

# 165 años

## ¿Qué innovaciones se introducen en el nuevo IPC?

### Geográfica

Existirá una cobertura a nivel nacional y no tan sólo en el Gran Santiago, como ocurre actualmente. Se tomará la información de las quince capitales regionales y sus zonas conurbanas para medir el IPC nacional, tales como Coquimbo/La Serena, Gran Valparaíso y Gran Concepción. Con esta cobertura se abarcará más del 80% de la población urbana chilena.

### Metodológica

La medición del nuevo IPC se regirá por estándares internacionales de alta calidad y que utilizan países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Para la confección de este indicador también se ha utilizado el manual de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Fondo Monetario Internacional (FMI), del Banco Mundial, entre otros. Además, se ocupará codificación internacional (COICOP), cambiando de 8 grupos a 12 divisiones. Además contará con un programa anual de mejoramiento.

### Operativa

Progresivamente, se pasará del lápiz al Internet. Los investigadores de precios tomarán la información a través de formularios electrónicos y mini procesadores que capturan los precios digitalmente. Para esto, el INE tiene la colaboración de GS1, entidad responsable de los códigos de barra en Chile.



# NUEVA CANASTA IPC

## ¿Cuál es la utilidad del IPC?

El IPC se usa para medir los efectos de la inflación en los precios de diversos productos y corregir su nivel. Por ejemplo, se usa para reajustar diversas tarifas reguladas por la autoridad como electricidad, agua, locomoción colectiva, entre otros. Además se usa masivamente para reajustar arriendos, créditos, pensiones alimenticias, sueldos y salarios, y diferentes contratos públicos y privados.



Asimismo, el IPC se utiliza para el cálculo de la Unidad de Fomento (UF) y la Unidad Tributaria Mensual (UTM).

El IPC es un indicador económico producido por el INE, que mide mes a mes la variación de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares.



## ¿Qué cobertura tendrá el nuevo IPC?

El nuevo IPC se publicará los primeros ocho días de cada mes a contar de febrero de 2009. En este primer periodo el alcance del nuevo IPC será la población urbana del Gran Santiago (incluyendo San Bernardo y Puente Alto). Desde febrero de 2010 la cobertura del IPC será la población urbana del Conjunto de las Capitales Regionales y sus Zonas Conurbadas (incluyendo nuevas capitales regionales).



La importancia de los establecimientos radica en que indican constantemente los niveles de precios con los que consume la población.

## ¿Dónde se toman los precios?

Para calcular el IPC, el INE consultará cada mes miles de precios de cientos de productos que integrarán la canasta de consumo de los hogares. Para esto, un grupo de investigadores de precios realizará encuestas en diversos lugares: en múltiples establecimientos comerciales, desde almacenes de barrio y ferias hasta supermercados y tiendas comerciales. También investigarán en bombas de bencinas, colegios, universidades, farmacias, servicios médicos, ferreterías, empresas de servicios públicos, entre otros. Así mismo consultarán en hogares particulares valores pagados por servicios como arriendo y servicio doméstico.



## ¿De dónde proviene la canasta del IPC?

Proviene de la VI Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) aplicada a más de 10 mil hogares urbanos. Durante quince días los miembros del hogar registraron detalladamente sus gastos. En base a esta información se definieron los bienes y servicios más representativos de los hogares. Estos productos se agruparon en doce divisiones: alimentación, bebidas alcohólicas y tabaco, vestuarios, vivienda (alojamiento, agua, electricidad, gas), muebles, salud, transporte, comunicaciones, recreación y cultura, educación, restaurantes y hoteles, bienes y servicios diversos.

Algunos de los productos con mayor ponderación o peso en la canasta del IPC son: automóviles, arriendo de viviendas, bencina, pago de la educación superior, electricidad, servicio doméstico, pago de pensiones y residenciales, pasajes en transporte público y pan.



## ¿Cuál es la importancia de los establecimientos?

Es la fuente de información básica para calcular el IPC y que proviene de todos los ámbitos de la economía en el cual el consumidor participa.

