

- En abril de 2022, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **12,6%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **8,8%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En abril de 2022, el IAC a precios constantes creció 12,6% en doce meses, acumulando un aumento de 9,2% al cuarto mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (8,866 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 23,0%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (9,288pp.); otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (6,470pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (2,526pp.), con alzas de 171,1%, 36,5% y 8,8%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (2,162pp.) creció 4,5% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, clase 4641 (2,477pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,827pp.), y venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (1,642pp.), que se expandieron 66,9%, 9,6% y 4,5%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (1,610pp.) anotó un aumento interanual de 12,2%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (10,085pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (2,147pp.), que crecieron 13,8% y 8,0%, respectivamente.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (3,578pp.); otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (2,492pp.), y venta de vehículos automotores, clase 4510 (1,328pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Abril 2022

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 12,6

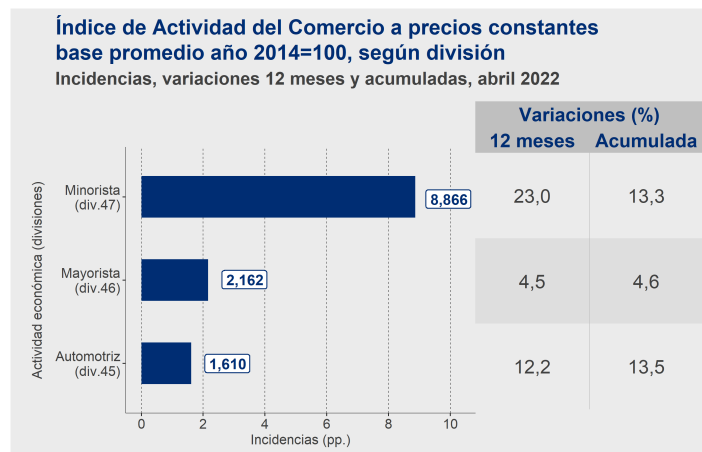
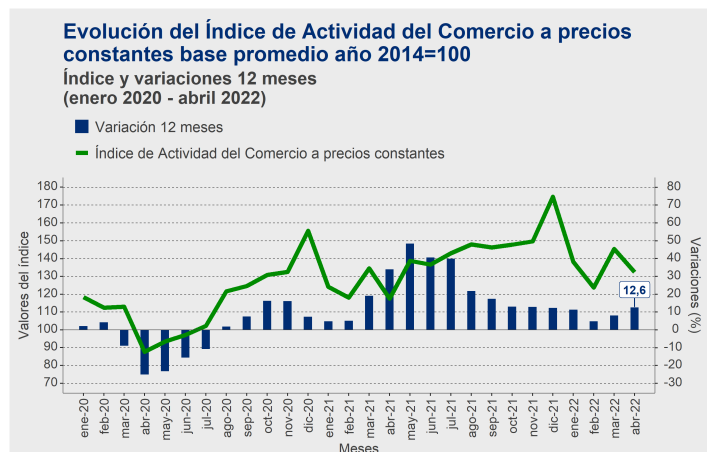
Div. 45: automotriz 12,2

Div. 46: mayorista 4,5

Div. 47: minorista 23,0

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 8,8

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 19,9



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

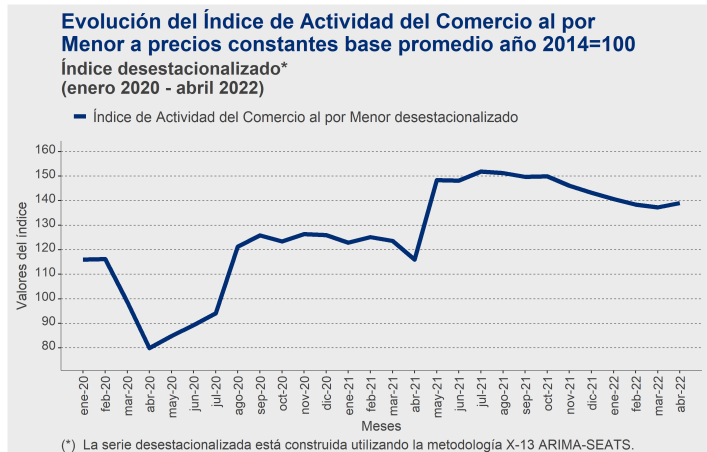
³La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

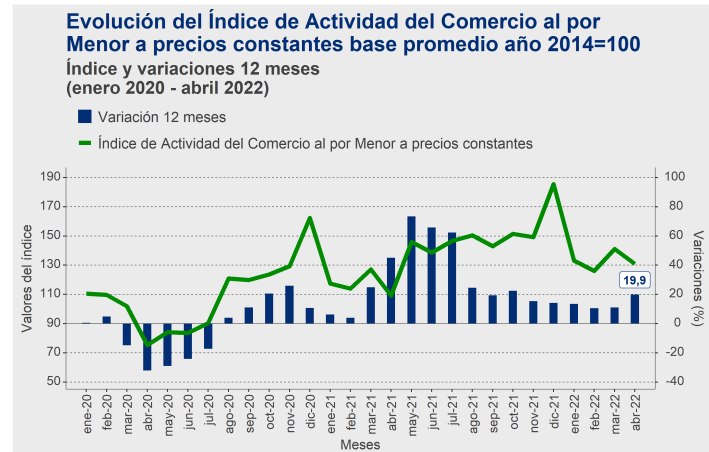
En abril de 2022, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 1,3% y un crecimiento de 19,9% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a abril de 2021, ya que hubo un jueves menos y un sábado más.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 19,9% en doce meses, acumulando un alza de 13,6% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (11,771pp.); bienes de consumo diverso (2,854pp.), y alimentos (1,570pp.), con incrementos de 173,9%, 22,8% y 7,4%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

Base promedio año 2014=100

- En abril de 2022, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **0,5%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

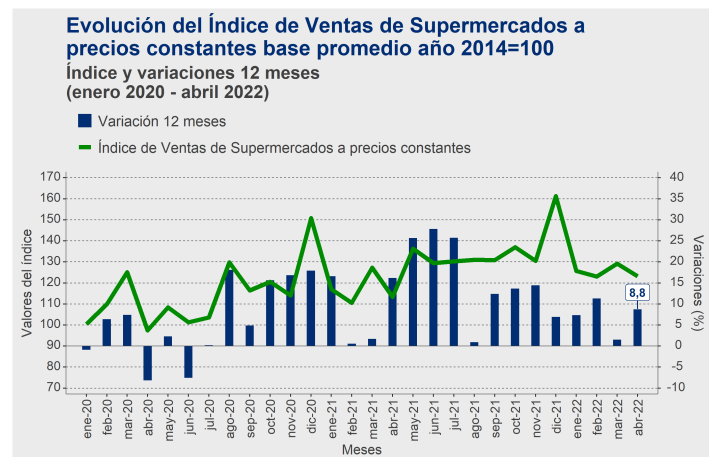
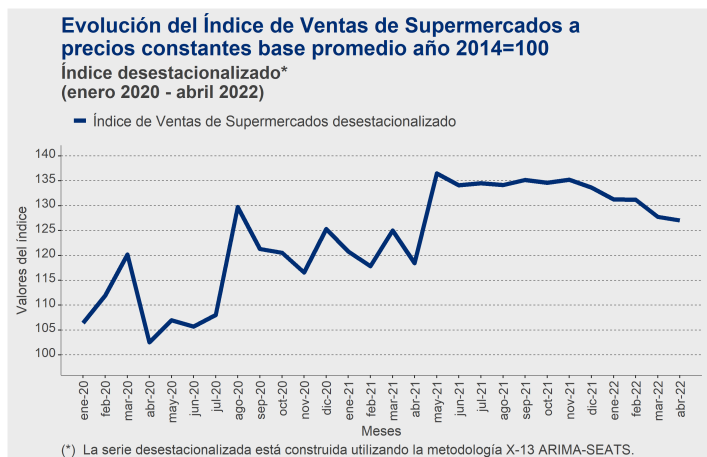
En abril de 2022, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 0,5% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 7,3%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con abril de 2021, debido a que hubo

un jueves menos y un sábado adicional según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 8,8% en doce meses, acumulando una expansión de 7,0% al cuarto mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en trece de las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (8,8%).

El ISUP de la Región Metropolitana (3,853pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (1,239pp.) y Biobío (0,898pp.). Por otra parte, las regiones de Arica y Parinacota (-0,057pp.), Tarapacá (-0,026pp.) y Antofagasta (-0,001pp.) registraron decrecimientos en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas abril 2022

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	123,23	8,8	7,0
Arica y Parinacota	130,64	-5,8	-2,9
Tarapacá	118,99	-1,8	1,3
Antofagasta	108,72	0,0 ⁸	0,6
Atacama	117,52	0,2	2,2
Coquimbo	126,62	7,7	7,9
Valparaíso	131,13	11,0	7,9
Metropolitana	114,25	9,9	4,8
O'Higgins	137,90	6,0	4,0
Maule	130,22	8,8	10,7
Ñuble	136,20	10,7	12,6
Biobío	137,31	9,8	10,9
La Araucanía	141,85	14,4	14,1
Los Ríos	143,32	9,7	12,9
Los Lagos	132,98	9,5	13,4
Aysén	115,90	1,6	9,5
Magallanes	85,46	5,0	3,0

⁸Variación negativa al segundo decimal.

Rectificaciones del período⁹

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Grupo	Glosa	
abr-21	451	Venta de vehículos automotores	
	463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	
	464	Venta al por mayor de enseres domésticos	
	465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	
	466	Otras actividades de venta al por mayor especializada	
	469	Venta al por mayor no especializada	
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	
	mar-22	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
472		Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados	
474		Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados	
475		Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados		
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

Fecha	Clase	Glosa	
ISUP	mar-22	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁹Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.