

Paridad del Poder de Compra

Comité Técnico Externo

Instituto Nacional de Estadísticas

Santiago 06 de octubre de 2009



Introducción

- ☑ Aspectos metodológicos.
- ☑ Paridad del poder de compra (PPP) en la OECD.
- ☑ Aspectos operativos.
- ☑ Próximas etapas del proyecto



1. ASPECTOS METODOLÓGICOS



Aspectos metodológicos

¿Qué es la paridad del poder de compra?

Ley del precio único: Postula que un producto que sea fácil y libremente comercializado en un mercado global perfectamente competitivo debe tener el mismo precio en todas partes.

PPP absoluta: postula que una canasta de bienes y servicios costará lo mismo en diferentes países si sus costos se expresan en la misma moneda (*esta íntimamente relacionado con la ley de un precio único*). Esto se da en un momento dado del tiempo.

$$P = e \times P_f$$



Aspectos metodológicos

¿Qué es la paridad del poder de compra?

PPP relativa: afirma que las diferencias temporales en las variaciones de los niveles de precios en dos países, se compensarán por la variación del tipo de cambio en el tiempo.

$$\left(\frac{e_t}{e_0} \right) = \frac{\left(\frac{P_t}{P_0} \right)}{\left(\frac{P_{f,t}}{P_{f,0}} \right)}$$



Aspectos metodológicos

¿Qué necesitamos para realizar esta comparación?

1. Tener una misma definición del PIB
2. Iguales métodos de medición.
3. Moneda expresada en las mismas unidades.
4. El nivel de precios en el que se valora el PIB es el mismo.



Pib de EU, EE.UU. y Japón como % del PIB UE

Convertido por tipo de cambio					
	1985	1990	1993	1996	1999
EU	100	100	100	100	100
USA	144	84	93	88	108
Japón	47	44	62	53	53
Convertido con PPP					
EU	100	100	100	100	100
USA	102	100	102	103	105
Japón	36	39	41	41	36



2. Paridad del poder de compra (PPP) en la OECD



Aspectos metodológicos

¿Para qué realizar la PPP enmarcado en la OECD?

EUROSTAT-OECD establecieron en los años 80 un programa de comparación del PIB de los estados miembros. El objetivo es comparar el nivel del PIB y los componentes del gasto, donde la base de comparación es precio y volumen,



Aspectos metodológicos

Modelo EUROSTAT – OECD

Ventaja: Las comparaciones son realizadas por el lado del gasto. Esto tiene la ventaja de establecer los niveles y estructuras de los principales componentes de la demanda final. Debido a esto tiene menor costo en datos a recopilar.

Desventaja: las industrias no pueden ser identificadas, por lo tanto la comparación de productividad sólo puede realizarse a nivel agregado.



Aspectos metodológicos

Etapas del proceso:

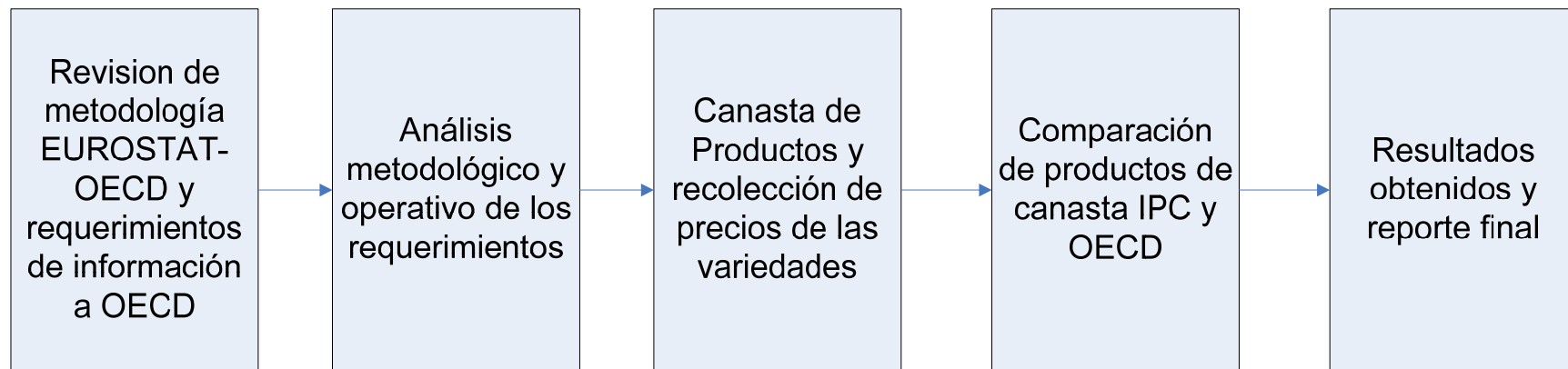
1. A nivel de producto: los precios relativos son calculados para bienes y servicios individuales.
2. A nivel de grupo: los precios relativos para el grupo son agregados por medio de promedios no ponderados, obteniendo las PPPs por grupo (PPP promedio simple).
3. PPP: agregación por promedio ponderado de los grupos de productos.



3.- Aspectos Operativos



Etapas de desarrollo del trabajo



Aspectos operativos

- Dado lo anterior se procedió a:
 - Empadronar los productos
 - Elaboración de una formulario “tipo”
 - Definir los establecimientos
 - Recolección de precios.
 - Revisión de precios capturados y elaboración de estadísticos.



Del empadronamiento se desprende:

Varietades requeridas	393
No se venden en Chile	26

(Éstos 26 corresponden a Otros Productos de Panadería y Tipos de Vino italianos y franceses)

De las 367 variedades restantes, en primera instancia se empadronó a 268 bienes. 73%.



Ficha Técnica enviada por OECD

- Descripción
 - Número de conversión
 - Unidad de conversión
 - Marca o nombre
 - Especificación
 - Gramos, paquetes, piezas
 - Tipo
 - Tiempo de cocción
 - Tipo de envase
- Café
500
gramos
Marca Conocida
Tipo arábico
Una pieza
Grano pequeño
No aplicable
Paquete sellado
industrialmente



Aspectos operativos

Establecimientos:

Supermercados

Precios:

Precios monetarios según metodología del IPC
base diciembre 2008 = 100.

Clasificación de productos:

COICOP



Próximas etapas del proyecto



Próximas etapas del proyecto

Solicitud	Tema	Entrega
2009 Q2	Alimentos, bebidas y tabaco	2009 Q4
2009 Q4	Vestuario	2010 Q2
2010 Q2	Vivienda (incluye jardín)	2010 Q4
2010 Q4	Transporte, restaurantes y hoteles	2011 Q1
2011 Q2	Servicios	2011 Q4
2011 Q3	Equipamiento y Construcción	2012 Q1
2011 Q4	Muebles y salud	2012 Q2
2012 Q4	Ponderadores de gasto	2012 Q2



Paridad del Poder de Compra

Comité Técnico Externo

Instituto Nacional de Estadísticas

Santiago 06 de octubre de 2009

