

- En abril de 2021, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **33,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **16,1%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En abril de 2021, el IAC a precios constantes creció 33,3% en doce meses, acumulando un aumento de 13,9% al cuarto mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (12,419 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 32,0%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (9,481pp.), venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (5,324pp.), y venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, clase 4772 (3,219pp.), con alzas de 67,5%, 16,1% y 29,7%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (11,011pp.) creció 20,7% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (8,523pp.), venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (5,785pp.), y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (3,499pp.), que se expandieron 23,8%, 33,3% y 43,6%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (9,871pp.) anotó un aumento interanual de 125,7%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (111,549pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (14,165pp.), que crecieron 207,2% y 30,7%, respectivamente.

Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta de vehículos automotores, clase 4510 (8,759pp.), venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (4,543pp.), y otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (3,683pp.).

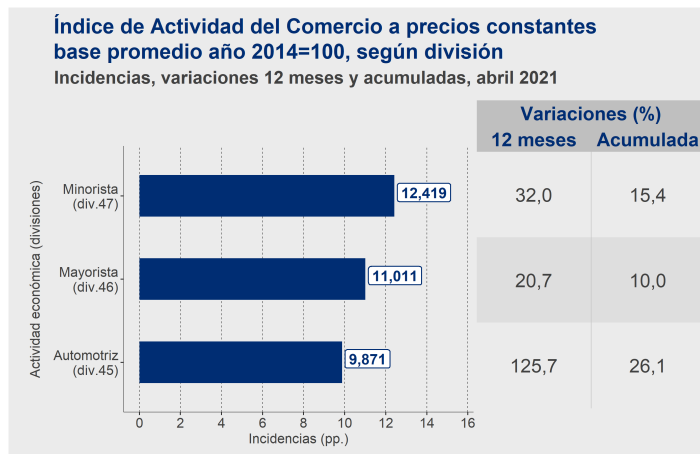
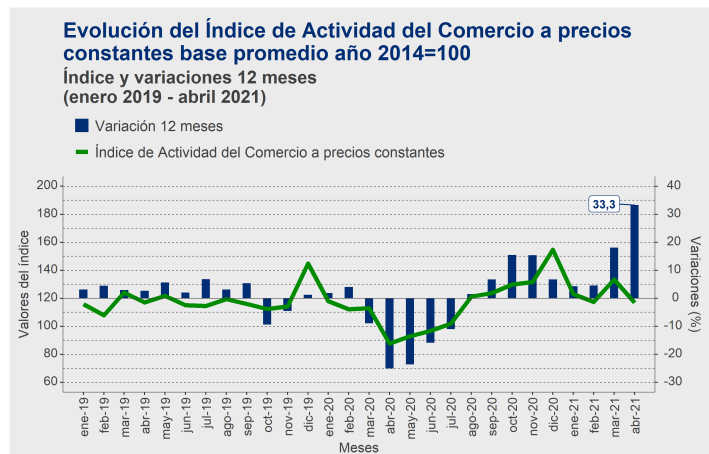
SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Abril 2021

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC)	33,3
Div. 45: automotriz	125,7
Div. 46: mayorista	20,7
Div. 47: minorista	32,0
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	16,1
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	44,0



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

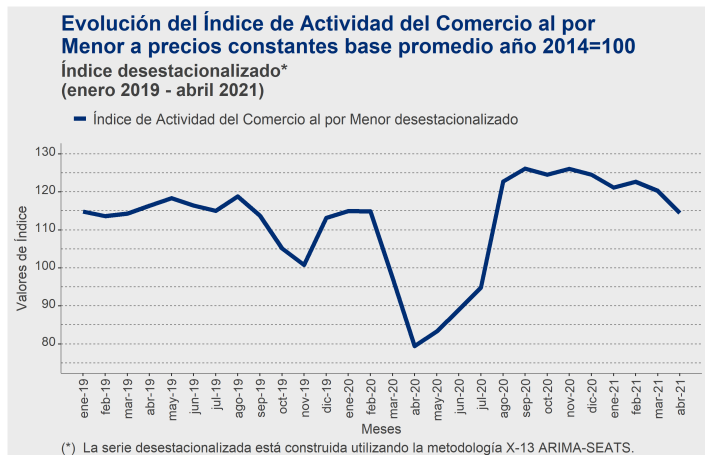
³La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

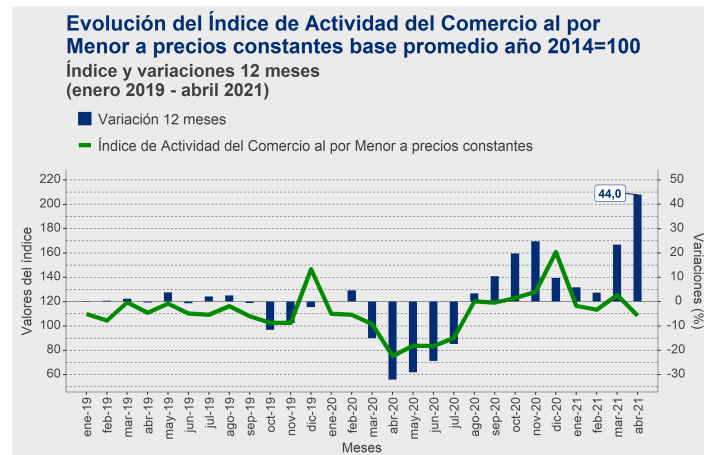
En abril de 2021, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 4,8% y un crecimiento de 44,0% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a abril de 2020, ya que hubo un miércoles menos y un viernes adicional.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 44,0% en doce meses, acumulando un alza de 17,0% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vehículos automotores livianos nuevos (12,944pp.), productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (6,823pp.), y materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (4,281pp.), con incrementos de 424,5%, 45,5% y 53,7%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

Base promedio año 2014=100

- En abril de 2021, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **4,0%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

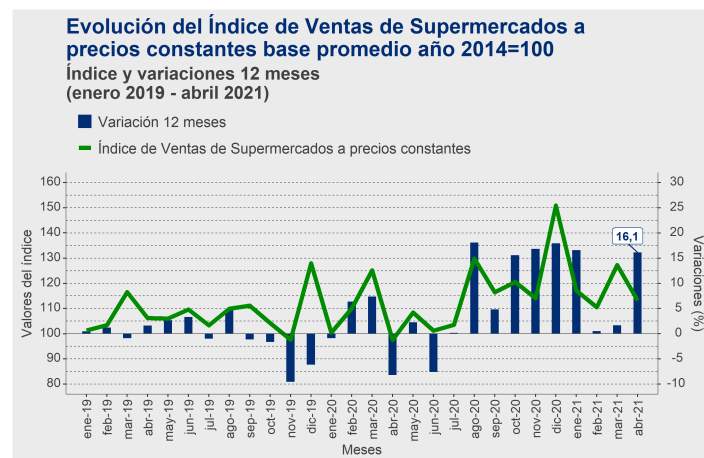
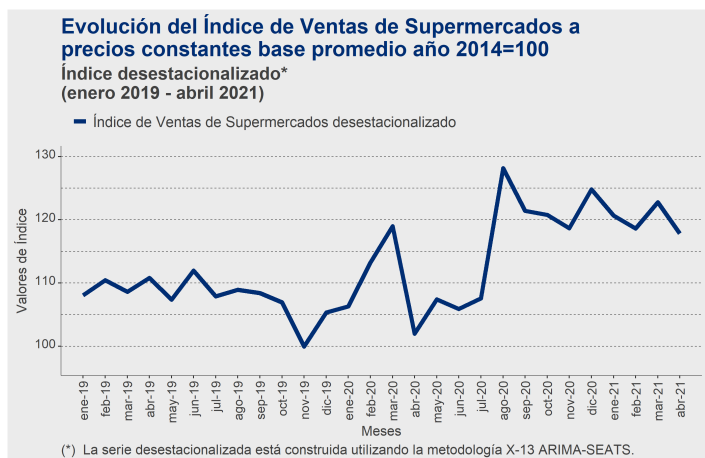
En abril de 2021, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 4,0% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 15,5%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con abril de 2020, debido a que hubo

un miércoles menos y un viernes adicional, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 16,1% en doce meses, acumulando una expansión de 8,1% al cuarto mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en las dieciséis regiones, y en trece de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (16,1%).

El ISUP de la Región Metropolitana (4,131pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (1,978pp.) y Biobío (1,638pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
abril 2021

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	113,25	16,1	8,1
Arica y Parinacota	138,70	27,2	17,9
Tarapacá	121,14	12,2	7,4
Antofagasta	108,74	18,4	13,9
Atacama	117,32	23,5	14,6
Coquimbo	117,56	26,7	14,0
Valparaíso	118,15	17,8	10,3
Metropolitana	103,89	10,1	6,1
O'Higgins	129,50	14,2	12,9
Maule	119,65	19,2	9,2
Ñuble	123,00	33,6	11,7
Biobío	125,04	18,2	8,6
La Araucanía	123,84	19,3	5,5
Los Ríos	130,68	18,4	3,1
Los Lagos	121,45	28,4	5,1
Aysén	114,04	21,9	-4,8
Magallanes	81,40	49,8	-7,6

Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:				
	Fecha	Grupo	Glosa	
IAC	abr-20	451	Venta de vehículos automotores	
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos	
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada	
		469	Venta al por mayor no especializada	
		471	Venta al por menor en comercios no especializados	
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	
	mar-21	abr-20	451	Venta de vehículos automotores
			453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
			462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
			463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
			464	Venta al por mayor de enseres domésticos
			465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
			466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		mar-21	469	Venta al por mayor no especializada
			471	Venta al por menor en comercios no especializados
			472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
			474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
			475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
			476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
			477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	mar-21	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.cl.