

- En agosto de 2021, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **22,2%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **0,8%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En agosto de 2021, el IAC a precios constantes creció 22,2% en doce meses, acumulando un aumento de 24,9% al octavo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (9,614 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 22,2%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (7,138pp.), otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (4,337pp.), y venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (3,211pp.), con alzas de 99,0%, 19,7% y 33,5%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (9,234pp.) creció 20,2% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650² (8,083pp.), venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (4,476pp.), y venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, clase 4641 (3,342pp.), que se expandieron 22,3%, 25,3% y 90,5%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (3,319pp.) anotó un aumento interanual de 30,1%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (21,752pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (8,347pp.), que crecieron 31,3% y 27,3%, respectivamente.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (3,687pp.), venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (3,095pp.), y venta de vehículos automotores, clase 4510 (2,399pp.).

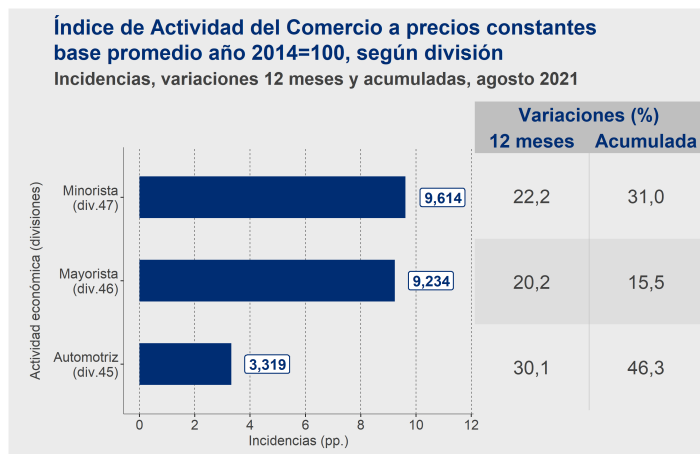
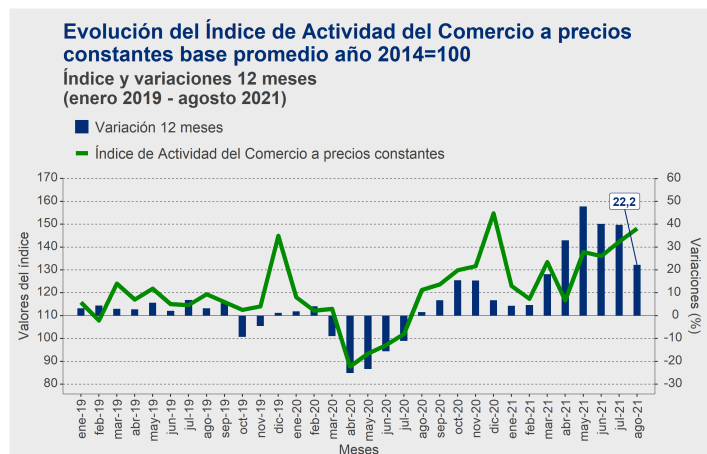
SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Agosto 2021

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC)	22,2
Div. 45: automotriz	30,1
Div. 46: mayorista	20,2
Div. 47: minorista	22,2
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	0,8
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	25,1



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

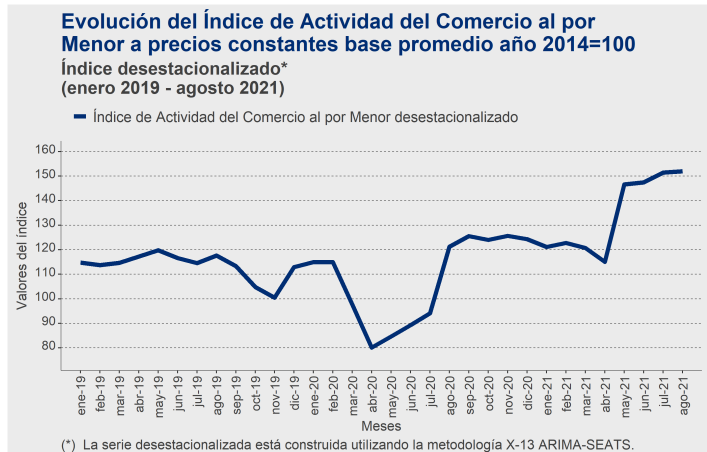
²La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

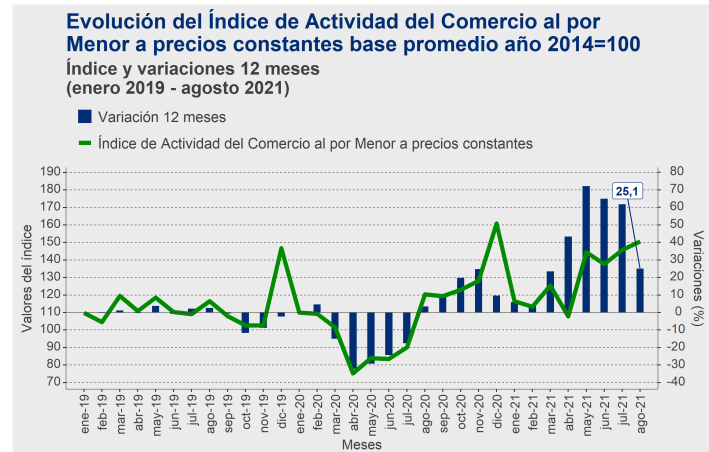
En agosto de 2021, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó un aumento mensual de 0,4% y un crecimiento de 25,4% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a agosto de 2020, ya que hubo un martes más y un sábado menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 25,1% en doce meses, acumulando un alza de 34,5% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (9,630pp.), vehículos automotores livianos nuevos (4,163pp.), y bienes de consumo diverso (3,649pp.), con incrementos de 96,0%, 56,6% y 29,0%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

Base promedio año 2014=100

- En agosto de 2021, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **0,4%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

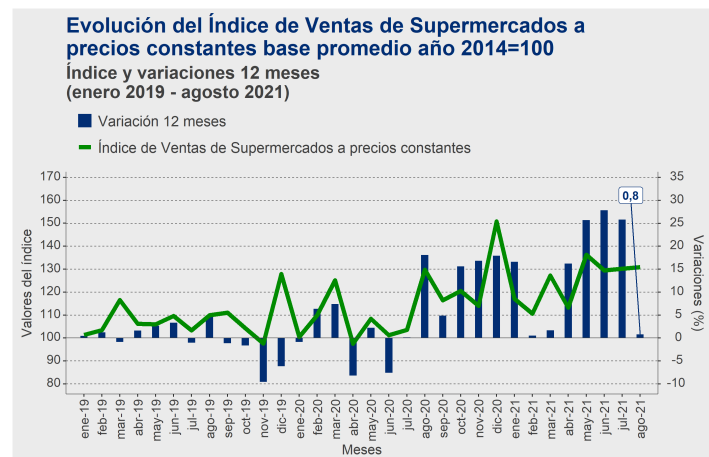
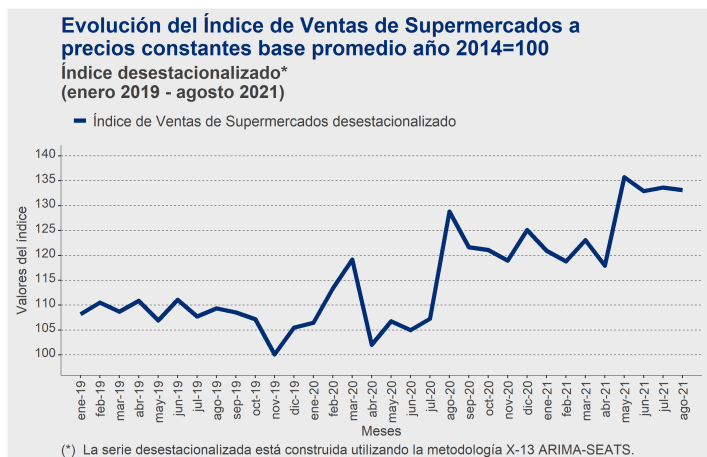
En agosto de 2021, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 0,4% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 3,3%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con agosto de 2020, debido a que hubo

un martes adicional y un feriado menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 0,8% en doce meses, acumulando una expansión de 13,6% al octavo mes del año.



³Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁴Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en ocho de las dieciséis regiones, y en seis de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (0,8%).

El ISUP de la Región de Valparaíso (0,469pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Coquimbo (0,349pp.) y Los Lagos (0,340pp.). Por otro lado, las regiones de Antofagasta (-0,355pp.), Biobío (-0,257pp.) y Tarapacá (-0,116pp.) registraron los principales resultados negativos en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
agosto 2021

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	130,86	0,8	13,6
Arica y Parinacota	147,22	-4,3	17,7
Tarapacá	132,90	-7,5	8,7
Antofagasta	116,36	-7,4	13,8
Atacama	123,89	-2,3	15,6
Coquimbo	138,06	7,4	19,9
Valparaíso	140,35	4,2	16,6
Metropolitana	118,17	0,4	11,1
O'Higgins	149,06	-1,4	15,5
Maule	141,39	4,6	16,8
Ñuble	149,57	7,4	21,3
Biobío	148,14	-2,6	13,8
La Araucanía	152,82	1,3	14,0
Los Ríos	154,71	0,1	11,8
Los Lagos	145,99	7,2	15,3
Aysén	119,68	-4,3	2,0
Magallanes	86,50	-3,5	-1,0

Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	ago-20	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	jul-21	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados		
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	jul-21	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁷ Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.