

Credibilidad: la tercera pata del IPC

Jacob Ryten

Credibilidad: la tercera pata del IPC

IPC es importante

IPC requiere todos los atributos de calidad

Hay una tercera pata: IPC tiene que ser creíble

La credibilidad del IPC

- Para que el IPC desempeñe su papel tiene que ser creíble
- Es necesario que la institución responsable se imponga por su competencia profesional y integridad moral
- La institución tiene que manejar percepciones
- Ejemplos de amenazas a la credibilidad del IPC

La credibilidad del IPC

Ejemplos

- La introducción de un nuevo IPC
- La vivienda ocupada por su propietario
- “Dad al Gobierno lo que es del Gobierno y al INE...”
- Las consecuencias de un error en el IPC

La credibilidad del IPC

*Los cambios de ponderación
y los cambios de base*

La credibilidad del IPC

Índice vigente						
	Ponderación	Año 0	Año k	Año k+1	Última tasa de variación anual	
Total	1.00	100.00	160.00	179.60	0.12	
Alimentación	0.35	100.00	180.00	212.40	0.18	
Otros b&s	0.65	100.00	150.00	162.00	0.08	
Índice propuesto						
	Ponderación	Año k		Año k+1	Última tasa de variación anual	
Total	1.00	100.00		110.20	0.10	
Alimentación	0.22	100.00		118.00	0.18	
Otros b&s	0.78	100.00		108.00	0.08	

La credibilidad del IPC

- El efecto de re-basar

Indice re-basado pero no re-ponderado						
	Ponderación	Año t+k		Año t+k+1	Ultima tasa de variación anual	
Total	1.00	100.00		111.50	0.115	
Alimentos	0.35	100.00		118.00	0.180	
Otros b&s	0.65	100.00		108.00	0.080	

La credibilidad del IPC

Ultima tasa de variación anual (%):	Base anterior	Nueva base
Ponderación anterior	+12.0	+11.5
Nueva ponderación	+10.5	+10.0

La credibilidad del IPC

Desafíos

- Como convencer el público que la tasa de inflación bajó sin intervención del gobierno?
- Como convencer el público que la participación de los alimentos disminuyó?
- Como convencer el público que el nuevo índice es un reflejo fiel de la evolución conjunta de precios en el mundo real?

La credibilidad del IPC

Los precios de la vivienda

- En total representan más del 20 por ciento de los gastos
- Gastos en las viviendas ocupadas por los propietarios no están incluidos en el IPC armonizado de la UE
- Hasta junio 08 no existía una metodología aceptada por todos
- Sin embargo, principal forma de tenencia

La credibilidad del IPC

“Dad al Gobierno...”

- ◆ Un manual del IPC
- ◆ Autoria internacional (FMI, OIT, CEE,...)
- ◆ Norma necesaria
- ◆ Trata de problemas técnicos
- ◆ No menciona la transición
- ◆ No menciona como manejar percepciones
- ◆ Falta protocolo que defina relaciones entre INE y Gobierno
- ◆ Donde termina el área de autonomía propia al INE?

La credibilidad del IPC

Contexto

Crecimiento de valores indexados – sin precedente

Atención prestada por bancos, casa bancarias y de inversión

Complejidad de instrumentos de crédito

Dependencia de un IPC creíble

Pocos entienden la arquitectura de un IPC

La credibilidad del IPC

- Consecuencias de un error
- En 2003, INE admitió tener cometido un error en el IPC
- Error fue de aprox. +2.0 por ciento por año
- Fue detectado por un consultor financiero tres años después
- El INE hesito durante mucho tiempo antes de admitir el error

La credibilidad del IPC

- En 2008, INE anunció nuevo IPC
- Fue inmediatamente acusado de incompetencia profesional
- Nuevo índice incluía varias características nuevas
- Inclusión de la vivienda
- Exclusión de las tasas de interés
- Inclusión de promociones
- Reformulación de los sectores Salud y Educación
- Sin embargo: alianza de usuarios para pedir al Ministro responsable que impida la publicación del nuevo índice

La credibilidad del IPC

- Inquietudes sobre la competencia técnica del INE
- Extensión mas allá del IPC
- Desconfianza frente a nueva encuesta de Ingresos y gastos
- Transparencia metodológica y logística: exigencias desmesuradas por parte de la prensa

La credibilidad del IPC

Y?

Recomendaciones