

- En enero de 2022, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **12,0%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **7,3%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En enero de 2022, el IAC a precios constantes creció 12,0% en doce meses. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (4,679 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 11,4%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (3,201pp.), venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711¹ (1,929pp.), y venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (1,652pp.), con alzas de 38,6%, 7,3% y 16,5%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (4,533pp.) creció 9,4% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650² (8,191pp.), venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, clase 4641 (1,163pp.), y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,034pp.), que se expandieron 23,4%, 27,2% y 6,6%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (2,810pp.) anotó un aumento interanual de 25,8%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (20,857pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (4,922pp.), que crecieron 31,1% y 15,0%, respectivamente.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (3,934pp.), venta de vehículos automotores, clase 4510 (2,274pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,314pp.).

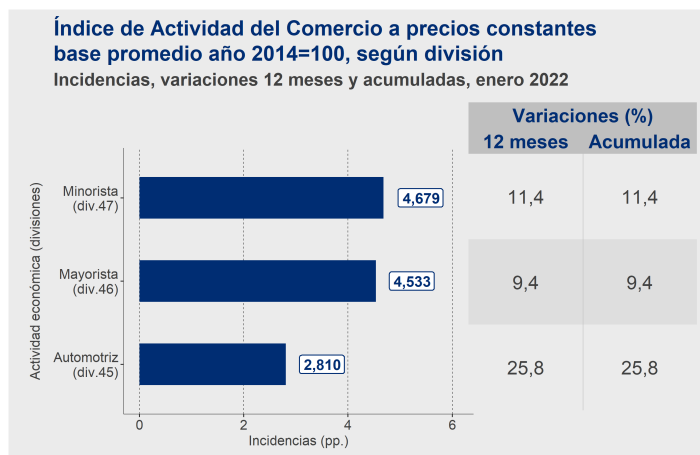
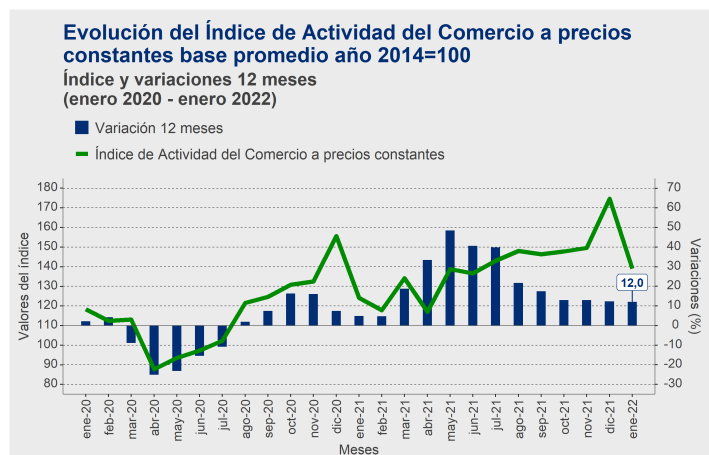
SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Enero 2022

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC)	12,0
Div. 45: automotriz	25,8
Div. 46: mayorista	9,4
Div. 47: minorista	11,4
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	7,3
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	14,2



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

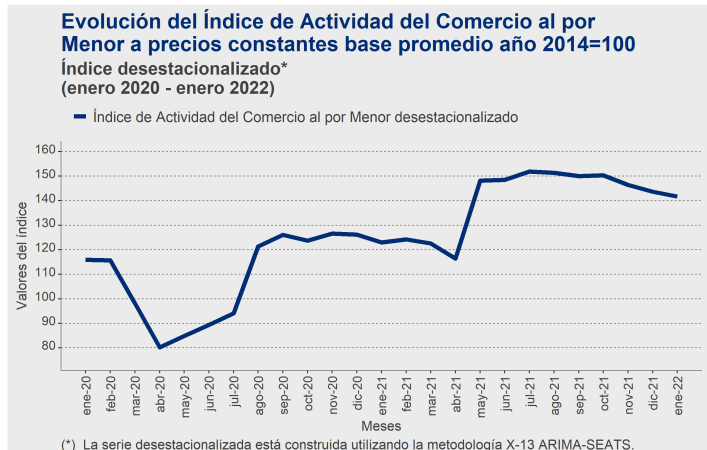
²La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

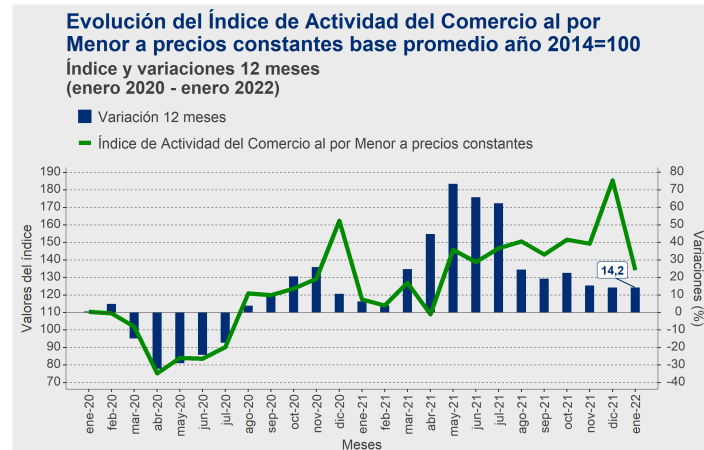
En enero de 2022, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 1,4% y un crecimiento de 15,2% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a enero de 2021, ya que hubo un lunes más y un viernes menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 14,2% en doce meses. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (4,036pp.), vehículos automotores livianos nuevos (3,267pp.), y bienes de consumo diverso (2,193pp.), con incrementos de 37,2%, 45,6% y 16,3%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

Base promedio año 2014=100

- En enero de 2022, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó 1,5% en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

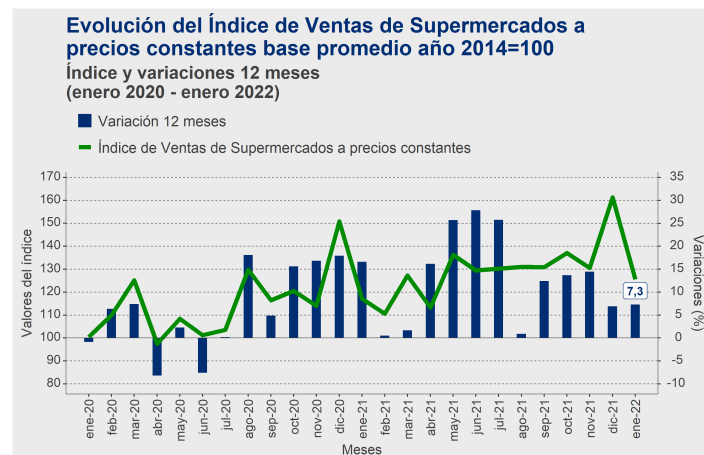
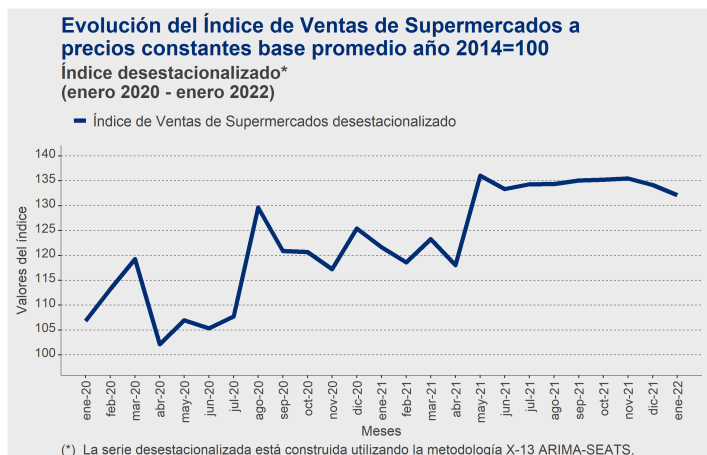
En enero de 2022, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 1,5% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 8,6%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con enero de 2021, debido a que

hubo un lunes adicional y un sábado menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 7,3% en doce meses.



³ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

⁴ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica "Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100", octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100", octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en catorce de las dieciséis regiones, y en nueve de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (7,3%).

El ISUP de la Región Metropolitana (1,246pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (1,053pp.) y Biobío (1,038pp.). Por otra parte, Arica y Parinacota (-0,017pp.) y Antofagasta (-0,012pp.) registraron resultados negativos en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas enero 2022

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	125,65	7,3	7,3
Arica y Parinacota	129,52	-1,9	-1,9
Tarapacá	121,55	5,6	5,6
Antofagasta	105,43	-0,3	-0,3
Atacama	122,17	2,1	2,1
Coquimbo	143,05	7,5	7,5
Valparaíso	140,01	8,9	8,9
Metropolitana	107,93	3,3	3,3
O'Higgins	143,31	3,1	3,1
Maule	142,56	13,6	13,6
Ñuble	153,05	13,4	13,4
Biobío	138,38	11,8	11,8
La Araucanía	167,12	16,9	16,9
Los Ríos	164,40	15,8	15,8
Los Lagos	144,82	18,6	18,6
Aysén	123,77	13,4	13,4
Magallanes	83,24	3,0	3,0

Rectificaciones del período

De acuerdo con la separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en esta oportunidad corresponde revisar cifras de los últimos dos años (2020-2021). Para más detalle, ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector comercio", febrero 2022, en www.ine.cl.