SECTORES ECONÓMICOS
ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS
Base promedio año 2014=100

Edición nº 257 / 31 de marzo de 2020

- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó **10,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes creció **7,6%** en doce meses.

En febrero de 2020, siete de los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron aumentos interanuales. Las principales alzas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (10,3%), el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (7,6%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (7,2%) y el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (6,0%). La única disminución se produjo en el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (-3,1%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)
Base promedio año 2014=100

Febrero 2020
Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	10,3	Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,7
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	7,2	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7,6
Información y comunicaciones	5,6	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	6,0
Actividades inmobiliarias	-3,1	Otras actividades de servicios	2,2

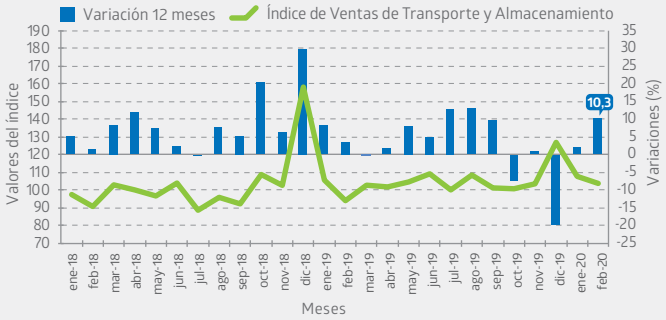
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 10,3% interanualmente, acumulando un alza de 5,9% al segundo mes del año.

Ocho de las diez actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia positiva provino de transporte por vía aérea, que aportó 4,145 puntos porcentuales (pp.), debido, principalmente, a una mayor facturación por servicio de transporte de pasajeros y servicio de mantenimiento de naves.

Le siguió transporte de carga por carretera, con 3,714 pp., a causa, fundamentalmente, de un incremento en el tipo de cambio y mayores servicios prestados en el período.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - febrero 2020)



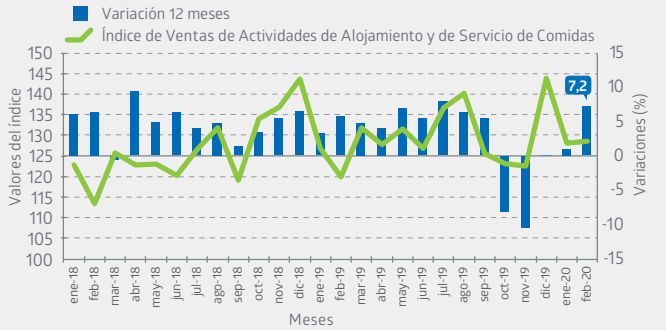
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 7,2% en doce meses, registrando una variación acumulada de 4,0%.

Las tres actividades del sector presentaron alzas durante el período. Destacó actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas[1], que aportó 4,661 pp. debido, en gran medida, a la mayor demanda en algunas empresas de servicios de comida rápida, que funcionaron con más locales que en febrero de 2019.

Actividades de alojamiento para estancias cortas sumó 1,839 pp. a la variación del índice, producto, fundamentalmente, del aumento en los ingresos netos por alojamiento.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - febrero 2020)



(1) Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

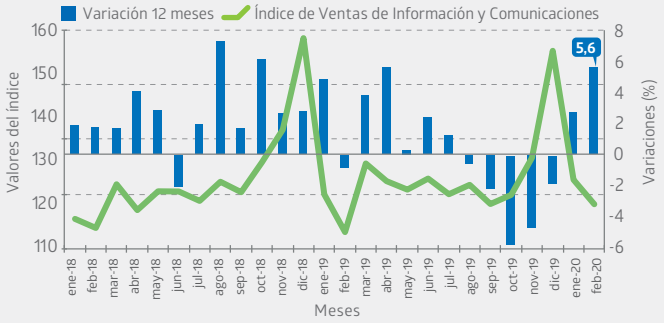
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 5,6% en relación con febrero del año anterior, anotando una variación acumulada de 4,1%.

Dos de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente. Telecomunicaciones presentó la principal incidencia, con 4,012 pp., explicada, mayormente, por el incremento en la demanda en algunas empresas que ofrecen servicios de tefonía móvil, fija y otros servicios de telecomunicaciones.

Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas también influyó positivamente (2,122 pp.), justificado, en gran medida, por el cobro de nuevos servicios prestados en el período, nuevos contratos y el desfase en facturaciones.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - febrero 2020)



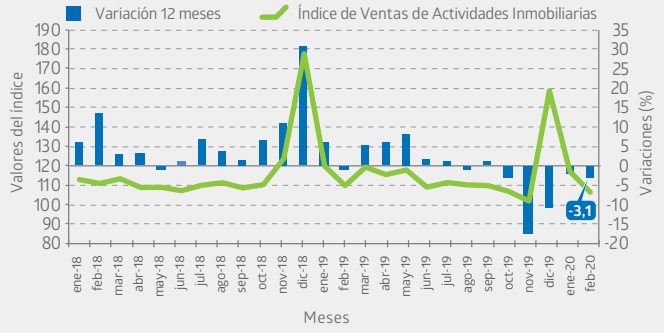
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes decreció 3,1% interanualmente, acumulando un descenso de 2,6%.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados incidió -3,628 pp. en la variación del índice, como consecuencia, principalmente, de un descenso en las escrituraciones en algunas empresas desarrolladoras de proyectos habitacionales y de menores ingresos en empresas de arriendo de locales comerciales.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata influyó 0,554 pp. en la variación del índice, debido, fundamentalmente, a un aumento en los ingresos por gestión y administración de inmuebles.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - febrero 2020)



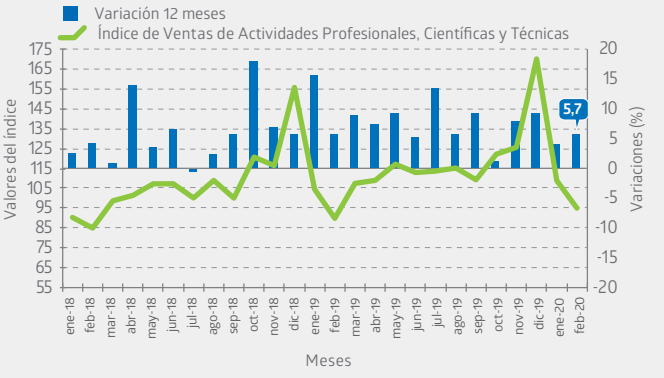
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes creció 5,7% en doce meses, acumulando un aumento de 4,9%.

Tres de las cinco actividades que integran el sector presentaron alzas. La mayor incidencia fue aportada por actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, que contribuyó con 3,529 pp. a la variación del índice debido, mayoritariamente, a nuevos contratos y a un alza en la cantidad de proyectos.

Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica influyó 2,804 pp., atribuido a contratos con nuevos clientes.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - febrero 2020)



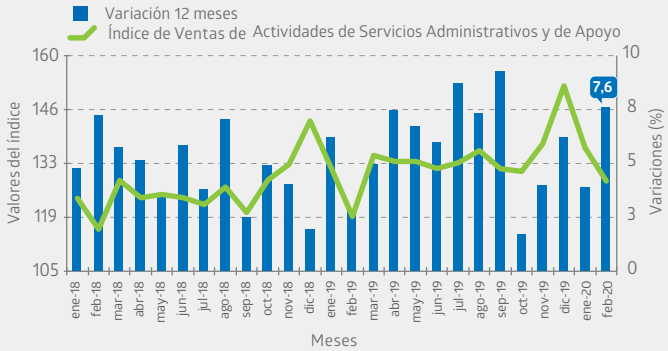
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes aumentó 7,6% en doce meses, anotando una variación acumulada de 5,7%.

Seis de las siete actividades que conforman el índice incidieron positivamente. El principal aporte fue de alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (3,087 pp.), a causa, fundamentalmente, de una mayor demanda.

Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores contribuyó con 1,297 pp. a la variación del índice, producto, en gran medida, de un mayor requerimiento de los clientes.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - febrero 2020)



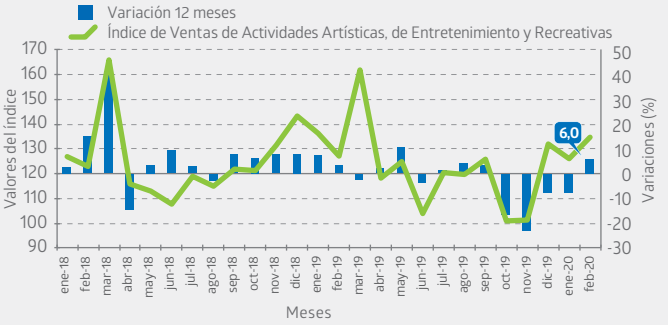
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes presentó una variación interanual de 6,0%. La variación acumulada fue -1,0%.

Dos de las tres actividades que componen el índice aumentaron. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento sumó 5,219 pp. a la variación del índice, producto, mayoritariamente, de la realización de eventos de gran envergadura que no se desarrollaron en febrero de 2019.

Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas también influyó positivamente a la variación del índice (2,038 pp.), debido, en gran medida, al incremento de locales del ámbito deportivo y al alza en la demanda por servicios de esparcimiento y recreación.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - febrero 2020)

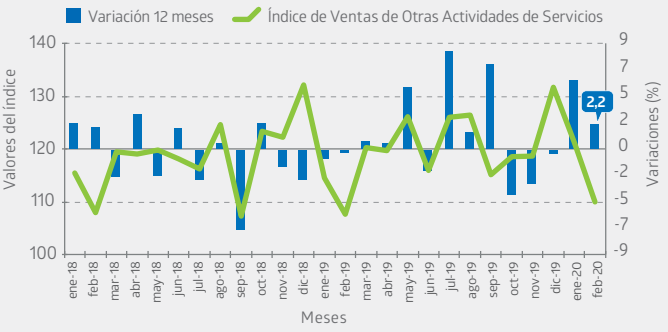


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes registró un crecimiento interanual de 2,2% y un alza acumulada a febrero de 4,1%.

Lo anterior fue consecuencia de una mayor demanda y facturación de empresas que ofrecen servicios de pompas fúnebres y actividades conexas, además de empresas de servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - febrero 2020)



Rectificaciones del período[2]

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
feb-19	H	Transporte y almacenamiento
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
ene-20	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

(2) Para más detalle ver en www.ine.cl la separata técnica *Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras*, febrero de 2019.

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1137
prensa.ine@ine.cl - **www.ine.cl**