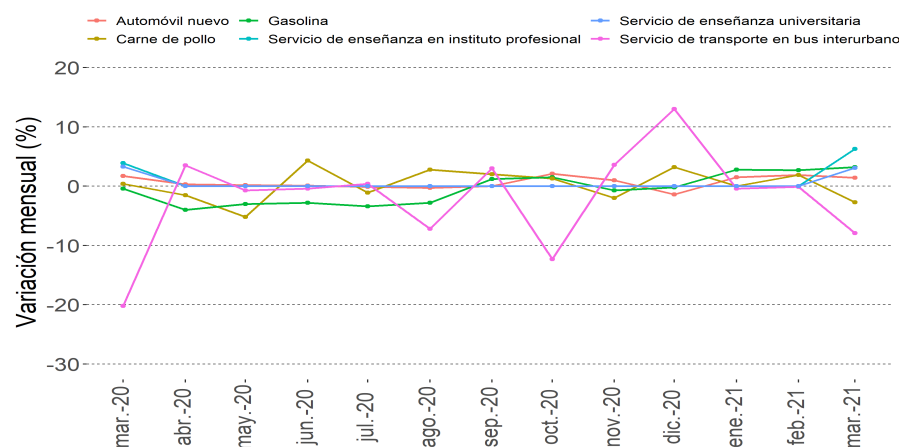
Consignó una disminución mensual de 7,9%, con una incidencia de -0,040pp., registrando una variación de -8,3% en lo que va del año y de -7,6% a doce meses.

Carne de pollo

Registró una disminución mensual de 2,7%, con -0,025pp., acumulando -0,9% en lo que va del año y 2,5% a doce meses.

Evolución productos

Variación mensual (marzo 2020 - marzo 2021)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1132-1137
prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl

