

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes disminuyó **79,0%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes decreció **39,6%** en doce meses.

En septiembre de 2020, siete de los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron disminuciones interanuales. Las principales bajas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (-79,0%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (-39,6%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (-27,5%) y el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (-14,6%). En tanto, el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones anotó el único crecimiento (3,5%).

## ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

### Septiembre 2020

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	-14,6	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-1,2
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	-39,6	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-5,3
Información y comunicaciones	3,5	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-79,0
Actividades inmobiliarias	-27,5	Otras actividades de servicios	-3,6

## Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes descendió 14,6% interanualmente, acumulando a septiembre un decrecimiento de 9,2%.

Siete de las diez actividades que componen este sector se redujeron en doce meses. La principal influencia negativa provino de transporte por vía aérea, con -10,531 puntos porcentuales (pp.), a causa, básicamente, de una menor facturación de pasajes.

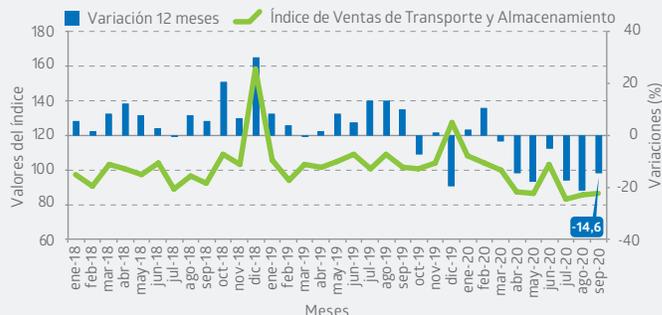
Le siguió transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre<sup>1</sup>, con -3,887 pp., a raíz, fundamentalmente, de una caída en el número de pasajeros transportados.

### Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento

base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses

(enero 2018 - septiembre 2020)



## Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes presentó una contracción de 39,6% en doce meses, alcanzando una variación acumulada de -35,5% al tercer trimestre del año.

Todas las actividades del sector disminuyeron durante el período, siendo actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas<sup>2</sup> la principal incidencia, con -24,139 pp., como consecuencia del cierre temporal de gran parte de los locales.

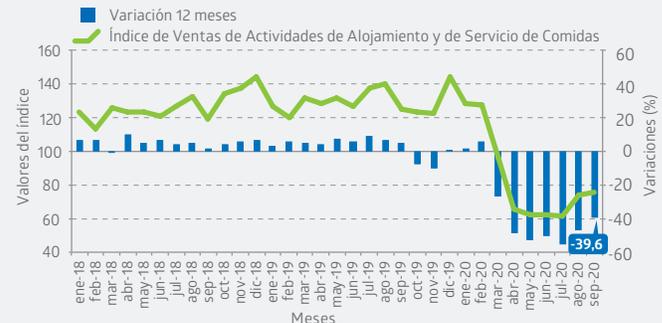
Le siguió actividades de alojamiento para estancias cortas, con -11,467 pp., debido a la baja actividad turística, lo que implicó menores ingresos netos por alojamiento y por otros servicios para los establecimientos del sector.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas

base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses

(enero 2018 - septiembre 2020)



(1) Metro de Santiago y operadores de buses del sistema de transporte público metropolitano RED.

(2) Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

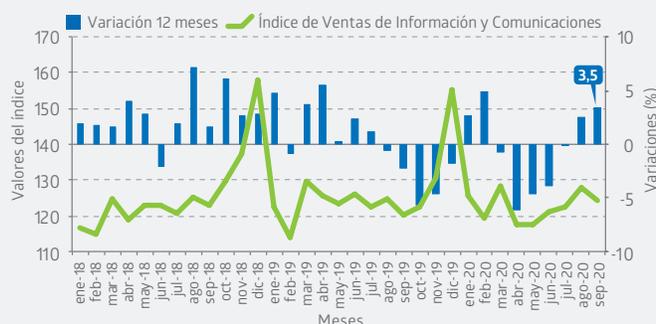
## Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes presentó una variación interanual de 3,5%, acumulando al noveno mes del año una baja de 0,3%.

Dos de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente. Destacó el aporte de Telecomunicaciones, que contribuyó con 4,161 pp., a raíz, principalmente, de una mayor facturación de servicios de telefonía móvil, fija y otros servicios de la actividad.

Le siguió programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, con 1,106 pp., cuyo resultado se explicó por un alza en la demanda y el desfase en facturaciones por servicios prestados en meses anteriores.

**Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - septiembre 2020)



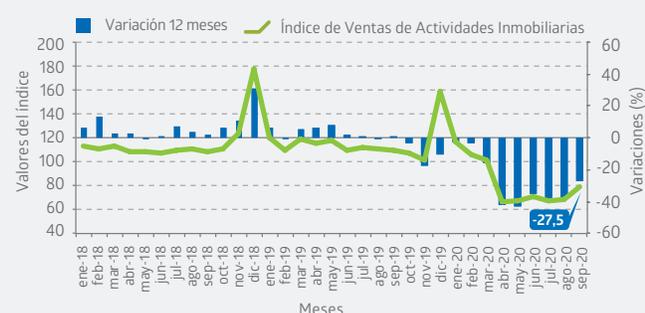
## Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes descendió 27,5% interanualmente, anotando una variación acumulada de -27,3%.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados incidió -24,934 pp. en la reducción del índice. Este resultado fue consecuencia, principalmente, de una baja en los ingresos de las empresas de arriendo de locales comerciales.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata influyó -2,573 pp. en la variación del índice, debido, fundamentalmente, a una disminución en la facturación por servicios de administración y gestión de inmuebles.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - septiembre 2020)



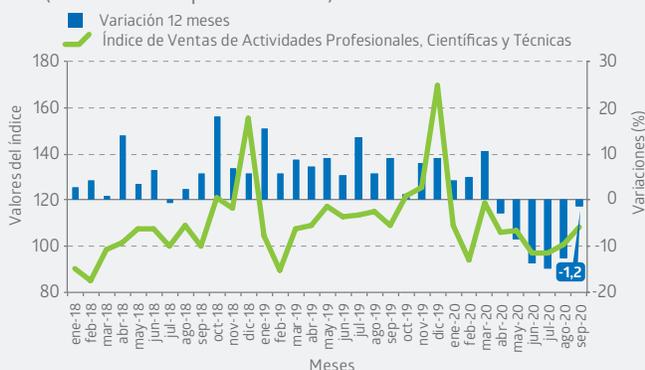
## Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se contrajo 1,2% en doce meses y acumuló una disminución de 4,2% en lo que va del año.

Tres de las cinco actividades que componen este índice disminuyeron en el período. La mayor incidencia provino de publicidad, con -2,126 pp., debido a la menor demanda de estos servicios por parte de los principales clientes. Le siguió actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, con -0,738 pp., producto de una disminución en los ingresos por los servicios del sector.

En contraste, actividades jurídicas presentó un crecimiento de los ingresos por término de juicios pendientes. Su incidencia alcanzó 1,156 pp., compensando parcialmente la caída global.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas**  
base promedio año 2014=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - septiembre 2020)



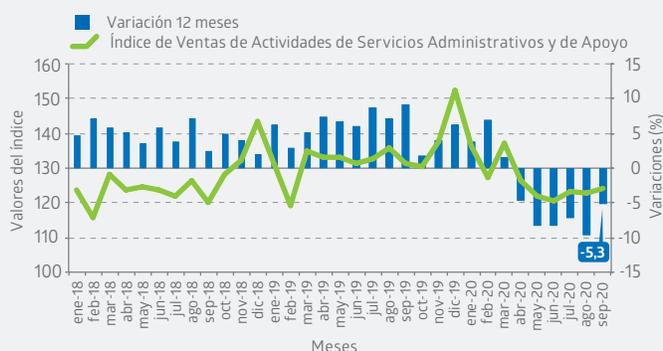
## Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes disminuyó 5,3% respecto al mismo período del año anterior y registró un descenso de 3,5% acumulado al noveno mes del año.

Cuatro de las siete actividades que conforman el índice incidieron en forma negativa. Las principales influencias provinieron de alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles y actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.<sup>3</sup>, con -3,821 pp. y -1,115 pp., respectivamente. En ambos casos, el resultado se debió a una menor facturación de los servicios prestados en el período.

Destacó actividades de servicios a edificios y de paisajismo, cuya contribución fue de 0,592 pp., explicada por aumentos de los ingresos derivados de nuevos contratos.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - septiembre 2020)

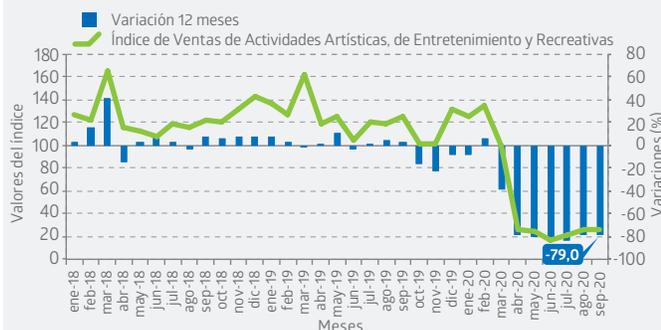


## Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes se contrajo 79,0% interanualmente, registrando una variación acumulada de -56,0% a septiembre del presente año.

Las tres actividades que componen el índice decrecieron. Los principales descensos se produjeron en actividades de juegos de azar y apuestas y en actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, que incidieron -34,609 pp. y -30,595 pp., respectivamente. Lo anterior, debido a las restricciones de funcionamiento de las empresas relacionadas con estos servicios.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - septiembre 2020)

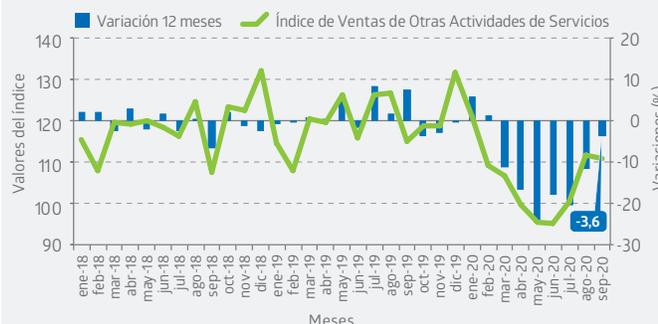


## Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes cayó 3,6% en doce meses y acumuló una variación de -11,4% a septiembre de 2020.

Este resultado refleja, en parte, los menores servicios prestados por las empresas de lavado y limpieza incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel, y peluquería y otros tratamientos de belleza, debido al cierre temporal de sus locales.

**Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - septiembre 2020)



(3) No clasificado previamente.

## Rectificaciones del período<sup>4</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
sep-19	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
ago-20	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

(4) Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).