

- En junio de 2021, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **40,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **27,8%** en doce meses.

## Evolución de la serie original

En junio de 2021, el IAC a precios constantes creció 40,3% en doce meses, acumulando un aumento de 23,1% al sexto mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

## Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (22,147 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 57,1%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719<sup>1</sup> (18,017pp.), venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (9,374pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711<sup>2</sup> (8,629pp.), con alzas de 105,6%, 157,6% y 27,8%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (10,627pp.) creció 20,6% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650<sup>3</sup> (6,818pp.), venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (5,402pp.), y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (3,698pp.), que se expandieron 17,4%, 32,6% y 50,9%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (7,568pp.) anotó un aumento interanual de 78,4%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (64,531pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (13,830pp.), que crecieron 99,7% y 39,2%, respectivamente.

## Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (6,987pp.), venta de vehículos automotores, clase 4510 (6,232pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (3,635pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

### Junio 2021

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 40,3

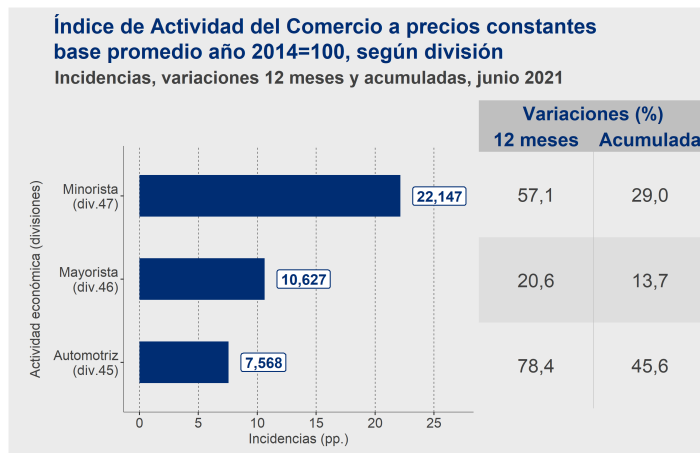
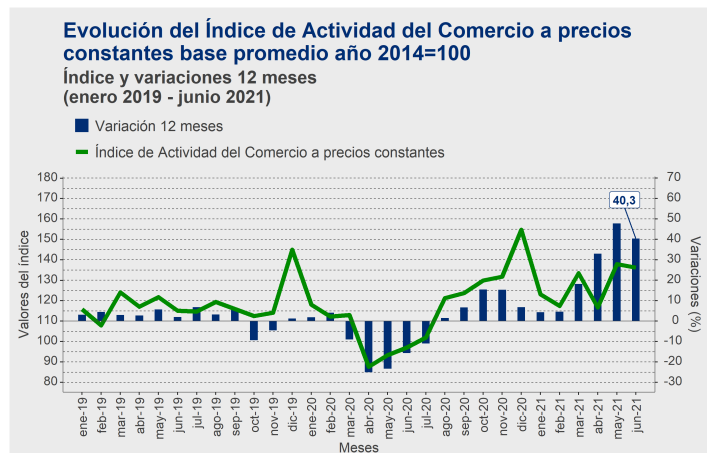
Div. 45: automotriz 78,4

Div. 46: mayorista 20,6

Div. 47: minorista 57,1

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 27,8

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 65,6



**Nota 1:** Las cifras del mes en análisis son provisionales.

<sup>1</sup>La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

<sup>2</sup>La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

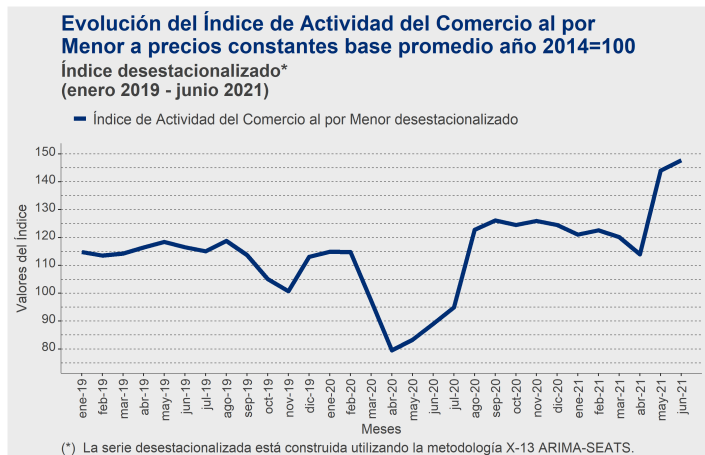
<sup>3</sup>La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>4</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

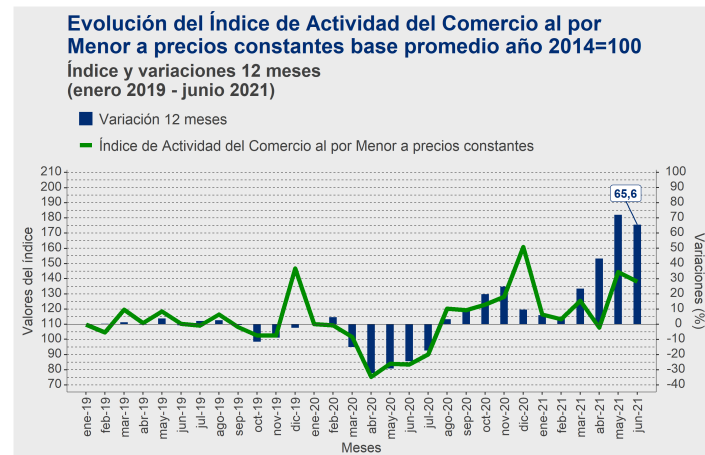
En junio de 2021, el IACM desestacionalizado<sup>5</sup> y corregido de efecto calendario anotó un aumento mensual de 2,6% y un crecimiento de 65,9% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario nulo con relación a junio de 2020, ya que hubo igual número de días de semana y fin de semana.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 65,6% en doce meses, acumulando un alza de 32,3% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (13,617pp.), productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (12,872pp.), y vehículos automotores livianos nuevos (11,692pp.), con incrementos de 154,9%, 81,2% y 308,5%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>6</sup>

Base promedio año 2014=100

- En junio de 2021, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **2,0%** en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

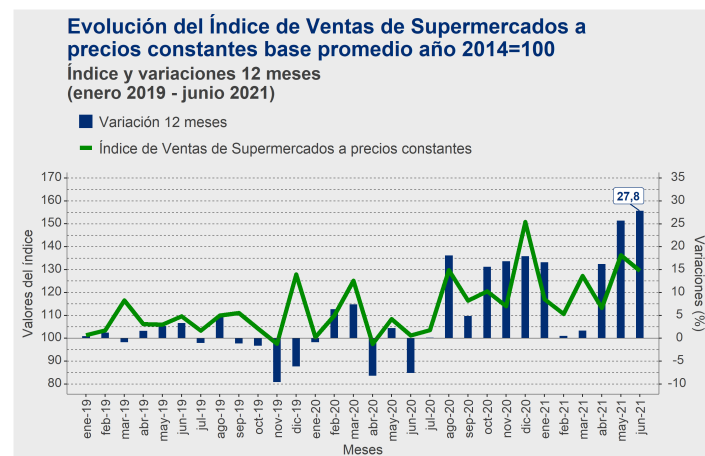
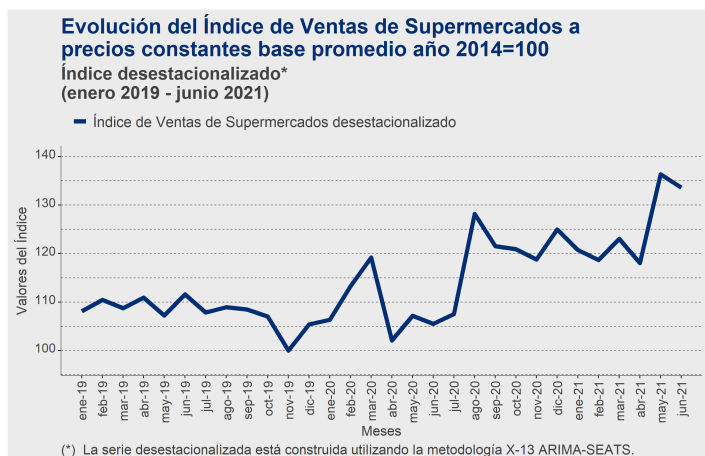
En junio de 2021, el ISUP desestacionalizado<sup>7</sup> y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 2,0% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 26,6%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con junio de 2020, debido a que hubo

dos lunes menos y un feriado adicional, según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 27,8% en doce meses, acumulando una expansión de 14,2% al sexto mes del año.



<sup>4</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>5</sup> Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>6</sup> El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>7</sup> Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (27,8%).

El ISUP de la Región Metropolitana (10,474pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (3,443pp.) y Biobío (2,310pp.).

## ■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas junio 2021

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice general</b>	<b>129,45</b>	<b>27,8</b>	<b>14,2</b>
Arica y Parinacota	151,45	28,7	20,8
Tarapacá	132,68	14,1	10,2
Antofagasta	115,64	26,1	17,8
Atacama	123,40	23,8	18,7
Coquimbo	135,62	36,4	20,8
Valparaíso	137,13	30,7	16,4
Metropolitana	120,12	26,3	11,8
O'Higgins	147,29	27,4	17,3
Maule	138,01	32,0	16,5
Ñuble	144,36	41,8	20,7
Biobío	141,77	24,8	14,8
La Araucanía	145,88	31,6	13,6
Los Ríos	148,67	28,8	11,2
Los Lagos	138,11	31,4	13,9
Aysén	111,78	10,7	0,6
Magallanes	83,60	8,1	-2,9

## Rectificaciones del período<sup>8</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	jun-20	463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	may-21	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	jun-20	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	may-21	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

<sup>8</sup>Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).