

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **278,8%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció **81,2%** en doce meses.

En julio de 2021, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (278,8%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (81,2%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (57,0%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (42,0%) y el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (30,0%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Julio 2021

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	30,0	Actividades profesionales, científicas y técnicas	20,7
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	81,2	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13,4
Información y comunicaciones	10,6	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	278,8
Actividades inmobiliarias	57,0	Otras actividades de servicios	42,0

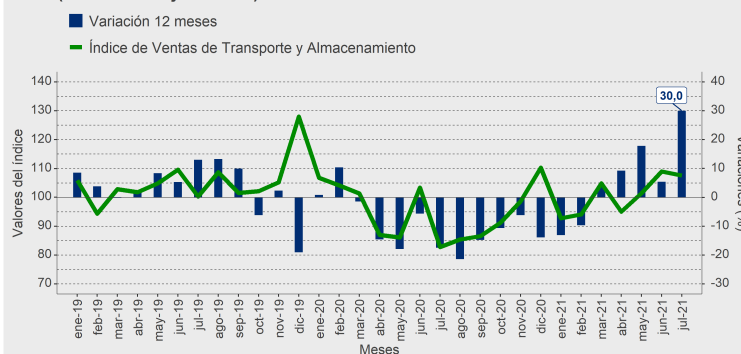
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 30,0% interanualmente, acumulando un alza de 5,0% al séptimo mes del año.

La totalidad de las actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia positiva provino de transporte de carga por carretera, con 8,349 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte por vía aérea, servicios prestados por concesionarios de carreteras, otras actividades de apoyo al transporte, y almacenamiento y depósito, con incidencias de 8,267pp., 5,776pp., 3,402pp. y 1,050pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - julio 2021)



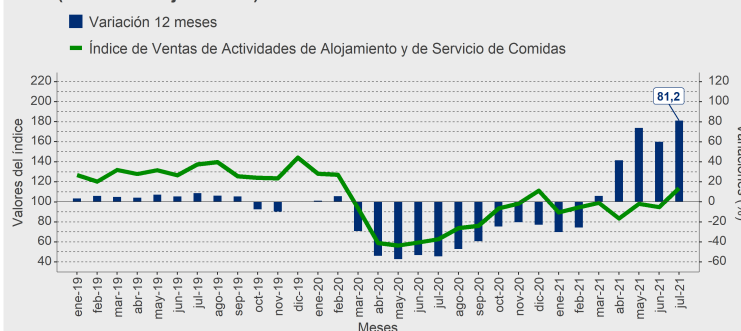
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 81,2% en doce meses, registrando una variación acumulada de 14,8%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas¹ fue la que más contribuyó, con 61,111pp. Le siguieron en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con 15,926pp., y suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 4,149pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - julio 2021)



¹Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

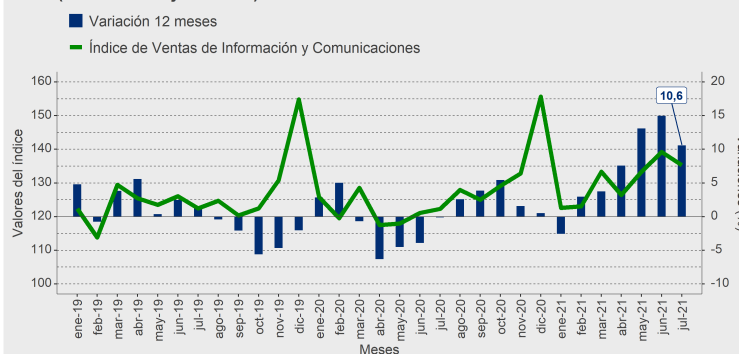
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 10,6% en relación con julio del año anterior, acumulando al séptimo mes de 2021 un alza de 7,1%.

Cuatro de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia de mayor a menor, telecomunicaciones (7,361pp.), seguida por actividades de programación y transmisión (1,793pp.), programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (1,429pp.) y actividades de edición (0,439pp.). En contraste, actividades de servicios de información incidió -0,428pp.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - julio 2021)



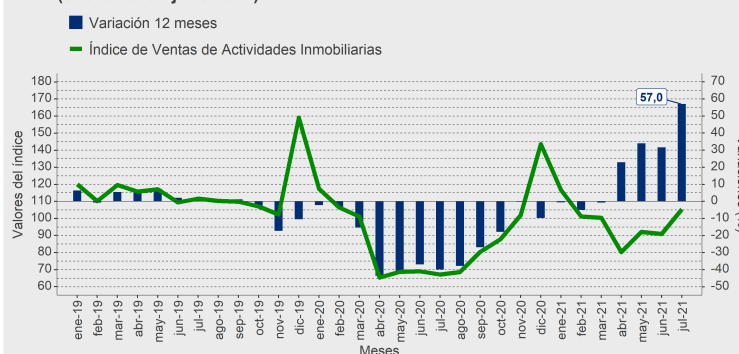
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 57,0% interanualmente, anotando una variación acumulada de 15,4%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 53,432pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 3,575pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - julio 2021)



Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 20,7% en doce meses, acumulando un aumento de 6,8% al séptimo mes del año.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante se presentó en publicidad, que sumó 6,095pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (5,846pp.), actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica (5,137pp.), actividades jurídicas (2,533pp.) y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (1,078pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - julio 2021)



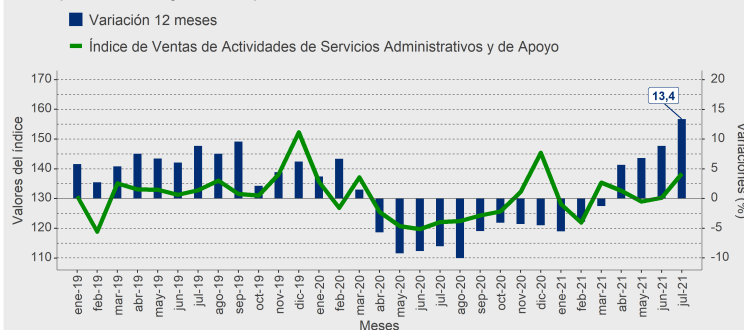
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 13,4%. En tanto, la variación acumulada fue de 3,2%.

Todas las actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de empleo (3,471pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (3,296pp.), actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.² (3,125pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (2,485pp.) y actividades de servicios a edificios y de paisajismo (0,634pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - julio 2021)



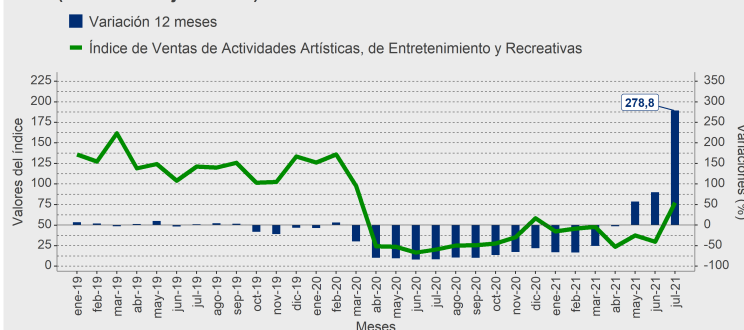
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 278,8% interanualmente, registrando una variación acumulada de -31,5%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de juegos de azar y apuestas sumó 150,892pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 108,778pp., y actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 19,093pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - julio 2021)



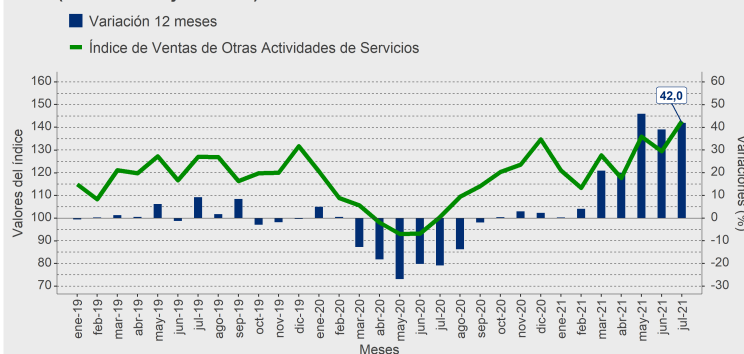
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 42,0% respecto del mismo período del año anterior, acumulando 23,3% al séptimo mes del año.

El resultado de esta actividad se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por servicios funerarios y de cementerios, peluquerías y otros tratamientos de belleza, y lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - julio 2021)



²No clasificado previamente.

Rectificaciones del período³

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
jul-20	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	L	Actividades inmobiliarias
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
jun-21	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	

³Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, febrero de 2019, en www.ine.cl.