

- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes aumentó **72,0%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes creció **59,2%** en doce meses.

En mayo de 2021, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Destacaron, de mayor a menor crecimiento, el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (72,0%), el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (59,2%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (45,8%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (34,1%) y el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (17,7%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Mayo 2021

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	17,7	Actividades profesionales, científicas y técnicas	7,5
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	72,0	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7,3
Información y comunicaciones	13,2	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	59,2
Actividades inmobiliarias	34,1	Otras actividades de servicios	45,8

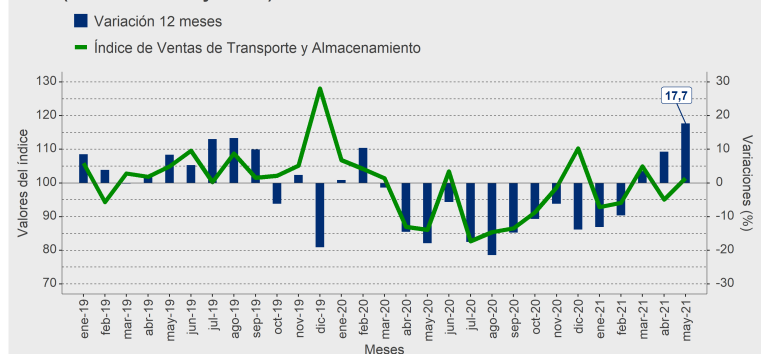
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 17,7% interanualmente, acumulando un alza de 0,6% al quinto mes del año.

Nueve de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia positiva provino de transporte de carga por carretera, con 8,008 puntos porcentuales (pp.), seguido por servicios prestados por concesionarios de carreteras, actividades postales y de mensajería, otras actividades de apoyo al transporte, y transporte por vía aérea, con incidencias de 3,546pp., 2,062pp., 1,407pp. y 1,341pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - mayo 2021)



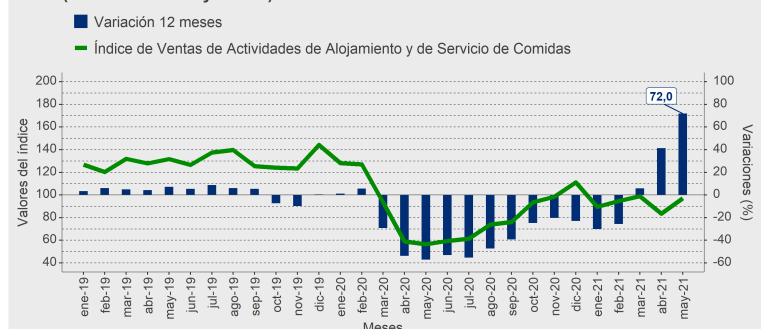
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 72,0% en doce meses, registrando una variación acumulada de -0,1%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas¹ fue la que más contribuyó, con 49,859pp. Le siguieron en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con 11,437pp., y suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 10,668pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - mayo 2021)



¹Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

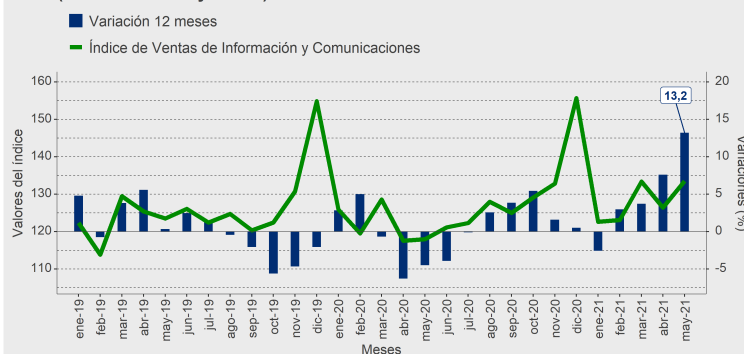
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 13,2% en relación con mayo del año anterior, acumulando al quinto mes de 2021 un alza de 4,9%.

Todas las actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó la contribución de telecomunicaciones (9,669pp.), seguida por actividades de programación y transmisión (1,295pp.), programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (0,882pp.), actividades de servicios de información (0,748pp.) y actividades de edición (0,626pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - mayo 2021)



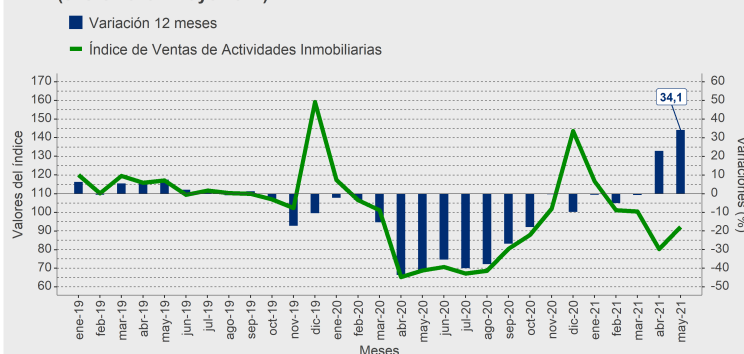
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 34,1% interanualmente, anotando una variación acumulada de 6,9%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó 29,101pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 5,023pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - mayo 2021)



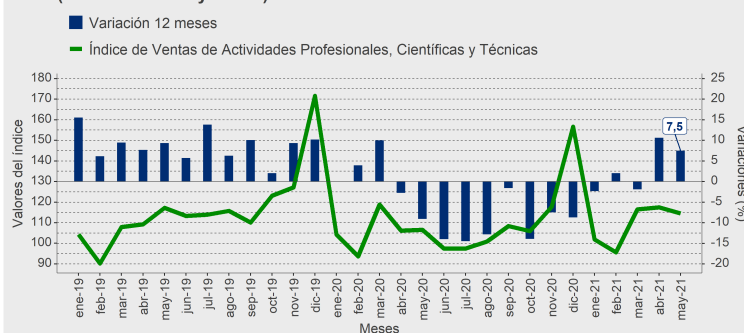
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 7,5% en doce meses, acumulando un aumento de 3,1% al quinto mes del año.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, que sumó 5,406pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (0,934pp.), actividades jurídicas (0,542pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,529pp.) y actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica (0,111pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - mayo 2021)



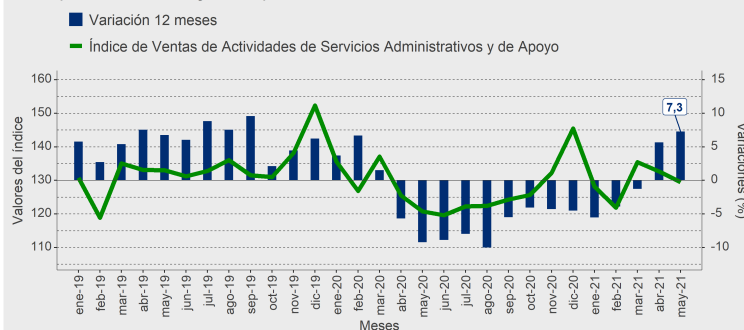
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 7,3%. En tanto, la variación acumulada fue de 0,3%.

Seis de las siete actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales influencias provinieron de actividades de empleo (2,624pp.), actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.² (1,891pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (1,851pp.) y alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (0,787pp.). Por el contrario, actividades de *call-center* incidió negativamente en el resultado, con -0,227pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - mayo 2021)



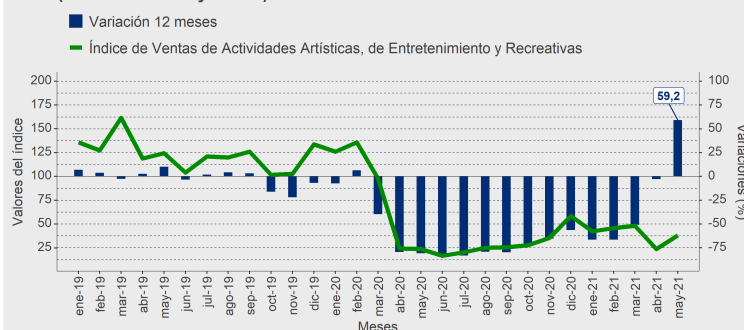
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 59,2% interanualmente, registrando una variación acumulada de -51,5%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas sumó 29,732pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades de juegos de azar y apuestas, con 19,948pp., y actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 9,539pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - mayo 2021)



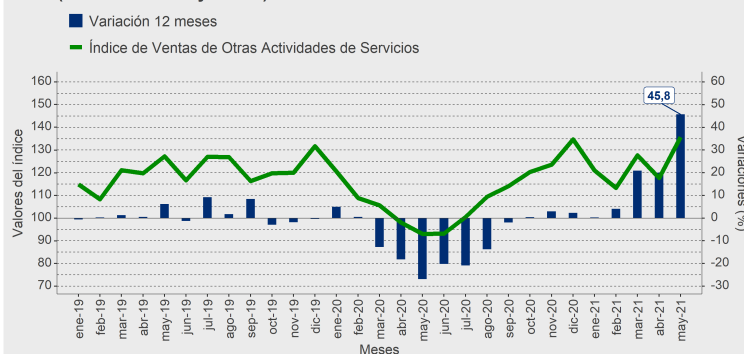
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 45,8% respecto del mismo período del año anterior, acumulando 16,9% al quinto mes del año.

El resultado de esta actividad se explicó por una mayor facturación de otros servicios personales, funerarias y cementerios, seguido por servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, y los servicios prestados de lavado y limpieza (en seco) de productos textiles y de piel.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - mayo 2021)



²No clasificado previamente.

Rectificaciones del período³

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
may-20	L	Actividades inmobiliarias
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
abr-21	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

³Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, febrero de 2019, en www.ine.cl.