

SECTORES ECONÓMICOS

EDICIÓN N° 138 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 28 DE ABRIL DE 2010

- **La variación en doce meses del Índice de Producción Industrial fue -17,4%**
- **El Índice de Ventas del Comercio al por Menor creció 12,3% en doce meses**
- **Las ventas de Supermercados aumentaron 9,3% en doce meses**

Tal como se predijo, los efectos del reciente terremoto y posterior tsunami, afectaron importantes sectores de la actividad económica, en especial las industrias ubicadas en las regiones del Biobío y Maule (Celulosa, Pesquera, Acerera, entre otros). Este fenómeno destruyó parte del stock de capital del país, impactando la capacidad productiva de esos sectores.

El comercio experimentó serios inconvenientes durante los primeros días post terremoto, especialmente en supermercados y grandes tiendas. No obstante en el resto del mes se recuperaron los niveles de ventas, debido a la sobre reacción de los consumidores ante temores de desabastecimiento de productos básicos y reposición de enseres dañados por el sismo.

La Generación y Distribución eléctrica registró el peor resultado de los últimos años, explicado por la menor demanda de los sectores industriales, residencial y comercial, causado principalmente por los daños estructurales en las redes de dis-

tribución eléctrica y el blackout ocurrido el 14 de marzo.

La minería en cambio, no registró mayores inconvenientes en su producción, ratificándose un mínimo impacto en las actividades del sector. La excepción a lo anterior, se presenta en la extracción de carbón en la zona afectada, la que no registró actividad durante el mes. El aumento de las exportaciones de cobre (108% en el primer trimestre del 2010) está explicado, principalmente, por el aumento del precio del mineral (un 9% de aumento respecto de febrero del presente año).

Dada la destrucción de la capacidad instalada de los sectores productivos más afectados, es esperable que los efectos del terremoto persistan en los próximos meses. Se espera, tal como se ha señalado, que los efectos de las nuevas inversiones, sumados a los esfuerzos públicos y privados asociados a la reconstrucción, contrarresten en los meses subsiguientes la contracción de la industria.



RESULTADOS
MARZO DE 2010
(12 MESES)

Industria

Producción Industrial
disminuyó 17,4%

Minería

El Índice de Producción
Minera aumentó 2,5%

Supermercados

Venta real de Supermercados
se incrementó 9,3%

IVCM

Venta real del Comercio al por
Menor creció 12,3%

Energía Eléctrica

Generación de Energía
disminuyó 10,5%

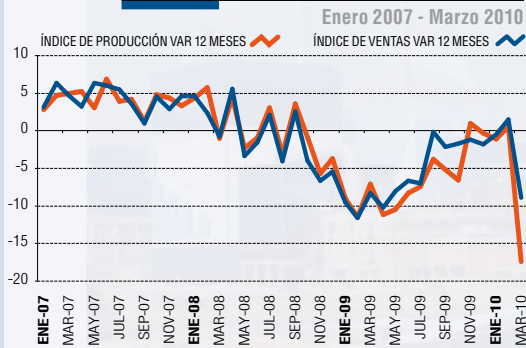
Electricidad, Gas y Agua

Índice de Distribución EGA
decreció 0,9% en febrero

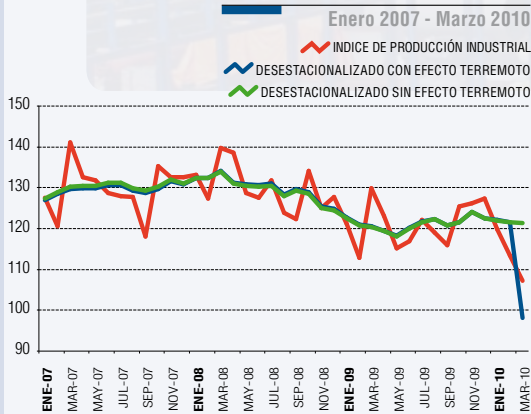
Producción y Ventas de la Industria

Base: promedio 2002 = 100 (Muestra de productos y establecimientos industriales)

Índice de Producción y Ventas Físicas



Índice de Producción Industrial



Base: Promedio Año 2002 = 100

1.- La serie de tendencia está construida utilizando la metodología X-12 ARIMA.



En marzo, que contó con un día hábil adicional comparado con el mismo mes de 2009, el Índice de Producción Industrial experimentó un descenso de 17,4% en doce meses, acumulando una variación negativa de 6,4% respecto a igual periodo del año anterior.

La disminución en la actividad industrial se explica por los efectos causados por el sismo y posterior tsunami del 27 de febrero, donde la capacidad productiva de las industrias de celulosa, pesquera y acero, se vió fuertemente reducida. Adicionalmente, la producción salmonera continua siendo afectada por el virus ISA. Asimismo, se registró este mes una reducción en la producción de metales comunes, resaltando la baja producción de molibdeno. Por otra parte, los cortes de carreteras redujeron la capacidad de transporte, aumentando así los efectos negativos en la industria.

La variación mensual de la serie desestacionalizada con el efecto terremoto alcanzó -19,3%, reflejando el impacto del fenómeno natural en la industria. Por su parte, la variación mensual de la serie desestacionalizada excluyendo el efecto del terremoto fue -0,1%, consistente con el menor ritmo que venía registrando la industria a partir del segundo semestre de 2009.

La división Fabricación de papel y productos de papel, incidió negativamente en 7,54 puntos porcentuales, debido a la menor producción de celulosa. Ésta se ha visto fuertemente

afectada por el terremoto que ocasionó interrupciones en su normal funcionamiento, debido a los daños sufridos en maquinaria e infraestructura.

La división Elaboración de productos alimenticios y bebidas, incidió negativamente en 3,81 puntos porcentuales. Esto se debe a la menor producción de Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevos de pescado, congelados, además de la Harina de pescado comestible. La industria pesquera, particularmente la del salmón, continúa siendo afectada por las repercusiones negativas del virus ISA, a lo cual se ha sumado este mes, los daños en plantas productoras ubicadas en las zonas más afectadas por el terremoto.

La división Fabricación de metales comunes, alcanzó una incidencia negativa de 2,00 puntos porcentuales, causada en gran medida, por la baja en la producción de molibdeno, destinada principalmente al mercado asiático.

También destaca el aporte negativo de las divisiones Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear, con una incidencia negativa de 1,96 puntos porcentuales. Esto se explica por una menor producción de gasolina y Fabricación de otros productos minerales no metálicos, con una incidencia negativa de 1,02 puntos porcentuales, debido a la menor producción de diversos tipos de cemento. Ambos productos fueron afectados por el terremoto.

ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA

Según clasificación económica de los bienes

Marzo de 2010

PRODUCCIÓN FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	-17,4	-6,4	-17,37
Bienes de Consumo Habitual	-6,2	-5,7	-2,76
Bienes de Consumo Duradero	12,9	12,0	0,13
Bienes de Consumo Intermedio	-27,6	-7,1	-14,51
Bienes de Capital	-14,5	-16,5	-0,23

VENTA FÍSICA

TIPO DE BIENES	VARIACIÓN (%)		Incidencia
	12 meses	Acumulada	
Total	-8,9	-2,9	-8,90
Bienes de Consumo Habitual	-0,1	-0,5	-0,03
Bienes de Consumo Duradero	29,5	21,8	0,31
Bienes de Consumo Intermedio	-16,3	-4,8	-8,76
Bienes de Capital	-25,0	-15,4	-0,42

Base: Promedio Año 2002 = 100

Cifras provisionales

PRODUCCIÓN FÍSICA, Variación : Mensual: -5,5% / 12 meses: -17,4% / Acumulado: -6,4%

Ventas Industriales

El Índice de Ventas Industriales descendió en doce meses 8,9%, acumulando una variación negativa de 2,9% respecto a mismo periodo de 2009. La variación mensual de la serie desestacionalizada excluyendo el efecto del terremoto fue -0,3%.

El desempeño de las ventas industriales respondió, al igual que la producción, a los efectos del terremoto. Esto mermó las ventas de las industrias de celulosa, madera y petróleo, cuya baja no fue compensada por el incremento en las ventas de industrias dedicadas a la Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.

En el caso de la división Fabricación de papel y productos de papel, su incidencia negativa fue 5,7 puntos porcentuales, explicado por las menores ventas de Pasta química soluble y no soluble (celulosa), destinadas principalmente a China y Corea del Sur. Cabe destacar que según datos del Banco Central de Chile, el precio de la celulosa se incrementó 51,9% en doce meses.

La división Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, incidió negativamente en 1,21 puntos porcentuales, debido a la baja en las ventas de Madera cepillada y aserrada, cuyos

principales productores se encuentran en las zonas más dañadas por el sismo. Este producto es principalmente destinado a Estados Unidos y Japón.

Por su parte, la división Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear incidió negativamente en 1,08 puntos porcentuales por la reducción de las ventas de petróleo diesel, producido principalmente en las zonas afectadas por el desastre natural.

También se destaca el aporte negativo, aunque en menor magnitud, de las divisiones Fabricación de otros productos minerales no metálicos que mermaron sus ventas de diferentes tipos de cemento y la división Fabricación de metales comunes, que disminuyeron las transacciones de Bobinas de hierro y acero.

Por el contrario, la división Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo, incidió positivamente 1,55 puntos porcentuales. Esto se debe al incremento de las ventas de Envases del tipo utilizados en la elaboración de aerosoles de hierro, acero, aluminio y otros materiales metálicos, que experimentó una mayor demanda interna. Este producto es utilizado principalmente para la conservación de alimentos.

Por tipo de bienes

En el caso de la producción, tres de los cuatro tipos de bienes que componen el Índice aportaron negativamente al indicador. Los bienes de consumo intermedio incidieron -14,51 puntos porcentuales. Este tipo de bienes que comenzó a atenuar su ritmo de descenso en el tercer trimestre del año, creciendo en enero y febrero de 2010, se vio perjudicado por los efectos del terremoto que afectaron a diversas ramas industriales.

Los bienes de consumo habitual incidieron negativamente 2,76 puntos porcentuales a causa de la menor producción de Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados explicado, principalmente, por los efectos del virus ISA.

Los bienes de capital incidieron negativamente 0,23 punto porcentual por la menor producción de Otros muebles de madera, del tipo utilizado en oficinas.

Finalmente, los bienes de consumo duradero incidieron positivamente en 0,13 punto porcentual, debido a la mayor producción de Otros muebles de madera, del tipo utilizado en el hogar. Se debe recordar que los bienes de capital y los bienes de consumo duradero son los de menor ponderación en el indicador.

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRODUCCIÓN Y VENTA FÍSICA, POR DIVISIÓN (%) Marzo de 2010 respecto de marzo de 2009

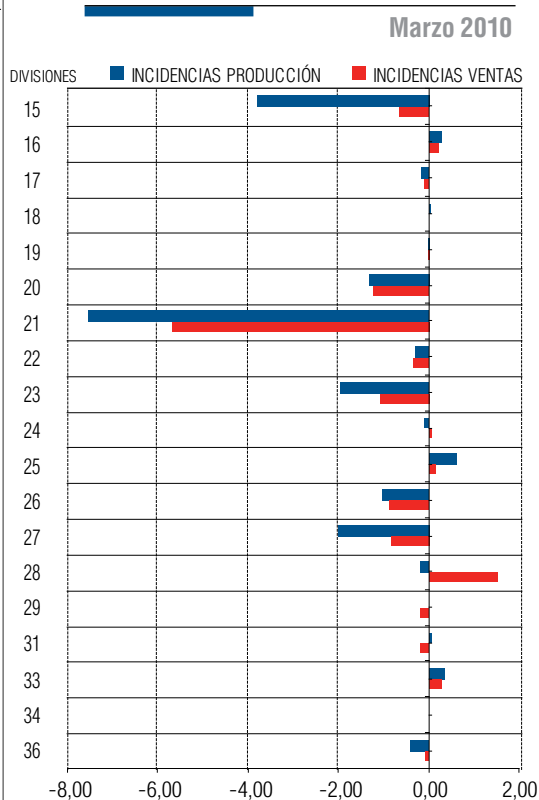
DIVISIÓN GLOSA	PRODUCCIÓN FÍSICA	VENTA FÍSICA
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	-9,6	-1,8
16 Elaboración de productos de tabaco	33,5	28,2
17 Fabricación de productos textiles	-16,0	-10,7
18 Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	4,6	0,2
19 Curtido y adobo de cueros; fabricación de malestas, bolsos de manos, artículos de talabartería y guarnicionería; y calzado	-5,5	-6,5
20 Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	-34,9	-30,3
21 Fabricación de papel y productos de papel	-59,8	-40,6
22 Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	-14,7	-16,9
23 Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	-67,9	-34,2
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	-0,5	0,5
25 Fabricación productos de caucho y de plástico	18,2	3,8
26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-19,6	-15,7
27 Fabricación de metales comunes	-40,6	-18,6
28 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-6,8	49,0
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	0,1	-8,7
31 Fabricación de maquinarias y aparatos eléctricos	14,3	-26,4
33 Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión, y fabricación de relojes	103,3	66,4
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	18,6	7,6
36 Fabricación de muebles; industrias manufacturera n.c.p	-30,5	-5,1

Base : Promedio Año 2002 = 100

FUENTE: Muestra de productos y establecimientos basada en la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)

Cifras provisionales

Incidencias de las divisiones en el Índice de Producción y Venta Física

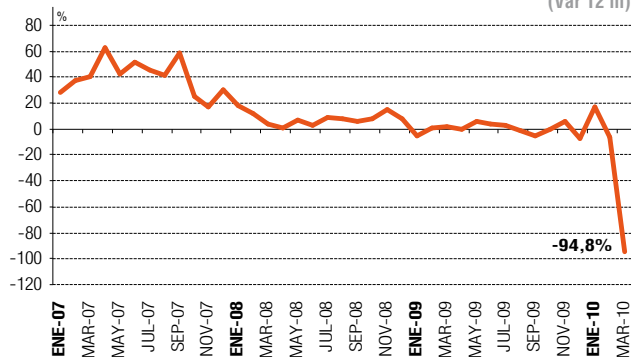


VENTA FÍSICA, Variación : Mensual: 3,1% / 12 meses: -8,9% / Acumulado: -2,9%

Mayores incidencias negativas del Índice de Producción Física

Producción de Celulosa soluble y no soluble

(Var 12 m)



FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL

Incidencia: -7,54 Var 12 meses: -59,8%

En marzo, la celulosa redujo su producción en doce meses 94,8%, debido a los daños que causó el terremoto en las principales plantas productoras. La celulosa mantuvo niveles mínimos de producción y en la gran mayoría de sus plantas productoras aún no se cuenta con perspectivas claras de retomar su ritmo de habitual de producción.

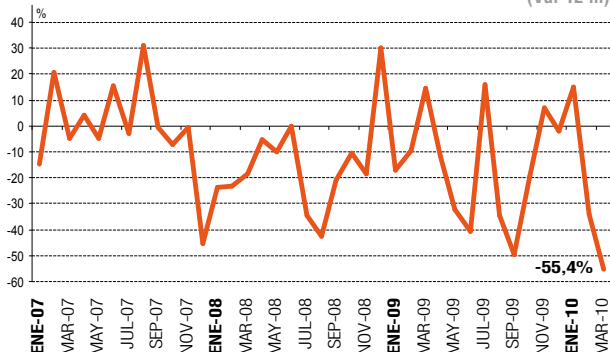
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS

Incidencia: -3,81 Var 12 meses: 9,6%

El Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado, e hígados y huevas de pescado congelado y la Harina de pescado disminuyeron su producción en 55,4%. El primer producto, compuesto en gran parte por salmón y sus derivados, sigue afectado por los problemas del virus ISA, a lo cual se sumó este mes los daños en plantas productoras de Harina de pescado ubicadas en las zonas de desastre.

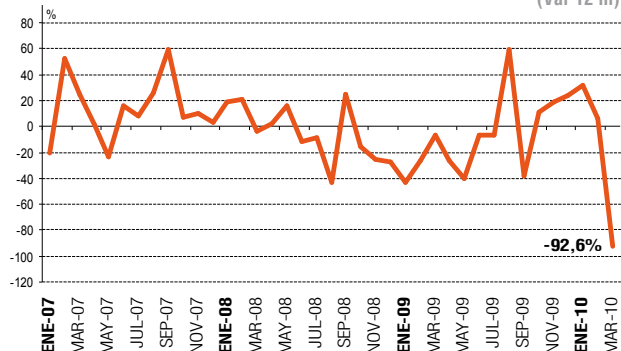
Producción de Pescado, filetes de pescado, otras carnes de pescado e hígados y huevas de pescado, congelados y Harina de Pescado

(Var 12 m)



Producción de Molibdeno y Barras varillas de hierro o acero no aleado

(Var 12 m)



FABRICACIÓN DE METALES COMUNES

Incidencia: -2,00 Var 12 meses: -40,6%

El Molibdeno y las Barras y varillas de hierro o acero aleado, redujeron su producción en 92,6%. En el caso del Molibdeno, la reducción en su producción se debió a una baja ley del metal. Por otro lado, la menor producción de las Barras y varillas de hierro o acero aleado se produjo por los daños que sufrieron sus plantas productoras.

Edificación Autorizada

La superficie total autorizada abarcó 760.566 m² en marzo

Nota Explicativa

A causa del terremoto, durante marzo no fue suministrada la información de quince municipalidades pertenecientes a las regiones Del Maule y Biobío. Por ello, con el fin de realizar un análisis comparativo consistente, se igualaron las coberturas excluyendo la información de estas comunas en igual mes de 2009. La mencionada exclusión corresponde al 4,4% del total de permisos, equivalentes a una superficie de 70.975 m².

Evolución del periodo¹

En marzo de 2010, la superficie total autorizada de edificación alcanzó 760.566 m², registrando una disminución de 62,2% en comparación anual. Este resultado estuvo determinado por la reducción de la superficie autorizada de los permisos de edificación, tanto para los con destino Habitacional como No Habitacional.

Debido a los subsidios habitacionales comprometidos por el Gobierno Central durante el 2009, como parte del programa de reactivación económica, se incrementó anormalmente la demanda de permisos, determinando una alta base de comparación para el periodo. Dicho efecto persistirá hasta mediados del presente año.

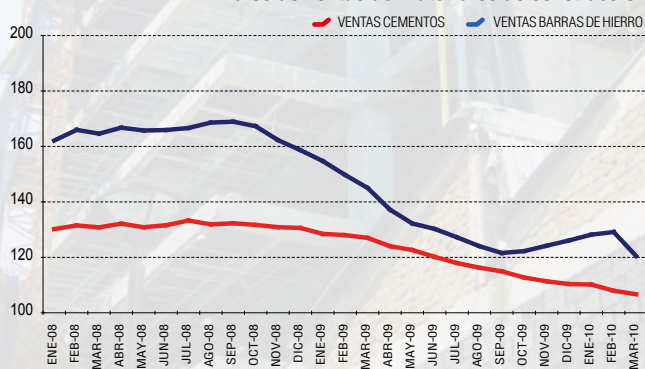
La superficie total autorizada con fines Habitacionales totalizó 388.508 m², registrando un descenso de 72,3% en términos anuales. Este destino concentró 51,1% de la superficie total autorizada.

La superficie autorizada destinada al desarrollo de Actividades Económicas alcanzó 372.058 m², evidenciando una contracción de 39,2%, lo que representa 48,9% del total autorizado en marzo.

PERMISOS DE EDIFICACIÓN

Destino de la Edificación		Variación marzo de 2010	
		12 meses	
Viviendas	Obras Nuevas	Número	-75,8
		Superficie	-72,9
	Ampliaciones	Superficie	-63,8
Industria, Comercio y Establ. Financieros		Superficie	-39,1
Servicios		Superficie	-39,3
Total		Superficie	-62,2

Promedio móvil de 12 meses de edificación total autorizada e índice de ventas de materiales de construcción



Regiones

Durante el periodo, ocho de las regiones presentaron variaciones negativas en la superficie autorizada de Obras Nuevas respecto a igual mes del año anterior. Las regiones Metropolitana, Valparaíso y La Araucanía concentran 63,5% del total de superficie nueva. Del área agrupada en estas regiones, según destino, Habitacional contribuyó con 50,6%, Industria, Comercio y Establecimientos Financieros aportó 30,2% y Servicios representó 19,2%.

Permisos Destacados

Son considerados permisos destacados aquellas construcciones con una superficie mayor a 2.000 m². Las Obras Nuevas totalizaron 471.516 m², lo que representa una disminución de 67,2% en doce meses. La superficie de obras con fines Habitacionales registró una reducción anual de 76,4%. Una dinámica similar registraron las obras destinadas a Actividades Económicas, que se redujeron 35,1%, principalmente por el decrecimiento asociado a las edificaciones con destino Servicios. La Región Metropolitana concentró 58,0% de la superficie total de los permisos destacados, siendo seguida por La Araucanía que abarcó 7,3% de ellos.

(1) La información de las siguientes municipalidades fue excluida de la cobertura de marzo de 2009; Región del Maule: Cauquenes, Constitución, Licantén, Molina, Parral, Pelluhue, Rauco, Retiro, San Javier, Talca, Teno, Vichuquén y Villa Alegre; Región del Biobío: Chiguayante y Concepción.

Producción Minera

El índice de cobre registró un incremento de 5,0%

El Índice de Producción Minera registró un crecimiento de 2,5% en doce meses. El comportamiento expansivo del indicador durante marzo es explicado por el incremento en la extracción de minerales metálicos.

No obstante lo anterior, el índice de tendencia del sector presenta una variación mensual anualizada de -1,6%.

La producción de minerales metálicos estuvo caracterizada por el incremento de la actividad cuprífera; similar evolución presentaron hierro y oro. Sin embargo, se contrajeron las actividades asociadas al molibdeno, plata y zinc.

Una dinámica contractiva evidenciaron la mayoría de los recursos no metálicos, no obstante, la producción de cloruro de sodio y caliza se incrementó durante marzo.

En términos generales, estos resultados ratifican el mínimo impacto del terremoto sobre las actividades más relevantes del sector incluidas en el índice. La excepción a lo anterior se presenta en la extracción de carbón en la zona afectada, la que no registró actividad durante el mes.

Índice Metálico

El indicador creció 3,5% en doce meses. Su comportamiento se explica por la positiva incidencia registrada en el Índice Cobre, mientras que el Índice Otros Metálicos mostró una contracción durante el periodo. De esta manera, sus impactos fueron 4,4 y -0,9 puntos porcentuales, respectivamente.

Cobre

Durante marzo la actividad cuprífera totalizó 451.127 toneladas de mineral fino, nivel que representa un incremento anual de 5,0%, equivalentes a 21.395 toneladas adicionales de fino de cobre.

El crecimiento del sector está asociado a la producción de concentrado, la cual alcanzó las 189.138 toneladas, correspondientes a un incremento anual de 1,5%, equivalentes a 2.785 toneladas. Sin embargo, se mantiene el comportamiento contractivo de la producción de cátodos, decreciendo 0,7% en marzo.

De acuerdo al criterio de tamaño de las empresas productivas, los establecimientos pertenecientes a la categoría A – con más de 400 trabajadores – continúan con un comportamiento expansivo, mostrando un incremento en su producción de 5,7%. La categoría B – entre 80 y 400 trabajadores – registró un decrecimiento de 6,0% en su actividad. La categoría C – entre 7 y 80 trabajadores – presentó un aumento de su producción de 8,9%.

Precio del Cobre: El valor promedio de la libra de cobre durante marzo fue 338,508¢US en la Bolsa de Metales de Londres - siendo el mayor desde agosto de 2008-, registrando un crecimiento de 9% respecto a febrero. El nivel de inventarios totales se contrajo 4%, equivalentes a 31,4 miles de toneladas métricas, mayormente debido a las salidas realizadas desde BML.

Fuente: Cochilco.

Otros Metálicos

La contracción de 7,9% del Índice Otros Metálicos es explicada, principalmente, por la reducción en la producción de molibdeno, plata y zinc. En detalle, la producción de molibdeno se redujo 23,2%, mientras, zinc y plata en 20,7% y 2,7%, respectivamente. A diferencia de los minerales anteriores, la explotación de oro alcanzó 3.544,7 kilogramos de fino, incrementándose 2,8%. El hierro registró una similar dinámica, creciendo 2,1% al totalizar 795.741 toneladas de mineral en el periodo.

Índice No Metálico

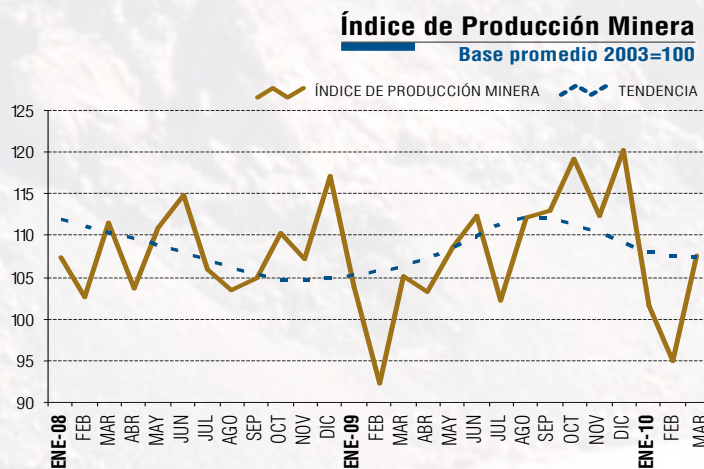
Se mantiene la tendencia negativa del indicador con una contracción anual de 11,3%. El periodo es caracterizado por el disímil comportamiento presentado por los productos incluidos en el índice, la mayoría de ellos mostraron una reducción en su actividad, aún cuando la producción de cloruro de sodio y caliza se incrementó.

Minerales No Metálicos

La producción de cloruro de sodio aumentó 28,3% en comparación a marzo del año anterior, mientras que la producción de caliza creció 7,2%. Por el contrario, la explotación de ulexita, carbón, salitre, yodo, carbonato de litio y petróleo registraron variaciones negativas de 67,1%, 23,3%, 18,4%, 15,5%, 7,8% y 6,8%, respectivamente.

PRODUCCIÓN DE COBRE (Toneladas de fino)			
	2010 P/	2009	Var. (%)
Marzo	451.127	429.732	5,0
Ene. - Mar.	1.269.391	1.243.373	2,1
PRODUCCIÓN DE MOLIBDENO (Toneladas de fino)			
	2010 P/	2009	Var. (%)
Marzo	2.485	3.237	-23,2
Ene. - Mar.	7.662	8.625	-11,2

P/ Cifras provisionales



1. La serie de tendencia es construida utilizando la metodología X12 ARIMA.

VARIACIONES: Mensual 13,4% / 12 meses 2,5% / Acumulado 1,0%

Regiones

Las regiones de O'Higgins, Aisén, Coquimbo, Antofagasta y Tarapacá exhibieron comportamientos positivos en la actividad con incrementos de 23,0%, 13,1%, 6,6%, 6,4% y 6,2%, respectivamente.

El crecimiento registrado por los establecimientos ubicados en Antofagasta, hacen de la contribución de ésta, la de mayor incidencia regional, aportando 3,3 puntos porcentuales del incremento del Índice de Producción Minera. Por el contrario, la variación negativa de la Región de Atacama restó al indicador general 1,6 puntos porcentuales.

Exportaciones: Durante el primer trimestre de 2010 los envíos del sector totalizaron 10.142 millones de dólares, los cuales concentran el 65% de las exportaciones del país. Los embarques de cobre - considerando el refinado bruto, semirrefinado y concentrado - fueron evaluados en 9.216 millones de dólares, incrementándose 108%, explicado, principalmente, por aumento de precio del mineral. Las exportaciones de hierro totalizaron 145 millones de dólares, creciendo 33%. Sin embargo, las remesas de concentrado de molibdeno sumaron 238 millones de dólares, contrayéndose 15% al compararlo con igual trimestre del año anterior.

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA

Marzo de 2010 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES	ÍNDICE NO METÁLICO	VARIACIÓN (%) EN 12 MESES
PROMEDIO						
2005	109,2	-	109,5	-	105,5	-
2006	110,0	-	110,6	-	101,8	-
2007	114,3	-	115,2	-	101,2	-
2008	108,4	-	108,6	-	105,2	-
2009	108,7	-	109,4	-	98,5	-
2009						
Marzo	105,1	-5,8	105,4	-6,6	99,8	5,7
Abril	103,2	-0,4	104,0	-0,3	92,1	-2,4
Mayo	108,7	-2,1	110,3	-1,3	86,9	-13,7
Junio	112,4	-2,2	113,3	-2,2	100,5	-0,3
Julio	102,3	-3,5	102,5	-2,7	99,2	-15,1
Agosto	112,1	8,3	112,1	8,8	112,4	1,3
Septiembre	112,9	7,6	113,1	8,6	110,0	-5,5
Octubre	119,2	8,2	119,8	9,3	110,6	-7,8
Noviembre	112,3	4,8	113,5	6,2	95,1	-14,5
Diciembre	120,2	2,6	122,2	3,7	90,6	-17,3
2010/P						
Enero/R	101,6	-2,1	102,7	-1,6	86,6	-9,7
Febrero/R	95,0	2,9	95,8	3,6	84,4	-5,5
Marzo	107,7	2,5	109,1	3,5	88,5	-11,3

Nota: Año 2009 Cifras Definitivas
Promedio: Respecto a igual período del año anterior.
En 12 meses: Respecto a igual mes del año anterior.

P: Cifras provisionales
Fuente: Índice Metálico: Censo de Establecimientos
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en los productos seleccionados, excepto el producto Caliza.
R: Cifras rectificadas.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MINERA, POR REGIÓN

Marzo de 2010 - Base Promedio 2003=100

AÑO Y MES	General	ÍNDICE GENERAL POR REGIONES									
		I	II	III	IV	V	VI	VIII	XI	XII	RM
PROMEDIO											
2005	109,2	103,2	112,0	96,1	101,8	106,0	131,0	112,9	110,0	114,8	110,5
2006	110,0	112,9	109,7	106,6	105,6	104,1	124,6	80,6	100,5	105,2	110,1
2007	114,3	113,0	118,9	111,2	100,0	99,3	122,6	150,4	101,0	69,1	110,6
2008	108,4	116,9	108,2	105,1	107,4	94,7	116,4	173,4	68,6	85,3	111,3
2009	108,7	125,0	108,8	100,0	99,7	91,0	123,8	96,6	45,8	88,0	113,7
2009											
Marzo	105,1	116,7	103,6	105,6	105,8	98,7	99,5	124,3	47,5	99,1	114,0
Abril	103,2	117,0	99,8	105,0	97,2	89,0	120,6	79,5	41,3	87,5	119,4
Mayo	108,7	126,0	108,6	103,9	98,1	93,2	119,3	84,3	46,9	85,1	111,5
Junio	112,4	124,2	117,0	104,0	97,2	85,1	121,1	94,5	40,7	81,9	112,3
Julio	102,3	116,4	98,0	92,7	109,7	98,1	122,8	98,1	39,4	86,2	112,6
Agosto	112,1	122,8	116,3	95,1	98,8	88,9	128,7	72,8	46,3	91,5	118,4
Septiembre	112,9	132,8	118,6	99,0	83,1	87,3	117,2	71,2	47,0	57,0	121,0
Octubre	119,2	145,4	120,7	98,2	96,9	90,7	148,4	80,6	52,2	99,1	126,7
Noviembre	112,3	127,8	112,7	100,2	100,5	89,9	136,7	77,9	41,4	90,9	123,8
Diciembre	120,2	145,2	119,2	110,4	112,8	87,6	147,3	93,6	52,9	96,1	116,4
2010/P											
Enero/R	101,6	125,3	99,3	87,4	108,8	90,2	103,4	68,9	37,4	93,6	108,1
Febrero/R	95,0	114,0	94,6	83,6	87,1	72,3	112,7	64,1	43,1	89,4	103,4
Marzo	107,7	123,9	110,2	89,6	112,8	72,2	122,4	0,0	53,7	92,2	106,6
TASA DE VARIACIÓN (%)											
Marzo 2010/09	2,5	6,2	6,4	-15,2	6,6	-26,8	23,0	-100,0	13,1	-7,0	-6,5

FUENTE: Índice Metálico: Censo de Establecimientos
Índice No Metálico: Censo de Establecimientos en productos seleccionados, excepto Caliza.

P: Cifras provisionales.
R: Cifras rectificadas.

Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable

En marzo la Distribución Eléctrica registró un decrecimiento de 10,3%

El INE cuenta con información estadística de generación y distribución de electricidad correspondiente a marzo. Considerando su gran importancia para la economía por su participación transversal en ella y teniendo en cuenta que el sector Electricidad, Gas y Agua, medido a través del Índice de Distribución de Energía Eléctrica, Gas por Cañería y Agua Potable (IDEGA), presenta un rezago de dos meses, a continuación se analizan las cifras de marzo de 2010 y posteriormente el IDEGA

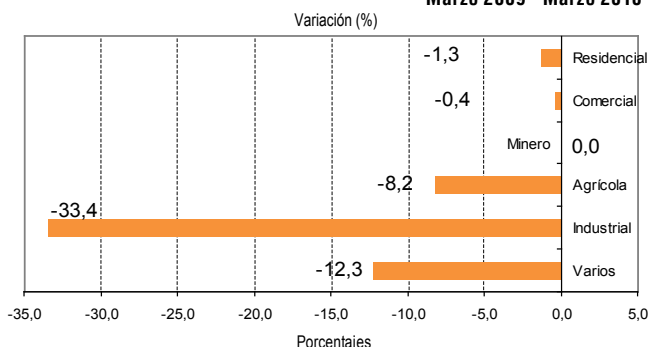
Distribución Eléctrica

En marzo de 2010, la demanda eléctrica disminuyó 10,3% en doce meses². Este resultado se explica por el menor consumo eléctrico a causa de los daños provocados por el terremoto y el corte de medidores de marzo, que afectó desde Taltal a Chiloé. Ambos factores impactaron, principalmente, la distribución eléctrica en los sectores Industrial, Residencial y Comercial.

La Industria presentó una fuerte disminución en su demanda eléctrica de 33,4% en doce meses, acorde a la menor actividad registrada por el sector a raíz del sismo, que afectó a una zona industrial con actividades muy intensas en el consumo de electricidad.

Distribución de Energía Eléctrica por Sectores

Marzo 2009 - Marzo 2010



La demanda eléctrica del sector Residencial, se contrajo 1,3% respecto a marzo del año anterior. Además del sismo, un factor importante en esta disminución fue el blackout registrado el 14 de marzo, que dejó sin electricidad a gran parte de la zona norte, centro y sur del país.

GENERACIÓN ELÉCTRICA

En marzo, la generación eléctrica registró un decrecimiento de 10,5% en doce meses, explicado, al igual que en la distribución, por el impacto negativo del terremoto de fines de febrero y el apagón de mediados de marzo que afectó al menos al 90% de la población dependiente del sistema interconectado central (SIC).

El análisis de la generación eléctrica por tipo, mostró que la participación de la generación hidráulica (embalses y pasada de ríos) fue 35,5%, mientras que la generación térmica (carbón y petróleo) llegó a 44,2%, la de ciclo combinado (gas natural) fue 20,0% y la eólica registró 0,3%.

Destaca el aporte del Gas Natural Licuado (GNL) en la matriz energética, que durante marzo explicó el 26,5% de la generación del sistema interconectado central, alcanzando niveles similares al peak del gas argentino en el 2000.

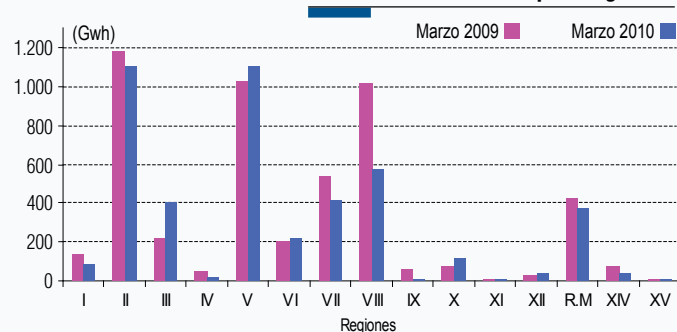
La generación eléctrica por región mostró que las regiones de Antofagasta, Valparaíso y Biobío presentaron las mayores participaciones, que en conjunto acumularon el 61,7% de la energía generada en marzo de 2010.

GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA (GWh)

AÑO Y MES	TOTAL	OTRAS TÉRMICAS	CICLO COMBINADO	HIDRÁULICAS	EÓLICAS
Feb 2010 (P)	4.625	1.974	815	1.826	10
Mar 2010 (P)	4.514	1.993	903	1.603	15
TASAS DE VARIACIÓN (%)					
12 meses	-10,5	-21,4	13,6	-6,2	650,0
Mensual	-2,4	1,0	10,8	-12,2	50,0
Acumulada	-3,0	-12,8	2,0	7,1	333,3

(P) Cifras provisionales
FUENTE: Censo de establecimientos

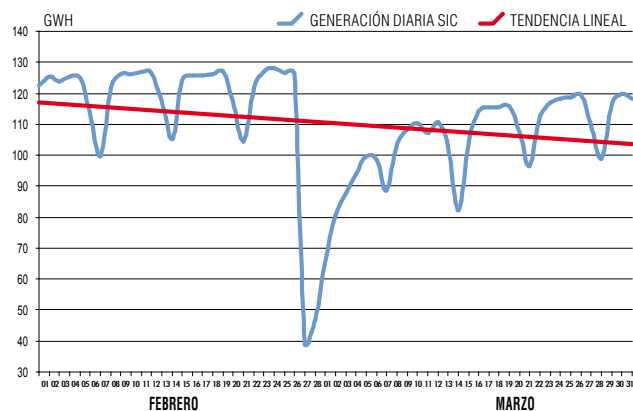
Generación Eléctrica por Regiones



(2) Se excluyó del análisis a una empresa que, por cambios en sus sistemas de medición, no pudo entregar la distribución eléctrica desagregada para marzo de 2010.

Generación Diaria SIC (GWh)

Febrero - Marzo 2010



Fuente: Comisión Nacional de Energía

El sector Comercial disminuyó su consumo eléctrico 0,4% en doce meses, evidenciando también los efectos negativos del terremoto.

El sector Varios, que incluye alumbrado público y consumos propios, entre otros, disminuyó 12,3% en doce meses.

La Minería mantuvo el consumo eléctrico registrado en marzo de 2009. La demanda eléctrica de este sector se vió afectada levemente a raíz del sismo, debido a que sus yacimientos más importantes, principalmente de cobre, no se encuentran en la zona afectada.

Índice de Distribución Eléctrica, Gas por cañería y Agua potable (IDEGA)

El terremoto que afectó a la zona centro-sur del país a fines de febrero de 2010, impactó fuertemente al sector Electricidad, Gas y Agua. Tal como se señaló anteriormente, la distribución del sector eléctrico presentó la mayor dificultad. Los daños en las instalaciones obligaron a las empresas a una revisión cautelosa a fin de evitar problemas mayores como explosiones o cortos circuitos.

Por otro lado, el abastecimiento de agua potable, mediante la red de distribución, disminuyó en las zonas más afectadas, debido a roturas y otros problemas estructurales. Esta menor distribución se sustituyó mediante camiones aljibe, estanques portátiles y otros.

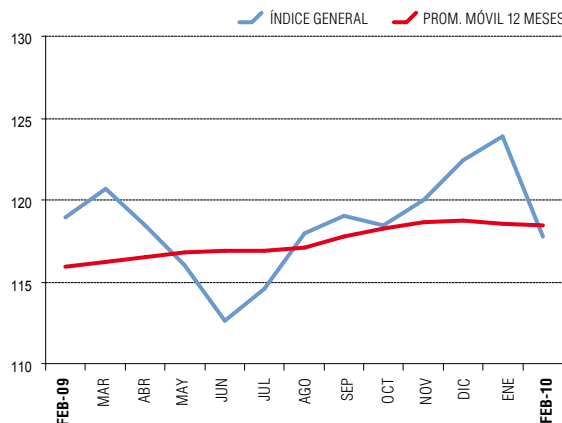
En el sector gas, la situación más compleja se vivió en la Región de Biobío, con rupturas de cañerías en el centro de Concepción, lo que llevó a suspender el suministro como medida de seguridad. En tanto, en la Región de Valparaíso y Metropolitana, las empresas distribuidoras operaron sin mayores problemas tras el sismo.

Es importante destacar que estos efectos no se manifestaron en la medición del IDEGA de febrero, principalmente en los datos de distribución de gas y agua, debido a que su control y facturación no contempla el consumo de los últimos días de cada mes.

El Índice de Distribución Eléctrica, Gas por cañería y Agua potable (IDEGA), disminuyó 0,9% en febrero de 2010. El resultado obedece al menor desempeño del subsector Electricidad, que por su participación predominante definió el comportamiento final del sector, a pesar de los aumentos en Gas y Agua.

Evolución de IDEGA (Febrero 2009 / Febrero 2010)

Base Promedio 2003=100



Índice de Distribución Eléctrica

El Índice de Distribución Eléctrica se contrajo 4,7% en doce meses, restando 3,51 puntos porcentuales a la variación del IDEGA, determinado por el menor consumo de energía en los sectores Residencial, Comercial, Minero, Agrícola e Industrial. El único sector que presentó un comportamiento expansivo fue Otros.

Índice de Distribución de Gas por cañería

La distribución de gas mostró un alto dinamismo en febrero, al crecer 49,8% en doce meses, aportando 1,86 puntos porcentuales a la variación del índice general. Las importaciones de gas natural gaseoso registradas en Aduanas para dicho mes, fueron 26,2 millones de dólares valor CIF, que representa una disminución de 64,9% respecto al mismo periodo del año anterior. En tanto, las importaciones de Gas Natural Licuado (GNL), alcanzaron 47,1 millones de dólares CIF, no registrando envíos en igual periodo de 2009.

El sector Residencial aumentó en 32,2% su consumo de gas, incidiendo en 17,41 puntos porcentuales a la variación del índice sectorial. La demanda de la Industria aumentó 86,5% en doce meses, aportando 28,07 puntos porcentuales. Este crecimiento se explica, en gran parte, por la baja base de comparación, a causa del menor envío desde Argentina, que en la actualidad se sustituye con gas natural licuado.

Índice de Distribución Agua potable

El Índice de Agua creció, en febrero, 3,3% en doce meses, con un aporte de 0,70 punto porcentual a la variación del IDEGA.

El sector Residencial presentó un crecimiento en la demanda de agua potable de 3,7% respecto a igual mes de 2009, aportando 2,90 puntos porcentuales al indicador sectorial. Otros Sectores mostraron un aumento de 1,9% en el consumo, incidiendo en 0,42 punto porcentual en dicho indicador.

Evolución Regional del IDEGA

El análisis regional mostró que, en febrero, nueve de las quince regiones presentaron disminuciones del IDEGA en doce meses, destacando Aisén y O'Higgins con 18,2% y 10,6%, respectivamente. Por el contrario, las regiones de Atacama y Arica y Parinacota mostraron los mayores crecimientos, al aumentar su consumo en 12,3% y 6,8%, respectivamente.

VARIACIONES: Mensual: -4,9% / 12 meses: -0,9% / Acumulada: -1,4%

Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base: promedio 2005 = 100
(Datos provisionales)



El Índice de Ventas del Comercio al por Menor registró en marzo de 2010 un crecimiento real anual de 12,3%

El Índice de Ventas Reales del Comercio al por Menor (IVCM) registró en marzo un crecimiento de 12,3% en doce meses, explicado por una serie de factores. Entre ellos destacan la baja base de comparación anual, el efecto precio en la demanda de productos textiles, la alta demanda por productos tecnológicos (computadores), la alta demanda por productos de ferretería y la reposición de enseres, productos y equipos de uso doméstico que tuvieron las personas este mes, a causa de los daños materiales que produjo el terremoto.

La actividad del comercio minorista fue parcialmente interrumpida los primeros días del mes en las regiones de Valparaíso, O'Higgins y Metropolitana. Sin embargo, los mayores daños se registraron, principalmente, en las regiones del Maule y Biobío debido a dificultades que enfrentaron los comerciantes luego

del terremoto: falta de abastecimiento de servicios básicos, pérdida de mercadería, saqueos y en el peor de los casos, el derrumbe y/o inundación total de las instalaciones, entre las más importantes³.

No obstante lo anterior, la actividad volvió rápidamente a la normalidad en gran parte del país, lo que en cierta medida compensó la baja actividad observada en las regiones del Maule y Biobío. Esto permitió que el IVCM creciera 13,3% real en comparación a febrero de 2010, acumulando a la fecha una expansión de 9,5%.

En marzo, la dinámica de la actividad fue alta, tanto en el comercio especializado como en el no especializado (supermercados y grandes tiendas), con crecimientos reales en doce meses equivalentes a 11,8% y 13,3%, respectivamente, debido, principalmente, a la alta demanda generada por productos

Evolución del Índice Real de Ventas del Comercio al por Menor^P

	MAR-09	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR-10
IVCM Real	118,4	112,7	120,7	113,0	116,4	119,3	118,5	123,5	124,2	170,1	123,8	117,3	132,9
Var. Mensual	10,0	-4,8	7,1	-6,4	3,0	2,5	-0,7	4,2	0,5	37,0	-27,2	-5,3	13,3
Var. Anual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,2	9,0	12,3
Var. Acumulada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,2	8,1	9,5

P: Cifras provisionales.

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base anual 2009 = 100. Ver nota técnica "Actualización de deflatores del Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) e Índice de Ventas de Supermercados.

(3) EL IVCM es de representatividad nacional, por ende shocks regionales no generan grandes distorsiones en el índice general, ya que se compensa con la actividad de otras regiones. Dado que el IVCM mide empresas y no establecimientos, se da el caso de empresas que a pesar de no registrar actividad en las regiones afectadas por el terremoto, sí lo hacen en el resto del país.

VARIACIONES: Mensual 13,3% / 12 Meses 12,3% / Acumulado 9,5%

básicos y textiles. El comercio especializado incidió 7,83 puntos porcentuales, mientras que aquel no especializado lo hizo con 4,44 puntos porcentuales.

Los bajos precios de la línea Textil explican -como ha sido usual en los últimos meses- la alta incidencia de esta línea en el resultado general del indicador en términos reales. El crecimiento de las ventas de productos textiles fue de 26,8% real en doce meses, reflejando la alta demanda por estos productos y el efecto que presentó la baja base de comparación que significó marzo de 2009.

En segundo lugar, en términos de incidencia, se encuentra la línea de Equipamiento y artículos de uso doméstico, la cual creció 23,0% real en doce meses, influida en parte por la reposición de enseres dañados que realizaron las personas luego del terremoto. Relacionado a esto, se incrementaron 23,9% anual las ventas reales de Artículos de ferretería, línea ligada a actividades de reparación y remodelación de la vivienda.

Importante es destacar la venta de la línea Alimentos, bebidas y tabaco, que creció 2,7% real en un año. Esto se explica por el sobre

abastecimiento de las personas registrado en la venta de marzo posterior al fuerte sismo, incrementando las ventas de supermercados (ver página 12).

La División 52 (según CIIU Rev. 3) que agrupa el comercio minorista, excepto el comercio de vehículos automotores, experimentó un alza de las ventas reales en doce meses de 12,4%, debido, principalmente, al crecimiento de la línea Productos textiles, Artículos de uso doméstico y Productos de ferretería, como se ha mencionado precedentemente. Las ventas de la División 50 (según CIIU Rev. 3), que corresponde a venta, mantenimiento y reparación de vehículos y venta al por menor de combustible para automotores, registraron una expansión de 11,4% en doce meses, la cual fue aminorada por el decrecimiento de 2,9% en las ventas reales de combustibles, debido al aumento de 27,65% en los precios de combustibles, en comparación a marzo de 2009.

Por tipo de bien, los bienes durables experimentaron un crecimiento real anual de 22,6%, que aportaron 3,75 puntos porcentuales al índice general por el incremento en las ventas de artículos de uso doméstico y automóviles nue-

vos y usados. Los bienes no durables crecieron 10,2% en términos reales en doce meses, debido, principalmente, al aumento en las ventas de textiles y productos de ferretería, incidiendo 8,52 puntos porcentuales en el indicador.

Las líneas que experimentaron crecimiento real en su actividad, en doce meses, fueron Productos textiles (26,8%); Automotores nuevos y usados (26,0%); Artículos de ferretería (23,9%); Artículos de uso doméstico (23,0%); Otros productos (12,9%); Repuestos y accesorios de automotores (12,7%); Muebles (10,0%); Artículos farmacéuticos y cosméticos (7,5%) y Alimentos, bebidas y tabaco (2,7%). Decrecieron en términos reales, en doce meses, las líneas Mantenimiento y reparación de automotores (-2,2%); Combustible para automotores (-2,9%) y Artículos de librería (-9,9%).

Los principales aportes positivos al indicador los hicieron las líneas Productos textiles con 2,75 puntos porcentuales; Artículos de uso doméstico aportó 2,23 puntos porcentuales; Otros productos, 2,19 puntos porcentuales; y Artículos de ferretería con 2,12 puntos porcentuales, los que en su conjunto incidieron 9,29 puntos porcentuales en el índice general.

Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)

Base Promedio 2005 = 100

Marzo 2010

GLOSA LÍNEA	VARIACIONES PORCENTUALES (%)			Incidencia
	Mensual	Acumulado	En doce meses	
IVCM Real			12,3	12,3
Productos textiles	5,2	25,2	26,8	2,75
Aparatos, art. y equipos de uso doméstico	21,4	15,9	23,0	2,23
Otros productos	14,6	9,6	12,9	2,19
Artículos de ferreterías	25,5	9,0	23,9	2,12
Automóviles nuevos y usados	2,7	35,4	26,0	1,35
Artículos Farmacéuticos	13,8	9,5	7,5	0,74
Alimentos, bebidas y tabaco	13,6	0,6	2,7	0,73
Partes, repuestos y accesorios de automotores	10,3	6,7	12,7	0,36
Muebles	21,4	6,3	10,0	0,16
Mantenimiento y reparación de automotores	0,2	4,9	-2,2	-0,02
Combustible para automotores	0,2	-3,5	-2,9	-0,14
Librerías	24,4	-6,4	-9,9	-0,20

Índice de Ventas Reales según CIIU

	MAR-09	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR-10
División 50	116,1	114,8	115,9	111,5	112,6	117,4	140,2	130,4	129,1	145,2	140,0	125,4	129,3
Var. Mensual	8,3	-1,1	0,9	-3,8	1,0	4,2	19,4	-6,9	-1,0	12,4	-3,5	-10,5	3,1
Var. Anual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,3	16,9	11,4
Var. Acumulada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,3	14,4	13,4
División 52	118,8	112,4	121,5	113,3	117,0	119,7	115,0	122,4	123,4	174,2	121,2	116,0	133,5
Var. Mensual	10,3	-5,4	8,2	-6,8	3,3	2,3	-3,9	6,4	0,8	41,2	-30,5	-4,3	15,1
Var. Anual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3	7,7	12,4
Var. Acumulada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3	7,0	8,9

* Según CIIU Rev. 3

Ventas de Supermercados

(Datos provisionales)¹

Venta Real de Supermercados registró un crecimiento de 9,3% en marzo, respecto de igual mes de 2009

Panorama General y Tendencia

En marzo de 2010, las ventas reales de supermercados se incrementaron 9,3% en doce meses. Dicho valor fue mayor a los observados en los últimos dos años para un mes de marzo, alcanzando niveles de variación similares a los observados en los años 2006 y 2007. La dinámica del sector se aceleró respecto a la observada en febrero, mes que mostró una desaceleración de las ventas del sector, perjudicadas por el terremoto y posterior tsunami que afectó a nuestro país, obligando a muchos supermercados a no funcionar los dos últimos días del mes. Por otra parte, durante las primeras semanas de marzo se generó una sobre reacción en los consumidores de gran parte del país por aprovisionamiento de alimentos y otros productos, aumentando la demanda e impulsando las ventas del sector.

El efecto calendario tiene un efecto negativo en sus ventas, debido a que en marzo de 2010 hubo un domingo menos en comparación con igual mes de 2009. La serie desestacionalizada corregida por el efecto calendario mostró un crecimiento de 10,6 en doce meses y comparada con el mes anterior, registró un crecimiento de la actividad de 5,7%.

A marzo de 2010 se registró la apertura de 114 nuevos establecimientos y el cierre de 22 locales, lo que en términos netos da un total de 92 nuevos supermercados en doce meses, a nivel nacional. Éstos representaron el 3,3% de las ventas nominales totales en dicho mes. Cabe señalar que 24 supermercados no operaron a causa del terremoto y se encuentran en proceso de reparación o reconstrucción.

Las ventas de supermercados tradicionales fueron las que impulsaron el crecimiento del sector con una variación de 9,4% en doce meses. Por su parte, los megamercados mostraron un crecimiento de 9,0% en igual periodo.

Nominalmente, las ventas de supermercados aumentaron 7,8% en doce meses. El efecto precio en el indicador mostró una disminución en marzo de 2010 comparado con igual mes de 2009, que se reflejó en una inflación implícita de -1,6%, en doce meses. Dicha baja fue menor a la observada en los últimos cuatro meses.

En marzo del presente año, las ventas nominales totales de supermercados a nivel país registraron un valor cercano a los MM\$ 511.031,7 con un promedio (por número total de locales) de MM\$ 495,2 aproximadamente.

Respecto al mes anterior, las ventas reales de supermercados crecieron 16,3% y en términos nominales lo hicieron en 16,7%. Estos incrementos pueden ser explicados por el efecto estacional que se observa en la serie en los meses de marzo, generando un aumento en las ventas de supermercados por retorno de vacaciones e inicio del año escolar.

El crecimiento en las ventas de la línea Alimentos, bebidas y tabacos (6,9%) fue la que más incidió en la dinámica del sector, con un aporte de 4,94 puntos porcentuales. Le siguen en incidencia, Artículos farmacéuticos y cosméticos y Artículos de uso doméstico con un aporte al crecimiento del sector 1,36 y 1,02 puntos porcentuales, respectivamente.

Panorama Regional

Las ventas reales de supermercados en doce meses crecieron en trece de las quince regiones. Del total de regiones, seis crecieron sobre la media nacional. Las regiones que destacaron en su alza fueron La Araucanía (29,7%), O'Higgins (15,4%) y Maule (14,5%). Estas regiones mostraron un buen desempeño producto, en parte, del aumento en la demanda observada en marzo causada por el terremoto.

ÍNDICE REGIONAL DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS
Marzo de 2010
Base promedio 2005 = 100

REGIÓN	ÍNDICE	VARIACIONES (%)		
		MENSUAL	12 MESES	ACUM.
ÍNDICE GENERAL	130,5	16,3	9,3	7,8
Arica y Parinacota	132,4	9,5	12,2	12,8
Tarapacá	104,6	-2,8	6,2	13,6
Antofagasta	136,2	8,1	7,2	12,5
Atacama	152,8	3,4	6,3	6,0
Coquimbo	132,7	-14,7	5,3	7,3
Valparaíso	124,4	2,9	9,0	6,8
Metropolitana	131,5	36,3	11,8	9,4
O'Higgins	132,7	17,3	15,4	10,5
Maule	144,4	16,5	14,5	9,8
Biobío	114,4	1,5	-7,1	-3,7
La Araucanía	149,2	5,5	29,7	17,5
Los Lagos	132,1	-1,4	4,3	9,1
Los Ríos	136,5	1,9	4,2	0,2
Aisén	110,7	3,8	-2,3	0,7
Magallanes y Antártica	120,2	10,2	9,9	2,6

La Región Metropolitana mostró un crecimiento real de 11,8% en doce meses, con una incidencia de 5,25 puntos porcentuales. Le siguen en incidencia, La Araucanía y Valparaíso con un aporte de 1,22 y 0,88 puntos porcentuales, respectivamente, todas zonas afectadas por el terremoto. A nivel comunal, destacó el crecimiento en las ventas de Santiago con un alza de 31,0%.

En la coyuntura actual, marcada por el fuerte terremoto de febrero pasado, destacó el decrecimiento registrado en la región más golpeada por el fenómeno (Biobío), la cual registró una baja en sus ventas reales de 7,1% en doce meses, con una incidencia de -0,71 punto porcentual, debido al cierre de trece locales en la región.

¹ Base promedio 2005 =100 Censo de supermercados. A partir de septiembre de 2008 se incorporaron establecimientos con dos cajas o más pertenecientes a cadenas

El deflactor de este indicador se ajustó de acuerdo a la composición de la nueva canasta del IPC base 2009 = 100. Ver nota técnica "Actualización de deflatores del Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) e Índice de Ventas de Supermercados. La base de medición del Índice de Ventas de Supermercados se actualizó por una base promedio mensual igual 100 para el año 2005.

VARIACIONES: Mensual 16,3% / 12 meses 9,3% / Acumulado 7,8%

Mariana Schkolnik Chamudes, Directora del Instituto Nacional de Estadísticas. Edición: Oficina de Comunicaciones
Paseo Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 892 4309 - e-mail: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl
"Indicadores Mensuales, Sectores Económicos" se publica dentro de los cinco últimos días hábiles de cada mes.