

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes decreció **51,7%** en doce meses.
- El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes aumentó **19,0%** interanualmente.

En marzo de 2021, cinco de los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron aumentos interanuales. Las principales alzas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (19,0%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (9,3%), el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (5,5%) y el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (3,4%). En tanto, la caída más importante se registró en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (-51,7%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

Marzo 2021

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

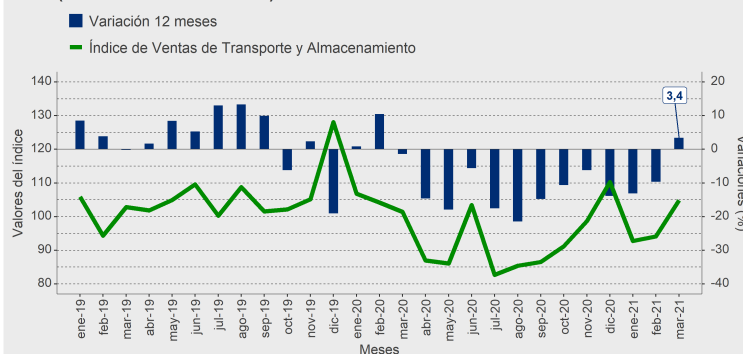
Transporte y almacenamiento	3,4	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-1,9
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	9,3	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-1,1
Información y comunicaciones	5,5	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-51,7
Actividades inmobiliarias	2,7	Otras actividades de servicios	19,0

Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 3,4% interanualmente, acumulando una baja de 6,6% al tercer mes del año.

Siete de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal contribución provino de transporte de carga por carretera, con 4,165 puntos porcentuales (pp.), seguido por otras actividades de apoyo al transporte, actividades postales y de mensajería, y servicios prestados por concesionarios de carreteras, que aportaron 1,374pp., 1,222pp. y 1,058pp., respectivamente. En tanto, la principal incidencia negativa en el período se registró en transporte por vía aérea, que influyó -4,178pp.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - marzo 2021)

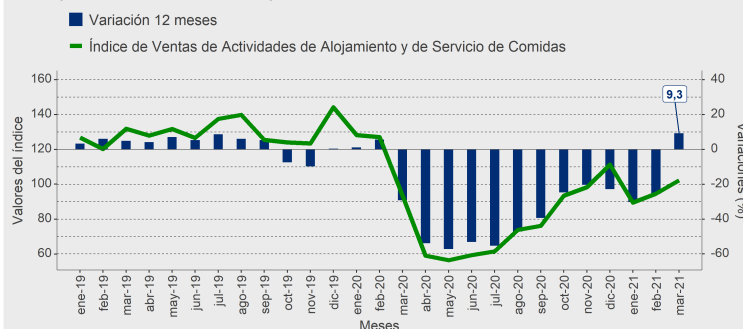


Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 9,3% en doce meses, registrando una variación acumulada de -17,9%.

Dos de las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas fue la que más contribuyó en el crecimiento del índice, con 7,677pp., seguido por actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas¹, con 5,174pp. Por otro lado, actividades de alojamiento para estancias cortas incidió -3,533pp. en la variación del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - marzo 2021)



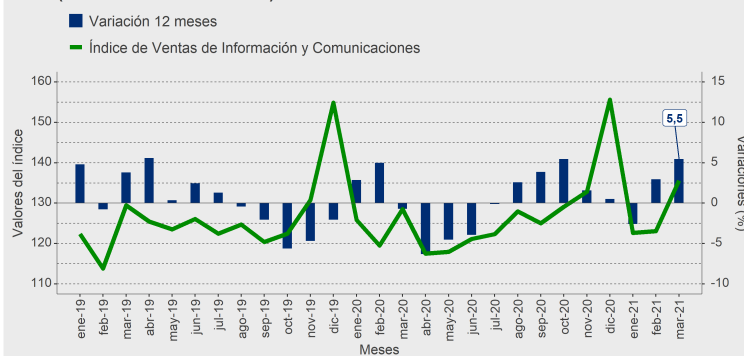
¹Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 5,5% en relación con marzo del año anterior, acumulando al primer trimestre de 2021 un alza de 2,0%.

Tres de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia, telecomunicaciones (4,624pp.), seguida por programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (1,174pp.) y actividades de programación y transmisión (1,097pp.). En contraste, incidieron negativamente actividades de servicios de información (-0,996pp.) y actividades de edición (-0,427pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - marzo 2021)

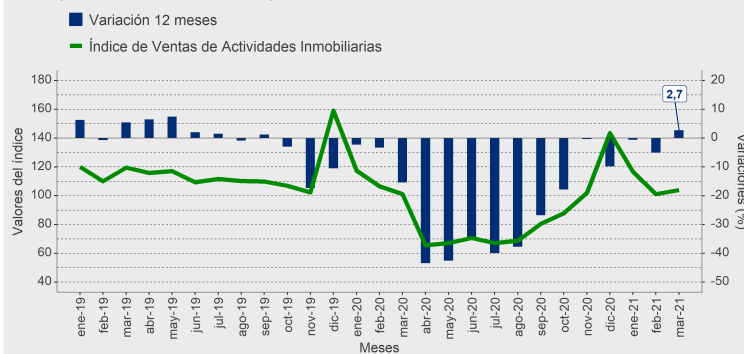


Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 2,7% interanualmente, anotando una variación acumulada de -1,0%.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados influyó 3,147pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió -0,413pp. en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - marzo 2021)

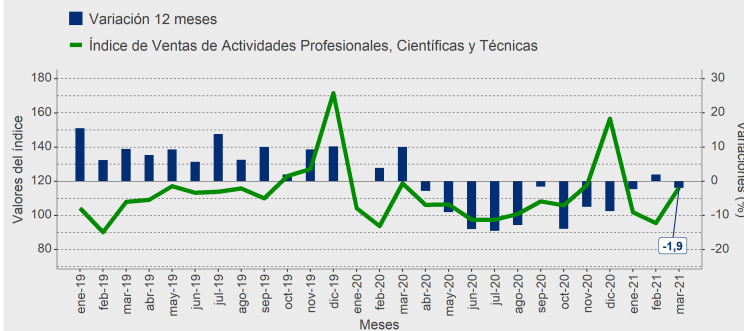


Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se contrajo 1,9% en doce meses, acumulando una disminución de 0,9% al tercer mes del año.

Tres de las cinco actividades del sector presentaron decrecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que restó 4,129pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (-0,794pp.) y actividades jurídicas (-0,297pp.). En tanto, actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (2,657pp.) y publicidad (0,618pp.) incidieron positivamente al resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - marzo 2021)

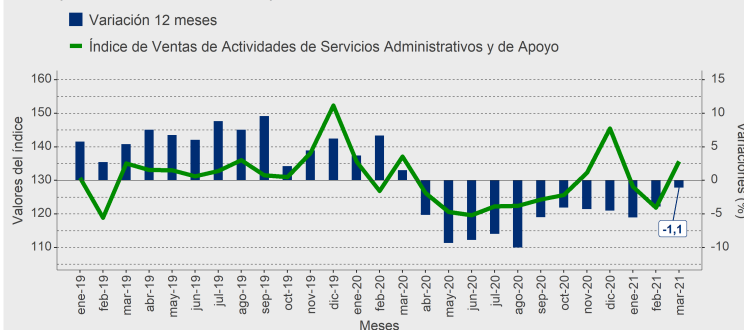


Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó una baja en doce meses de 1,1%. En tanto, la variación acumulada alcanzó -3,5% en lo que va del año.

Cuatro de las siete actividades que componen este sector decrecieron interanualmente. Las principales influencias provinieron de actividades de servicios a edificios y de paisajismo (-1,420pp.) y actividades de seguridad e investigación (-0,410pp.). Por el contrario, alquiler y arrendamiento de vehículos automotores, actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.² y actividades de empleo incidieron positivamente en el resultado, con 0,360pp., 0,280pp. y 0,261pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - marzo 2021)

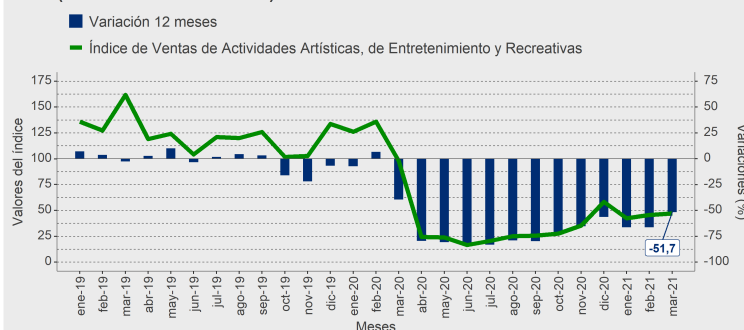


Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes se redujo 51,7% interanualmente, registrando una variación acumulada de -62,4%.

Las tres actividades del sector se contrajeron durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento influyó -28,315pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades de juegos de azar y apuestas, con -14,936pp., y actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con -8,442pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - marzo 2021)

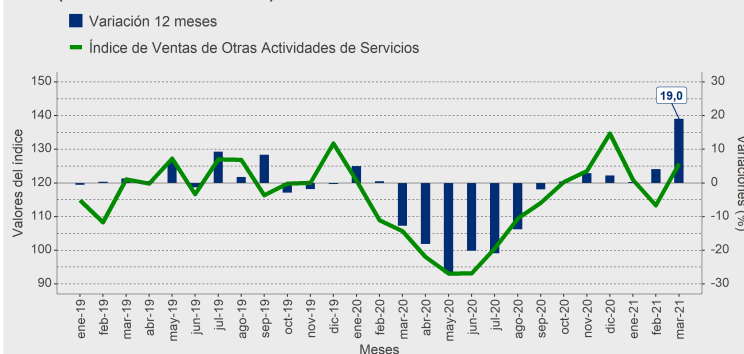


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 19,0% respecto del mismo período del año anterior, acumulando 7,4% al tercer mes del año.

El resultado se debió, en gran parte, a la mayor facturación de servicios funerarios y cementerios, así como también, por un alza en la demanda de otros servicios personales.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - marzo 2021)



²No clasificado previamente.

Rectificaciones del período³

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
mar-20	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
feb-21	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

³Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, febrero de 2019, en www.ine.cl.