



165
años



Las Estadísticas de Chile

www.ine.cl

Paseo Bulnes 418, Santiago de Chile / Fono: (56 - 2) 366 7777 Fax: (56 - 2) 671 2169



165 años construyendo

las Estadísticas de Chile

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) es el encargado de producir, recopilar, analizar y publicar las estadísticas oficiales del país.

EL INE, desde su fundación en 1843, aporta información relevante de la actividad económica y social del país. Experiencia que ha permitido conocer en detalle cómo ha crecido la población chilena, el desarrollo cultural y la evolución de la economía, entre otros temas.

Esta información es la base para el diseño y evaluación de políticas públicas que involucran directamente a los ciudadanos. También es utilizada en el desarrollo de investigaciones y para la toma de decisiones del sector privado.

Algunos de los principales productos estadísticos elaborados por el INE, son los Censos de Población y Vivienda, indicadores de Empleo y Sectores Económicos, Índi-

ce de Precios al Consumidor (IPC), Encuesta de Presupuestos Familiares, Censos Agropecuarios, además de otras 70 mediciones.

Un equipo de encuestadores que recorren hogares y establecimientos comerciales, analistas, profesionales, técnicos y administrativos son los encargados de realizar en todas las regiones del país, las numerosas labores que son parte del proceso estadístico.

El INE fomenta el desarrollo de estadísticas con estándares de calidad internacional, lo que se refleja en su integración al Comité Estadístico de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), instancia que reúne a las principales 30 economías del mundo.

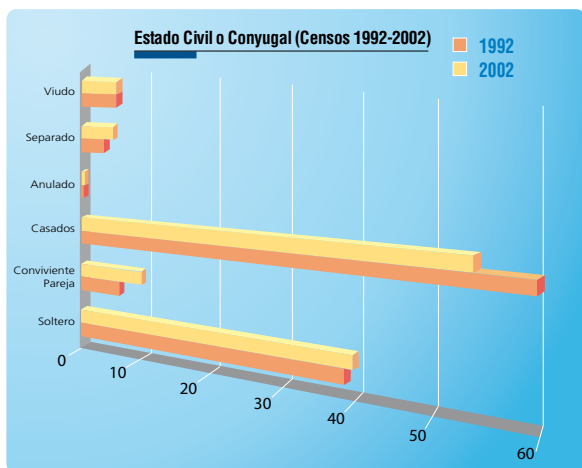
En forma continua perfecciona sus métodos de trabajo, transformándose en una institución moderna, independiente y al servicio de la comunidad.

¿Cómo cambian las familias en Chile?

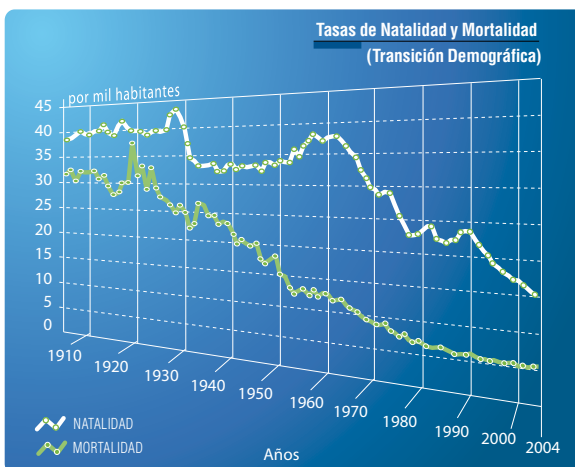
Para conocer cuántos, dónde y cómo viven los chilenos es necesario realizar cada diez años los Censos de Población y Vivienda.

Esta medición permite identificar el tamaño, la distribución geográfica y las características demográficas, económicas y sociales de la población.

Los Censos permiten conocer cómo han cambiado las familias en Chile. Por ejemplo, en 1960 el número de hijos que tenía una mujer era alrededor de cinco, pero el último Censo de 2002 registró que esa cifra disminuyó a 2,3. En la última década, también bajó la cifra de personas casadas y aumentaron las personas que deciden convivir en pareja.



FUENTE: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA (1992 Y 2002).



FUENTE: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA (1992 Y 2002).

En el año 2012 se realizará un nuevo censo y el Ine, organismo encargado de la organización y ejecución, ya está trabajando para la realización de esta tarea que involucra a todos los chilenos y chilenas.



Chile, su gente y cultura

Para Chile es muy importante conocer la situación de los distintos grupos que componen la sociedad y cómo viven, se educan o se recrean. Para ello, el Instituto Nacional de Estadísticas ha trabajado en conjunto con otras instituciones del sector público en la realización de diversas encuestas o estudios de género, de personas con discapacidad y pueblos originarios, entre otros análisis del ámbito social y cultural.

Además, ha realizado la Encuesta de Consumo Cultural y cada año actualiza información relativa al número de asistentes y funciones de espectáculos artísticos, usuarios de bibliotecas y de la inversión pública en el área.

La calidad de vida y la seguridad ciudadana también forman parte del quehacer INE, desarrollados a partir de encuestas que aportan los antecedentes necesarios para que entidades gubernamentales elaboren estrategias destinadas al apoyo de las personas.

En el último tiempo también se han desarrollado nuevos temas, como la Encuesta Experimental del Uso del Tiempo, realizada con el propósito de conocer en detalle cuantas horas al día dedican las personas en traslados, en quehaceres del hogar y para el cuidado de enfermos, entre otras interrogantes.

Perfeccionando la información del Empleo en Chile

En el ámbito laboral, el INE realiza una encuesta que muestra la situación laboral de los chilenos.

Esta medición continuamente ha sido actualizada y a partir de 2006 se comenzó a realizar un cambio de cuestionario que permite una caracterización más detallada de los nuevos fenómenos que están ocurriendo a nivel nacional, tanto en el caso de los ocupados como de los desocupados.

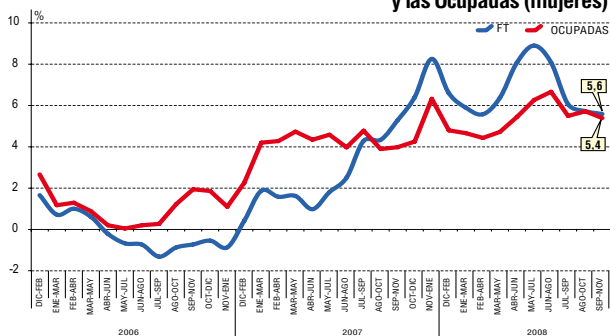
Este perfeccionamiento se ha desarrollado con un estricto trabajo metodológico, que responde a parámetros internacionales y que incorpora conceptos y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo y la Organización de Cooperación y Desarrollo

Económico. De esta forma, se logra una medición con altos estándares de calidad y comparables con otros países de Latinoamérica y del mundo.

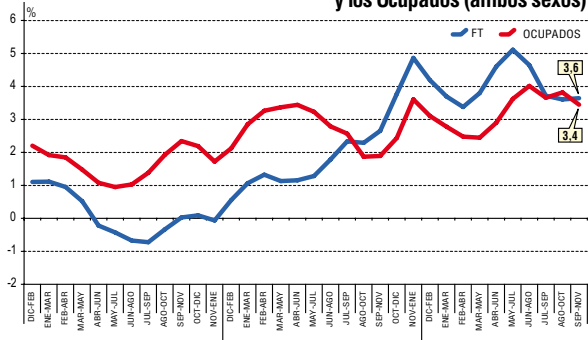
Durante el año 2009 esta encuesta entregará información más detallada de la subcontratación y sus características, incorporando datos relacionados a la protección laboral, las horas trabajadas habituales, además de las extraordinarias.

Esta información se complementa con el Índice de Remuneraciones y Costo de la Mano de Obra (IR) que se publica mensualmente y que aporta datos de las variaciones que han tenido los sueldos de acuerdo al rubro de la empresa y al grupo ocupacional.

Variaciones (%) en 12 meses de la Fuerza de Trabajo y las Ocupadas (mujeres)



Variaciones (%) en 12 meses de la Fuerza de Trabajo y los Ocupados (ambos sexos)





Primer Censo Pesquero y acuicultor

Para conocer la situación de la pesca, acuicultura y las actividades relacionadas a este sector económico, el INE desarrolla en todas las regiones del país, el primer Censo del área durante 2008 y 2009.

A través de esta medición, se podrá determinar cuántas personas trabajan como pescadores artesanales, encarnadores, recolectores de orilla, mariscadores o buzos y que se desempeñan en la industria pesquera u otras actividades relacionadas al sector.

También permitirá caracterizar la realidad socioeconómica de las familias que viven de la pesca y la acuicultura, propiciando un conocimiento más detallado de la situación laboral y las condiciones económicas existentes.

Los resultados de este Censo aportarán valiosa información para la realización de estrategias públicas y privadas dirigidas tanto a las personas como a la industria pesquera y acuícola. Sector de gran relevancia para el crecimiento económico de Chile.

Un siglo de estadísticas agropecuarias

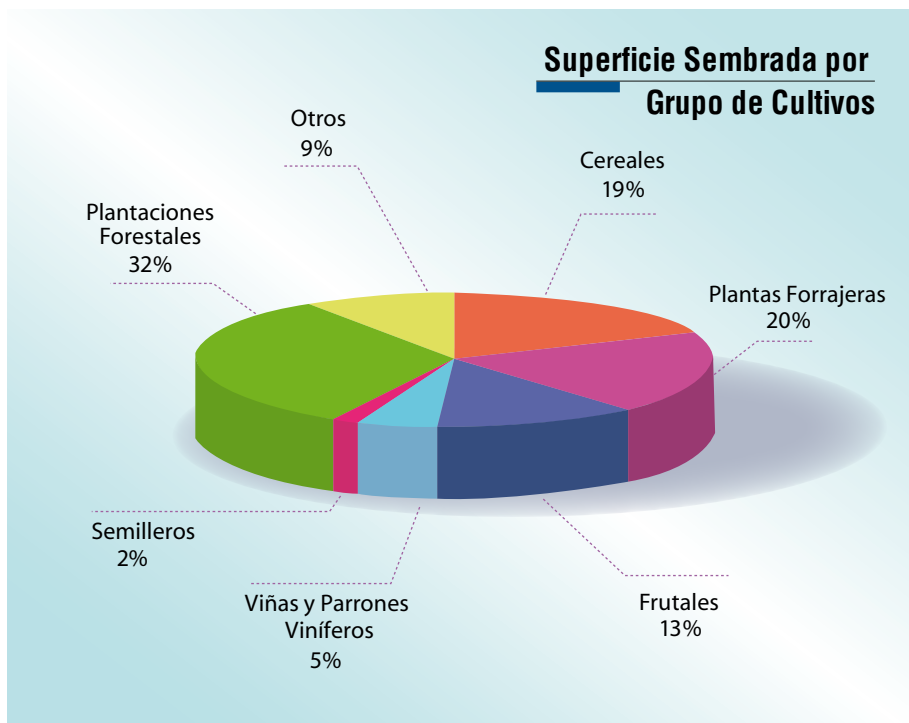
El Censo Agropecuario y Forestal se ha transformado, en sus cien años de aplicación, en la principal fuente estadística para uno de los sectores de mayor importancia para el desarrollo económico del país.

La medición, que se realiza cada diez años, permite conocer en detalle el número y superficie de las explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales a nivel de comuna, provincia y región.

El VII Censo realizado en el año 2007 ha permitido actualizar la información existente y aportar datos relevantes

del campo chileno, como la existencia de nuevos tipos de ganado en Chile, como el jabalí por ejemplo o el aumento del número de explotaciones y hectáreas destinadas al sector forestal.

Además del censo, el INE ha planificado un programa de estadísticas continuas en el sector, entregando antecedentes de la existencia de ganado, la cantidad de carne que consumen los chilenos, la producción de leche, la evolución de la industria de cecinas o las variaciones de las cosechas de cereales y legumbres.



FUENTE: VII CENSO NACIONAL AGROPECUARIO Y FORESTAL (2007)

¿Cómo se Hacen

**Usted
está Aquí**

Análisis y Diseño
de Cuestionarios

**Planificación
y Diseño**



Estudio de cobertura,
accesibilidad, recursos,
utilización o creación de
cartografía digital y
calendarización



**Levantamiento
de Datos**



Captura de datos de
hogares, empresas u
otros establecimientos,
según el tipo de estudio

Censo / Muestra / Registro

Censo (C): Registra los datos que
cubren el universo total de referencia.

Muestra (M): Corresponde a una parte
del universo considerado en los
censos para representarlo en su
totalidad.

Registro Administrativo de Instituciones
Públicas

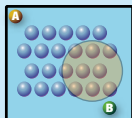


**Formulario
Electrónico**



**Encuesta
Telefónica**

**Fuentes de
Información**



**Encuesta
en Terreno**



**Ingreso
de Datos**

Encuestas y entrevistas
realizadas en formularios
o telefónicamente son
traspasadas a un
soporte digital.
Los formularios
electrónicos no pasan
por este proceso.



**Registro de
Instituciones**

Chequeo de datos
digitalizados y realización
de cuadros.



**Verificación y
Validación**

las Estadísticas?



Investigación Académica

Almacenamiento de la información en forma de Base de Datos.



Base de datos



Proceso y Análisis de Datos

Entrega de resultados y estudio de variaciones, series históricas, etc.



Entrega de resultados

Información base para políticas públicas y decisiones del sector privado



Página Web



Centro de Documentación INE

Difusión de las estadísticas en múltiples soportes comunicacionales.

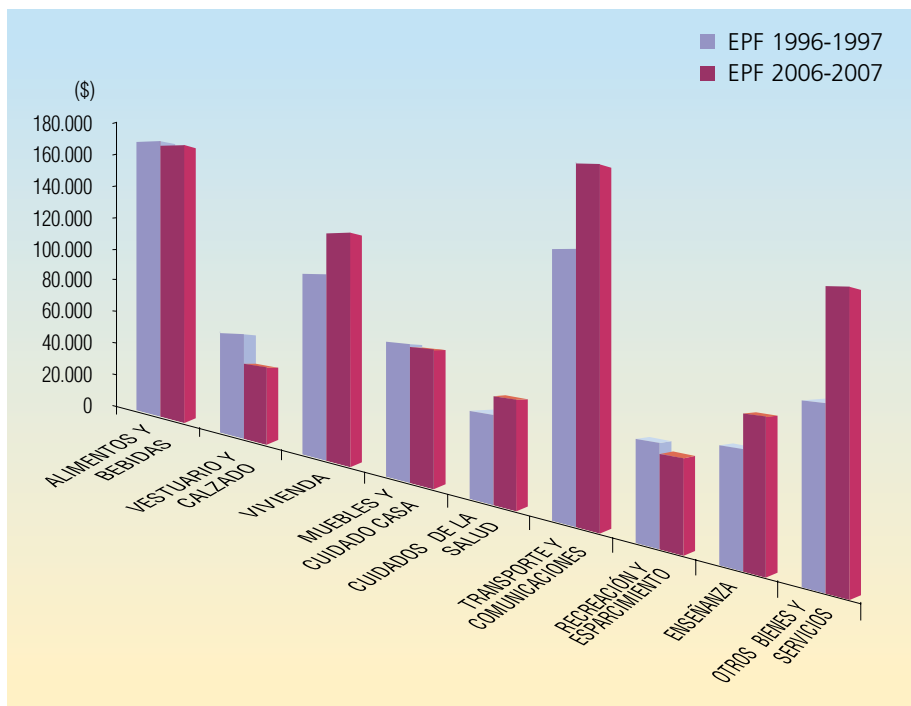


Medios de Comunicación



Composición del Gasto de los Hogares del Gran Santiago

EPF 1996-1997 y EPF 2006-2007 En pesos de abril de 2007



FUENTE: ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES (1997 Y 2007), INE

¿Cuánto consumen los hogares?

La Encuesta de Presupuestos Familiares es el instrumento que mide cómo cambia el consumo de las familias en Chile y de qué manera distribuyen sus ingresos.

Cada diez años, el INE registra y analiza cuánto se gasta en alimentación, vivienda, educación, vestuario, salud y recreación, entre otros, permitiendo conocer en detalle los bienes y servicios adquiridos por todos los integrantes del hogar.

A medida que el país se desarrolla y los hogares aumentan sus niveles de ingresos, los gastos se diversifican y la alimentación

deja de ser el mayor gasto familiar, favoreciendo el consumo de otro tipo de bienes y servicios, como por ejemplo educación o turismo, entre otros.

Una de las grandes innovaciones de la sexta versión de esta encuesta, realizada durante el año 2007, fue la incorporación de los gastos registrados por los hogares de todas las capitales regionales. Esta información permite un conocimiento más representativo del consumo en todo Chile, ya que no sólo considera el Gran Santiago, como lo hacían las encuestas anteriores.

Nuevos bienes

y servicios para la canasta

Con los resultados de la Encuesta de Presupuestos Familiares, se seleccionan los bienes y servicios que mide el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Del numeroso listado de productos que registran las familias en la encuesta, se incorporan a la canasta IPC los de mayor representatividad para un hogar promedio en Chile.

Las nuevas tendencias de mercado quedan registradas claramente y se puede distinguir cómo va aumentando la compra de bienes con mayor desarrollo tecnológico y disminuye la presencia de otros, ejemplo

que queda en evidencia con los datos de la última encuesta, que mostraron el incremento de hervidores en el hogar y la paulatina desaparición de teteras, entre otros elementos.

El número de productos ha crecido en las últimas décadas y es considerablemente mayor al registrado en la primera canasta, de 1928, cuando sólo se consideraban 44 productos. Cifra que aumentó a 483 en 1998. Actualmente, está en proceso de análisis la canasta que representará las tendencias de consumo de la última década.





Midiendo las variaciones de precios

El Índice de Precios al Consumidor, conocido comúnmente como IPC, entrega mensualmente información de las variaciones de precios de bienes y servicios que consumen los hogares en Chile. Productos que pueden ser agrupados en Alimentación, Vivienda, Equipamiento de Vivienda, Vestuario, Transporte, Salud, Educación y Recreación, además de Otros.

Con los resultados de la Encuesta de Presupuestos Familiares, se elabora una canasta de consumo promedio, que incluye desde los elementos necesarios para el consumo básico, hasta productos de recreación y turismo.

Los precios del listado de productos de la canasta, que se miden periódicamente por encuestadores INE en establecimientos comerciales y hogares, permiten registrar los aumentos y disminuciones que se han producido en un mes, tanto de cada uno de los productos como del IPC general.

Este indicador es de gran importancia, ya que es considerado para fijar el valor de la Unidad de Fomento (UF), referente básico para el pago de dividendos, seguros y otros tipos de servicios que involucran a todos los chilenos.

Un nuevo IPC acorde a parámetros internacionales

El índice de Precios al Consumidor es registrado en Chile desde 1928, trayectoria que ha ido acompañada de continuos perfeccionamientos, de acuerdo a la realidad nacional y parámetros utilizados en otros países del mundo.

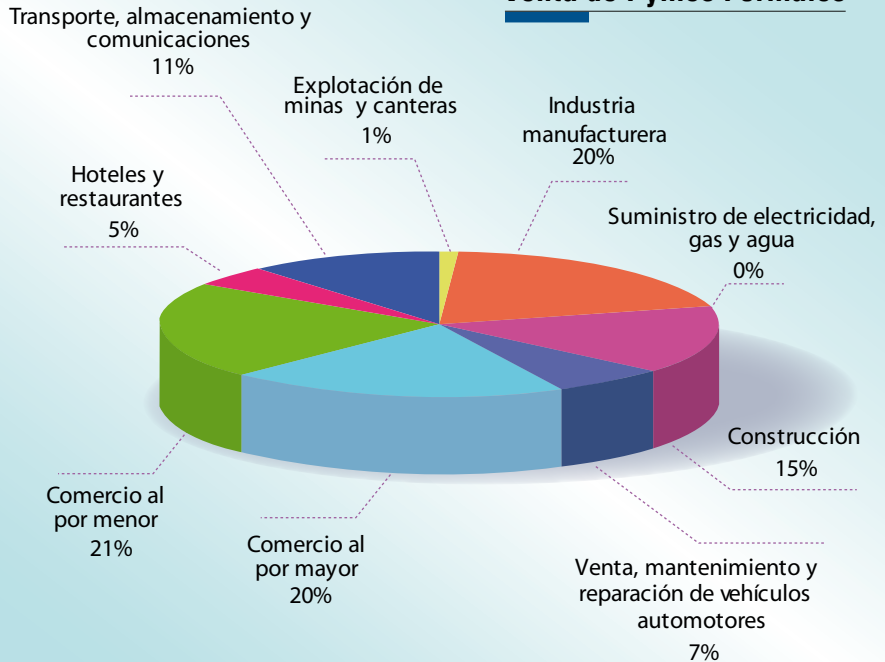
Actualmente el INE se encuentra trabajando en la elaboración de la nueva base del IPC, que permitirá actualizar este indicador de acuerdo a estándares de calidad internacional.

El IPC es un indicador fundamental para la economía del país, ya que es un índice clave para las decisiones de política monetaria y otras acciones económicas desarrolladas a nivel público y privado.

Además del IPC, el INE entrega información del Índice de Precios Productor (IPP), que muestra mes a mes las variaciones registradas en los distintos sectores económicos, como Agricultura, Minería, Construcción, Industria y Electricidad, Gas y Agua.



Venta de Pymes Formales



FUENTE: ENCUESTA ANUAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (2006)

Graficando la evolución de la pequeña y gran industria

El INE en su permanente preocupación por registrar la realidad de los diversos sectores económicos, ha realizado estudios tanto en las grandes industrias como en las pequeñas y medianas empresas.

Durante el año 2006 se realizó la Primera Encuesta Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas, generando información relevante del empleo, las remuneraciones y la productividad de este tipo de empresas.

En forma mensual, también se entregan estadísticas de cómo evoluciona la industria, la

producción minera, cuál es la superficie autorizada de edificación, de qué manera se distribuye la energía generada y cuánta se consume. Indicadores que también están en constante actualización de sus bases de medición.

Por otra parte, la Encuesta Nacional de Industria Anual (ENIA), registra la actividad económica de los establecimientos manufactureros, recopilando información contable de ventas, costos e inversiones, además de cifras de empleo y los principales productos e insumos utilizados.

Estadísticas de calidad para todos

Uno de los propósitos fundamentales del INE es entregar información a todas las personas, fomentando el desarrollo de una ciudadanía informada.

Para estudiantes de enseñanza básica, media y superior realiza continuamente charlas informativas de todos sus productos y ha creado herramientas multimedia, disponibles en www.ine.cl, que muestran la evolución de las estadísticas de población o económicas. Elementos de gran utilidad para la realización de tareas y trabajos de investigación.

Destinado al público general, elabora periódicamente publicaciones específicas de ciertas estadísticas, las que están disponibles en los centros de documentación y las quince

Oficinas de Informaciones, Reclamos y Sugerencias (OIRS) y en el sitio web institucional.

Para las instituciones académicas y/o de investigación, el INE ha extendido la entrega de información desagregada de datos de sus principales productos, a través de la firma de convenios.

Para las empresas, está dirigida la venta de cartografía y cruces de datos especiales, de acuerdo a los requerimientos específicos. En caso de necesitar alguno de estos productos, enviar correo a comercializacion@ine.cl

También responde a solicitudes de encuestas o estudios destinados a áreas de interés de organismos públicos, aportando experiencia y la alta calificación de sus profesionales.



El INE también está preocupado de la seguridad de los hogares y establecimientos comerciales que son encuestados y que aportan datos fundamentales para el desarrollo de estadísticas. Para ellos, ha dispuesto un módulo especial de Verificación de Encuestadores, a través de www.ine.cl se puede ingresar el rut del encuestador para comprobar su identificación.

Dirección Regional Arica y Parinacota

Sotomayor 216, Piso 5, Arica
Fono: (58) 232471
Email: ine.arica@ine.cl

Dirección Regional Tarapacá

Serrano 389, Oficina 601-602, Iquique
Fono: (57) - 415683 / 423119
Email: ine.iquique@ine.cl

Dirección Regional Antofagasta

Baquedano 637, Antofagasta
Fono: (55) - 269112 / 283459
Email: ine.antofagasta@ine.cl

Dirección Regional Atacama

Chacabuco 546, Piso 1
Oficina 14, Copiapó
Fono: (52) - 218912
Email: ine.atacama@ine.cl

Dirección Regional Coquimbo

Matta 461, Oficina 104
Edificio Servicios Públicos, La Serena
Fono: (51) - 224506 / 215841
Email: ine.laserena@ine.cl

Dirección Regional Valparaíso

7 Norte N° 519, Viña del Mar
Fono: (32) - 2385803
Email: ine.valparaiso@ine.cl

Dirección Regional O'Higgins

Ibieta 090, Rancagua
Fono: (72) - 222220 / 222067
Email: ine.rancagua@ine.cl

Dirección Regional Maule

1 Oriente 1275, Talca
Fono: (71) - 238227
Email: ine.talca@ine.cl

Dirección Regional Bío-Bío

Caupolicán 518, Oficina 403,
Concepción
Fono: (41) - 2229705
Email: ine.concepcion@ine.cl

Dirección Regional La Araucanía

Aldunate 620, Oficina 704
Edificio Inversur, Temuco
Fono: (45) - 739940
Email: ine.temuco@ine.cl

Dirección Regional Los Ríos

Maipú 130, Of. 201, Valdivia
Fono: (63) - 213 457
Email: ine.valdivia@ine.cl

Dirección Regional Los Lagos

San Martín 80, Oficina 32,
Edificio Gobernación, Puerto Montt
Fono: (65) - 253063 / 259886
Email: ine.puertomontt@ine.cl

Dirección Regional Aysen

General Parra 520, Coyhaique
Fono: (67) - 214571
Email: ine.coyhaique@ine.cl

Dirección Regional Magallanes y Antártica

Croacia 722, Piso 9,
Edificio Servicios Públicos, Punta Arenas
Fono: (61) - 714551
Email: ine.puntaarenas@ine.cl

