

- En diciembre de 2021, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **12,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **6,9%** en doce meses.

## Evolución de la serie original

En diciembre de 2021, el IAC a precios constantes creció 12,9% en doce meses. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

En 2021, el IAC a precios constantes acumuló un aumento anual de 20,7%, como consecuencia, esencialmente, del comportamiento positivo en la división 47, que creció 25,9%.

## Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (6,886 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 14,8%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (4,194pp.), otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719<sup>1</sup> (3,474pp.), y venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (2,170pp.), con alzas de 34,3%, 14,6% y 23,7%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (4,127pp.) creció 9,5% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650<sup>2</sup> (6,181pp.), venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,688pp.), y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,428pp.), que se expandieron 17,5%, 11,3% y 7,3%, en cada caso.

Por su parte, la división 45 (1,907pp.) anotó un aumento interanual de 18,8%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (13,232pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (5,593pp.), que crecieron 18,1% y 20,8%, respectivamente.

## Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (2,676pp.), venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,954pp.), y otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (1,618pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

### Diciembre 2021

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 12,9

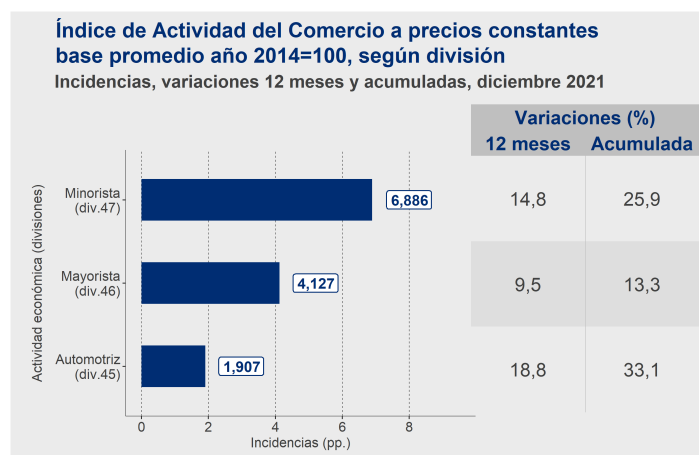
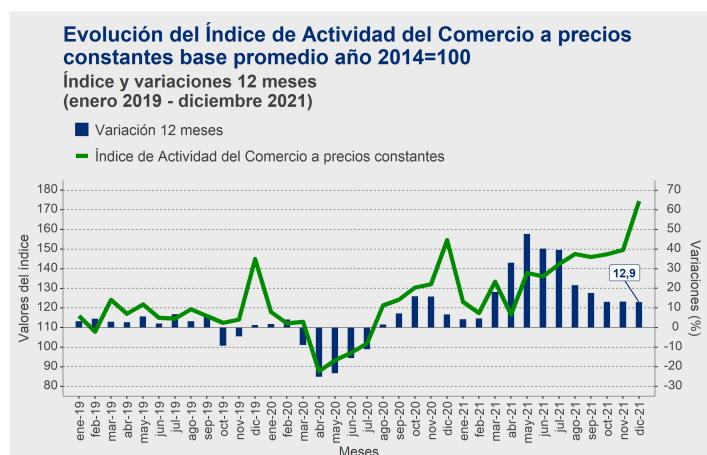
Div. 45: automotriz 18,8

Div. 46: mayorista 9,5

Div. 47: minorista 14,8

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 6,9

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 15,3



**Nota 1:** Las cifras del mes en análisis son provisionales.

<sup>1</sup>La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

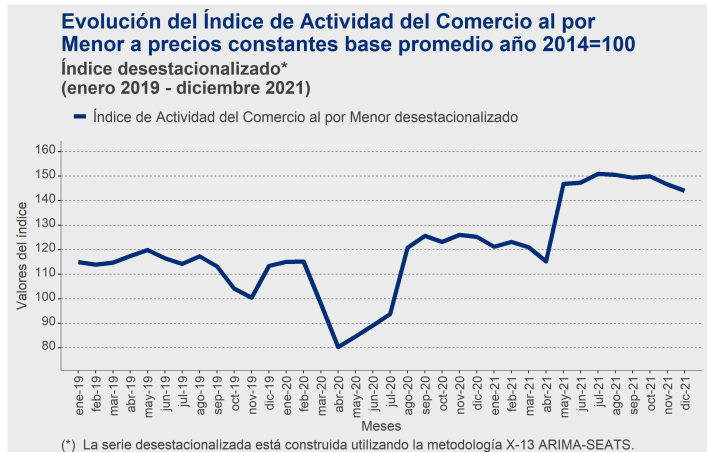
<sup>2</sup>La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>3</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

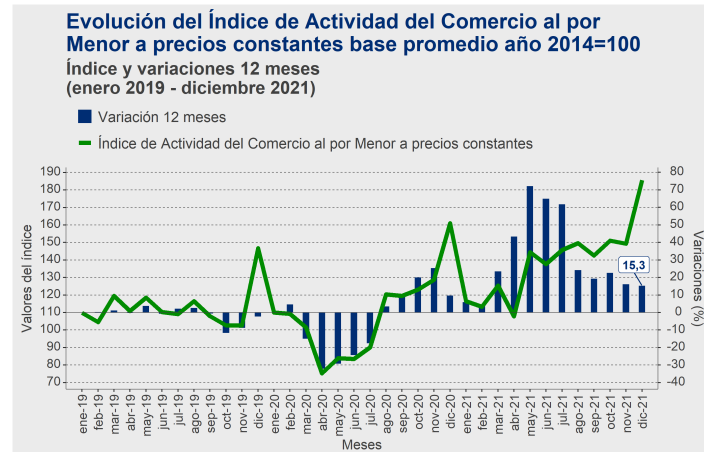
En diciembre de 2021, el IACM desestacionalizado<sup>4</sup> y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 1,7% y un crecimiento de 15,1% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a diciembre de 2020, ya que hubo un martes menos y un viernes más.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 15,3% en doce meses, acumulando un alza de 27,8% al último mes del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (6,181pp.), bienes de consumo diverso (2,602pp.), y alimentos (1,673pp.), con incrementos de 33,5%, 18,9% y 9,4%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>5</sup>

Base promedio año 2014=100

- En diciembre de 2021, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **0,9%** en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

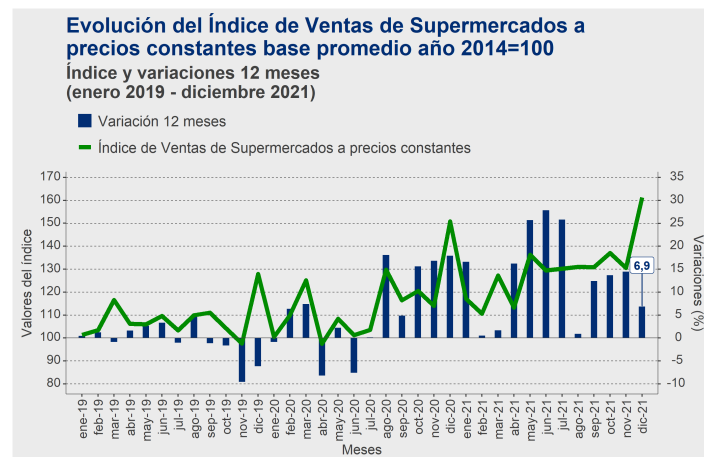
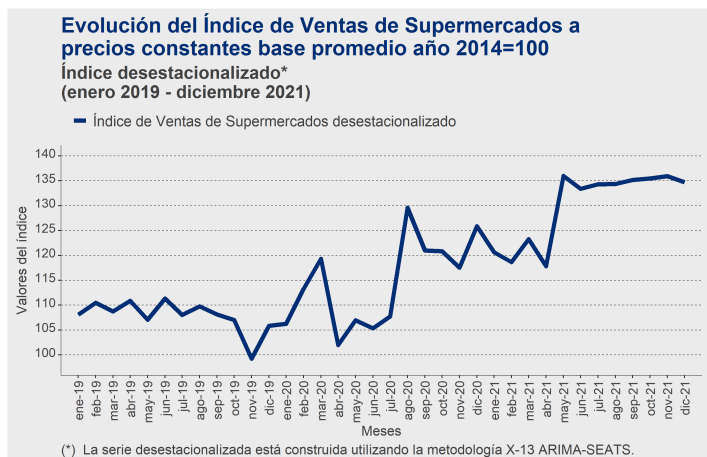
En diciembre de 2021, el ISUP desestacionalizado<sup>6</sup> y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 0,9% respecto al mes anterior y un aumento interanual de 7,0%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con diciembre de 2020, debido a que

hubo un miércoles menos y dos viernes adicionales, según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 6,9% en doce meses, acumulando una expansión de 12,8% al duodécimo mes del año.



<sup>3</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>4</sup> Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>5</sup> El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>6</sup> Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en las dieciséis regiones, y en siete de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (6,9%).

El ISUP de la Región Metropolitana (2,147pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Biobío (1,091pp.) y Valparaíso (0,701pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región  
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas  
diciembre 2021

| Región                | ISUP          | Variaciones (%) |             |
|-----------------------|---------------|-----------------|-------------|
|                       |               | 12 meses        | Acumulada   |
| <b>Índice general</b> | <b>161,24</b> | <b>6,9</b>      | <b>12,8</b> |
| Arica y Parinacota    | 170,75        | 3,2             | 12,4        |
| Tarapacá              | 156,16        | 1,9             | 7,3         |
| Antofagasta           | 137,10        | 1,3             | 10,3        |
| Atacama               | 153,39        | 6,1             | 13,3        |
| Coquimbo              | 166,57        | 5,7             | 16,9        |
| Valparaíso            | 172,09        | 6,0             | 14,9        |
| Metropolitana         | 146,98        | 5,5             | 10,5        |
| O'Higgins             | 184,64        | 5,1             | 14,0        |
| Maule                 | 179,93        | 10,8            | 16,5        |
| Ñuble                 | 189,77        | 13,0            | 20,7        |
| Biobío                | 183,71        | 12,1            | 14,3        |
| La Araucanía          | 190,63        | 10,3            | 15,1        |
| Los Ríos              | 183,32        | 5,7             | 11,7        |
| Los Lagos             | 173,73        | 11,1            | 15,9        |
| Aysén                 | 146,43        | 9,5             | 6,6         |
| Magallanes            | 105,07        | 9,3             | 4,9         |

## Rectificaciones del período<sup>7</sup>

| Las rectificaciones realizadas en este período fueron: |   |       |   |
|--|---|-------|---|
|  | Fecha   | Grupo | Glosa   |
| IAC  | dic-20  | 451   | Venta de vehículos automotores  |
|  |   | 453   | Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores                             |
|  |   | 463   | Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco   |
|  |   | 464   | Venta al por mayor de enseres domésticos  |
|  |   | 465   | Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales                                       |
|  |   | 466   | Otras actividades de venta al por mayor especializada                                       |
|  |   | 469   | Venta al por mayor no especializada   |
|  |   | 475   | Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados                  |
|  |   | 476   | Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados        |
|  |   | 477   | Venta al por menor de otros productos en comercios especializados                           |
|  | nov-21  | 451   | Venta de vehículos automotores  |
|  |   | 453   | Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores                             |
|  |   | 462   | Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos                        |
|  |   | 463   | Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco   |
|  |   | 464   | Venta al por mayor de enseres domésticos  |
|  |   | 465   | Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales                                       |
|  |   | 466   | Otras actividades de venta al por mayor especializada                                       |
|  |   | 469   | Venta al por mayor no especializada   |
|  |   | 472   | Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados               |
|  |   | 474   | Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados |
|  |   | 475   | Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados                  |
|  |   | 476   | Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados        |
| 477  | Venta al por menor de otros productos en comercios especializados |       |   |

|      | Fecha  | Clase | Glosa   |
|------|--------|-------|---|
| ISUP | nov-21 | 4711  | Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco |

<sup>7</sup>Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).