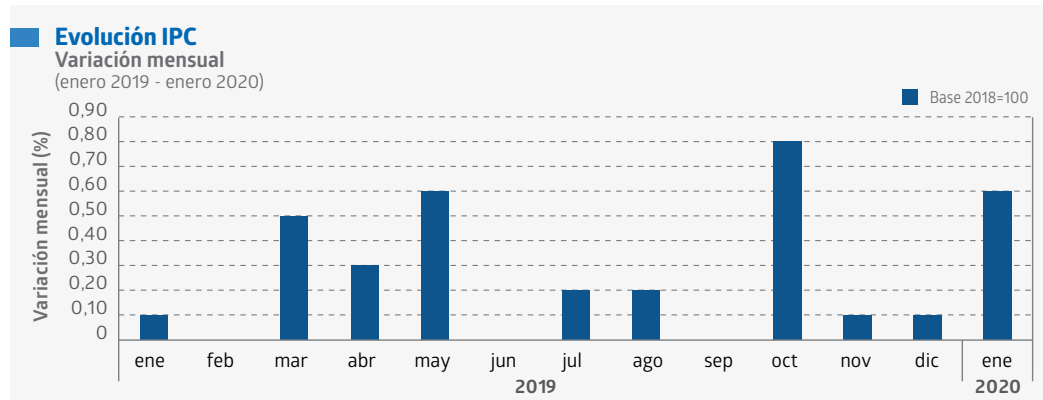


**Nota:** con fecha 12 de febrero de 2020 se rectificó en este boletín la tabla "Índice de Precios al Consumidor. Variaciones e incidencias por división", el gráfico "Evolución de productos", y la sección "Productos".

- IPC de enero registró una variación mensual de **0,6%**.
- Destacaron los aumentos de alimentos y bebidas no alcohólicas y transporte, y la disminución de vestuario y calzado.

En enero de 2020, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,6%, con un alza a doce meses de 3,5%.



En el primer mes del año, nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y tres presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con alzas en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (1,0%), con 0,202 puntos porcentuales (pp.), y transporte (1,1%), con 0,147 pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,314 pp. en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron descensos mensuales en sus precios destacó vestuario y calzado (-2,4%), que incidió -0,080 pp.

■ **Índice de Precios al Consumidor**  
Variaciones e incidencias por división  
base anual 2018=100, enero 2020

División	Ponderación	Índice	Variación (%)			Incidencia (pp.)	
			mensual*	acumulada**	12 meses***	mensual****	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	105,62	1,0	1,0	5,1	0,202	0,981
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	105,45	1,3	1,3	3,3	0,060	0,160
Vestuario y calzado	3,50596	97,93	-2,4	-2,4	-0,4	-0,080	-0,015
Vivienda y servicios básicos	14,82720	106,06	0,3	0,3	4,3	0,046	0,640
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	102,98	1,0	1,0	2,5	0,061	0,164
Salud	7,76778	103,08	-0,1	-0,1	2,2	-0,011	0,169
Transporte	13,12148	104,74	1,1	1,1	3,8	0,147	0,500
Comunicaciones	5,45488	94,65	0,1	0,1	-3,0	0,006	-0,160
Recreación y cultura	6,58912	107,08	1,8	1,8	7,0	0,121	0,459
Educación	6,59568	105,62	0,1	0,1	4,7	0,005	0,309
Restaurantes y hoteles	6,38347	104,52	0,2	0,2	2,5	0,015	0,162
Bienes y servicios diversos	5,15260	103,55	-0,1	-0,1	1,9	-0,004	0,100

(\*) Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

(\*\*) Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

(\*\*\*) Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

(\*\*\*\*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

**IPC**  
**Enero 2020**  
Base anual 2018=100

IPC var. 12 meses

**+3,5%** ↑

IPC var. mensual

**+0,6%** ↑

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

**+0,4%** ↑

Energía

Var. mensual

**+1,0%** ↑

Alimentos

Var. mensual

**+1,0%** ↑

Para mayor información | **ine.cl**

## Divisiones

### División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos en diez de sus once clases. La más importante fue hortalizas, legumbres y tubérculos (3,2%), que incidió 0,079 pp., mientras que carnes (0,9%) contribuyó con 0,041 pp. De los 76 productos que componen la división, 56 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante limón (57,4%), con una incidencia de 0,051 pp., seguido de carne de vacuno (1,2%), con 0,021 pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,171 pp.

### División 7 de transporte



Transporte presentó alzas mensuales en ocho de sus diez clases. La más importante fue combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (2,4%), que incidió 0,076 pp., mientras que transporte de pasajeros por vías urbanas y carreteras (2,2%) contribuyó con 0,053 pp. De los 24 productos que componen la división, 14 anotaron aumentos en sus precios, destacando gasolina (2,2%), con 0,061 pp., seguido de servicio de transporte en bus interurbano (9,7%), con una incidencia de 0,052 pp. Los restantes productos con incidencias positivas sumaron 0,074 pp.

### División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado registró descensos mensuales en tres de sus cinco clases. La más importante fue vestuario (-3,6%), que aportó -0,072 pp., seguido de zapatos y otros calzados (-0,9%), con -0,010 pp. De los 28 productos que componen la división, 18 consignaron bajas en sus precios, destacando pantalón largo y corto para hombre (-8,3%), con una incidencia de -0,019 pp., y pantalón, falda y vestido para mujer (-6,1%), con -0,016 pp. Los restantes productos que contribuyeron negativamente acumularon -0,074 pp.

## Productos

### Paquete turístico

Anotó un alza mensual de 10,4%, con una incidencia de 0,108 pp., y un aumento de 52,4% a doce meses.

### Gasolina

Registró un incremento mensual de 2,2%, incidiendo 0,061 pp., presentando un incremento a doce meses de 8,8%.

### Servicio de transporte en bus interurbano

En enero presentó un aumento mensual de 9,7%, aportando 0,052 pp. a la variación del indicador general, y una variación anual de 8,9%.

### Limón

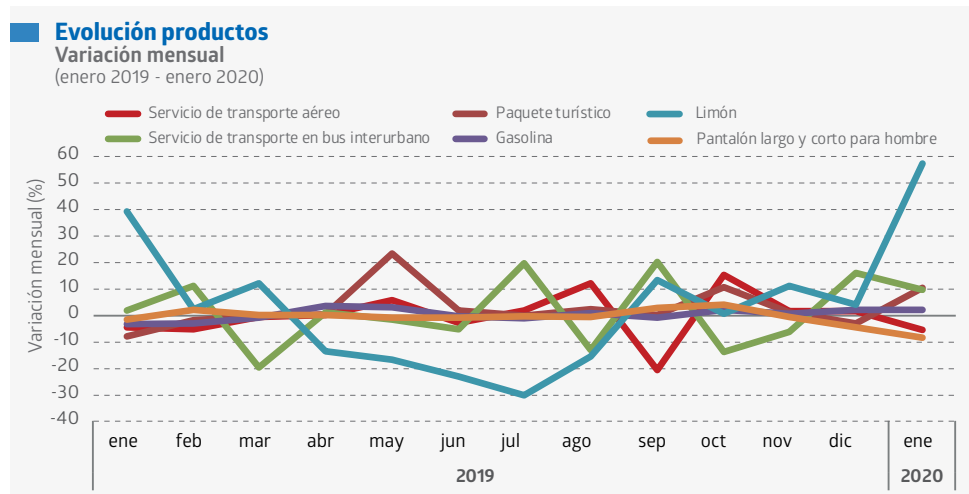
Consignó un alza mensual de 57,4%, con una incidencia de 0,051 pp., registrando una variación a doce meses de -21,8%.

### Pantalón largo y corto para hombre

Presentó una disminución mensual de 8,3%, con -0,019 pp., y un descenso de 6,3% a doce meses.

### Servicio de transporte aéreo

Consignó una variación mensual de -5,5%, con -0,037 pp., y una reducción interanual de 0,7%.



#### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas ([www.ine.cl](http://www.ine.cl)).

Instituto Nacional de Estadísticas  
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile  
Teléfono (56) 23246 1132-1137  
prensa.ine@ine.cl - [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

