

ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 30 DE AGOSTO DE 2010

Los Índices de Ventas de Servicios, entregados trimestralmente con un rezago de dos meses, miden la evolución de las ventas nominales capturando los cambios en el nivel de ventas de once divisiones de servicios según CIU Rev. 3, para las cuales han sido establecidos cinco grupos de servicios.

Las variaciones positivas, trimestrales y mensuales, de los índices nominales por tipo de servicios, fueron la tónica en el segundo trimestre de 2010.

Por tipo de Servicio

Los Servicios de Distribución al por Mayor registraron, en el segundo trimestre de 2010, una variación de 14,4% nominal, respecto al mismo período del año anterior. Los sectores dentro del Comercio al por Mayor que incidieron positivamente fueron: Combustibles y productos conexos; Materiales de construcción y ferretería; Venta al por mayor de textiles y enseres domésticos; Maquinarias y equipos,

ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS, POR TIPO DE SERVICIOS (Base: Promedio Año 2006 = 100)

Segundo Trimestre 2010 (Abril - Mayo - Junio)

Año y Mes	Servicios de Distribución al por Mayor	Servicios relacionados al Turismo	Servicios TIC	Servicios Empresariales	Otras Actividades de servicios
P/ 2009 ENERO	116,5	127,1	152,2	125,2	116,3
FEBRERO	109,6	105,6	142,3	112,3	104,2
MARZO	119,7	128,3	143,4	125,2	116,0
ABRIL	113,0	129,9	141,6	124,6	115,0
MAYO	105,6	123,8	137,4	117,3	127,9
JUNIO	111,8	119,5	139,1	123,6	117,6
JULIO	115,0	128,3	137,3	125,7	136,5
AGOSTO	116,2	128,5	137,8	125,6	128,4
SEPTIEMBRE	114,6	124,5	139,3	124,5	119,4
OCTUBRE	122,8	143,8	149,2	124,3	132,1
NOVIEMBRE	120,1	148,2	155,1	132,2	140,1
DICIEMBRE	125,9	147,2	167,4	161,5	148,5
P/ 2010 ENERO	113,1	141,0	139,0	118,8	127,6
FEBRERO	108,1	116,3	142,6	113,0	111,4
MARZO	128,4	126,1	147,0	121,1	123,4
ABRIL	125,4	139,3	158,1	137,6	132,8
MAYO	129,6	141,3	156,6	130,6	139,2
JUNIO	122,9	134,3	151,7	126,7	136,8
VARIACIONES (%)					
ABRIL					
En 12 Meses	10,9	7,3	11,7	10,4	15,5
Mes Anterior	-2,3	10,5	7,5	13,6	7,6
Acumulada	3,5	6,5	1,3	0,6	9,7
MAYO					
En 12 Meses	22,8	14,2	13,9	11,4	8,9
Mes Anterior	3,3	1,4	-1,0	-5,0	4,8
Acumulada	7,1	8,1	3,7	2,7	9,5
JUNIO					
En 12 Meses	10,0	12,3	9,1	2,5	16,3
Mes Anterior	-5,2	-5,0	-3,1	-3,0	-1,8
Acumulada	7,6	8,8	4,6	2,7	10,6

P/ Cifras provisionales

ÍNDICES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS

y Comercio mayorista de productos intermedios. Sólo el Corretaje mayorista incidió negativamente durante todo el período.

El Índice de Servicios relacionados al Turismo presentó un crecimiento de 11,2% nominal durante el segundo trimestre de 2010. El sector Restaurantes fue el de mayor incidencia en el período, principalmente, los servicios destinados al consumo final. Le sigue Hoteles y finalmente las Agencias de viajes, este último contrastado a una baja base de comparación.

Las ventas de Servicios TIC aumentaron 11,6% nominal, respecto al mismo período del año anterior, determinado por la fuerte expansión registrada en los sectores de Telecomunicaciones (las empresas de telefonía) y en menor medida en los Servicios informáticos.

Los Servicios Empresariales presentaron crecimiento en abril-junio de 2010, por un aumento de las ventas de 8,1%, y acumularon en el primer semestre del año una variación positiva de 2,7% nominal. Destaca en este comportamiento, la contribución del sector de Actividades de alquiler de bienes muebles.

Otras Actividades de Servicios culminaron el segundo trimestre con un crecimiento de 13,4% nominal. Inciden positivamente las Actividades de esparcimiento; Servicios de eliminación de desperdicios y saneamiento, y Otros servicios tales como funerarias y lavanderías.

Por Clasificación Internacional

Para simplificar la comparación de la actividad económica se hace uso de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) de manera que los índices de servicios se desagregan en once divisiones en dicha categorización internacional.

Diez divisiones finalizaron el segundo trimestre con variaciones positivas, destacando el comportamiento de las divisiones de Alquiler de bienes muebles; Actividades de esparcimiento, y Agencias de viajes, que presentaron los mayores crecimientos en el período.

Por el contrario, la división de Actividades inmobiliarias fue la única que registró una disminución respecto al segundo trimestre de 2009.

ÍNDICES NOMINALES DE VENTAS DE SECTORES DE SERVICIOS, POR DIVISIÓN CIIU.Rev.3 (Base: Promedio Año 2006 = 100) Segundo Trimestre 2010

Año y mes	51 Comercio al por Mayor	55 Hoteles y Restaurantes	63 ¹ Agencias de viaje	64 ² Telecomunicaciones	70 Actividades Inmobiliarias	71 Alquiler de bienes muebles	72 Informática y actividades conexas	74 Otras actividades empresariales	90 Eliminación de desperdicios y saneamiento	92 Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas	93 Otras actividades de servicios
P/ 2009											
Enero	116,5	128,3	118,1	157,8	103,1	137,1	129,5	131,2	134,2	122,4	107,4
Febrero	109,6	107,3	92,6	149,2	85,7	126,8	114,5	112,7	138,9	102,1	100,9
Marzo	119,7	128,6	126,3	146,8	93,0	163,7	128,6	130,7	137,8	103,8	124,8
Abril	113,0	131,0	121,2	143,6	103,0	170,2	131,3	125,3	136,9	103,6	122,9
Mayo	105,6	126,0	107,2	141,9	100,8	145,5	118,2	118,8	137,6	117,9	136,4
Junio	111,8	120,0	115,9	140,0	100,7	173,1	132,6	124,3	155,1	106,8	122,6
Julio	115,0	129,5	119,4	141,7	105,6	149,2	121,4	129,2	132,9	133,5	140,0
Agosto	116,2	129,4	122,2	140,7	102,9	154,9	127,3	129,2	134,4	130,2	125,6
Septiembre	114,6	124,6	124,1	143,8	100,7	165,7	123,1	126,6	149,3	113,9	120,1
Octubre	122,8	145,0	135,1	150,3	102,1	152,0	145,0	127,9	131,2	138,0	126,3
Noviembre	120,1	148,7	144,5	158,5	106,0	172,7	142,5	135,3	155,7	141,1	136,6
Diciembre	125,9	148,8	135,4	159,8	145,7	197,8	194,8	161,6	141,2	164,9	133,3
P/ 2010											
Enero	113,1	145,1	110,7	147,2	107,4	136,0	109,8	120,2	150,0	127,0	124,7
Febrero	108,1	118,2	102,6	151,5	105,1	138,0	110,8	112,1	129,3	114,0	106,0
Marzo	128,4	128,8	106,8	148,6	94,9	170,3	141,2	122,9	162,1	108,0	132,8
Abril	125,4	140,0	134,4	160,5	105,6	221,4	149,7	136,3	160,8	125,2	136,0
Mayo	129,6	141,9	137,2	161,8	88,4	214,9	137,6	132,8	168,9	134,2	139,6
Junio	122,9	135,0	129,3	157,3	97,1	190,9	131,4	127,4	168,7	132,9	135,6
VARIACIÓN EN 12 MESES (%)											
Abril	10,9	6,9	10,8	11,7	2,5	30,1	14,0	8,7	17,4	20,9	10,7
Mayo	22,8	12,6	28,0	14,0	-12,3	47,7	16,4	11,8	22,7	13,9	2,3
Junio	10,0	12,4	11,6	12,3	-3,5	10,3	-0,9	2,5	8,8	24,5	10,6

[1] En esta División CIIU.Rev.3, sólo se consideran las actividades de Agencias de Viaje

[2] En esta División CIIU.Rev.3, sólo se considera la actividad económica de Telecomunicaciones

P/ Cifras provisionales