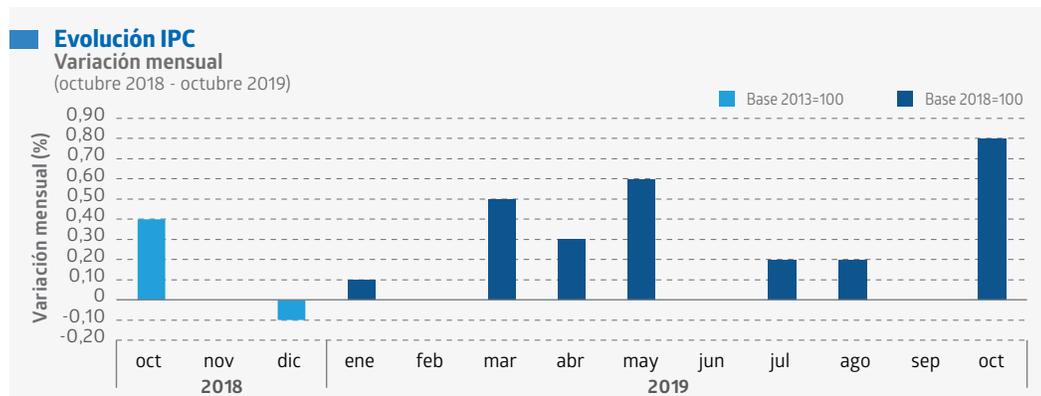


- IPC de octubre registró una variación mensual de **0,8%**.
- Destacaron los aumentos de vivienda y servicios básicos y transporte, y la disminución de comunicaciones.

En octubre de 2019¹, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,8%, acumulando 2,8% en lo que va del año y un alza a doce meses (con respecto a la base referencial del índice)² de 2,5%.



Nota: Las variaciones presentadas hasta diciembre 2018 corresponden a variaciones mensuales oficiales de la base 2013=100, base vigente hasta diciembre de 2018. La variaciones mensuales del año 2019 corresponden a las variaciones oficiales de la base 2018=100, actualmente en vigencia.

En el décimo mes del año, once de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y solo una presentó incidencia negativa. Entre las divisiones con alzas en sus precios destacó vivienda y servicios básicos (1,5%), con 0,222 puntos porcentuales (pp.), y transporte (1,3%), con 0,162 pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,433 pp. en conjunto. La división que consignó descensos mensuales en sus precios fue comunicaciones (-0,1%), que incidió -0,005 pp.

Índice de Precios al Consumidor Variaciones e incidencias por división base anual 2018=100, octubre 2019

División	Ponderación	Índice	Variación (%)			Incidencia (pp.)	
			mensual*	acumulada**	12 meses***	mensual****	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	103,77	0,8	3,0	2,7	0,161	0,516
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	104,70	1,0	4,3	3,9	0,050	0,185
Vestuario y calzado	3,50596	101,72	0,5	3,2	1,5	0,019	0,052
Vivienda y servicios básicos	14,82720	105,92	1,5	4,5	4,3	0,222	0,635
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	101,89	0,3	2,0	1,6	0,017	0,103
Salud	7,76778	103,12	0,1	2,4	2,6	0,008	0,202
Transporte	13,12148	102,40	1,3	1,3	0,1	0,162	0,020
Comunicaciones	5,45488	95,00	-0,1	-2,8	-3,4	-0,005	-0,183
Recreación y cultura	6,58912	105,68	2,0	4,8	5,6	0,130	0,368
Educación	6,59568	105,54	0,0	4,5	4,6	0,002	0,301
Restaurantes y hoteles	6,38347	104,14	0,6	2,6	3,1	0,040	0,196
Bienes y servicios diversos	5,15260	103,15	0,1	2,3	2,7	0,006	0,140

(*) Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

(**) Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

(***) Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

(****) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

(1) Dados los acontecimientos sociales acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación (octubre 2019), en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación preestablecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100 publicado en la página web de la institución www.ine.cl

(2) Todas las variaciones en doce meses presentadas en este boletín se calculan con la serie referencial de la base 2018=100 (solo para efectos de análisis). Para fines de reajustabilidad se debe utilizar la variación resultante (mensual, acumulada y a doce meses) de la serie empalmada publicada en www.ine.cl. La serie empalmada mantiene las variaciones mensuales de la base vigente en cada momento del tiempo.

IPC
Octubre 2019
Base anual 2018=100

IPC var. 12 meses
(referencial)¹

+2,5%



IPC var. mensual

+0,8%



IPC menos alimentos
y energía

Var. mensual

+0,6%



Energía

Var. mensual

+2,9%



Alimentos

Var. mensual

+0,8%



(1) Todas las variaciones en doce meses presentadas en este boletín se calculan con la serie referencial de la base 2018=100 (solo para efectos de análisis). Para fines de reajustabilidad se debe utilizar la variación resultante (mensual, acumulada y a doce meses) de la serie empalmada publicada en www.ine.cl. La serie empalmada mantiene las variaciones mensuales de la base vigente en cada momento del tiempo.

Divisiones

División 4 de vivienda y servicios básicos



Vivienda y servicios básicos anotó aumentos mensuales en ocho de sus nueve clases. La más importante fue electricidad (4,4%), que incidió 0,108 pp., mientras que otros servicios relacionados con la vivienda (3,4%), contribuyó con 0,050 pp. De los 16 productos que componen la división, once presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante electricidad (4,4%), con una incidencia de 0,108 pp., seguido de gasto común (3,8%), con 0,052 pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,066 pp.

División 7 de transporte



Transporte anotó alzas mensuales en siete de sus diez clases. La más importante fue transporte de pasajeros por aire (15,4%), que incidió 0,089 pp., mientras que combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (2,2%), contribuyó con 0,069 pp. De los 24 productos que componen la división, 14 presentaron aumentos en sus precios, siendo el más relevante servicio de transporte aéreo (15,4%), con una incidencia de 0,089 pp., seguido de gasolina (2,2%), con 0,058 pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,095 pp.

División 8 de comunicaciones



Comunicaciones registró descensos mensuales en una de sus dos clases. La clase que disminuyó fue equipos telefónicos (-2,0%), que aportó -0,011 pp., mientras que servicios de telecomunicaciones (0,1%), incidió 0,005 pp. De los ocho productos que componen la división, dos consignaron bajas en sus precios, destacando equipo de telefonía móvil (-2,0%), con una incidencia de -0,011 pp., y servicio de telefonía fija (-0,5%), con nula incidencia a tres dígitos. Los restantes productos consignaron contribuciones positivas o nulas, acumulando 0,006 pp.

Productos

Electricidad³

En octubre, presentó un aumento mensual de 4,4%, aportando 0,108 pp. a la variación del indicador general. Acumuló 19,1% al décimo mes del año y 19,3% a doce meses.

Paquete turístico

Anotó un alza mensual de 10,7%, con una incidencia de 0,104 pp., y variaciones de 29,7% en lo que va del año y de 46,5% a doce meses.

Servicio de transporte aéreo

Registró una subida mensual de 15,4%, con 0,089 pp., acumulando -2,9% en lo que va del año y -13,7% a doce meses.

Carne de vacuno

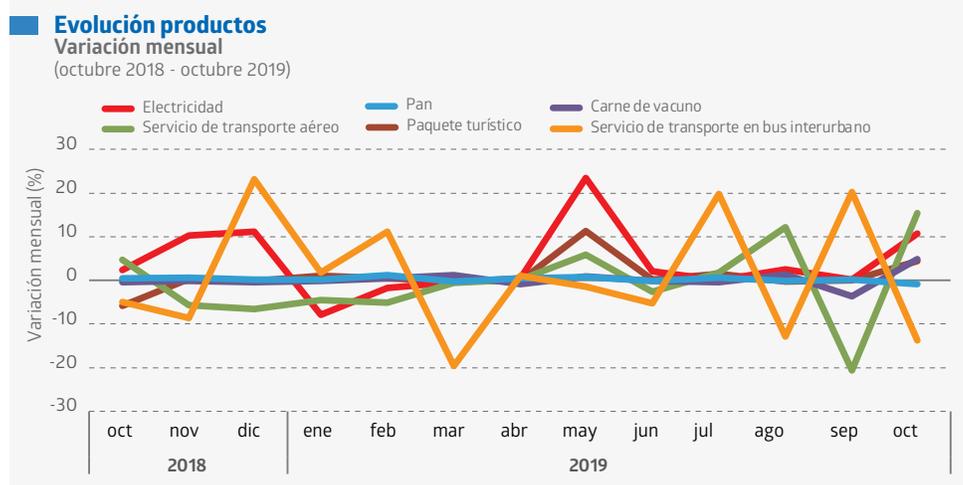
Consignó una variación mensual de 4,8%, con 0,083 pp., acumulando 3,3% en lo que va del año y 2,8% a doce meses.

Servicio de transporte en bus interurbano

Consignó un descenso mensual de 13,7%, con una incidencia de -0,078 pp., registrando una variación acumulada de -7,2% y 3,5% a doce meses.

Pan

Registró una baja mensual de 0,8%, con -0,018 pp., acumulando 1,8% en lo que va del año y 2,6% a doce meses.



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas (www.ine.cl).

Nota: Las variaciones presentadas hasta diciembre 2018 corresponden a variaciones mensuales oficiales de la base 2013=100. Las variaciones mensuales a partir de 2019 corresponden a la variación oficial de la base 2018=100.

(3) Según la metodología de cálculo del IPC, las tarifas con las que se valoran las cuentas tipo de electricidad son aquellas vigentes al día 15 de cada mes. En este caso, las variaciones reflejan las tarifas establecidas en el decreto 7T-2019, las cuales estuvieron plenamente vigentes durante los períodos de recolección.

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1137
prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl

