

- En noviembre de 2021, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **13,6%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **14,5%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En noviembre de 2021, el IAC a precios constantes creció 13,6% en doce meses, acumulando un aumento de 21,7% al undécimo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (6,415 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 15,3%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711¹ (3,423pp.), venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (3,336pp.), y venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (1,879pp.), con alzas de 14,5%, 32,7% y 18,9%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (4,847pp.) creció 10,6% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650² (8,230pp.), venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (2,239pp.), y venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, clase 4641 (1,020pp.), que se expandieron 23,5%, 11,6% y 19,1%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (2,383pp.) anotó un aumento interanual de 19,7%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (13,742pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (5,986pp.), que crecieron 19,0% y 21,6%, respectivamente.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (3,779pp.), venta de vehículos automotores, clase 4510 (1,660pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (1,438pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Noviembre 2021

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 13,6

Div. 45: automotriz 19,7

Div. 46: mayorista 10,6

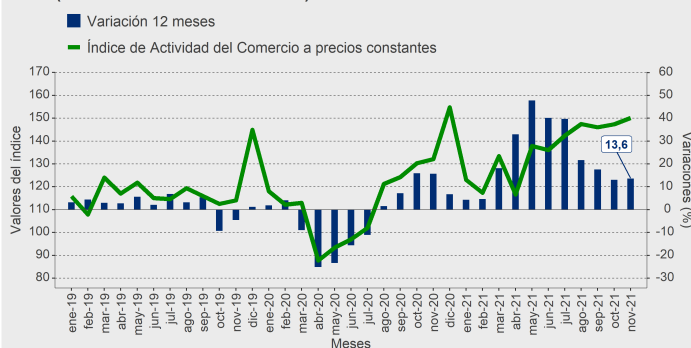
Div. 47: minorista 15,3

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 14,5

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 16,7

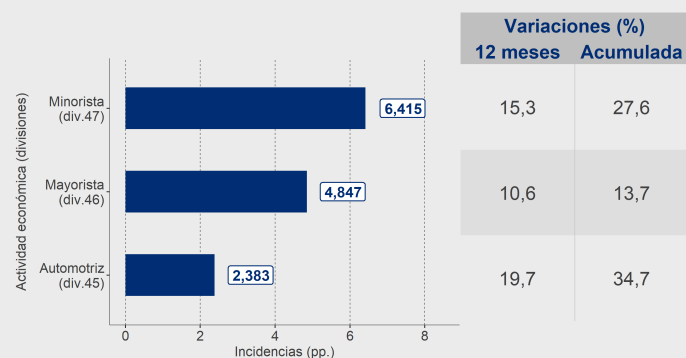
Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - noviembre 2021)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas, noviembre 2021



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

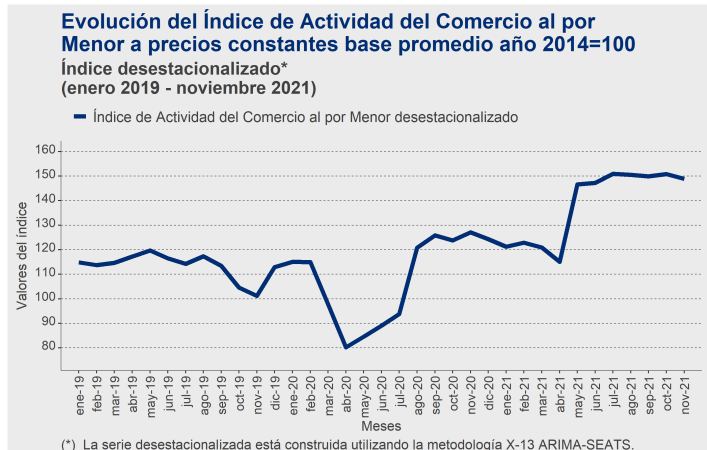
²La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

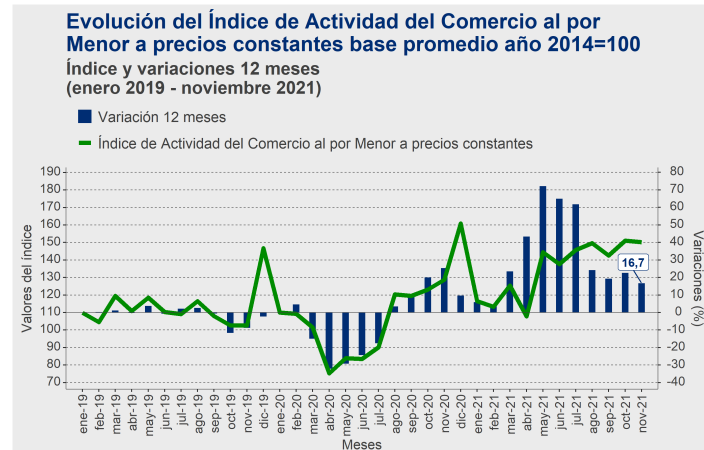
En noviembre de 2021, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 1,3% y un crecimiento de 17,1% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a noviembre de 2020, ya que hubo un martes más y un domingo menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 16,7% en doce meses, acumulando un alza de 29,6% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (3,791pp.), alimentos (3,012pp.), y vehículos automotores livianos nuevos (2,424pp.), con incrementos de 26,8%, 17,2% y 29,0%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

Base promedio año 2014=100

- En noviembre de 2021, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **0,4%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

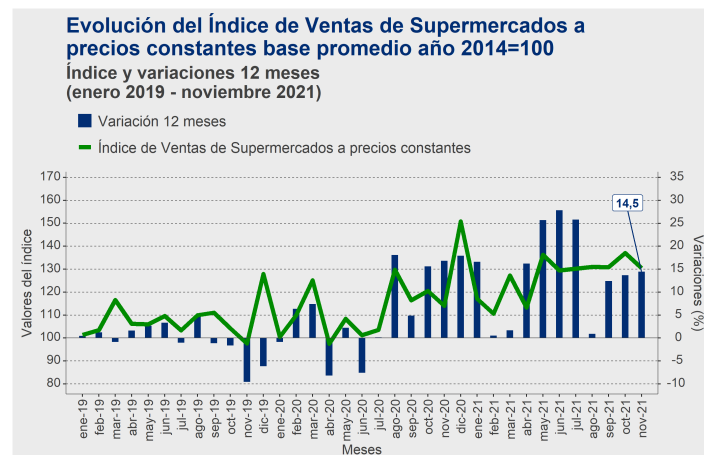
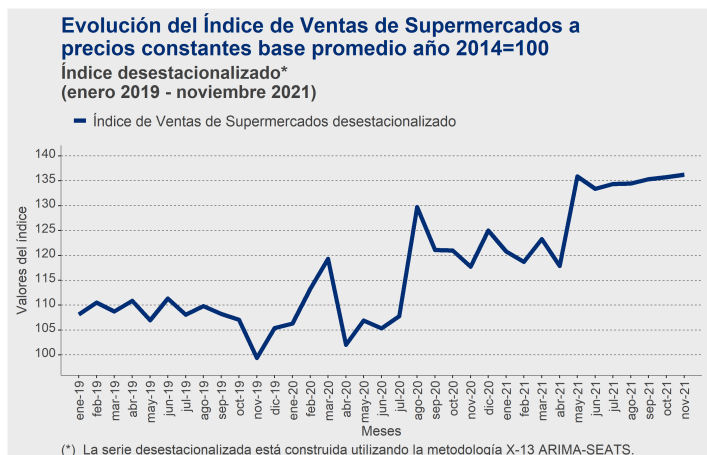
En noviembre de 2021, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 0,4% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 15,7%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con noviembre de 2020, debido a que

hubo un martes adicional y un domingo menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 14,5% en doce meses, acumulando una expansión de 13,6% al undécimo mes del año.



³ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁴ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (14,5%).

El ISUP de la Región Metropolitana (5,135pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Biobío (1,636pp.) y Valparaíso (1,476pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
noviembre 2021

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	130,50	14,5	13,6
Arica y Parinacota	140,10	6,3	13,5
Tarapacá	129,83	9,1	7,9
Antofagasta	112,40	8,0	11,4
Atacama	123,70	13,0	14,1
Coquimbo	131,45	9,9	18,4
Valparaíso	136,75	12,8	16,0
Metropolitana	120,75	12,9	11,2
O'Higgins	149,66	13,2	15,1
Maule	142,56	16,3	17,2
Ñuble	149,43	19,2	21,7
Biobío	146,14	18,2	14,6
La Araucanía	150,60	25,2	15,7
Los Ríos	151,47	16,0	12,4
Los Lagos	140,83	23,3	16,5
Aysén	123,35	20,1	6,3
Magallanes	87,97	20,4	4,4

Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Grupo	Glosa
nov-20	451	Venta de vehículos automotores
	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
	462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
	463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
	464	Venta al por mayor de enseres domésticos
	469	Venta al por mayor no especializada
	472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
	475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
	476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
IAC	451	Venta de vehículos automotores
	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
	462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
	463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
	464	Venta al por mayor de enseres domésticos
	465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
	466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
	469	Venta al por mayor no especializada
	471	Venta al por menor en comercios no especializados
	472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
oct-21	473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
	474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
	475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
	476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

Fecha	Clase	Glosa	
ISUP	oct-21	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁷ Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.