

ÍNDICES DE PRECIOS

BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES • INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

EDICIÓN N° 142
8 DE SEPTIEMBRE DE 2010



AGOSTO de 2010

- **IPC de agosto registró variación de -0,1%**
- **Bajas en Gasto Financiero y Transporte explican principalmente la variación de agosto**

El Índice de Precios al Consumidor anotó una disminución de 0,1%, acumulando 2,3% en lo que va del año. Agosto es primer mes del año en que el índice registra baja.

Las divisiones con variaciones negativas correspondieron a Bienes y Servicios Diversos (-6,5%), Recreación y Cultura (-0,8%), Transporte (-0,7%) y Comunicaciones (-0,2%). Las incidencias¹ de estas divisiones fueron: -0,450 pp²., -0,059 pp., -0,144 pp. y -0,010 pp., respectivamente, sobre el IPC general.

Estas bajas fueron contrarrestadas, parcialmente, por las ocho divisiones que registraron alzas, destacando: Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (2,0%) y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (1,2%), con incidencias de 0,267 pp. y 0,229 pp., respectivamente.

La disminución en la división Bienes y Servicios Diversos se debió, principalmente, a la baja consignada en el grupo Servicios Financieros (-15,3%), que incidió -0,465 pp. Esta variación se explica por la entrada en vigencia de la Ley N° 20.455 publicada en el Diario Oficial el 31 de julio de 2010, que hace efectiva la rebaja permanente de 50% en el Impuesto de Timbres y Estampillas.

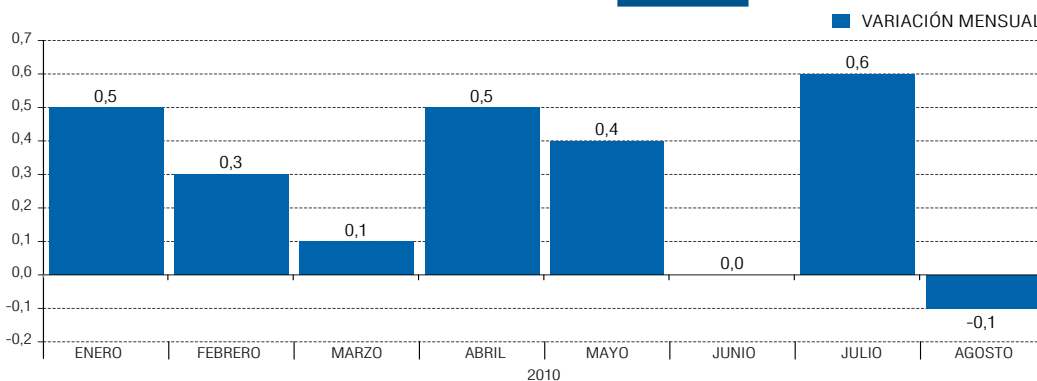
La disminución en la división Transporte se debió, fundamentalmente, a bajas en las clases: Transporte de Pasajeros por Vías Urbanas y Carreteras (-2,9%) y Combustibles y Lubricantes para Equipo de Transporte Personal (-2,1%), con incidencias de -0,089 pp. y -0,088 pp., respectivamente.

El aumento en la división Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles se explica, por alzas en seis de sus nueve clases, entre las que destacaron: Electricidad (12,6%) y Servicios para la Conservación y Reparación de la Vivienda (1,6%), con incidencias de 0,279 pp. y 0,027 pp., respectivamente. Las clases con variación negativa en la división fueron: Gas (-1,6%) y Suministro de Agua (-0,6%), las que sumaron una incidencia de -0,046 pp.

El aumento en Electricidad se debió a la baja base de comparación que representó el mes de julio, momento en que fueron aplicadas las reliquidaciones correspondientes a los Decretos N° 1 y N° 60, en una sola cuota que fue abonada directamente a la cuenta de los clientes.

La variación positiva en la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas se explica básicamente por la combinación de fenómenos estacionales y climáticos que afectaron la producción agrícola nacional.

Evolución de las variaciones del IPC



(1) Para mayores detalles sobre el cálculo de incidencias ver Manual Metodológico del IPC Nacional Base Anual 2009=100, Apéndice 8: Cálculo de Incidencias, página 86 en: www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_precios/ipc/metodologia/pdf/Manual%20Metodologico%20NIPC%20BASE%20ANUAL%202009.pdf

(2) Puntos porcentuales.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

| | Ene-10 | Feb-10 | Mar-10 | Abr-10 | May-10 | Jun-10 | Jul-10 | Ago-10 | Sep-10 | Oct-10 | Nov-10 | Dic-10 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ÍNDICES BASE ANUAL 2009 | 100,03 | 100,31 | 100,39 | 100,86 | 101,22 | 101,22 | 101,87 | 101,77 | - | - | - | - |
| VAR. MENSUAL | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | 0,0 | 0,6 | -0,1 | - | - | - | - |
| VAR. ACUMULADA ANUAL | 0,5 | 0,8 | 0,9 | 1,4 | 1,7 | 1,7 | 2,4 | 2,3 | - | - | - | - |
| VAR. A 12 MESES* | -1,3 | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 1,5 | 1,2 | 2,3 | 2,6 | - | - | - | - |

* Cifras referenciales respecto a base anual 2009 = 100

| IPC | (BASE ANUAL 2009 = 100) |
|------------------------|-------------------------|
| ÍNDICE | 101,77 |
| VAR. MENSUAL | -0,1 |
| VAR. ACUMULADA | 2,3 |
| VAR. 12 MESES | - |
| IPCX (Mensual) | -0,1 |
| IPCX1 (Mensual) | 0,0 |
| TRANSABLE (Mensual) | 0,6 |
| NO TRANSABLE (Mensual) | -0,9 |

| IPP | (BASE ABR. 2003 = 100) |
|----------------|------------------------|
| ÍNDICE | 167,76 |
| VAR. MENSUAL | 0,2 |
| VAR. ACUMULADA | 5,0 |
| VAR. 12 MESES | 7,7 |

VALOR DE LA UF

| | |
|----------------------|-------------|
| 9 DE SEPTIEMBRE | \$21.354,94 |
| 9 DE OCTUBRE | \$21.333,59 |
| VAR. EN 30 DÍAS | -\$21,35 |
| VAR. PROMEDIO DIARIA | -\$0,712 |

IPCX: Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

DIVISIÓN

IPC AGOSTO DE 2010 BASE ANUAL 2009 = 100

| DIVISIONES | PONDERACIONES | ÍNDICE MENSUAL | VARIACIÓN MENSUAL | VARIACIÓN ACUMULADA | INCIDENCIA (*) |
|---|---------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 18,90136 | 103,16 | 1,2 | 3,1 | 0,229 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 2,00105 | 110,47 | 0,7 | 10,9 | 0,014 |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,21042 | 78,51 | 0,1 | -16,7 | 0,003 |
| ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 13,26656 | 102,46 | 2,0 | 3,5 | 0,267 |
| MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR | 7,51615 | 99,55 | 0,4 | 0,5 | 0,028 |
| SALUD | 5,37554 | 101,24 | 0,1 | 0,8 | 0,003 |
| TRANSPORTE | 19,2874 | 106,28 | -0,7 | 4,4 | -0,144 |
| COMUNICACIONES | 4,73727 | 94,94 | -0,2 | -2,3 | -0,010 |
| RECREACIÓN Y CULTURA | 7,45155 | 93,93 | -0,8 | -2,9 | -0,059 |
| EDUCACIÓN | 6,02274 | 104,34 | 0,0 | 2,6 | 0,001 |
| RESTAURANTES Y HOTELES | 4,42575 | 104,02 | 0,4 | 2,8 | 0,020 |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 5,80421 | 113,22 | -6,5 | 15,7 | -0,450 |

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC.

Transporte

La división registró una disminución de 0,7% y marcó una incidencia de -0,144 pp., sobre el índice general del mes.

Su disminución se debió, principalmente, a bajas registradas en los productos: servicio de transporte en bus interurbano (-12,8%), servicio de transporte aéreo (-3,0%), gasolina (-2,1%) y automóvil nuevo (-0,5%), con incidencias de -0,105 pp., -0,017 pp., -0,083 pp. y -0,030 pp., respectivamente. La principal incidencia positiva de la división fue servicio de transporte multimodal (3,2%), que marcó 0,078 pp.

La baja en servicio de transporte en bus interurbano se debió a que julio presenta una alta base de comparación por el período de vacaciones de invierno, que se explica por una mayor demanda de este producto, provocando habitualmente un alza en los precios.

Por otra parte, la disminución en servicio de transporte aéreo³ se explica básicamente por el comportamiento de los vuelos internacionales, cuyos precios fueron afectados por la baja del dólar referencial, que fue en promedio treinta y dos pesos menor respecto al mes anterior. A esto se suma la baja temporada para este tipo de viajes. Esta reducción fue contrarrestada, parcialmente, por el aumento registrado en vuelos nacionales, cuya variación se debió a la presencia de fiestas patrias, período en que la demanda por viajes nacionales tiende a aumentar junto con sus precios.

En cuanto al ítem de combustibles para el automóvil, la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP), a través de sus informes semanales de precios de combustibles, señaló que la disminución en los precios de distribución mayorista nacional de gasolina se debió a las bajas consignadas, especialmente en la cuarta semana del mes, por el precio de referencia internacional del crudo West Texas Intermediate (WTI)⁴. Los factores más importantes en esta disminución fueron el incremento de las importaciones de gasolina europea hacia Estados Unidos y la reducción de expor-

taciones desde la costa del Golfo de México hacia Venezuela y Brasil, acentuadas por un menor tipo de cambio en las últimas semanas del mes.

Cabe señalar, que a pesar de que las primeras semanas del mes registraron aumentos en sus precios, estos no lograron contrarrestar la baja final, lo que provocó una disminución promedio respecto al mes anterior.

La baja en automóvil nuevo se produce por el aumento en los montos de los bonos por políticas comerciales, que tienden a ofrecer mayores descuentos a medida que se acerca septiembre, mes en el cual ingresan al mercado nuevos modelos.

El incremento en servicio de transporte multimodal se basó en el alza de veinte pesos en el nivel de tarifas vigentes para adultos, determinado en la Resolución N° 16 del Panel de Expertos de la Ley N° 20.378⁵, emitida el 16 de junio de 2010 y que entró en vigencia el 17 de julio de 2010, que para efectos de cálculo se consideró el 15 de agosto⁶.

Recreación y Cultura

Esta división anotó una variación mensual de -0,8%, con una incidencia de -0,059 pp.

Durante agosto, nueve de sus dieciséis clases registraron bajas. Destacaron entre sus incidencias negativas las clases Equipos de Procesamiento Informático (-0,025 pp.), Paquetes Turísticos (-0,020 pp.) y Equipos para la Recepción, Grabación y Reproducción de Sonidos e Imágenes (-0,013 pp.), con variaciones de -2,0%, -2,2% y -1,3%, respectivamente.

Los productos que marcaron las mayores bajas de la división fueron implementos deportivos (-5,1%), consola de videojuego (-4,1%), reproductor portátil de audio y video (-3,4%), cámara de video (-2,4%), paquetes turísticos (-2,2%) y computador (-2,1%), los que incidieron -0,056 pp., conjuntamente.

(3) El servicio de transporte aéreo es el único producto que registra sus precios con un mes de anticipación.

(4) WTI, transando en la bolsa de Nueva York y que sirve como referencia para los precios en Chile.

(5) Para mayor información visitar www.panelexpertostarifas.cl

(6) Para mayores detalles sobre el cálculo del servicio de transporte multimodal ver Manual Metodológico del IPC Nacional Base Anual 2009=100 en: www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_precios/ipc/metodologia/pdf/Manual%20Metodologico%20NIPC%20BASE%20ANUAL%202009.pdf

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

GRUPO

PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

| GRUPOS | AGOSTO 2010 | |
|---|--------------------|----------------|
| | INCIDENCIA MENSUAL | VAR. % MENSUAL |
| ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 0,244 | 5,0 |
| ALIMENTOS | 0,217 | 1,3 |
| BIENES Y SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR | 0,042 | 1,3 |
| CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA | 0,031 | 1,5 |
| PRENDAS DE VESTIR | 0,022 | 0,8 |
| SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO | 0,021 | 0,5 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 0,014 | 1,3 |
| BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 0,012 | 0,5 |
| SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURA | 0,006 | 0,5 |
| CUIDADO PERSONAL | 0,006 | 0,2 |



PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

| GRUPOS | AGOSTO 2010 | |
|---|--------------------|----------------|
| | INCIDENCIA MENSUAL | VAR. % MENSUAL |
| SERVICIOS FINANCIEROS | -0,465 | -15,3 |
| FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL | -0,082 | -1,5 |
| EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO INFORMÁTICO | -0,042 | -1,6 |
| ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS | -0,034 | -0,4 |
| SERVICIOS DE TRANSPORTE | -0,028 | -0,5 |
| PAQUETES TURÍSTICOS | -0,020 | -2,2 |
| CALZADO | -0,019 | -1,7 |
| SUMINISTROS DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA | -0,010 | -0,4 |
| MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS | -0,008 | -0,5 |
| ARTEFACTOS PARA EL HOGAR | -0,007 | -0,5 |



En relación a las mayores incidencias negativas de la división, correspondieron a computador (-0,024 pp.) y paquetes turísticos (-0,020 pp.). La baja anotada en computador se debió esencialmente a la cercanía de la llegada de nuevos modelos al mercado nacional, lo que tiende a provocar menores precios en los modelos ofrecidos actualmente. Por otra parte, la disminución en paquetes turísticos se explicó por la alta base de comparación que constituye el mes de julio que incluye el período de vacaciones de invierno.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

Esta división presentó un alza de 1,2% y marcó una incidencia de 0,229 pp. en el IPC general.

Entre sus alzas destacaron los productos verduras de estación (14,8%), lechuga (9,2%), palta (8,6%), tomate (8,2%) y queso (2,7%), que incidieron conjuntamente 0,136 pp. Otros productos con variaciones destacadas en la división fueron pimentón y pimienta (12,1%), zapallo italiano (11,3%), hierbas, especias y

condimentos (10,9%) y repollo (10,1%), que incidieron conjuntamente 0,026 pp.

El aumento registrado en verduras de estación se debe especialmente a la aparición de algunos vegetales, como alcachofas, habas y choclos.

El incremento de precios en tomates se explicó por el comportamiento estacional de este producto, que tiende a reducir la producción en invierno.

Según información del Ministerio de Agricultura, el alza de precios en paltas y lechugas se debió principalmente a las heladas registradas durante julio y las primeras semanas de agosto, que afectaron la producción nacional.

Entre las principales bajas de la división se cuentan los productos naranja (-11,4%), pescados (-7,1%) y limón (-6,8%), con incidencias de -0,012 pp., -0,018 pp. y -0,007 pp., respectivamente.

La disminución de precios consignadas en cítricos se debe al comportamiento estacional de estos productos, que tienden a aumentar su oferta en esta época del año.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

1,2% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---------------------------------|------------|--------------|
| VERDURAS DE ESTACIÓN | 0,057 | 14,8 |
| TOMATE | 0,028 | 8,2 |
| LECHUGA | 0,017 | 9,2 |
| PALTA | 0,017 | 8,6 |
| QUESO | 0,017 | 2,7 |
| PAN | 0,015 | 0,7 |
| HIERBAS, ESPECIAS Y CONDIMENTOS | 0,013 | 10,9 |
| CEBOLLA Y CEBOLLÍN | 0,010 | 5,5 |
| LECHE LÍQUIDA | 0,008 | 1,4 |
| MARGARINA | 0,007 | 5,2 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|----------------------------|------------|--------------|
| PESCADOS | -0,018 | -7,1 |
| NARANJA | -0,012 | -11,4 |
| LIMÓN | -0,007 | -6,8 |
| CARNE DE VACUNO | -0,007 | -0,4 |
| MARISCOS | -0,006 | -6,5 |
| PAPA | -0,006 | -1,8 |
| HUEVOS | -0,005 | -1,6 |
| AZÚCAR | -0,004 | -1,5 |
| CARAMELOS Y GOMA DE MASCAR | -0,001 | -0,5 |
| YOGHURT | -0,001 | -0,2 |



BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO 0,7% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|-------------|------------|--------------|
| CERVEZA | 0,008 | 2,4 |
| VINO TINTO | 0,004 | 1,1 |
| VINO BLANCO | 0,001 | 2,2 |
| PISCO | 0,001 | 0,6 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|-----------|------------|--------------|
| RON | -0,001 | -0,9 |

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO 0,1% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|------------------------------|------------|--------------|
| ROPA DE ABRIGO PARA MUJER | 0,005 | 2,0 |
| CAMISA Y POLERA PARA HOMBRE | 0,004 | 2,3 |
| BLUSA Y POLERA PARA MUJER | 0,003 | 1,7 |
| ROPA DEPORTIVA PARA MUJER | 0,002 | 2,8 |
| ROPA DE ABRIGO PARA NIÑO | 0,002 | 2,6 |
| ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE | 0,002 | 0,9 |
| PANTALÓN Y FALDA PARA MUJER | 0,002 | 0,7 |
| PANTALÓN Y SHORT PARA HOMBRE | 0,002 | 0,7 |
| ROPA DEPORTIVA PARA NIÑA | 0,001 | 4,4 |
| ROPA DEPORTIVA PARA NIÑO | 0,001 | 3,4 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--------------------------------------|------------|--------------|
| ROPA INTERIOR Y DE DORMIR PARA MUJER | -0,005 | -2,0 |
| ZAPATILLAS PARA MUJER | -0,003 | -3,5 |
| ZAPATILLAS PARA HOMBRE | -0,003 | -2,6 |
| ZAPATOS PARA MUJER | -0,003 | -2,0 |
| CALZADO SPORT PARA NIÑO | -0,003 | -1,5 |
| CALZADO SPORT PARA NIÑA | -0,002 | -3,1 |
| ZAPATOS PARA HOMBRE | -0,002 | -1,2 |
| CALZADO PARA NIÑO | -0,001 | -2,1 |
| CALZADO PARA NIÑA | -0,001 | -1,5 |
| CALZADO DE ESTACIÓN PARA MUJER | -0,001 | -0,6 |



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES 2,0% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| ELECTRICIDAD | 0,279 | 12,6 |
| SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA | 0,027 | 1,6 |
| PINTURA PARA LA VIVIENDA | 0,007 | 4,1 |
| CARBÓN | 0,004 | 3,1 |
| ARRIENDO | 0,002 | 0,1 |
| LEÑA | 0,001 | 1,6 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|-------------------------|------------|--------------|
| GAS POR RED | -0,023 | -2,4 |
| GAS LICUADO | -0,012 | -0,9 |
| AGUA POTABLE | -0,011 | -0,6 |
| PARAFINA | -0,004 | -1,9 |
| ARTÍCULOS PARA GRIFERÍA | -0,003 | -3,0 |



MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR 0,4% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--|------------|--------------|
| DETERGENTE PARA ROPA | 0,027 | 7,4 |
| SERVICIO DOMÉSTICO | 0,012 | 0,5 |
| CAMA | 0,002 | 0,5 |
| ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE BAÑO Y COCINA | 0,001 | 2,2 |
| PILAS | 0,001 | 1,7 |
| AROMATIZADOR Y DESINFECTANTE AMBIENTAL | 0,001 | 1,2 |
| SERVICIO DE REPARACIÓN DE MUEBLES | 0,001 | 1,2 |
| LIMPIADOR DE PISO | 0,001 | 1,0 |
| TEXTILES PARA BAÑO Y COCINA | 0,001 | 0,9 |
| UTENSILIOS DE COCINA | 0,001 | 0,8 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--|------------|--------------|
| ALFOMBRA | -0,004 | -6,3 |
| ARTÍCULOS ORNAMENTALES PARA EL HOGAR | -0,004 | -2,6 |
| LAVADORA | -0,004 | -1,1 |
| CUNA | -0,001 | -3,6 |
| FÓSFOROS | -0,001 | -3,2 |
| ELECTRODOMÉSTICOS PEQUEÑOS DE COCINA | -0,001 | -1,8 |
| TEXTILES PARA LIVING Y COMEDOR | -0,001 | -1,7 |
| JUEGO DE LOZA | -0,001 | -0,9 |
| TEXTILES PARA CAMA | -0,001 | -0,8 |
| ARTÍCULOS PARA CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN DEL HOGAR | -0,001 | -0,6 |



SALUD 0,1% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--|------------|--------------|
| ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDE | 0,007 | 3,1 |
| MEDICAMENTO HOMEOPÁTICO Y PRODUCTO NATURISTA | 0,001 | 2,1 |
| ANTIABIÓTICO | 0,001 | 1,6 |
| ANTIBIÓTICO | 0,001 | 0,7 |
| LENTE DE CORRECCIÓN | 0,001 | 0,3 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|-------------------------------------|------------|--------------|
| MUCOLÍTICO Y BRONCODILATADOR | -0,004 | -3,8 |
| DERMATOLÓGICO | -0,002 | -4,6 |
| ANTIESPASMÓDICO Y ANTIDISMINORREICO | -0,001 | -2,9 |
| VITAMINAS Y MINERALES | -0,001 | -1,2 |



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

TRANSPORTE -0,7% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--|------------|--------------|
| SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL | 0,078 | 3,2 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE EN MICROBUS | 0,008 | 0,9 |
| SERVICIO DE MANTENCIÓN DEL AUTOMÓVIL NUEVO | 0,005 | 1,8 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI COLECTIVO | 0,004 | 0,5 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI BÁSICO | 0,003 | 0,8 |
| NEUMÁTICOS Y LLANTAS | 0,001 | 2,5 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE ESCOLAR | 0,001 | 0,3 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---|------------|--------------|
| SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO | -0,105 | -12,8 |
| GASOLINA | -0,083 | -2,1 |
| AUTOMÓVIL NUEVO | -0,030 | -0,5 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO | -0,017 | -3,0 |
| PETROLEO DIESEL | -0,005 | -2,0 |
| AUTOMÓVIL USADO | -0,005 | -0,2 |
| SERVICIO DE REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL | -0,001 | -0,2 |



COMUNICACIONES -0,2% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|----------------------------|------------|--------------|
| SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA | 0,007 | 0,9 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|--|------------|--------------|
| SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES | -0,009 | -0,8 |
| EQUIPO DE TELEFONÍA MOVIL | -0,005 | -1,7 |
| SERVICIO DE CONEXIÓN INTERNET | -0,002 | -4,3 |
| SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIONES | -0,001 | -1,2 |

RECREACIÓN Y CULTURA -0,8% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---|------------|--------------|
| FLORES | 0,004 | 3,4 |
| SERVICIOS PRESTADOS POR CENTROS RECREATIVOS | 0,003 | 0,8 |
| ENTRADA AL TEATRO | 0,002 | 2,7 |
| ENTRADA AL ESTADIO | 0,001 | 3,1 |
| RODADOS PARA NIÑO Y NIÑA | 0,001 | 2,2 |
| MATERIALES PARA ARTES MANUALES | 0,001 | 0,6 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| COMPUTADOR | -0,024 | -2,1 |
| PAQUETES TURÍSTICOS | -0,020 | -2,2 |
| TELEVISOR | -0,006 | -1,1 |
| REPRODUCTOR PORTÁTIL DE AUDIO Y VIDEO | -0,005 | -3,4 |
| IMPLEMENTOS DEPORTIVOS | -0,004 | -5,1 |
| CONSOLA DE VIDEOJUEGO | -0,002 | -4,1 |
| CÁMARA FOTOGRÁFICA | -0,002 | -2,0 |
| REPRODUCTOR MULTIMEDIA | -0,002 | -1,4 |
| CÁMARA DE VIDEO | -0,001 | -2,4 |
| IMPRESORA | -0,001 | -1,2 |



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

EDUCACIÓN 0,0% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|-------------------------------|------------|--------------|
| SERVICIO DE PRE UNIVERSITARIO | 0,002 | 3,9 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|------------------------|------------|--------------|
| CURSOS DE CAPACITACIÓN | -0,002 | -1,0 |



RESTAURANTES Y HOTELES 0,4% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---|------------|--------------|
| ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR | 0,014 | 0,5 |
| ONCE CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR | 0,001 | 0,9 |
| CAFE CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR | 0,001 | 0,9 |
| BEBIDA ALCOHÓLICA CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR | 0,001 | 0,6 |
| SANDWICH Y COMPLETO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR | 0,001 | 0,5 |
| DESAYUNO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR | 0,001 | 0,5 |
| EMPANADAS PARA LLEVAR | 0,001 | 0,3 |
| POLLO ASADO PARA LLEVAR | 0,001 | 0,3 |
| PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR | 0,001 | 0,1 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|---|------------|--------------|
| SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y OTROS | -0,001 | -0,5 |



BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

-6,5% mensual

POSITIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|------------------------|------------|--------------|
| SHAMPOO Y BÁLSAMO | 0,005 | 1,6 |
| SEGURO DE AUTOMÓVIL | 0,004 | 2,1 |
| COLONIAS Y PERFUMES | 0,003 | 1,2 |
| JOYAS | 0,002 | 1,5 |
| SERVICIO DE DEPILACIÓN | 0,002 | 1,4 |
| PAPEL HIGIÉNICO | 0,002 | 0,6 |
| SERVICIO FUNERARIO | 0,001 | 1,4 |
| RELOJ DE PULSERA | 0,001 | 1,3 |
| JABÓN | 0,001 | 1,1 |
| SERVICIO JURÍDICO | 0,001 | 1,0 |

NEGATIVAS

| PRODUCTOS | INCIDENCIA | VAR. MENSUAL |
|-------------------------------|------------|--------------|
| GASTOS FINANCIEROS | -0,465 | -15,3 |
| PAÑALES DESECHABLES | -0,003 | -1,1 |
| SERVICIO DE PELUQUERÍA | -0,002 | -0,6 |
| MÁQUINA DE AFEITAR DESECHABLE | -0,001 | -1,0 |
| ARTÍCULOS DE MAQUILLAJE | -0,001 | -0,8 |
| ARTÍCULOS DE HIGIENE BUCAL | -0,001 | -0,4 |
| CREMAS PARA LA PIEL | -0,001 | -0,3 |



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO



Gastos financieros

La disminución registrada en gastos financieros (-15,3%), provocó la mayor incidencia negativa del mes, marcando -0,465 pp., en el IPC general.

Esta reducción se debe a la entrada en vigencia de la Ley N° 20.455 publicada en el Diario Oficial el 31 de julio de 2010. Dicha ley hace efectiva la rebaja del Impuesto de Timbres y Estampillas, fijando la tasa en 0,6% que equivale al 50% del total del impuesto anteriormente vigente.

Gas licuado y Gas por red

La disminución anotada en los productos gas por red (-2,4%) y gas licuado (-0,9%), generó una incidencia conjunta de -0,035 pp., sobre IPC de agosto.

Según información de ENAP, el precio del gas licuado de petróleo (GLP) disminuyó por el descenso en los precios de su competidor el gas natural, producto de la abundante oferta en los Estados Unidos. Dicha disminución en los precios internacionales se vio acentuada en el mercado interno por la baja del dólar durante las últimas semanas del mes.

Cabe señalar, que las alzas de precios registradas las primeras semanas del mes, no lograron contrarrestar la baja final, lo que provocó una disminución promedio respecto al mes anterior.

Agua Potable

La baja consignada en el producto agua potable (-0,6%), provocó una incidencia de -0,011 pp., sobre el IPC general.

Según información de la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS), esta reducción se debió a la indexación tarifaria y reliquidación aplicada por algunas empresas del sector a sus clientes.

Electricidad

La electricidad registró una variación de 12,6%, incidiendo 0,279 pp. en el IPC general del mes.

Este aumento se explica por la baja base de comparación que representa el mes de julio, momento en que fueron aplicadas las reliquidaciones correspondientes a los Decretos N° 1 y N° 60, en una sola cuota que fue abonada directamente a la cuenta de los clientes.

En relación a los Decretos N° 80, 82 y 83, del Ministerio Economía, Fomento y Turismo, se encuentran aún pendientes los procesos de reliquidación, cuyos montos serán incorporados a la cuenta tipo cuando sean aplicados por las empresas distribuidoras a los consumidores.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

| PRODUCTO | PONDERACIÓN | VAR. % MENSUAL | INC. MENSUAL |
|--|-------------|----------------|--------------|
| AUTOMOVIL NUEVO | 5,87231 | -0,5 | -0,030 |
| ARRIENDO | 3,87235 | 0,1 | 0,002 |
| GASOLINA | 3,22798 | -2,1 | -0,083 |
| AUTOMOVIL USADO | 2,82519 | -0,2 | -0,005 |
| ELECTRICIDAD | 2,73565 | 12,6 | 0,279 |
| ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR | 2,66152 | 0,5 | 0,014 |
| SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA | 2,55790 | 0,0 | 0,000 |
| SERVICIO DOMESTICO | 2,25632 | 0,5 | 0,012 |
| PAN | 2,18727 | 0,7 | 0,015 |
| SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL | 2,09136 | 0,0 | 0,000 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL | 1,97257 | 3,2 | 0,078 |
| CARNE DE VACUNO | 1,88889 | -0,4 | -0,007 |
| AGUA POTABLE | 1,88254 | -0,6 | -0,011 |
| GASTOS FINANCIEROS | 1,85949 | -15,3 | -0,465 |
| SERVICIO DE MANTENCION DE LA VIVIENDA | 1,57053 | 1,6 | 0,027 |
| BEBIDAS GASEOSAS | 1,48105 | 0,0 | 0,000 |
| COMPUTADOR | 1,34006 | -2,1 | -0,024 |
| SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES | 1,23700 | -0,8 | -0,009 |
| GAS LICUADO | 1,19391 | -0,9 | -0,012 |
| CIGARRILLOS | 0,95370 | 0,0 | 0,000 |

Detergente para Ropa

El producto detergente para ropa registró la mayor incidencia positiva de la división Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Corriente del Hogar. Presentó un aumento de 7,4% que incidió 0,027 pp., sobre el IPC de agosto. Su alza responde a políticas comerciales de las empresas y de la baja base de comparación del mes anterior, donde primaron ofertas en dicho producto.

Servicio de Mantenimiento de la Vivienda y Pintura para la Vivienda

Las mayores incidencias positivas luego de electricidad correspondieron a los productos servicio de mantenimiento de la vivienda (1,6%) y pintura para la vivienda (4,1%), que anotaron una incidencia conjunta de 0,034 pp. Los aumentos se explicaron, esencialmente por la cercanía de las fiestas patrias, período en que tiende a incrementarse la demanda por este tipo de productos.

Almuerzo Consumido Fuera del Hogar

El aumento registrado en almuerzo consumido fuera del hogar (0,5%), que marcó una incidencia de 0,014 pp., se explica básicamente por el incremento en los precios de los insumos alimenticios asociados a la provisión de este producto.



ÍNDICES ANALÍTICOS (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)



El IPCX registró una variación mensual en agosto de -0,1%, su variación acumulada a agosto es de 1,9%. Su mayor incidencia negativa la registró gastos financieros (-0,514 pp.). Mientras la mayor incidencia positiva la anotó electricidad con 0,307 pp.

Por otra parte, el IPCX1 registró una variación mensual de 0,0% y acumulada de -0,1%. Por primera vez en cinco meses, en agosto el IPCX1 presentó una variación mayor al IPCX. Esta situación estuvo fuertemente influenciada por la disminución al 50% del Impuesto de Timbres y Estampillas. La mayor incidencia negativa se presentó en servicio de transporte en bus intrurbano (-0,147 pp.) y la mayor incidencia positiva fue servicio de mantenimiento de la vivienda (0,038 pp.).

El índice IPC menos Alimentos y menos Energía (dos grupos de precios de mayor volatilidad) presentó una variación mensual de -0,7%. La mayor incidencia negativa fue gastos financieros (-0,647 pp.) y la mayor incidencia positiva la registró servicio de transporte multimodal (0,108 pp.).

En agosto el índice de Combustibles presentó una variación de -1,9%. Los cinco productos de este índice presentaron incidencias negativas. La mayor incidencia negativa la marcó gasolina (-1,254 pp.) y la menor fue parafina (-0,056 pp.).

El índice de Frutas y Verduras Frescas aumentó nuevamente en agosto (5,2%). La mayor incidencia positiva la registró el producto verduras de estación (2,033 pp.). Otras altas incidencias positivas fueron tomate (1,005 pp.) y palta (0,620 pp.). Sólo tres de los diecinueve productos que componen esta canasta consignaron variaciones negativas en agosto, siendo naranja con (-0,433 pp.) la mayor incidencia negativa.

En tanto, el índice Alimentos aumentó 1,2%, anotando la mayor incidencia positiva verduras de estación (0,299 pp.); mientras, la mayor incidencia negativa fue pescados con -0,098 pp. En la canasta de este índice subieron de precio 58 de los 77 productos.

El índice de Servicios varió -0,4%. Su mayor incidencia negativa fue gastos financieros (-1.031 pp.). La mayor incidencia positiva fue electricidad (0,617 pp.)

El índice Bienes aumentó en 0,2%. La mayor incidencia positiva fue verdura de estación (0,103 pp.); mientras que la mayor incidencia negativa fue gasolina (-0,152 pp.).

Finalmente, el índice Energía fluctuó en 1,7%. La mayor incidencia positiva fue electricidad (3,059 pp.) y la mayor incidencia negativa fue gasolina (-0,914 pp.).

VARIACIÓN (%)

AGOSTO 2010

| ÍNDICE | VAR. MENSUAL | VAR. ACUMULADA |
|-----------------------------|--------------|----------------|
| IPC X | -0,1 | 1,9 |
| IPC X1 | 0,0 | -0,1 |
| IPC-ALIM-ENERGÍA | -0,7 | 1,4 |
| COMBUSTIBLES | -1,9 | 10,0 |
| FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS | 5,2 | -2,4 |
| ALIMENTOS | 1,2 | 3,1 |
| SERVICIOS | -0,4 | 4,8 |
| BIENES | 0,2 | 0,3 |
| ENERGÍA | 1,7 | 7,7 |
| VIVIENDA | 0,6 | 3,8 |
| SS. MENOS SS DE LA VIVIENDA | -0,6 | 4,9 |
| TRANSABLES | 0,6 | 0,4 |
| NO TRANSABLES | -0,9 | 4,8 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

(Base abril 2003 = 100)

EL IPP REGISTRÓ UN ALZA DE 0,2%

El Índice de Precios de Productor registró una variación de 0,2% en agosto, acumulando un alza de 5,0% en lo que va del año y 7,7% en 12 meses.

Entre los sectores económicos, destacaron las alzas en Agricultura, Caza y Silvicultura (2,8%) y Suministro de Electricidad, Gas y Agua (1,2%). No obstante, la baja más importante del mes fue Explotación de Minas y Canteras (-1,0%).

En los destinos económicos, destacó el alza de 1,6% en el Índice de Consumo, quinto aumento consecutivo que registra este índice en 2010, acumulando 3,6% en lo que va del año y un 4,0% en doce meses.

INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

| CATEGORÍA | INTERMEDIO | | CONSUMO | | CAPITAL | |
|---|---------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|
| | INCIDENCIA | VARIACIÓN MENSUAL | INCIDENCIA | VARIACIÓN MENSUAL | INCIDENCIA(*) | VARIACIÓN MENSUAL |
| AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA | 0,235 | 2,3 | 0,620 | 3,5 | 0,000 | 0,0 |
| PESCA | -0,017 | -0,4 | -0,005 | -0,3 | - | - |
| EXP. DE MINAS Y CANTERAS | -0,440 | -1,0 | 0,000 | 0,0 | - | - |
| IND. MANUFACTURERAS | -0,149 | -0,4 | 0,826 | 1,4 | 0,018 | 0,3 |
| SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA | 0,107 | 1,8 | 0,121 | 0,6 | - | - |
| CONSTRUCCIÓN | 0,001 | 0,3 | 0,000 | 0,3 | -6,978 | -7,5 |
| TOTAL | -0,263 | -0,3 | 1,562 | 1,6 | -6,960 | -7,0 |

* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

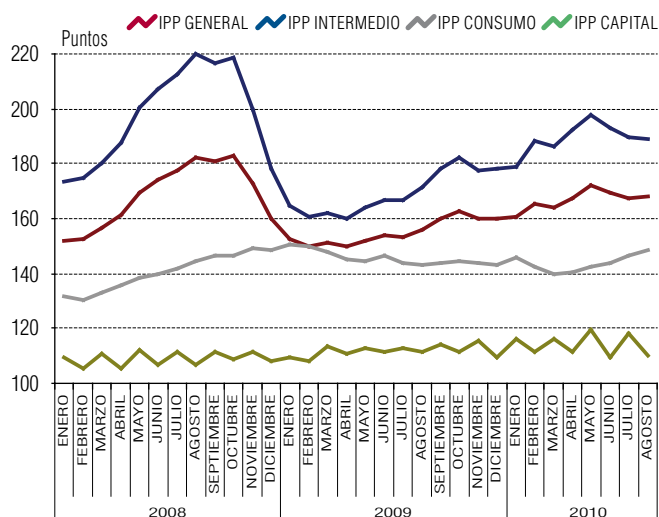
Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web www.inec.gov.ar

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

| Categorías | Ponderación | Incidencia(*) | Variación Mensual |
|---|----------------|---------------|-------------------|
| AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA | 9,369 | 0,285 | 2,8 |
| PESCA | 2,654 | -0,012 | -0,4 |
| EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 16,724 | -0,282 | -1,0 |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 46,068 | 0,086 | 0,2 |
| SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA | 7,652 | 0,095 | 1,2 |
| CONSTRUCCIÓN | 17,533 | 0,024 | 0,2 |
| TOTAL | 100,000 | 0,196 | 0,2 |

* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

Evolución del Índice de Precios de Productor



BASE ABRIL 2003 = 100

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

| | Agosto.09 | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto.10 |
|---------------------------|-----------|------------|---------|-----------|-----------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| ÍNDICE GRAL. | 155,8 | 160,2 | 162,36 | 159,82 | 159,78 | 160,78 | 165,67 | 164,21 | 167,48 | 171,88 | 169,28 | 167,43 | 167,76 |
| VARIACIÓN MENSUAL | 1,6 | 2,8 | 1,3 | -1,6 | 0 | 0,6 | 3,0 | -0,9 | 2,0 | 2,6 | -1,5 | -1,1 | 0,2 |
| VAR. ACUMULADA* | -2,5 | 0,3 | 1,6 | 0 | 0 | 0,6 | 3,7 | 2,8 | 4,8 | 7,6 | 5,9 | 4,8 | 5,0 |
| VARIACIÓN 12 MESES | -14,5 | -11,4 | -11,1 | -7,4 | 0 | 5,5 | 10,4 | 8,6 | 11,8 | 13,1 | 9,9 | 9,1 | 7,7 |

* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA 2,8% mensual, 7,6% acumulado, 15,0% en doce meses.

| ACTIVIDADES | VARIACIONES |
|--|-------------|
| CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P. | -0,4 |
| CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS | 2,2 |
| CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P. | 3,6 |
| CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTICOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO | 3,6 |
| CRÍA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDÉGANOS; CRÍA DE GANADO LECHERO | 10,3 |

| PRODUCTOS | VARIACIONES |
|--|-------------|
| LOS DEMÁS BOVINOS VIVOS, EXCEPTO REPRODUCTORES | 10,3 |
| OTRAS HORTALIZAS DE FRUTO | 13,2 |
| LECHUGAS Y ACHICORIAS | 14,6 |
| TOMATE CONSUMO FRESCO | 32,4 |
| AGUACATES (PALTAS), FRESCOS O SECAS | 54,5 |

PESCA -0,4% mensual, 11,5% acumulado, 15,6% en doce meses.

| ACTIVIDADES | VARIACIONES |
|---|-------------|
| PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SEVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA | -0,4 |

| PRODUCTOS | VARIACIONES |
|--|-------------|
| PESCADOS PLANOS FRESCO O REFRIGERADO | -20,3 |
| JUREL FRESCO O REFRIGERADO, EXCLUIDO FILETES | -9,1 |
| ALGAS GRACILARIA, LESSONIA, IRIDÁCEA, FRESCAS O SECAS, MOLIDAS O SIN MOLER | -7,5 |
| LOS DEMÁS PESCADOS FRESCOS O REFRIGERADO | 5,0 |
| CABALLAS FRESCAS O REFRIGERADAS, EXCLUIDO FILETES | 9,1 |

EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS -1,0% mensual, 5,1% acumulado, 17,4% en doce meses.

| ACTIVIDADES | VARIACIONES |
|--|-------------|
| EXTRACCIÓN DE MINERALES PARA LA FABRICACIÓN DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | -2,3 |
| EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO | -1,0 |
| EXTRACCIÓN DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA | -0,1 |
| EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL | 0,8 |
| EXTRACCIÓN DE SAL | 1,0 |

| PRODUCTOS | VARIACIONES |
|--------------------|-------------|
| ULEXITA | -24,4 |
| MOLIBDENO | -9,8 |
| CARBONATO DE LITIO | -5,9 |
| PLATA | -4,4 |
| YODO | -3,3 |

INDUSTRIA MANUFACTURERA 0,2% mensual, 6,2% acumulado, 4,2% en doce meses.

| ACTIVIDADES | VARIACIONES |
|---|-------------|
| FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES | -6,5 |
| FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN | 8,1 |
| FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS | 8,3 |
| FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS | 10,0 |
| ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO Y PRODUCTOS DE PESCADO | 10,6 |

| PRODUCTOS | VARIACIONES |
|------------------------------|-------------|
| PAPELES Y CARTONES ONDULADOS | 15,0 |
| HARINA DE PESCADO | 15,1 |
| CLORATO DE SODIO | 17,6 |
| CARNE EN VARA | 18,6 |
| PESCADO FRESCO | 19,3 |

SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA 1,2% mensual, -1,8% acumulado, -8,4% en doce meses.

| ACTIVIDADES | VARIACIONES |
|--|-------------|
| FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS | -1,9 |
| CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA | 0,0 |
| GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA | 1,5 |

| PRODUCTOS | VARIACIONES |
|---|-------------|
| DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA | -1,9 |
| DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE | 0,0 |
| DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL | 0,9 |
| DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL | 2,2 |

CONSTRUCCIÓN 0,2% mensual, 2,9% acumulado, 3,2% en doce meses.

| ACTIVIDADES | VARIACIONES |
|--|-------------|
| PREPARACIÓN DEL TERRENO | -1,1 |
| CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMPLETOS O PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL | 0,1 |
| ACONDICIONAMIENTO DE EDIFICIOS | 0,2 |
| ALQUILER DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN DOTADO DE OPERARIOS | 0,3 |
| TERMINACIÓN DE EDIFICIOS | 0,9 |

| PRODUCTOS | VARIACIONES |
|--------------------------------------|-------------|
| INDUSTRIA | 3,2 |
| PARA OTROS SERVICIOS | 3,9 |
| PARA OTRAS EDIFICACIONES DE I.C.E.F. | 3,9 |
| SUPERMERCADO | 3,9 |
| CENTRO COMERCIAL (MALL) | 4,2 |