

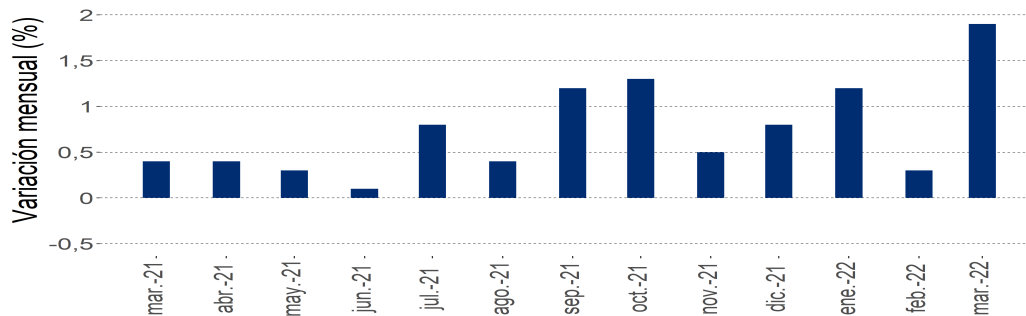
- IPC de marzo registró una variación mensual de **1,9%**.
- Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de educación, y la disminución de comunicaciones.

En marzo de 2022¹, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 1,9%, acumulando 3,4% en lo que va del año y un alza a doce meses de 9,4%.

Evolución IPC

Variación Mensual

(marzo 2021 - marzo 2022)



En el tercer mes del año, once de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y una presentó incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (3,9%) con 0,800 puntos porcentuales (pp.) y educación (6,6%) con 0,419pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,813pp., en conjunto. A su vez, la división que consignó una baja mensual en sus precios fue la de comunicaciones (-4,1%), que incidió -0,179pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, marzo 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ²	acumulada ³	12 meses ⁴	mensual ⁵	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	127,63	3,9	7,5	13,1	0,800	2,646
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	113,67	2,9	5,2	5,7	0,131	0,271
Vestuario y calzado	3,50596	102,59	0,9	2,4	-1,1	0,026	-0,037
Vivienda y servicios básicos	14,82720	117,86	1,0	2,7	7,6	0,148	1,137
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	116,14	1,0	2,1	6,5	0,064	0,425
Salud	7,76778	109,89	0,6	1,4	3,7	0,047	0,285
Transporte	13,12148	127,63	1,7	4,7	20,5	0,247	2,632
Comunicaciones	5,45488	88,94	-4,1	-4,3	-4,4	-0,179	-0,207
Recreación y cultura	6,58912	116,89	0,3	-5,0	8,4	0,017	0,553
Educación	6,59568	119,80	6,6	6,7	6,8	0,419	0,467
Restaurantes y hoteles	6,38347	121,47	1,4	3,7	13,0	0,095	0,827
Bienes y servicios diversos	5,1526	117,44	0,7	2,7	7,8	0,038	0,407

¹Dada la contingencia generada por el virus COVID-19 en Chile y los acontecimientos sanitarios acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación, en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación preestablecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100, publicado en la página web de la institución www.ine.cl.

²Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

⁴Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁵La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC	
Marzo 2022	
Base anual 2018=100	
IPC var. 12 meses	9,4% ↑
IPC var. mensual	1,9% ↑
IPC sin volátiles	Var. mensual
	1,5% ↑
IPC menos alimentos y energía	Var. mensual
	1,2% ↑
Energía	Var. mensual
	2,6% ↑
Alimentos	Var. mensual
	3,9% ↑

Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en sus once clases. La más importante fue carnes (4,3%) que incidió 0,215pp., mientras que pan y cereales (4,6%) contribuyó con 0,197pp. De los 76 productos que componen la división, 62 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante pan (5,9%), con una incidencia de 0,134pp., seguido de carne de pollo (9,1%), con 0,089pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,608pp.

División 10 de educación



Educación consignó alzas mensuales en sus cinco clases. La más importante fue enseñanza superior (terciaria) (6,3%) que aportó 0,215pp., seguida de enseñanza pre-escolar y enseñanza básica (primaria) (6,9%), con 0,113pp. De los 11 productos que componen la división, 10 consignaron alzas en sus precios, destacando servicio de enseñanza universitaria (6,8%), con una incidencia de 0,164pp., seguido de servicio de pre universitario (31,1%), con 0,052pp.

División 8 de comunicaciones



Comunicaciones registró descensos mensuales en una de sus dos clases. La más importante fue servicios de telecomunicaciones (-4,6%) que aportó -0,183pp. De los seis productos que componen la división, dos consignaron bajas en sus precios, destacando servicio de pack de telecomunicaciones (-9,6%), con una incidencia de -0,160pp., y servicio de conexión internet (-9,4%), con -0,023pp.

Productos

Servicio de transporte aéreo

En marzo presentó un aumento mensual de 20,8%, aportando 0,177pp. a la variación del indicador general. Acumuló 10,5% al tercer mes del año y 78,6% a doce meses.

Servicio de enseñanza universitaria

Anotó un aumento mensual de 6,8%, con una incidencia de 0,164pp., y variaciones de 6,8% en lo que va del año y de 6,8% a doce meses.

Pan

Registró un alza mensual de 5,9%, con 0,134pp., acumulando 11,3% en lo que va del año y 19,1% a doce meses.

Cigarrillos

Consignó un alza de 6,1%, con 0,118pp., acumulando 6,1% en lo que va del año y 9,6% a doce meses.

Servicio de pack de telecomunicaciones

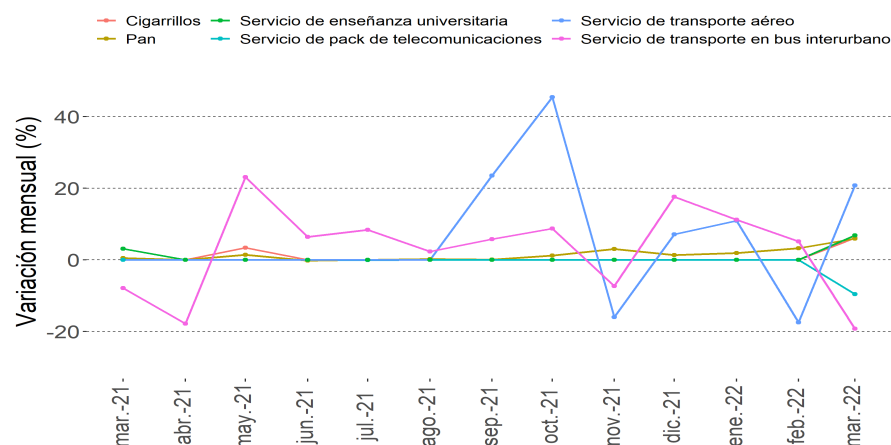
Consignó una disminución mensual de 9,6%, con una incidencia de -0,160pp., registrando una variación de -9,6% en lo que va del año y de -9,7% a doce meses.

Servicio de transporte en bus interurbano

Registró una disminución mensual de 19,2%, con -0,144pp., acumulando -5,5% en lo que va del año y 41,2% a doce meses.

Evolución productos

Variación mensual (marzo 2021 - marzo 2022)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.cl).