

ÍNDICES DE PRECIOS

BOLETÍN DE INDICADORES MENSUALES • INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

EDICIÓN N° 139
8 DE JUNIO DE 2010



MAYO de 2010

- **IPC de mayo registró una variación de 0,4%**
- **Explicada principalmente por alzas en Transporte y Electricidad**

El Índice de Precios al Consumidor anotó una variación mensual de 0,4%. Mayo es el quinto mes consecutivo con variación positiva en el año.

Durante este mes, nueve de las doce divisiones de la canasta registraron alzas, destacando las variaciones en Transporte (0,9%), Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0,8%) y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,6%) que anotaron incidencias de 0,177 pp., 0,106 pp. y 0,104 pp., respectivamente. A éstos aumentos se sumaron los consignados en otras seis divisiones que incidieron conjuntamente 0,108 pp.

Las alzas fueron contrarrestadas, parcialmente, por las divisiones de: Prendas de Vestir y Calzado (-1,6%), que incidió -0,074 pp., Comunicaciones (-1,1%), que anotó -0,052 pp. y Recreación y Cultura (-0,1%) cuya incidencia fue -0,010 pp.

El aumento en la división Transporte se explica, principalmente por alzas registradas en sus clases, Transporte Combinado de Pasajeros (7,3%) y Combustibles y Lubricantes para Equipo de Transporte Personal (2,4%), que incidieron 0,147 pp. y 0,104 pp., respectivamente.

La división Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles debe su variación a los incrementos registrados en casi todas sus

clases, entre las que destacan Electricidad (1,4%) y Servicios para la Conservación y Reparación de la Vivienda (1,8%) con incidencias de 0,032 pp. y 0,030 pp., correspondientemente.

El aumento en la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas se explica, principalmente, por alzas en las clases Carnes (3,0%), Hortalizas, Legumbres y Tubérculos (1,7%) con incidencias de 0,126 pp. y 0,040 pp., respectivamente. Entre las bajas de la división destacó la clase Pan y Cereales que varió -1,5%, incidiendo -0,057 pp.

La variación de la división Prendas de Vestir y Calzado se debió a bajas en sus clases, Zapatos y Otros Calzados (-2,7%) y Prendas de Vestir (-1,4%), con incidencias de -0,033 pp. y -0,042 pp., respectivamente.

La división Comunicaciones registró bajas en todas sus clases: Servicios de Telefonía (-1,1%), Equipos Telefónicos (-1,5%) y Servicios Postales (-6,5%), con incidencias de -0,045 pp., -0,005 pp. y -0,002 pp., correlativamente.

Cabe recordar que, en el caso del producto cigarrillo, no registró variación en el índice general del mes. Esto se debe a que la metodología para el cálculo del IPC establece que el registro de los precios vigentes son hasta la tercera semana del mes. Por ello, las alzas con posterioridad a esta fecha serán consideradas durante junio.

IPC	(BASE ANUAL 2009 = 100)
ÍNDICE	101,22
VAR. MENSUAL	0,4
VAR. ACUMULADA	1,7
VAR. 12 MESES	-
IPCX (Mensual)	0,2
IPCX1 (Mensual)	-0,2
TRANSABLE (Mensual)	0,4
NO TRANSABLE (Mensual)	0,4

IPP	(BASE ABR. 2003 = 100)
ÍNDICE	171,88
VAR. MENSUAL	2,6%
VAR. ACUMULADA	7,6%
VAR. 12 MESES	13,1%

VALOR DE LA UF	
9 DE JUNIO	\$ 21.143,00
9 DE JULIO	\$ 21.227,57
VAR. EN 30 DÍAS	\$ 84,57
VAR. PROMEDIO DIARIA	\$ 2,819

IPCX: Es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: Es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros.

(1) Puntos porcentuales.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

	Ene-10	Feb-10	Mar-10	Abr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Ago-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dic-10
ÍNDICES BASE ANUAL 2009	100,03	100,31	100,39	100,86	101,22	-	-	-	-	-	-	-
VAR. MENSUAL	0,5	0,3	0,1	0,5	0,4	-	-	-	-	-	-	-
VAR. ACUMULADA ANUAL	0,5	0,8	0,9	1,4	1,7	-	-	-	-	-	-	-
VAR. A 12 MESES*	-1,3	0,3	0,3	0,9	1,5	-	-	-	-	-	-	-

* Cifras referenciales respecto a base anual 2009 = 100

para mayor información www.ine.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

DIVISIÓN

IPC MAYO DE 2010 BASE ANUAL 2009 = 100

DIVISIONES	PONDERACIONES	ÍNDICE MENSUAL	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA	INCIDENCIA (*)
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	18,90136	100,53	0,6	0,5	0,104
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2,00105	102,71	0,7	3,1	0,013
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,21042	86,75	-1,6	-7,9	-0,074
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13,26656	100,50	0,8	1,5	0,106
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	7,51615	99,20	0,7	0,1	0,048
SALUD	5,37554	102,33	0,0	1,9	0,002
TRANSPORTE	19,2874	105,36	0,9	3,5	0,177
COMUNICACIONES	4,73727	95,62	-1,1	-1,6	-0,052
RECREACIÓN Y CULTURA	7,45155	95,81	-0,1	-1,0	-0,010
EDUCACIÓN	6,02274	104,29	0,0	2,5	0,002
RESTAURANTES Y HOTELES	4,42575	103,24	0,5	2,1	0,023
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	5,80421	112,20	0,3	14,7	0,020

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC.

Transporte

Esta división registró el mayor aumento del mes con una variación de 0,9%. Su incidencia también fue la más elevada, marcando 0,177 pp., sobre el índice general del mes.

Durante mayo se registraron alzas en los grupos; Servicios de Transporte (2,5%) y Funcionamiento de Equipo de Transporte Personal (2,0%), que incidieron conjuntamente 0,250 pp. El grupo Adquisición de Vehículos anotó una variación de -0,8%, incidiendo -0,073 pp.

Entre sus principales alzas destacaron los productos: servicio de transporte multimodal (7,3%), petróleo diesel (3,5%), neumáticos y llantas (3,1%) y gasolina (2,4%), que incidieron 0,253 pp., conjuntamente.

Las principales bajas de la división corresponden a los productos servicio de transporte en tren interurbano (-51,0%), servicio de transporte aéreo (-2,0%), automóvil usado (-1,3%) y automóvil nuevo (-0,6%), con incidencias de -0,012 pp., -0,011 pp., -0,039 pp. y -0,034 pp., respectivamente.

El aumento registrado en servicio de transporte multimodal (7,3%) se debió al incremento de veinte pesos determinado en la resolución N° 10 del Panel de Expertos, emitida el 18 de marzo de 2010 y que entró en vigencia el 17 de abril de 2010². La metodología de cálculo del IPC considera los precios vigentes al día 15 de cada mes, ante lo cual este aumento fue considerado en mayo. En relación a la resolución N° 12 emitida por el Panel de Expertos, que determinó elevar en veinte pesos la tarifa a contar del 17 de mayo, se registrará en el IPC de junio.

En relación al aumento de precios del producto gasolina, ENAP informó que el incremento se debió principalmente a dos factores: por una parte, fallas en plantas productoras en grandes refinerías de Filadelfia, Texas y Port Arthur, que restringieron la oferta en la

segunda semana del mes. Por otra, el alza del tipo de cambio empujó los precios hacia arriba, pese a descensos en el precio internacional del petróleo.

La disminución registrada en servicio de transporte aéreo se explica, principalmente, por políticas comerciales de las aerolíneas, que tienden a ofrecer promociones y menores precios en temporada baja. Cabe recordar que, el servicio de transporte aéreo es el único producto que registra sus precios con un mes de anticipación (ver metodología del IPC). En este sentido los precios asociados a abril, constituyen una base de comparación mayor respecto a los precios asociados a mayo.

La baja que registró el servicio de transporte en tren interurbano (-51,0%) se debe a políticas de comercialización de la empresa en su retorno al funcionamiento de algunos tramos, los cuales tienen precios promocionales.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

La variación mensual presentada por esta división fue de 0,6%, incidiendo 0,104 pp., sobre el IPC.

Esta variación se debe principalmente a las alzas anotadas en las clases Carnes (3,0%) y Hortalizas Legumbres y Tubérculos (1,7%), con incidencias de 0,126 pp. y 0,040 pp., respectivamente. Entre las clases con variación negativa destaca Pan y Cereales (-1,5%) que incidió -0,057 pp.

Entre sus incidencias positivas destacaron los productos: tomate (0,050 pp.), carne de vacuno (0,041 pp.), carne de pollo (0,040 pp.), cecinas (0,028 pp.) y verduras de estación³ (0,024 pp.), cuyas variaciones fueron 21,4%, 2,1%, 4,6%, 4,6%, 7,3%, respectivamente. Entre las principales incidencias negativas destacan los productos pan (-0,051 pp.) y limón (-0,024 pp.) con variaciones de -2,3% y -14,1%, respectivamente.

(2) Publicada en el Diario Oficial el 25 de marzo de 2010.

(3) Cabe recordar que, verduras de estación está compuesta por: Alcachofa, betarraga, brócoli, coliflor, choclo fresco, espárrago, haba, pepino, poroto verde y poroto granado.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

GRUPO

PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	MAYO 2010	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
SERVICIOS DE TRANSPORTE	0,140	2,5
FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	0,110	2,0
ALIMENTOS	0,104	0,6
ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,055	1,1
BIENES Y SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR	0,038	1,2
CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,035	1,8
SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS POR CONTRATO	0,024	0,5
PAQUETES TURÍSTICOS	0,014	1,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,013	1,3
ARRIENDOS EFECTIVOS	0,012	0,3



PRINCIPALES INCIDENCIAS NEGATIVAS EN LA VARIACIÓN DEL IPC (10 GRUPOS)

GRUPOS	MAYO 2010	
	INCIDENCIA MENSUAL	VAR. % MENSUAL
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	-0,073	-0,8
SERVICIOS TELEFÓNICOS	-0,045	-1,1
PRENDAS DE VESTIR	-0,042	-1,3
CALZADO	-0,033	-2,6
EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO INFORMÁTICO	-0,030	-1,1
EQUIPOS TELEFÓNICOS	-0,005	-1,5
OTROS EQUIPOS Y ARTÍCULOS PARA LA RECREACIÓN, FLORES, JARDINERÍA Y MASCOTAS	-0,004	-0,3
SERVICIOS POSTALES	-0,002	-6,5
ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	-0,002	-0,1
CUIDADO PERSONAL	-0,001	0,0



Los aumentos de precios en tomate y verduras de estación responden al comportamiento propio de esta época del año, donde la baja oferta tiende a incrementar los precios. En el caso de tomates, éste producto tiene una menor oferta, debido a que está finalizando su temporada productiva. Mientras que el producto de verduras de estación está comenzando a alcanzar los niveles necesarios de cobertura y representatividad.

El aumento en los precios de carne de vacuno se explicó, principalmente, por la reducción de importaciones de carne procedente de Argentina a raíz de las restricciones fijadas en dicho país desde marzo. Adicionalmente, en este periodo tienden a aumentar los costos de alimentación para ganado y aves, lo que se traduce en alzas de precios para estos productos y sus derivados.

La disminución en el producto pan se debió, principalmente, a políticas comerciales de algunos establecimientos que bajaron los precios durante mayo.

Prendas de Vestir y Calzado

Esta división registró la mayor incidencia negativa en el IPC general del mes, anotando una disminución de 1,6% que incidió -0,074 pp.

Durante mayo, ocho de sus doce subclases consignaron bajas, entre las que prevalecen vestuario para mujer (-2,2%), calzado para mujer (-2,6%), calzado para niño y niña (de 3 a 13 años) (-2,8%) y calzado para hombre (-2,5%), con incidencias de -0,029 pp., -0,014 pp., -0,012 pp. y -0,008 pp., respectivamente.

Este comportamiento se explicó, principalmente, por factores comerciales, basado en que las casas comerciales tienden a ofrecer descuentos a medida que avanza la temporada otoño-invierno.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

0,6% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
TOMATE	0,050	21,4
CARNE DE VACUNO	0,041	2,1
CARNE DE POLLO	0,040	4,6
CECINAS	0,028	4,6
VERDURAS DE ESTACIÓN	0,024	7,3
NARANJA	0,016	9,0
EMBUTIDOS	0,015	5,0
ZAPALLO ITALIANO	0,013	46,6
QUESO	0,013	2,2
FRUTAS DE ESTACIÓN	0,009	2,4

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAN	-0,051	-2,3
LIMÓN	-0,024	-14,1
MANZANA	-0,017	-14,3
PALTA	-0,014	-7,3
PAPA	-0,011	-3,2
PLÁTANO	-0,007	-5,5
AZÚCAR	-0,007	-2,4
MARGARINA	-0,005	-3,8
CHOCOLATE	-0,005	-2,4
PAPAS FRITAS	-0,004	-2,2



BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO 0,7% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
VINO TINTO	0,012	4,0
VINO BLANCO	0,003	5,7

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
WHISKY	-0,001	-2,1
RON	-0,001	-0,9



PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO -1,6% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE LIMPIEZA DE PRENDAS DE VESTIR	0,001	1,8
ARTÍCULOS PARA REPARACIÓN DE VESTUARIO	0,001	1,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ROPA DE ABRIGO PARA MUJER	-0,013	-4,1
ZAPATOS PARA MUJER	-0,010	-4,6
CALZADO SPORT PARA NIÑO	-0,009	-4,0
PANTALÓN Y FALDA PARA MUJER	-0,007	-1,9
BLUSA Y POLERA PARA MUJER	-0,006	-2,7
ZAPATOS PARA HOMBRE	-0,005	-3,2
ZAPATILLAS PARA HOMBRE	-0,003	-2,1
ROPA DE ABRIGO PARA HOMBRE	-0,003	-0,9
CONJUNTO PARA MUJER	-0,002	-3,0
ZAPATILLAS PARA MUJER	-0,002	-1,4



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES 0,8% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ELECTRICIDAD	0,032	1,4
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	0,030	1,8
GAS LICUADO	0,013	1,0
ARRIENDO	0,012	0,3
PARAFINA	0,006	3,2
PINTURA PARA LA VIVIENDA	0,005	3,3
LEÑA	0,003	5,3
SERVICIO DE RETIRO DE BASURA	0,002	1,1
SERVICIO DE ALARMA PARA LA VIVIENDA	0,001	0,4



MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN CORRIENTE DEL HOGAR 0,7% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
DETERGENTE PARA ROPA	0,041	12,7
SOFÁ Y SITAL	0,004	1,3
SERVICIO DOMÉSTICO	0,004	0,2
ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA	0,002	2,3
CUNA	0,001	4,6
SERVICIO DE REPARACIÓN DE MUEBLES	0,001	3,7
CUBIERTOS	0,001	3,6
ESCRITORIO	0,001	3,2
ALFOMBRA	0,001	1,8
SERVILLETAS Y TOALLA DE PAPEL	0,001	1,2

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
QUITAMANCHAS Y SUAVIZANTE	-0,003	-3,8
AROMATIZADOR Y DESINFECTANTE AMBIENTAL	-0,002	-2,1
MUEBLES MODULARES Y RACKS TV	-0,002	-1,0
LAVADORA	-0,002	-0,4
LIMPIADOR DE PISO	-0,001	-2,2
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA DE BAÑO Y COCINA	-0,001	-1,5
LÁMPARAS PARA EL HOGAR	-0,001	-1,5
TEXTILES PARA BAÑO Y COCINA	-0,001	-0,7
LIMPIADOR MULTIUSO	-0,001	-0,6
COCINA	-0,001	-0,5



SALUD 0,0% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
MUCO LÍTICO Y BRONCODILATADOR	0,006	4,5
ANTIESPASMÓDICO Y ANTIDISMENORREICO	0,004	9,9
ANTIGRIPIAL	0,002	4,4
MEDICAMENTO HOMEOPÁTICO Y PRODUCTO NATURISTA	0,002	3,8
PREPARADO OFTALMOLÓGICO	0,002	3,2
ANTIBIÓTICO	0,002	1,3
ANTIDIABÉTICO	0,001	3,4
INHIBIDOR DEL APETITO Y MEDICAMENTO ANTIPOBESIDAD	0,001	1,7
ANTIFÚNGICO	0,001	1,0

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ANALGÉSICO Y ANTIINFLAMATORIO NO ESTEROIDE	-0,007	-2,5
VITAMINAS Y MINERALES	-0,006	-5,1
DERMATOLÓGICO	-0,002	-6,7
ANTIÁCIDO Y ANTIULCEROSO	-0,001	-1,6
ANTIALÉRGICO	-0,001	-1,2
ANTICONCEPTIVO ORAL Y HORMONAS FEMENINAS	-0,001	-0,7
LENTE DE CORRECCIÓN	-0,001	-0,3



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

TRANSPORTE 0,9% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	0,147	7,3
GASOLINA	0,096	2,4
SERVICIO DE TRANSPORTE EN MICROBUS	0,012	1,5
PETRÓLEO DIESEL	0,008	3,5
SERVICIO DE REPARACIÓN DEL AUTOMÓVIL	0,004	1,4
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TAXI COLECTIVO	0,003	0,3
NEUMÁTICOS Y LLANTAS	0,002	3,1
SERVICIO DE ARRIENDO DE ESTACIONAMIENTO	0,001	0,9
SERVICIO DE TRANSPORTE EN BUS INTERURBANO	0,001	0,1

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
AUTOMÓVIL USADO	-0,039	-1,3
AUTOMÓVIL NUEVO	-0,034	-0,6
SERVICIO DE TRANSPORTE EN TREN INTERURBANO	-0,012	-51,0
SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	-0,011	-2,0
SERVICIO DE MANTENCIÓN DEL AUTOMÓVIL NUEVO	-0,002	-0,6



COMUNICACIONES -1,1% mensual

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	-0,044	-3,5
EQUIPO DE TELEFONÍA MÓVIL	-0,005	-1,5
SERVICIO DE CORREO	-0,002	-6,5
SERVICIO DE CONEXIÓN INTERNET	-0,002	-4,3

RECREACIÓN Y CULTURA -0,1% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
PAQUETES TURÍSTICOS	0,014	1,5
FLORES	0,007	6,1
ENTRADA AL TEATRO	0,005	6,3
SERVICIO DE TELEVISIÓN PAGADA RESIDENCIAL	0,003	1,3
CUADERNOS	0,002	1,4
SERVICIOS PRESTADOS POR CENTROS RECREATIVOS	0,002	0,6
MATERIALES PARA ARTES MANUALES	0,001	1,2
UNIDAD DE RESPALDO MAGNÉTICO	0,001	0,8
SERVICIO VETERINARIO	0,001	0,7
REPRODUCTOR PORTÁTIL DE AUDIO Y VIDEO	0,001	0,5

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
COMPUTADOR	-0,010	-0,9
CÁMARA FOTOGRÁFICA	-0,008	-5,4
TELEVISOR	-0,006	-1,1
FIGURA DE ACCIÓN	-0,003	-4,0
ENTRADA AL CINE	-0,003	-3,5
REPRODUCTOR MULTIMEDIA	-0,003	-2,0
ALIMENTOS PARA MASCOTAS	-0,003	-0,7
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	-0,002	-2,5
EQUIPO DE SONIDO	-0,002	-0,9
JUEGOS DE SALÓN	-0,001	-2,9



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRINCIPALES INCIDENCIAS POR DIVISIÓN

EDUCACIÓN 0,0% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
CURSOS DE CAPACITACIÓN	0,001	0,8



RESTAURANTES Y HOTELES 0,5% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,013	0,5
POLLO ASADO PARA LLEVAR	0,004	1,7
SANDWICH Y COMPLETO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,002	0,9
PLATOS PREPARADOS PARA LLEVAR	0,002	0,5
BEBIDA ALCOHÓLICA CONSUMIDA FUERA DEL HOGAR	0,001	0,6
CAFÉ CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	0,001	0,6
EMPANADAS PARA LLEVAR	0,001	0,4



BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS 0,3% mensual

POSITIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
GASTOS FINANCIEROS	0,011	0,4
SEGURO DE AUTOMÓVIL	0,006	2,5
SERVICIO DE DEPILACIÓN	0,002	1,2
ACCESORIOS PERSONALES DIVERSOS	0,001	2,3
JOYAS	0,001	1,0
PROTECCIÓN HIGIÉNICA FEMENINA	0,001	1,0
SHAMPOO Y BÁLSAMO	0,001	0,6
PAÑALES DESECHABLES	0,001	0,2

NEGATIVAS

PRODUCTOS	INCIDENCIA	VAR. MENSUAL
COLONIAS Y PERFUMES	-0,003	-1,3
ARTÍCULOS ELÉCTRICOS PARA EL CABELLO	-0,001	-2,9
JABÓN	-0,001	-1,1
DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES	-0,001	-0,6
CREMAS PARA LA PIEL	-0,001	-0,4
PAPEL HIGIÉNICO	-0,001	-0,3



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO



Detergentes para ropa

El producto detergente para ropa registró la mayor incidencia positiva de la división Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Corriente del Hogar. Presentó un aumento de 12,7% que incidió 0,041 pp. sobre el IPC de mayo. Este aumento se explicó, principalmente, por la baja base de comparación que representó abril y los meses previos, donde se registraron bajas reiteradas en los precios, producto de ofertas y promociones en el sector.

Electricidad

La electricidad anotó una variación de 1,4%, incidiendo 0,032 pp. en el IPC general del mes.

Cabe recordar que, se encuentran en trámite dos procesos de reliquidaciones de cobros y/o abonos retroactivos a los consumidores. Las cuales corresponden a una licitación entre distribuidoras y generadoras de abril e indexaciones al precio nudo de mayo.

La Ley N° 20.018, conocida como Ley Corta II promulgada en enero de 2005 y que entró en vigencia el 1° enero de 2010, obligó a las empresas de distribución eléctrica a comprar bloques de suministro a través de licitaciones con las empresas generadoras del sistema. A partir de este año, los precios cobrados a los consumidores dependen del sistema de contratos entre distribuidor-generador y existirán diferenciales en las variaciones, según lo estipule cada contrato⁴.

Finalmente, éstas serán incorporadas a la cuenta tipo cuando sean aplicadas por las empresas distribuidoras a los consumidores.

(4) Para mayor información, dirigirse a la página de la Comisión Nacional de Energía, www.cne.cl.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)

PRODUCTO

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC

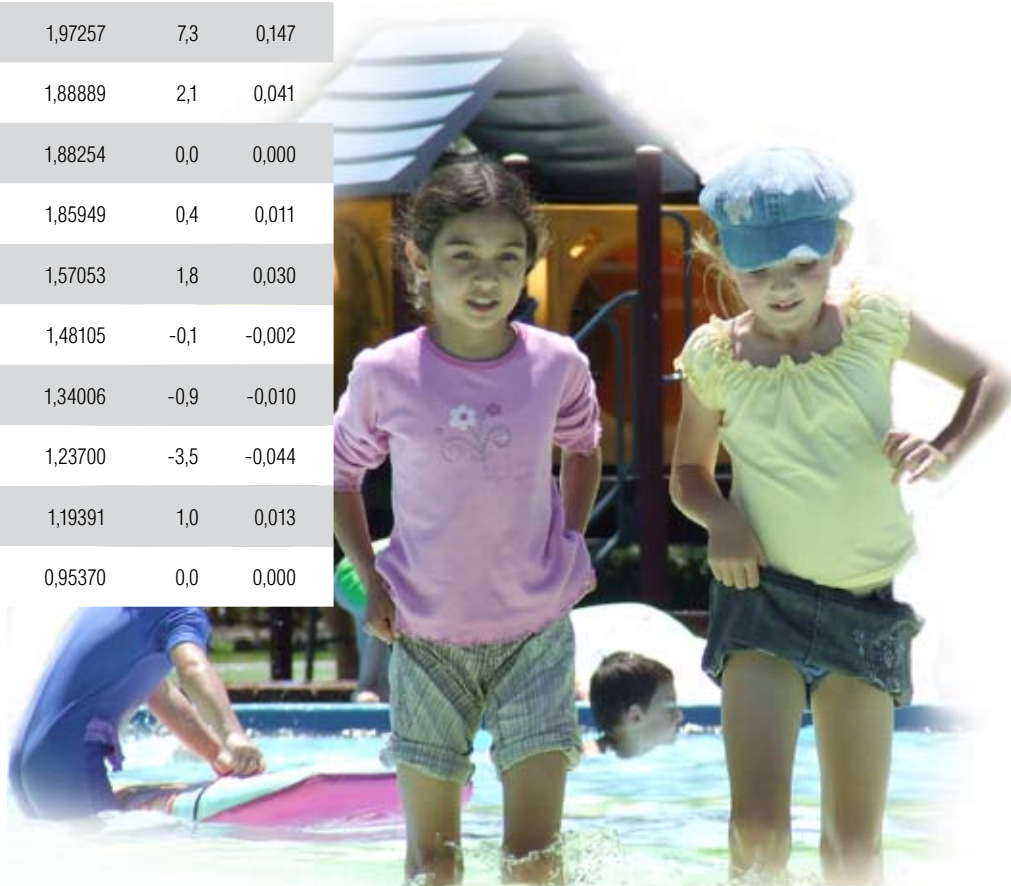
PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
AUTOMÓVIL NUEVO	5,87231	-0,6	-0,034
ARRIENDO	3,87235	0,3	0,012
GASOLINA	3,22798	2,4	0,096
AUTOMÓVIL USADO	2,82519	-1,3	-0,039
ELECTRICIDAD	2,73565	1,4	0,032
ALMUERZO CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	2,66152	0,5	0,013
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	2,55790	0,0	0,000
SERVICIO DOMÉSTICO	2,25632	0,2	0,004
PAN	2,18727	-2,3	-0,051
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	2,09136	0,0	0,000
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	1,97257	7,3	0,147
CARNE DE VACUNO	1,88889	2,1	0,041
AGUA POTABLE	1,88254	0,0	0,000
GASTOS FINANCIEROS	1,85949	0,4	0,011
SERVICIO DE MANTENCIÓN DE LA VIVIENDA	1,57053	1,8	0,030
BEBIDAS GASEOSAS	1,48105	-0,1	-0,002
COMPUTADOR	1,34006	-0,9	-0,010
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	1,23700	-3,5	-0,044
GAS LICUADO	1,19391	1,0	0,013
CIGARRILLOS	0,95370	0,0	0,000

Servicio de mantención de la vivienda

El incremento registrado en servicio de mantención de la vivienda (1,8%) continúa con la serie de aumentos que se intensificaron desde marzo 2010 a raíz de los efectos del terremoto, incrementando la demanda por este tipo de servicios e impulsando sus precios al alza. Su incidencia para mayo fue 0,030 pp., constituyendo la segunda mayor incidencia de la división Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles.

Servicio de pack de telecomunicaciones

El producto servicio de pack de telecomunicaciones presentó una disminución de 3,5%, provocando la mayor incidencia negativa de la división Comunicaciones para mayo, anotando -0,044 pp. Esta variación se explicó por políticas comerciales aplicadas por algunas empresas del sector.



ÍNDICES ANALÍTICOS (NACIONAL)

(BASE ANUAL 2009 = 100)



El IPCX registró una variación mensual en mayo de 0,2%. Su mayor incidencia positiva la estableció servicio de transporte multimodal con 0,162 pp. Por otra parte, su mayor incidencia negativa la estableció pan con -0,057 pp.

El IPCX1 presentó una variación mensual de -0,2%. En mayo el IPCX1 nuevamente anotó una variación menor al IPCX. Su mayor incidencia negativa fue pan con 0,071 pp., y su mayor incidencia positiva la estableció detergente para ropa con 0,056 pp.

El índice IPC menos Alimentos y menos Energía (dos grupos de precios de mayor volatilidad), presentó una variación mensual de 0,1%. Su mayor incidencia positiva fue servicio de transporte multimodal con 0,204 pp., y su mayor incidencia negativa fue servicio de pack de telecomunicaciones con -0,061 pp.

En mayo el índice de Combustibles mostró un aumento de 1,8%. Todos los productos de este índice presentaron incidencias positivas. La mayor incidencia la marcó gasolina con 1,420 pp. y la menor incidencia fue gas por red con 0,006 pp.

El índice de Frutas y Verduras Frescas aumentó en mayo, presentó una variación de 1,6%. Su mayor incidencia positiva la registró el producto tomate con 1,828 pp. Su mayor incidencia negativa fue limón con -0,882 pp. Otras altas incidencias positivas fueron las de verduras de estación, naranja y zapallo italiano.

El índice Alimentos aumentó 0,6%. Su mayor incidencia positiva fue tomate con 0,265 pp., mientras que su mayor incidencia negativa fue pan con -0,273 pp. En la canasta de este índice subieron de precio 33 de los 77 productos.

El índice de Servicios varió 0,6%. Su mayor incidencia positiva fue servicio de transporte multimodal con 0,331 pp. Su mayor incidencia negativa fue servicio de pack de telecomunicaciones con -0,098 pp.

El índice Bienes subió 0,2%. Su mayor incidencia positiva fue gasolina con 0,173 pp. Su mayor incidencia negativa fue pan con -0,092 pp.

Finalmente, el índice Energía subió 1,7%. Su mayor incidencia positiva fue gasolina con 1,035 pp. Su mayor incidencia negativa fue carbón con -0,004 pp. En este índice, siete de los nueve productos que lo componen experimentaron alzas en mayo.

VARIACIÓN (%)

MAYO 2010

ÍNDICE	VAR. MENSUAL	VAR. ACUMULADA
IPC X	0,2	1,2
IPC X1	-0,2	0,0
IPC-ALIM-ENERGÍA	0,1	1,2
COMBUSTIBLES	1,8	15,1
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	1,6	-8,7
ALIMENTOS	0,6	0,5
SERVICIOS	0,6	3,1
BIENES	0,2	0,6
ENERGÍA	1,7	8,5
VIVIENDA	0,8	2,7
SS. MENOS SS. DE LA VIVIENDA	0,5	3,1
TRANSABLES	0,4	0,5
NO TRANSABLES	0,4	3,3

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

(Base abril 2003 = 100)

EL IPP REGISTRÓ UNA VARIACIÓN MENSUAL DE 2,6%

El Índice de Precios de Productor (IPP) registró un alza de 2,6% y una variación de 13,1% en doce meses.

Los tres destinos económicos anotaron variaciones positivas, destacando el alza de 7,3% en el índice de bienes de capital.

Todos los sectores económicos registraron alzas de precios en mayo. Destacan las variaciones de 5,9% en el índice de Pesca y de 3,7% en Explotación de Minas y Canteras, este último influenciado principalmente por el alza en el precio del cobre.

INCIDENCIAS Y VARIACIONES SEGÚN DESTINO

CATEGORÍA	INTERMEDIO		CONSUMO		CAPITAL	
	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA	VARIACIÓN MENSUAL	INCIDENCIA(*)	VARIACIÓN MENSUAL
AGRICULT., GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	0,046	0,5	0,040	0,3	0,000	0,0
PESCA	0,195	5,9	0,089	5,9	-	-
EXP. DE MINAS Y CANTERAS	1,801	3,7	0,000	0,3	-	-
IND. MANUFACTURERAS	0,918	2,8	0,830	1,3	0,037	0,6
SUMIN. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,083	1,5	0,111	0,5	-	-
CONSTRUCCIÓN	-0,001	-0,2	-0,001	-1,9	7,243	7,8
TOTAL	3,042	3,0	1,069	1,1	7,280	7,3

Las variaciones del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) son publicadas en la página web www.inec.gov.cl

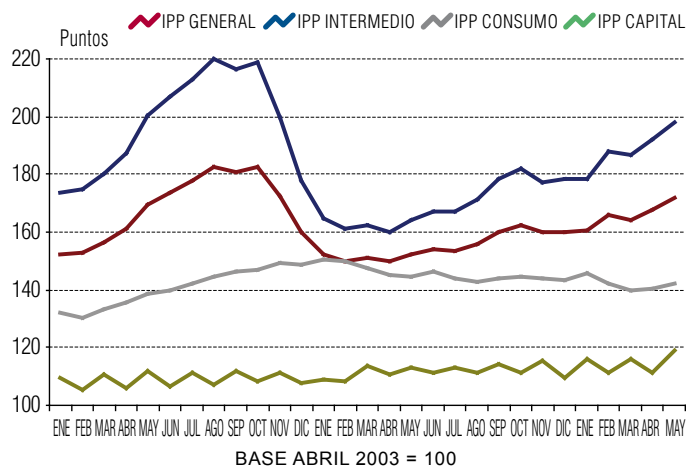
* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES GENERALES

Categorías	Ponderación	Incidencia(*)	Variación Mensual
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	9,369	0,038	0,4
PESCA	2,654	0,145	5,9
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	16,724	1,170	3,7
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	46,068	0,774	2,2
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	7,652	0,077	1,0
CONSTRUCCIÓN	17,533	0,421	3,1
TOTAL	100,000	2,625	2,6

* El total de las incidencias puede variar levemente al sumar con mayor número de decimales.

Evolución del Índice de Precios de Productor



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (Base abril 2003 = 100)

	Mayo.09	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo.10
ÍNDICE GRAL.	152,01	154,09	153,4	155,8	160,2	162,36	159,82	159,78	160,78	165,67	164,21	167,48	171,88
VARIACIÓN MENSUAL	1,5	1,4	-0,4	1,6	2,8	1,3	-1,6	0	0,6	3,0	-0,9	2,0	2,6
VAR. ACUMULADA*	-4,8	-3,5	-4	-2,5	0,3	1,6	0	0	0,6	3,7	2,8	4,8	7,6
VARIACIÓN 12 MESES	-10,4	-11,4	-13,6	-14,5	-11,4	-11,1	-7,4	0	5,5	10,4	8,6	11,8	13,1

* Acumulada respecto de diciembre del año anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOR (NACIONAL)

AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA 0,4% mensual, -4,2% acumulado, 4,3 % en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
CRÍA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRÍA DE GANADO LECHERO	-4,5
CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTÍCOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO	-4,3
CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	3,1
CULTIVO DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS CUYAS HOJAS SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS, Y ESPECIAS	4,3
CRÍA DE OTROS ANIMALES; ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.	8,1

PRODUCTOS	VARIACIONES
COLES, COLIFLORES, COLES RIZADAS, COLINA	-20,5
LOS DEMÁS PORCINOS SUPERIOR A 50 KG (CONSUMO)	12,3
TOMATE CONSUMO FRESCO	14,4
HUEVOS DE GALLINA	15,0
PATATAS O PAPAS	17,7

PESCA 5,9% mensual, 5,8% acumulado, -9,6% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
PESCA, CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS; ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA	5,9

PRODUCTOS	VARIACIONES
MERLUZA FRESCA O REFRIGERADA, EXCLUIDO FILETES	-7,6
SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES FRESCOS	8,2
EQUINODERMOS VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	13,3
SALMÓNIDOS FRESCO O REFRIGERADO	14,3
CABALLAS FRESCAS O REFRIGERADAS, EXCLUIDO FILETES	21,2

EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS 3,7% mensual, 18,5% acumulado, 55,0% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
EXTRACCIÓN DE MINERALES PARA LA FABRICACIÓN DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	-5,1
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	-0,9
EXTRACCIÓN DE SAL	1,1
EXTRACCIÓN DE MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS, EXCEPTO LOS MINERALES DE URANIO Y TORIO	4,2
EXTRACCIÓN DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	12,1

PRODUCTOS	VARIACIONES
SALITRE	-7,8
PLATA	6,4
ZINC	6,9
MOLIBDENO	12,0
CARBONATO DE CALCIO	14,4

INDUSTRIA MANUFACTURERA 2,2% mensual, 6,2% acumulado, 3,4% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO	7,5
ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA	8,3
FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS Y DE CAUCHO SINTÉTICO	9,1
DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE ALCOHOL ETÍLICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS	12,3
FABRICACIÓN DE ABONOS Y COMPUESTOS DE NITRÓGENO	17,9

PRODUCTOS	VARIACIONES
CLORATO DE SODIO	19,1
CAMISETA Y/O CALZONCILLO	21,7
PLANCHAS LAMINADAS EN CALIENTE	22,7
OTROS ARTÍCULOS DE MADERA N.C.P.	25,0
PUNTES, SECCIONES DE PUNTES, TORRES Y CASTILLETES, DE HIERRO O ACERO	31,1

SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA 1,0% mensual, -4,5% acumulado, -18,3% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS	0,0
GENERACIÓN, CAPTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	0,8
CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	1,4

PRODUCTOS	VARIACIONES
DISTRIBUCIÓN DE GAS POR TUBERÍA	0,0
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR RESIDENCIAL	0,2
DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE	1,4
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PARA EL SECTOR NO RESIDENCIAL	1,5

CONSTRUCCIÓN 3,1% mensual, 5,5% acumulado, 6,6% en doce meses.

ACTIVIDADES	VARIACIONES
ACONDICIONAMIENTO DE EDIFICIOS	-0,5
ALQUILER DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN DOTADO DE OPERARIOS	-0,2
TERMINACIÓN DE EDIFICIOS	1,0
PREPARACIÓN DEL TERRENO	1,4
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS COMPLETOS O PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	4,2

PRODUCTOS	VARIACIONES
SUPERMERCADO	8,6
FUNDACIONES PARA INDUSTRIA INCLUYE EXCAVACIONES	8,8
CENTRO COMERCIAL (MALL)	9,1
OBRA DE RIEGO	9,9
BODEGA	13,3