

## SECTORES ECONÓMICOS

EDICIÓN N° 141 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 28 DE JULIO DE 2010

- **El Índice de Producción Industrial creció 2,9% en doce meses**
- **El Índice de Ventas Reales del Comercio al por Menor aumentó 17,8% en doce meses**
- **El Índice de Producción Minera decreció 0,9% en doce meses**

En un contexto en que la economía internacional desacelera su crecimiento y los efectos negativos del terremoto, lentamente, comienzan a perder fuerza, la economía chilena muestra indicios de recuperación. Los indicadores de actividad de junio muestran una tendencia que confirma el proceso de recuperación de la economía nacional.

El sector industrial reportó un crecimiento anual explicado, principalmente, por el aumento en la elaboración de productos asociados a las ramas Fabricación de sustancias y productos químicos, Elaboración de productos alimenticios y bebidas y Fabricación de productos de caucho y plástico, siendo los bienes de consumo habitual aquellos con mejor resultado en el período. Destacó la desaceleración en la disminución de la producción en la industria pesquera afectada por el virus ISA.

La actividad minera registró, por segundo mes consecutivo, una disminución en doce meses. Este sector venía mostrando crecimiento desde agosto de 2009 en la comparación anual. Esta leve disminución se explica, principalmente, por un menor procesamiento de mineral debido a la mantención de equipos de molienda de un importante productor del sector y a la reducción de la ley del mineral extraído en varios yacimientos durante el período. Sin embargo, en junio, el valor de las exportaciones de cobre continuó en aumento (22,7% en doce meses, según Banco Central de Chile), lo que se explica por el alza del precio del mineral 29,6% en igual período.

El consumo en la demanda interna, continúa mostrando un comportamiento expansivo reflejado en el crecimiento anual del comercio al por menor, lo que se explica principalmente, por el alto nivel de ventas de los productos textiles y bienes durables. En particular, la venta de automóviles nuevos, en unidades, registró un crecimiento acumulado, al primer semestre, de 88,6% en comparación con igual período de 2009, según cifras de ANAC. También, destaca el crecimiento registrado en la venta de Alimentos, bebidas y tabaco. La actividad de supermercados anotó aumentos en sus ventas, manteniendo altos niveles de crecimiento en su variación acumulada al primer semestre de 2010.

Acorde a los resultados generales de la actividad económica, tanto la generación como la distribución eléctrica registraron incrementos, mensuales y anuales. El dinamismo de la distribución eléctrica se explica por el mayor consumo de los hogares y el comercio. Si bien, el consumo de electricidad de la industria disminuyó respecto al mismo mes del año anterior, se observa un crecimiento en comparación a mayo de 2010, acorde a la mayor producción industrial registrada en este período.

Se aprecia un rezago en la recuperación del sector construcción, el cual no ha iniciado obras nuevas, haciendo que ésta sea más lenta de lo esperado por los agentes económicos.



RESULTADOS  
JUNIO DE 2010  
(12 MESES)

### Industria

Producción Industrial  
creció 2,9%

### Minería

El Índice de Producción  
Minera decreció 0,9%

### Supermercados

Venta real de Supermercados  
se incrementó 7,8%

### IVCM

Venta real del Comercio al por  
Menor creció 17,8%

### Energía Eléctrica

Generación de Energía  
aumentó 6,6%

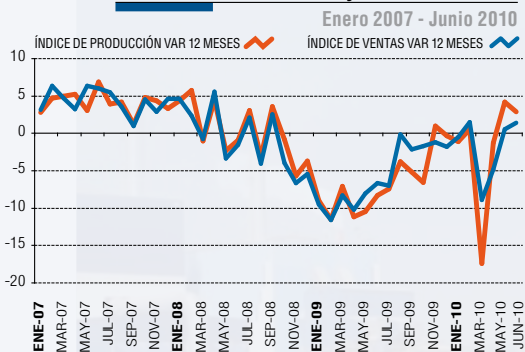
### Electricidad, Gas y Agua

El Índice de Distribución EGA  
creció 5,2% en mayo

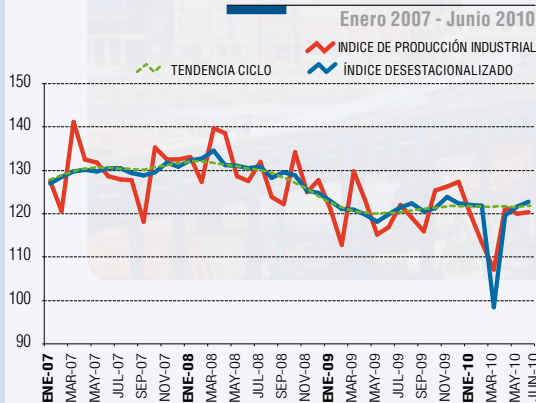
# Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de productos y establecimientos industriales)

## Índice de Producción y Ventas Físicas



## Índice de Producción Industrial



Base: Promedio Año 2002 = 100

1.- La serie desestacionalizada está construida utilizando la metodología X-12 ARIMA.

## ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA Según clasificación económica de los bienes

Junio de 2010

### PRODUCCIÓN FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	2,9	-2,3	2,88
Bienes de Consumo Habitual	5,6	-0,2	2,30
Bienes de Consumo Duradero	55,6	28,3	0,50
Bienes de Consumo Intermedio	-0,2	-4,5	-0,09
Bienes de Capital	13,6	-3,7	0,17

### VENTA FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	1,4	-2,0	1,41
Bienes de Consumo Habitual	2,7	1,9	1,15
Bienes de Consumo Duradero	31,3	29,6	0,29
Bienes de Consumo Intermedio	-0,6	-5,6	-0,33
Bienes de Capital	27,9	1,7	0,30

Base: Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales



En junio, el Índice de Producción Industrial registró un crecimiento de 2,9% en doce meses, acumulando, al primer semestre del año, una variación negativa de 2,3% respecto a igual período del 2009.

El positivo resultado de la industria se explica, al igual que el mes anterior, por la recuperación de diversas ramas industriales afectadas por la crisis internacional, a lo que se suma, un descenso menor de la industria salmonera mermada por el virus ISA.

A pesar que se aprecia una recuperación gradual de la capacidad productiva de industrias afectadas por el terremoto y posterior tsunami, aún no se ha alcanzado los niveles de producción anteriores al desastre natural. La variación mensual de la serie desestacionalizada fue 0,8%.

Las principales divisiones que incidieron positivamente en el indicador fueron: Fabricación de sustancias y productos químicos; Elaboración de productos alimenticios y bebidas, y Fabricación de productos de caucho y plástico. Las divisiones que incidieron negativamente fueron: Fabricación de metales comunes y Fabricación de papel y productos de papel.

La división Fabricación de sustancias y productos químicos incidió 1,43 puntos porcentuales debido a la mayor producción de productos químicos, prin-

cialmente de Medicamentos para usos terapéuticos, que aumentó sus envíos a Latinoamérica y Centroamérica.

Por su parte, la división Elaboración de Productos alimenticios y bebidas incidió positivamente en 1,30% por el aumento en la producción de bebidas, donde resalta el Vino de uvas frescas, excepto vino espumoso, y mosto de uva que aumentó sus ventas al exterior. Se debe mencionar que el incremento en la producción de bebidas, ha llevado a esta división a incidir positivamente en el indicador por tercer mes consecutivo, atenuando la baja que han presentado los alimentos provocada, en gran medida, por el virus ISA.

La división Fabricación de productos de caucho y plástico incide positivamente en 0,68 puntos porcentuales, causada por un aumento en la producción de Neumáticos nuevos, de caucho, del tipo utilizado en automóviles, que fueron destinados al mercado externo.

La división Fabricación de metales comunes incidió negativamente 1,33%, explicado por la menor producción de renio que experimentó una menor demanda externa.

En igual sentido, la división Fabricación de papel y productos de papel incidió negativamente en 0,71 puntos porcentuales, por la menor producción de celulosa soluble, industria cuya capacidad

PRODUCCIÓN FÍSICA, Variación : Mensual 0,3% / 12 meses 2,9% / Acumulado: -2,3%

productiva está en proceso de recuperación tras el terremoto.

La variación mensual anualizada de la serie de tendencia ciclo fue positiva alcanzando 1,2%. Este mes el 63,2% de las divisiones que componen el índice presenta recuperación, a diferencia del 26,3% de las divisiones que registraban crecimiento en junio del año anterior.

## Ventas Industriales

El Índice de Ventas Industriales creció 1,4%, acumulando una variación negativa de 2,0% respecto al mismo período del 2009. La variación mensual de la serie desestacionalizada fue 0,8%.

El resultado en las ventas industriales respondió, principalmente, a la mejora en las divisiones Fabricación de sustancias y productos químicos y Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho.

En el caso de la Fabricación de sustancias y producto químicos su incidencia alcanzó 1,61 puntos porcentuales, por las mayores

ventas de sustancias químicas, resaltando entre ellas el nitrato de amonio, que registró una mayor demanda externa.

La Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho aportó 1,21% al indicador, debido al aumento de las ventas de Tableros aglomerados y tableros análogos de madera u otras materias leñosas, destinadas en gran medida a las regiones más afectadas por el desastre natural.

La división Fabricación de papel y productos de papel incidió negativamente en 1,34 puntos porcentuales debido a la disminución en las ventas de Pasta química de madera soluble, que si bien se ha recuperado tras el terremoto, aún no alcanza sus niveles habituales de ventas ni de producción. Según datos del Banco Central, el precio de la celulosa creció 59,1% en doce meses.

## Por Tipo de Bienes

En el caso de la producción, tres de los cuatro tipos de bienes que componen el índice aportaron positivamente al indicador. Los bienes de consumo habitual aportaron

con 2,30%, principalmente, por el aumento en la demanda de Pulpa de frutas que provocó incrementos en su producción. Este tipo de bienes, presenta crecimiento por tercer mes consecutivo.

Le siguen los bienes de consumo duradero que incidieron 0,50 punto porcentual, debido a la mayor producción de Refrigeradores y congeladores uso doméstico, eléctricos o no, cuya demanda continúa siendo destinada, en parte, a reponer los daños del fenómeno natural ocurrido en febrero.

Los bienes de capital aportaron con 0,17% producto del incremento en la producción de Depósitos, cisternas, cubos y recipientes de hierro, acero o aluminio. Este tipo de bienes, presenta crecimiento por segundo mes consecutivo.

Por el contrario, los bienes de consumo intermedio, registraron incidencias negativas con 0,09 punto porcentual, principalmente, por la menor producción de celulosa soluble. Este tipo de bienes posee la más alta ponderación en el indicador.

### VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN (%) Junio de 2010 respecto de junio de 2009

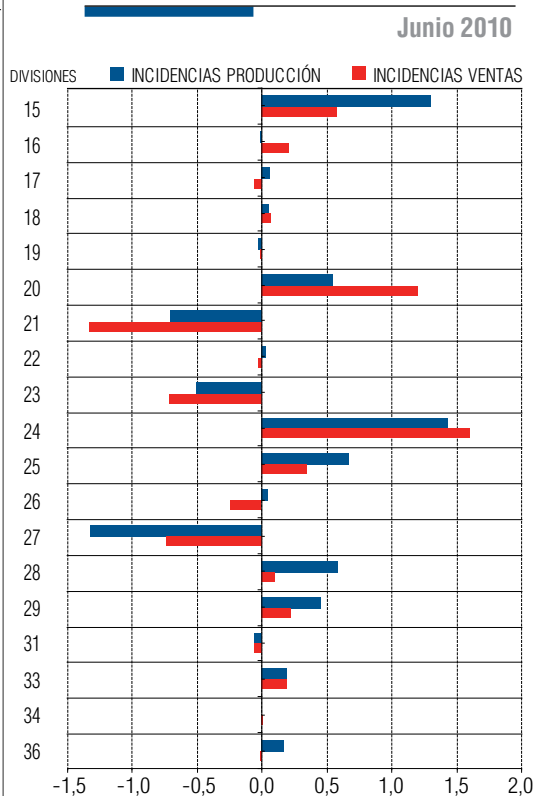
DIVISIÓN GLOSA	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	3,8	1,6
16 Elaboración de productos de tabaco	-1,6	25,6
17 Fabricación de productos textiles	6,8	-6,1
18 Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	9,1	11,0
19 Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de manos, artículos de talabartería y guarnicionería; y calzado	-7,9	-4,3
20 Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	13,1	31,5
21 Fabricación de papel y productos de papel	-4,9	-9,5
22 Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	1,5	-1,3
23 Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	-17,1	-24,3
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	7,4	9,6
25 Fabricación productos de caucho y de plástico	22,4	10,3
26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,8	-4,7
27 Fabricación de metales comunes	-25,4	-13,3
28 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	21,9	3,4
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	27,3	12,6
31 Fabricación de maquinarias y aparatos eléctricos	-12,1	-12,5
33 Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión, y fabricación de relojes	29,5	29,6
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-3,0	4,3
36 Fabricación de muebles; industrias manufacturera n.c.p	18,2	-1,7

Base : Promedio Año 2002 = 100

FUENTE: Muestra de productos y establecimientos basada en la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)

Cifras provisionales

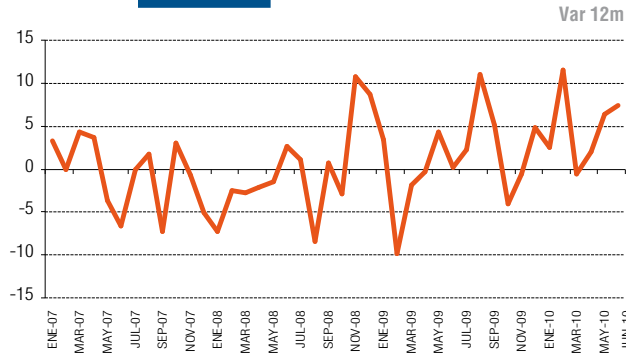
### Incidencias de las divisiones en el Índice de Producción y Venta Física



VENTA FÍSICA, Variación : Mensual: -0,3% / 12 meses: 1,4%/ Acumulado: -2,0%

# Mayores incidencias positivas del Índice de Producción Física por división

## Fabricación sustancias y productos químicos



## FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS

**Incidencia: 1,43 Var 12 meses: 7,4%**

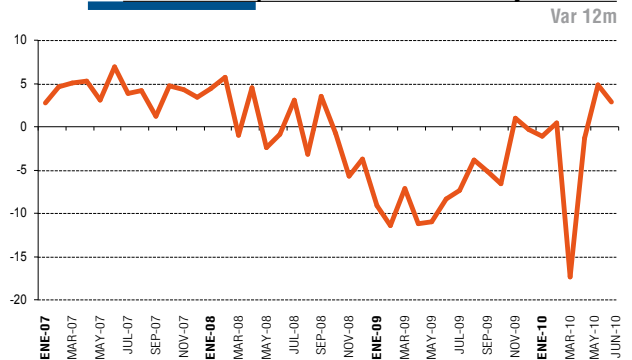
La incidencia positiva de la división Fabricación de sustancias y productos químicos, se explica principalmente por el incremento en la producción de Medicamentos para uso terapéutico, por una mayor demanda externa.

## ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS

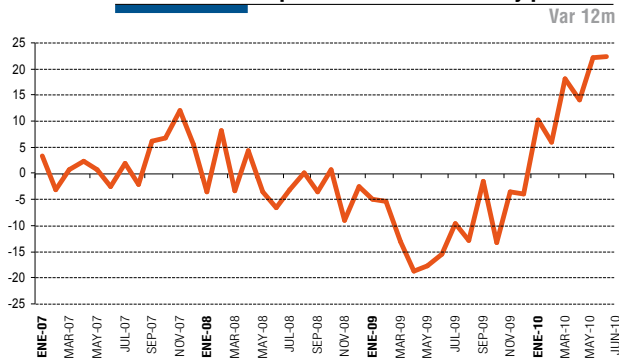
**Incidencia: 1,3 Var 12 meses: 3,8%**

La incidencia positiva de la Elaboración de productos alimenticios y bebidas se debió, en gran medida, a la mayor producción de Vino de uvas frescas, excepto vino espumoso; mosto de uva, por un aumento en la demanda externa.

## Elaboración de productos alimenticios y bebidas



## Producción de productos de caucho y plástico



## FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO

**Incidencia: 0,68 Var 12 meses: 22,4%**

La incidencia positiva de la división Fabricación de productos del caucho y plástico fue en gran medida por la mayor producción de Neumáticos nuevos, de caucho, del tipo utilizado en automóviles, debido al incremento en la capacidad productiva en sus principales plantas productoras.

# Edificación Autorizada

La superficie total autorizada decreció 44,8% durante el primer semestre.

## Evolución del Período

Durante junio de 2010, la superficie total autorizada de edificación alcanzó 787.427 m<sup>2</sup>, registrando una contracción de 68,1% en doce meses. Este resultado está determinado por la reducción de la superficie autorizada de los permisos de edificación con destino Habitacional.

A consecuencia de los subsidios habitacionales comprometidos por el Gobierno Central durante el año 2009, como parte del programa de reactivación económica, se incrementó anormalmente la demanda de permisos en junio de 2009, determinando una alta base de comparación para el período. De esta manera, durante el primer semestre, la superficie nueva destinada a este tipo de edificación acumula una reducción de 61,2%

La superficie autorizada con fin Habitacional alcanzó 426.218 m<sup>2</sup>, presentando un descenso de 77,0% en términos anuales, concentrando durante el mes 54,1% de la superficie total.

El área destinada al desarrollo de Actividades Económicas totalizó 361.209 m<sup>2</sup>, equivalentes a 45,9% de la superficie total autorizada, registrando una disminución de 41,2% en doce meses, con ello las edificaciones no habitacionales acumulan un decrecimiento de 8,1% en el periodo enero-junio.

## Regiones

En este periodo, sólo las regiones de Antofagasta y O'Higgins presentaron evoluciones positivas en la superficie autorizada para Obras Nuevas. Las regiones Metropolitana, Valparaíso y Biobío concentran el 60,3% del total autorizado para nuevos proyectos. En este grupo de regiones, la superficie autorizada se compone de 57,2% Habitacional, 29,1% corresponde a Industria, Comercio y Establecimientos Financieros (ICEF) y 13,7% a Servicios.

Respecto al número de viviendas planificadas, éstas totalizaron 5.686 unidades nuevas, de las cuales 31,9% corresponden a la Región Metropolitana y 13,2% a Biobío.

Un auspicioso dinamismo para el sector se presenta en la Región Del Maule -replicando el comportamiento registrado en los meses anteriores por las demás regiones más afectadas por el terremoto-, su superficie total destinada a Actividades Económicas se incrementó 47,4%, donde el área destinada a actividades de ICEF aumentó 46,0% y Servicios en 50,5% respecto a igual mes del año anterior.

## Permisos Destacados

Son considerados permisos destacados aquellas construcciones con una superficie mayor a 2.000 m<sup>2</sup>. Las Obras Nuevas totalizaron 409.936 m<sup>2</sup>, lo que representa una disminución de 77,2% en doce meses.

En este escenario, la superficie de obras destacadas con fines Habitacionales registró una contracción anual de 84,1%, totalizando 236.921 m<sup>2</sup> equivalentes a 3.917 viviendas proyectadas.

Cabe destacar el crecimiento de 44,7% registrado en las construcciones cuya finalidad está asociada a ICEF. No obstante, un comportamiento contractivo anotaron la totalidad de obras destinadas a Actividades Económicas, las que disminuyeron 44,7%.

La Región Metropolitana concentró 44,8% de la superficie total de los permisos destacados, seguida por Valparaíso y O'Higgins que abarcaron 13,0% y 10,7%, respectivamente.

## Industria Relacionada

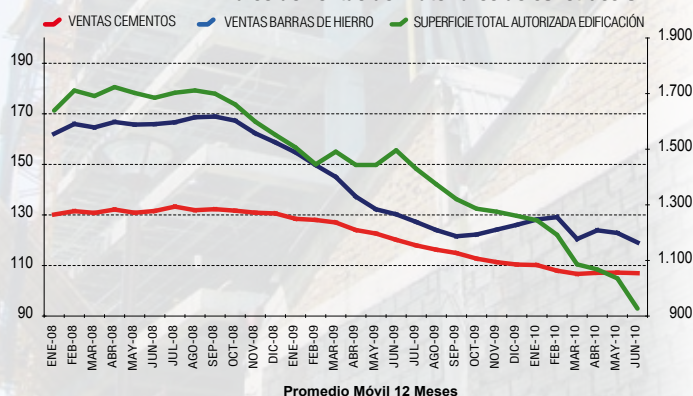
Durante el período, se aprecia en el gráfico un comportamiento contractivo leve - de acuerdo al promedio móvil en doce meses- en las ventas de cemento y de barras de hierro.

En resumen, al considerar la evolución de la superficie destinada a Actividades Económicas durante los últimos meses, es posible apreciar incrementos focalizados en las regiones Metropolitana, O'Higgins, Maule y Biobío - al desagregar en los destinos ICEF y Servicios -, debido, en parte, a los esfuerzos de reconstrucción en la capacidad productiva, pero éstos son opacados, principalmente, por la reducción en los proyectos con fines Habitacionales.

### PERMISOS DE EDIFICACIÓN

Destino de la Edificación		Variación junio de 2010			
		12 meses	Mensual	Acumulada	
Viviendas	Obras Nuevas	Número	-69,0	-17,9	-62,0
		Superficie	-78,0	-18,7	-61,5
	Ampliaciones	Superficie	-62,8	13,7	-57,9
Industria, Comercio y Establ. Financieros		Superficie	-7,7	-6,7	1,4
Servicios		Superficie	-69,6	-18,0	-19,2
Total		Superficie	-68,1	-13,6	-44,8

### Promedio móvil de 12 meses de edificación total autorizada e índice de ventas de materiales de construcción



# Producción Minera

## El índice general creció 0,2% durante el primer semestre

El índice de Producción Minera presentó una reducción anual de 0,9%. La dinámica contractiva del indicador durante junio es explicada por la disminución de la producción de minerales metálicos.

La evolución desfavorable del período es corroborada por el índice de tendencia del sector que presentó una variación mensual anualizada de -0,2%.

La producción de minerales metálicos, durante el período, se caracterizó por la reducción de la actividad cuprífera y de los principales productos. Pese a lo anterior, la producción de molibdeno registró crecimiento. De similar manera, un comportamiento contractivo evidenciaron la mayoría de los recursos no metálicos en junio, a excepción de la producción de carbonato de litio y caliza.

No obstante, el índice general registra en el primer semestre de 2010, un crecimiento acumulado de 0,2% respecto a igual período del año anterior. Dicho aumento se explica, principalmente, por la variación del Índice Metálico Cobre, el cual presenta un incremento de 1,0% durante el período de análisis, impulsado por el aumento de la demanda internacional por el metal. El precio promedio mensual registra un incremento de 76,2% en lo que va del año.

Por el contrario, el resto de los componentes del índice general, Otros Metálicos y No Metálicos registran una contracción acumulada de -2,9% y -6,5%, respectivamente.

## Índice Metálico

Durante junio el indicador decreció 0,8% en doce meses, siendo su evolución explicada, principalmente, por la incidencia negativa del Índice Cobre. El Índice Otros Metálicos también registró contracción durante el mes. De este modo, sus impactos sobre el indicador fueron -0,5 y -0,3 puntos porcentuales, respectivamente.

## Cobre

La actividad cuprífera totalizó 465.033 toneladas de mineral fino, nivel que representa una reducción anual de 0,6%, equivalente a 2.727 toneladas menos de fino de cobre en el período.

El comportamiento contractivo del sector está asociado a la menor producción de cátodos, la cual alcanzó las 224.906 toneladas, correspondientes a una variación negativa de 2,7% en doce meses. La falta

**Precio del Cobre:** El valor promedio de la libra de cobre durante junio fue 294,803¢US en la Bolsa de Metales de Londres, decreciendo en 4,9% respecto a la cotización del mes anterior, lo que corresponde al valor más bajo desde octubre de 2009. El nivel de inventarios totales disminuyó 8,2%, equivalentes a 59,3 mil toneladas métricas, principalmente, por las salidas realizadas en la Bolsa de Futuros de Shanghai.

Fuente: Cochilco.

de dinamismo se explica por un menor procesamiento de mineral debido a la mantención de equipos de molienda pertenecientes a un importante productor del sector y la reducción de la ley del mineral extraído en varios yacimientos durante el período.

Asimismo, la producción de concentrado se contrajo en junio 0,6%, totalizando 209.537 toneladas, con una reducción de 1.301 toneladas respecto a igual mes de 2009.

Los establecimientos pertenecientes a la categoría A – con más de 400 trabajadores – presentaron un comportamiento contractivo de 0,7%, equivalentes a 3.061 toneladas menos de mineral. La categoría B – entre 80 y 400 trabajadores – registró un decrecimiento de 7,6% (1.962 toneladas menos). La categoría C – entre 7 y 80 trabajadores – presentó un aumento de producción de 45,6% (2.296 toneladas adicionales).

## Otros Metálicos

La contracción de 2,4% del Índice Otros Metálicos es explicada, principalmente por la reducción en la producción de oro y plata. Estos minerales disminuyeron 14,9%, y 13,8%, respectivamente. El plomo y manganeso registraron una similar dinámica pero de menor impacto en el índice.

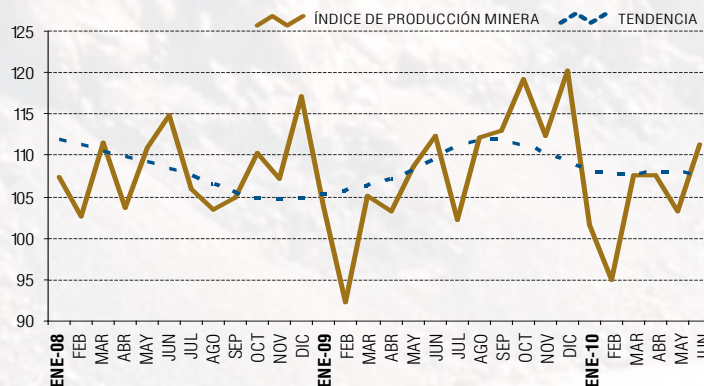
A diferencia de los productos anteriores, la explotación de molibdeno totalizó 3.378 toneladas, incrementándose 14,5% en comparación anual, mientras el hierro alcanzó 715.882 toneladas, creciendo 3,7%.

PRODUCCIÓN DE COBRE (Toneladas de fino)			
	2010 P/	2009	Var. (%)
Junio	465.003	467.760	-0,6
Ene. - Jun.	2.620.139	2.594.160	1,0
PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO (Toneladas de fino)			
	2010 P/	2009	Var. (%)
Junio	3.378	2.949	14,5
Ene. - Jun.	16.800	16.855	-0,3

P/ Cifras provisionales

## Índice de Producción Minera

Base promedio 2003=100



1. La serie de tendencia es construida utilizando la metodología X12 ARIMA.

VARIACIONES: Mensual 7,9% / 12 meses -0,9% / Acumulado 0,2%

## Índice No Metálico

Se mantiene la tendencia contractiva del indicador, con una disminución de 3,9% durante el período, caracterizada por la dispar dinámica presentada por los productos considerados en el índice. La mayoría de ellos mostraron una reducción en su actividad, aún cuando, la producción de carbonato de litio y caliza se incrementaron.

La producción de carbonato de litio alcanzó 4.214 toneladas, aumentando 1.846 toneladas respecto a igual período de 2009. Asimismo, la producción de caliza creció 69.366 toneladas, correspondientes a 18,8% de incremento anual.

Por el contrario, la explotación de carbón, ulexita, cloruro de sodio, yodo, petróleo y salitre registraron variaciones negativas de 89,2%, 22,1%, 9,8%, 7,5%, 3,2% y 2,0%, respectivamente.

## Regiones

Las regiones de Coquimbo, Tarapacá y O'Higgins exhibieron comportamientos positivos en la actividad con incrementos de 29,0%, 3,3%, y 1,6%, respectivamente.

El desempeño contractivo registrado por los establecimientos ubicados en las regiones de Atacama y Antofagasta son los de mayor impacto negativo durante junio. Conjuntamente, restaron 2,8 puntos porcentuales al Índice de Producción Minera. No obstante, el crecimiento de la Región de Coquimbo aportó 1,9 puntos porcentuales.

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

Junio de 2010 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES
<b>PROMEDIO</b>						
2005	109,2	-	109,5	-	105,5	-
2006	110,0	-	110,6	-	101,8	-
2007	114,3	-	115,2	-	101,2	-
2008	108,4	-	108,6	-	105,2	-
2009	108,7	-	109,4	-	98,5	-
<b>2009</b>						
Junio	112,4	-2,2	113,3	-2,2	100,5	-0,3
Julio	102,3	-3,5	102,5	-2,7	99,2	-15,1
Agosto	112,1	8,3	112,1	8,8	112,4	1,3
Septiembre	112,9	7,6	113,1	8,6	110,0	-5,5
Octubre	119,2	8,2	119,8	9,3	110,6	-7,8
Noviembre	112,3	4,8	113,5	6,2	95,1	-14,5
Diciembre	120,2	2,6	122,2	3,7	90,6	-17,3
<b>2010/P</b>						
Enero	101,6	-2,1	102,7	-1,6	86,6	-9,7
Febrero	95,0	2,9	95,8	3,6	84,4	-5,5
Marzo	107,7	2,5	109,1	3,5	88,5	-11,3
Abril	107,7	4,4	109,2	5,0	86,2	-6,4
Mayo	103,2	-5,1	104,5	-5,3	85,7	-1,4
Junio	111,4	-0,9	112,4	-0,8	96,6	-3,9

Promedio: Respecto a igual período del año anterior.  
En 12 meses: Respecto a igual mes del año anterior.

P: Cifras provisionales  
Fuente: Índice Metálico: Censo de Establecimientos  
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en los productos seleccionados, excepto el producto Caliza.

## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIÓN

Junio de 2010 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	General	ÍNDICE GENERAL POR REGIONES									
		I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
<b>PROMEDIO</b>											
2005	109,2	103,2	112,0	96,1	101,8	106,0	131,0	112,9	110,0	114,8	110,5
2006	110,0	112,9	109,7	106,6	105,6	104,1	124,6	80,6	100,5	105,2	110,1
2007	114,3	113,0	118,9	111,2	100,0	99,3	122,6	150,4	101,0	69,1	110,6
2008	108,4	116,9	108,2	105,1	107,4	94,7	116,4	173,4	68,6	85,3	111,3
2009	108,7	125,0	108,8	100,0	99,7	91,0	123,8	96,6	45,8	88,0	113,7
<b>2009</b>											
Junio	112,4	124,2	117,0	104,0	97,2	85,1	121,1	94,5	40,7	81,9	112,3
Julio	102,3	116,4	98,0	92,7	109,7	98,1	122,8	98,1	39,4	86,2	112,6
Agosto	112,1	122,8	116,3	95,1	98,8	88,9	128,7	72,8	46,3	91,5	118,4
Septiembre	112,9	132,8	118,6	99,0	83,1	87,3	117,2	71,2	47,0	57,0	121,0
Octubre	119,2	145,4	120,7	98,2	96,9	90,7	148,4	80,6	52,2	99,1	126,7
Noviembre	112,3	127,8	112,7	100,2	100,5	89,9	136,7	77,9	41,4	90,9	123,8
Diciembre	120,2	145,2	119,2	110,4	112,8	87,6	147,3	93,6	52,9	96,1	116,4
<b>2010/P</b>											
Enero	101,6	125,3	99,3	87,4	108,8	90,2	103,4	68,9	37,4	93,6	108,1
Febrero	95,0	114,0	94,6	83,6	87,1	72,3	112,7	64,1	43,1	89,4	103,4
Marzo	107,7	123,9	110,2	89,6	112,8	72,2	122,4	0,0	53,7	92,2	106,6
Abril	107,7	126,6	111,1	87,5	118,8	58,0	117,6	11,8	43,3	88,8	111,0
Mayo	103,2	105,0	105,1	86,6	134,3	66,1	120,6	14,7	49,8	64,9	101,7
Junio	111,4	128,3	114,3	87,2	125,4	84,2	123,0	61,7	36,3	46,9	102,9
<b>TASA DE VARIACIÓN (%)</b>											
Junio 2010/09	-0,9	3,3	-2,3	-16,2	29,0	-1,1	1,6	-34,7	-10,8	-42,7	-8,4

FUENTE: Índice Metálico: Censo de Establecimientos  
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en productos seleccionados, excepto Caliza.

P: Cifras provisionales.

# Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable

**En junio, la Generación Eléctrica registró un crecimiento de 6,6%**

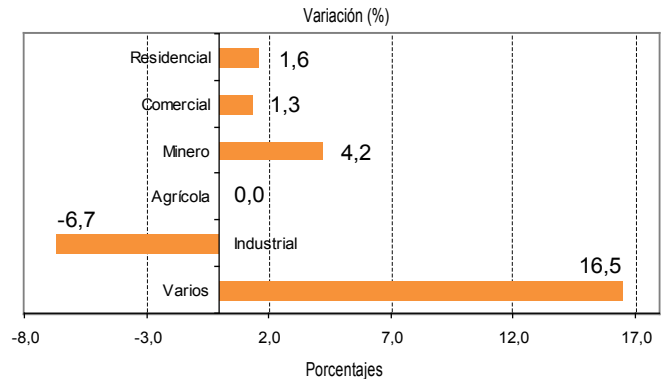
El Índice de Distribución Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA) presentó un rezago de dos meses, debido al desfase mayor a un mes en la recepción de la información de Gas y Agua. Sin perjuicio de ello, y dado que el INE cuenta con información estadística de generación y distribución eléctrica correspondiente a junio, ésta se analiza por separado debido a su gran importancia para la economía por su participación transversal en ella.

## Distribución Eléctrica

La demanda eléctrica es un indicador que permite reflejar el comportamiento de la economía nacional. Es así como en junio de 2010, el mayor dinamismo de algunos sectores, incrementó el consumo eléctrico en 2,1% en doce meses<sup>1</sup>, principalmente, a nivel de hogares y comercio.

## Distribución de Energía Eléctrica por Sectores

Junio 2009 - Junio 2010



## GENERACIÓN ELÉCTRICA

En junio, la generación eléctrica registró un crecimiento de 6,6% en doce meses, confirmando la recuperación post terremoto. La variación acumulada en el primer semestre de 2010 llegó a 0,3%.

El análisis de la generación eléctrica por tipo mostró que la participación de la generación hidráulica (embalses y pasada de ríos) fue 35,2%, mientras que la generación térmica (carbón y petróleo) llegó a 46,4%, la de ciclo combinado (gas natural) fue 18,0% y la eólica registró 0,4%.

Destaca el menor aporte de la generación hidráulica, que disminuyó 7,7% en doce meses, a causa del menor nivel de los embalses de uso hidroeléctrico.

La importancia del Gas Natural Licuado (GNL) en la matriz energética se mantuvo durante junio, donde explicó el 13,5% de la generación del Sistema Interconectado Central (SIC). Lo anterior, junto a la mayor generación a carbón, desplazó parte de la producción a diesel y aseguró el suministro en el SIC, a pesar de la menor generación hidráulica.

En el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) destacó el aumento de la generación a gas respecto a junio de 2009, registrando la mayor participación dentro de la generación total del sistema, después de la generación a carbón. Esta mayor producción a gas, de energía eléctrica, permitió en este mes disminuir la generación a diesel, predominante durante el mismo período del año anterior.

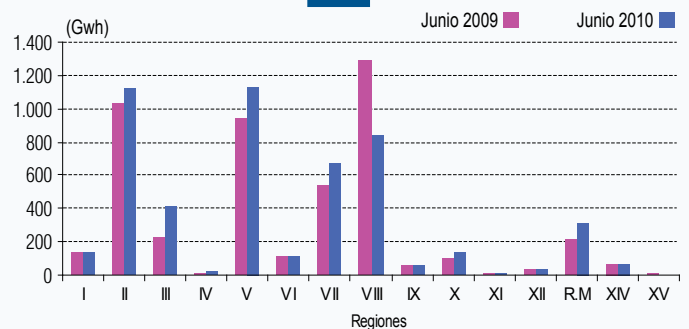
En términos regionales, Valparaíso, Antofagasta y Biobío presentaron las mayores participaciones, acumulando en conjunto el 61,1% de la electricidad total generada en junio de 2010.

## GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GWh)

AÑO Y MES	TOTAL	OTRAS TÉRMICAS	CICLO COMBINADO	HIDRÁULICAS	EÓLICAS
May 2010 (P)	4.852	2.223	962	1.652	15
<b>Jun 2010 (P)</b>	<b>5.067</b>	<b>2.349</b>	<b>912</b>	<b>1.788</b>	<b>18</b>
TASAS DE VARIACIÓN (%)					
12 meses	6,6	16,4	14,3	-7,7	800,0
Mensual	4,4	5,7	-5,2	8,2	20,0
Acumulada	0,3	-4,3	5,0	2,9	441,2

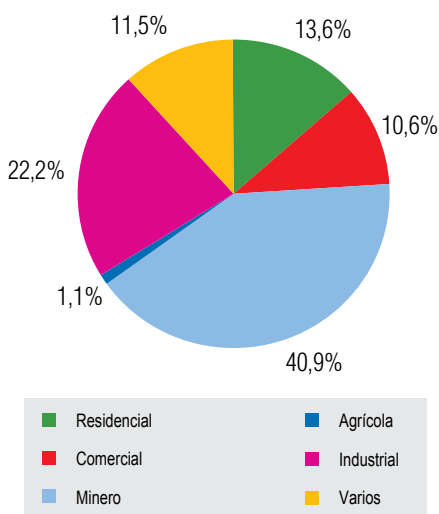
(P) Cifras provisionales  
FUENTE: Censo de establecimientos

## Generación Eléctrica por Regiones

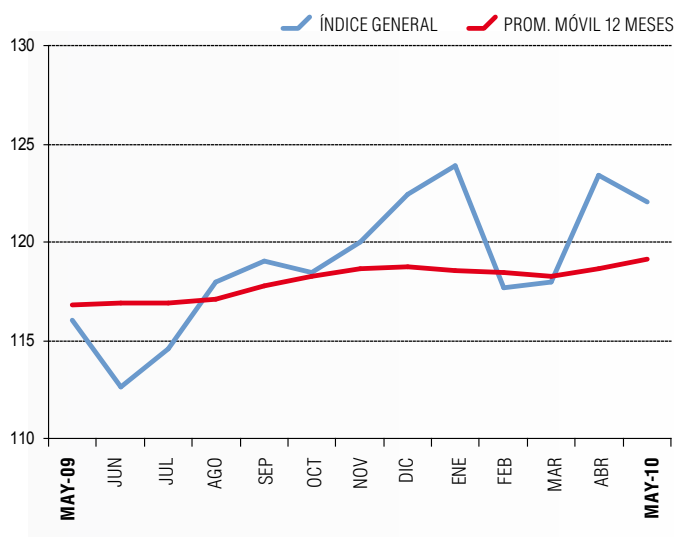


(1) Se excluyó del análisis un establecimiento que, por cambios en sus sistemas de medición, no pudo entregar la distribución eléctrica desagregada para junio de 2010. Para efectuar el análisis comparativo en doce meses, se excluyó dicho establecimiento en la distribución de junio de 2009, igualando de este modo las coberturas. Este procedimiento se aplicó también a enero, febrero, marzo, abril y mayo de 2010, donde el establecimiento presentaba el mismo problema.

### Distribución de Energía Eléctrica por Sectores (participación porcentual) Junio de 2010



### Evolución de IDEGA (Mayo 2009 / Mayo 2010) Base Promedio 2003=100



Si bien, el consumo de electricidad del sector industrial disminuyó respecto al mismo mes del año anterior, se observa un crecimiento en comparación a mayo de 2010, acorde a la mayor producción industrial registrada en este período.

### Índice de Distribución Eléctrica, Gas por cañería y Agua potable (IDEGA)

El Índice de Distribución Eléctrica, Gas por cañería y Agua potable (IDEGA) creció 5,2% en mayo de 2010. Este resultado obedece al aumento, en doce meses, de los subsectores Electricidad, Gas y Agua.

### Índice de Distribución Eléctrica

El Índice de Distribución Eléctrica aumentó 1,7% en doce meses<sup>2</sup>, aportando 1,26 puntos porcentuales a la variación del IDEGA. El mayor consumo Industrial, Comercial y Minero definieron este comportamiento.

### Índice de Distribución de Gas por cañería

La distribución de gas por cañería confirmó la positiva evolución registrada durante el año, al crecer 52,8% en doce meses, con una incidencia de 3,43 puntos porcentuales en la variación del índice general.

Las importaciones de gas natural gaseoso informadas por el Servicio Nacional de Aduanas para dicho mes fueron 17,4 millones de dólares valor CIF, lo que representó un aumento de 14,3% respecto al mismo período del año anterior. En tanto, las importaciones de Gas Natural Licuado (GNL), alcanzaron 79,5 millones de dólares CIF, no registrando envíos en igual período de 2009.

El sector Residencial aumentó en 25,9% su consumo de gas, incidiendo en 17,99 puntos porcentuales a la variación del índice sectorial. La demanda de la Industria aumentó 230,4% en doce meses, aportando 31,26 puntos porcentuales. Este crecimiento se explica, en gran parte, por la baja base de comparación de 2009, a causa del

menor envío desde Argentina, que en la actualidad se sustituye con gas natural licuado.

### Índice de Distribución Agua potable

El Índice de Agua aumentó en mayo, 2,9% en doce meses, aportando 0,54 punto porcentual a la variación del IDEGA.

El sector Residencial presentó un crecimiento en la demanda de agua potable de 4,1% respecto a igual mes de 2009, aportando 3,12 puntos porcentuales al indicador sectorial. Otros Sectores mostraron una disminución de 1,0% en el consumo, restando 0,25 punto porcentual en dicho indicador.

### Evolución Regional del IDEGA

En mayo, diez de las quince regiones presentaron crecimientos del IDEGA en doce meses, destacando O'Higgins y Coquimbo con 21,0% y 12,3%, respectivamente. Por el contrario, las regiones de Magallanes y Biobío mostraron las mayores contracciones, disminuyendo su consumo en 4,9% y 4,8%, respectivamente.

(2) El sistema estadístico del INE utiliza metodologías de imputación universalmente reconocidas que le permiten hacer frente a hechos puntuales, los que al ser aplicados permiten obtener índices consistentes y comparables. En este contexto, se estimó la distribución eléctrica de un establecimiento cuyo dato no es confiable, con el siguiente método:

Para obtener la distribución del mes  $t$  del establecimiento a imputar, se aplica sobre la distribución del mes  $t-12$ , la variación en doce meses de distribución del conjunto de establecimientos restantes.

$$y_t^* = (y_{(t-12)}^*) * \Delta, \text{ donde } \Delta = \frac{\sum_{i=1}^n y_{i,t} - y_t^*}{\sum_{i=1}^n y_{i,(t-12)} - y_{(t-12)}^*}$$

$y_t^*$  = Distribución del establecimiento a imputar, en el tiempo  $t$ .

$y_{i,t}$  = Distribución del establecimiento  $i$ , en el tiempo  $t$ .

VARIACIONES IDEGA: Mensual: -1,1% / 12 meses: 5,2% / Acumulada: 0,8%

# Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base: promedio 2005 = 100  
(Datos provisionales)



**El Índice de Ventas del Comercio al por Menor acumuló en el primer semestre un crecimiento que alcanzó 14,4%, respecto de 2009**

El Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) registró una variación en términos reales de 17,8%, en doce meses, impulsado, principalmente, por el comercio de bienes durables y productos textiles. Mensualmente decreció 7,5% real. Nominalmente, el índice general creció 12,8% anual y decreció 7,1% mensual. De este modo, el deflactor implícito anotó un descenso anual de 4,2%, evidenciando bajas en el nivel general de precios de los productos medidos en el indicador.

Destaca en el comercio minorista la sostenida recuperación que registró la venta de bienes durables, entre los cuales se encuentran los automóviles y artículos de uso doméstico (televisores, línea blanca, electrodomésticos), lo que

denota una señal optimista sobre el dinamismo de la demanda interna. Esto sería indicativo de mayor confianza y menor incertidumbre en el futuro desempeño de la economía de parte de los consumidores.

Las ventas de autos nuevos y usados y de artículos de uso doméstico presentaron un crecimiento acumulado equivalente a 44,9% y 28,7%, respectivamente, en comparación a igual período de 2009. Según datos reportados por la ANAC<sup>1</sup>, a la fecha se han vendido 125.155 vehículos nuevos, superando en 88,6% el nivel del primer semestre de 2009, estimando que las ventas debieran situarse en torno a las 260 mil unidades a fines de 2010.

## Evolución del Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor<sup>P</sup>

	JUN-09	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE-10	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN-10
<b>IVCM Real</b>	113,0	116,4	119,3	118,5	123,3	123,9	170,0	123,2	116,2	132,5	137,9	143,8	133,1
<b>Var. Mensual</b>	-6,4	3,0	2,5	-0,7	4,0	0,5	37,2	-27,5	-5,7	14,0	4,1	4,3	-7,5
<b>Var. Anual</b>	-	-	-	-	-	-	-	6,7	8,0	11,9	22,4	19,1	17,8
<b>Var. Acumulada</b>	-	-	-	-	-	-	-	6,7	7,3	8,9	12,2	13,7	14,4

P: Cifras provisionales.

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base anual 2009 = 100. Ver nota técnica "Actualización de deflatores del Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) e Índice de Ventas de Supermercados.

(1) Asociación Nacional Automotriz de Chile

VARIACIONES: Mensual -7,5% / 12 Meses 17,8% / Acumulado 14,4%

El mayor aporte a las ventas reales provino del Comercio No Especializado, el cual anotó una variación en doce meses de 22,6%, valor más alto registrado en toda la historia del índice (2005). Este aumento en las ventas del Comercio No Especializado se explica, en gran medida, por un fuerte aumento de las ventas reales de Grandes Tiendas, que registraron una variación de 49,4%, en igual período. En el retail, tres líneas crecieron sobre el 50,0% anual, destacando en primer lugar el crecimiento de 58,2% de los artículos de ferretería, el cual estaría impulsado por la celebración del Día del Padre y continuaría reflejando el proceso de reconstrucción habitacional post terremoto realizado por las personas. En cambio, los supermercados registraron una expansión anual de sus ventas reales de 7,8%, y el Comercio Especializado

anotó una variación real de 15,2%, en doce meses, liderado por el crecimiento de las ventas de bienes durables (automóviles y aparatos de uso doméstico).

La línea Alimentos, bebidas y tabaco, registró una expansión de las ventas reales de 3,3%, en comparación al mismo mes del año anterior, valor más elevado desde febrero de 2007 (5,0%). Una baja base de comparación, las celebraciones mundiales y el Día del Padre explicarían este resultado. Acumula a la fecha un crecimiento de 1,7%, respecto igual período 2009.

Las ventas del comercio al por menor, agrupadas en la categoría 50 de la CIIU<sup>2</sup>, registraron una variación de 25,0%, en doce meses, aminoradas por el decrecimiento real anual de 1,7% en la venta de combustibles, debido a un efecto precio (al alza) que se ha man-

tenido durante todo el año. Mientras que la categoría 52 de la CIIU<sup>3</sup> anotó una variación de 16,6%, con respecto a igual período del año anterior, debido, principalmente, al incremento en la venta de productos textiles, aparatos de uso doméstico y muebles.

En términos de incidencia, los principales aportes provinieron de las líneas Productos textiles, Aparatos de uso doméstico y Automóviles nuevos y usados, que en conjunto aportaron 11,98 puntos porcentuales al índice general. De esta manera los bienes durables contribuyeron con 7,12 puntos porcentuales y los no durables lo hicieron con 10,65 puntos porcentuales. El comercio especializado lo hizo con 9,95 puntos, mientras que el no especializado (grandes tiendas y supermercados) aportó 7,82 puntos porcentuales.

- (2) La División 50 según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 corresponde a venta, mantenimiento y reparación de vehículos y venta al por menor de combustible para automotores.  
 (3) La División 52 según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 agrupa el comercio minorista, excepto el comercio de vehículos automotores.

## Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) Base Promedio 2005 = 100

Junio 2010

GLOSA LÍNEA	VARIACIONES PORCENTUALES (%)			Incidencia
	Mensual	Acumulado	En doce meses	
<b>IVCM Real</b>			<b>17,8</b>	<b>17,8</b>
Productos textiles	-12,1	37,8	44,8	5,24
Aparatos, art. y equipos de uso doméstico	-12,0	28,7	39,3	3,97
Automóviles nuevos y usados	-7,7	44,9	49,9	2,77
Otros productos	-5,7	13,6	14,5	2,46
Artículos de ferreterías	-11,5	14,9	14,5	1,17
Alimentos, bebidas y tabaco	-4,5	1,7	3,3	0,89
Partes, repuestos y accesorios de automotores	-0,5	12,9	19,2	0,52
Muebles	-9,2	18,7	24,4	0,38
Artículos Farmacéuticos	-4,8	4,0	2,7	0,27
Mantenimiento y reparación de automotores	11,0	12,1	31,9	0,22
Librerías	-7,4	-1,9	-5,4	-0,05
Combustible para automotores	-3,5	-4,4	-1,7	-0,08

## Índice de Ventas Reales según CIIU\*

	JUN-09	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE-10	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN-10
<b>División 50</b>	111,5	112,6	117,4	140,2	130,4	129,1	145,2	140,0	125,3	129,3	141,1	146,0	139,3
Var. Mensual	-3,8	1,0	4,2	19,4	-6,9	-1,0	12,4	-3,5	-10,5	3,2	9,1	3,5	-4,6
Var. Anual	-	-	-	-	-	-	-	12,3	16,8	11,4	22,9	26,0	25,0
Var. Acumulada	-	-	-	-	-	-	-	12,3	14,4	13,4	15,7	17,8	19,0
<b>División 52</b>	113,3	117,0	119,7	115,0	122,1	123,0	174,1	120,4	114,7	133,0	137,4	143,5	132,1
Var. Mensual	-6,8	3,3	2,3	-3,9	6,2	0,7	41,5	-30,8	-4,7	15,9	3,3	4,4	-8,0
Var. Anual	-	-	-	-	-	-	-	5,7	6,6	12,0	22,3	18,1	16,6
Var. Acumulada	-	-	-	-	-	-	-	5,7	6,1	8,1	11,7	13,0	13,6

\* Según CIIU Rev. 3

# Ventas de Supermercados

(Datos provisionales)<sup>1</sup>

**Venta Real de Supermercados registró un crecimiento de 7,8% en junio, respecto de igual mes de 2009**

## Análisis General y Tendencia

El Índice Real de Ventas de Supermercados aumentó 7,8% en doce meses, valor más alto a los observados en los últimos tres años para un mes de junio, continuando la senda creciente consignada desde el segundo semestre de 2009. El sector presentó un mayor ritmo de crecimiento en comparación con la variación interanual de mayo de 2010. En el incremento de las ventas influyó, en parte, el efecto del mundial de fútbol que incrementó la demanda de alimentos (carnes, cócteles, etc.) y bebidas (alcohólicas y no alcohólicas).

Al término del primer semestre del presente año, el índice anotó un crecimiento acumulado de 8,3%, comparado con igual período de 2009, evidenciando una recuperación del sector. Los menores niveles de crecimiento observados durante la primera mitad del año pasado, se dieron bajo un contexto de repercusiones de la crisis subprime en la economía nacional y de la fuerte alza de precios de los alimentos.

La serie corregida de efectos estacionales y de calendario mostró un crecimiento de 7,2% en doce meses y una variación nula (0,0%) comparada con el mes anterior. El efecto calendario de este mes presentó un escaso resultado positivo en las ventas del sector, dado que en junio de 2010 hubo una composición similar de días de la semana en comparación con igual mes de 2009, sólo se registró un lunes menos en 2010, influyendo positivamente.

La dinámica de esta actividad mantuvo los buenos resultados observados en los meses anteriores, con un crecimiento mensual anualizado de 6,2% en la componente de tendencia-ciclo. Sin embargo, en la trayectoria del indicador se evidencia una desaceleración respecto a los meses precedentes.

Otro hecho que contribuyó positivamente en el índice, fue el efecto pago. Las compras realizadas con las rentas de mayo (pago lunes 31) se trasladaron a junio, a diferencia de lo ocurrido el 2009, en que una parte importante de las compras realizadas con las rentas de

mayo (pago viernes 29) se realizaron el mismo mes.

A junio de 2010 se registró la apertura en doce meses de 116 nuevos establecimientos y el cierre de 44 locales, lo que en términos netos da un total de 72 nuevos supermercados a nivel nacional. Éstos representaron el 3,3% de las ventas nominales totales en dicho mes. Las ventas de supermercados tradicionales y megamercados impulsaron el crecimiento del sector con una variación en doce meses de 8,1% y 6,2%, respectivamente.

En términos nominales, las ventas de supermercados se incrementaron 7,7% en doce meses. El efecto precio negativo en el indicador que se observa desde octubre de 2009, continuó a tasas decrecientes como ha sido la tónica en el transcurso de los meses de 2010, alcanzando en junio una inflación implícita de -0,1%, en doce meses. Dicha baja de precios fue la menor observada desde que el deflactor registra variaciones negativas.

En junio del presente año, las ventas nominales totales de supermercados, a nivel país, registraron un valor cercano a los 482.419,7 millones de pesos, con un promedio (por número total de locales) de 456,0 millones de pesos aproximadamente, cifra 0,3% mayor en doce meses.

Comparadas con el mes anterior, las ventas reales de supermercados decrecieron 5,6% y en términos nominales lo hicieron en 4,9%.

El crecimiento en las ventas de la línea Alimentos, bebidas y tabacos (4,6%) fue el que más incidió en la dinámica del sector, con un aporte de 3,33 puntos porcentuales. Le siguen en incidencia, Artículos de uso doméstico y Artículos farmacéuticos con un aporte al crecimiento del sector de 1,25 y 1,19 puntos porcentuales, respectivamente.

**ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS**  
Junio de 2010  
Base promedio 2005 = 100

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	12 MESES	ACUM.
ÍNDICE GENERAL	122,4	-5,6	7,8	8,3
Arica y Parinacota	132,5	-3,0	16,3	15,0
Tarapacá	104,8	-3,8	7,1	12,6
Antofagasta	137,5	-4,8	11,1	13,1
Atacama	146,5	-5,0	9,8	8,9
Coquimbo	128,8	-6,1	10,1	9,1
Valparaíso	117,8	-3,5	9,8	7,7
Metropolitana	121,4	-5,4	7,4	8,9
O'Higgins	117,1	-7,0	9,7	11,0
Maule	126,6	-5,8	8,4	9,7
Biobío	122,1	-8,2	4,7	0,4
La Araucanía	125,8	-6,4	14,9	18,5
Los Lagos	122,4	-4,5	3,3	6,8
Los Ríos	121,1	-5,3	2,1	0,2
Aysén	100,3	-5,1	-6,0	-1,5
Magallanes y Antártica	114,0	-5,1	6,2	4,2

## Regiones

En el ámbito regional, se observó un crecimiento del índice real en todas las regiones a excepción de Aysén. Ocho regiones crecieron sobre la media nacional. Las variaciones más altas, al igual que en el mes anterior, se observaron en Arica y Parinacota (16,3%), La Araucanía (14,9%) y Antofagasta (11,1%). Estas regiones continuaron mostrando un buen desempeño como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos.

La Región Metropolitana anotó un alza real en las ventas de supermercados de 7,4%, en doce meses, y fue la que más contribuyó al indicador, con una incidencia de 3,31 puntos porcentuales. Le siguen, Valparaíso y La Araucanía con un aporte de 0,95 y 0,61 punto porcentual, respectivamente.

En la coyuntura actual, la región de Aysén decreció 6,0% continuando el mal desempeño observado en el mes de mayo de 2010.

<sup>1</sup> Base promedio 2005 =100 Censo de supermercados. A partir de septiembre de 2008 se incorporaron establecimientos con dos cajas o más pertenecientes a cadenas

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base 2009 = 100. Ver nota técnica "Actualización de deflatores del Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) e Índice de Ventas de Supermercados. La base de medición del Índice de Ventas de Supermercados se actualizó por una base promedio mensual igual 100 para el año 2005.

VARIACIONES: Mensual -5,6% / 12 meses 7,8% / Acumulado 8,3%

Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones  
Paseo Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 892 4309 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl  
"Indicadores Mensuales, Sectores Económicos" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.